**Pielikums Nr.2**

Biedrības „Alūksnes lauku partnerība”

Projektu iesniegumu atlases nolikumam

# **TIRGUS ANALĪZE**

# Projekta iesniedzēja nosaukums:

Projekta nosaukums:

1. **Projekta ietvaros attīstāmā produkta vai pakalpojuma apraksts**

*(ja projekts paredz vairāku un atšķirīgu produktu vai pakalpojumu ieviešanu, tad šo analīzi jāgatavo atsevišķi katram projekta ietvaros ieviešamam produktam vai pakalpojumam)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Kas ir produkts/ pakalpojums? Kādas ir tā īpašības? Kādas patērētāja vajadzības apmierinās produkts/pakalpojums?**  |  |
| **Ar ko produkts/ pakalpojums piesaistīs pircējus?** |  |
| **Cenu noteikšanas principi (atspoguļojiet tās iespējamo aprēķinu)?** |  |
| **Izejvielas/ pakalpojuma sniegšanai nepieciešamie resursi** |  |
| **Piegādātāji** |  |
| **Sortimenta dažādošanas iespējas** |  |
| **Papildus serviss** |  |

1. **Tirgus situācijas analīze**

*(Balstīta uz precīzi iegūtiem faktiem, to apkopojuma un analīzes. Sadaļas izstrādi nevar balstīt uz pieņēmumiem, baumām vai cita veida neobjektīvas informācijas.*

* 1. **Nozares/ darbības sfēras raksturojums un tā attīstības tendences ( Raksturo nozari pēc LURSOFT vai Firmas.lv datiem izvēloties nozari novadā vai reģionā: piemēram,** [**https://www.lursoft.lv/business/search/advanced**](https://www.lursoft.lv/business/search/advanced)**)**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Kopīgais nozares/ darbības sfēras noiets un sava daļa tajā ( pēc cbs.lv, firmas.lv, lursoft.lv datiem apskatīties nozares apgrozījumu valstī, reģionā, novadā un salīdzināt ar sava uzņēmuma apgrozījumu- izteikt procentos)**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **SVID analīze projekta ietvaros attīstāmajam produktam vai pakalpojumam.**

|  |  |
| --- | --- |
| Stiprās puses ( faktori, ko uzņēmums var ietekmēt)* -
* -
* -
 | Vājās puses ( faktori, ko uzņēmums var ietekmēt)* -
* -
* -
 |
| Iespējas ( faktori, ko uzņēmums nevar ietekmēt)* -
* -
* -
 | Draudi ( faktori, ko uzņēmums nevar ietekmēt)* -
* -
* -
 |

* 1. **Tirgus piesātinātības līmenis ( pēc lursoft.lv datiem- cik valstī, reģionā, novadā uzņēmumu, kas darbojas tajā pašā nozarē pēc NACE koda)**

|  |
| --- |
|  |

1. **Klientu raksturojums**
	1. **Kas ir esošie un/ vai potenciālie klienti?**

|  |  |
| --- | --- |
| Esošie | * -
* -
* -
 |
| Potenciālie | * -
* -
* -
 |

* 1. **Pieprasījums pēc jauna produkta/ pakalpojuma tirgū ( aptauja, nodomu protokoli, sadarbības līgumi, klientu atsauksmes un komentāri)**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Vai klienti ir pastāvīgi vai gadījuma rakstura?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Kā tiek/ tiks nodrošināta realizācija ( mazumtirdzniecība, vairumtirdzniecība, tiešā tirdzniecība, interneta vide utt.)**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Plānotie sadarbības partneri (nodomu protokolus, līgumus u.c. saistošos dokumentus pievienot projekta iesnieguma pielikumā)**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Kādā veidā paredzēts popularizēt/ reklamēt produktu/ pakalpojumu (izdevumiem jāparādās Ieņēmumu un Izdevumu pārskatā vai Naudas plūsmas pārskatā)**

|  |
| --- |
|  |

1. **Nozīmīgāko konkurentu un to produktu/ pakalpojumu raksturojums**
	1. **Nozīmīgākie konkurenti un to produkti/ pakalpojumi**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Konkurentu cenu izpēte**

|  |
| --- |
|  |

**Tirgus analīze iesniegta:** (datums\*)

**Atbalsta pretendents:** (paraksts\*, Vārds, Uzvārds)

Piezīme. \*Dokumenta rekvizītus "datums" un "paraksts" neaizpilda, ja dokuments ir sagatavots atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu.