

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Projekts īstenots

Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.–2020.gadam apakšpasākuma 19.2 “Darbības īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” aktivitātes 19.2.1 “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” ietvaros ar Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstu

## PROJEKTS “Ar tvaiku pa Alūksni”

**PROJEKTA ĪSTENOTĀJS:** IK “MARIENBURG ID”  
**PROJEKTA Nr.:** 20-07-AL26-A019.2102-000003  
**PROJEKTA ĪSTENOŠANAS VIETA:** Alūksne, Alūksnes novads  
**PROJEKTA ĪSTENOŠANAS LAIKS:** 22.05.2020. – 30.04.2021.

### PROJEKTA FINANSĒJUMS:

-  kopējās izmaksas: 65 442,85 EUR
-  t.sk. attiecināmās izmaksas: 50 000,00 EUR
-  t.sk. ELFLA finansējums: 35 000,00 EUR (70%), līdzfinansējums 15 000,00 EUR (30%)

### PROJEKTA APRAKSTS:

**Projekta mērķis:** nodrošināt tūristu un citu interesentu pārvadājumus pa Alūksnes pilsētu, izmantojot tūristu vilcieniņu, tādējādi produktīvāk izzinot vietējos dabas un kultūrvēsturiskos resursus, popularizējot Alūksnes pilsētas teritoriju.

**Projekta aktivitātes:** projekta ietvaros iegādāts tūrisma pārvadājumu vilcieniņš ar diviem vagoniem, regulāru pārvadājumu veikšanai Alūksnes pilsētā pa speciāli izstrādātu maršrutu. Izveidots audio gids 4 valodās – latviešu, angļu, krievu un igauņu valodās.

Vilcieniņš paredzēts 42 personām (40 pasažieriem un 2 apkalpojošajām personām), tas speciāli aprīkots tūristu pārvadājumu vajadzībām un atbilst visiem drošības noteikumiem, vilcieniņam ir jumts, logi, kas aizsargā no lietus un vēja, mūzikas sistēma – audiogida failu atskaņošanai, gaismu un navigācijas komplekts, kas ļaus organizēt arī nakts braucienus.

**Sasniedzamie izpildes rādītāji:** IK “MARIENBURG ID” ir apņēmis 2024.gadā sasniegt saimnieciskās darbības rādītāju “Neto apgrozījums salīdzinājumā ar pēdējo noslēgto gadu pirms projekta iesniegšanas nozarē, kurā īsteno projektu, tiek palielināts vismaz par 10%, EUR”, palielinot apgrozījumu par aptuveni 92%.



Projekts nodrošina

Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2015.–2020.gadam atklātās projektu iesniegumu konkursa 5.kārtas ietvaros izsludinātā

Stratēģiskā mērķa SM3 “UZ vietējiem resursiem un konkurētspējīgām priekšrocībām balstīta ekonomika” un Rīcības R3.2. “Papildinošu un nozīmīgu tūrisma pakalpojumu un produktu veidošana un esošo kvalitātes uzlabošana” rezultātu sasniegšanu