



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



Rīcību apraksti

Rīcība R3.1.

Rīcības ietvaros tiek atbalstīti ar **ražošanas uzsākšanu vai attīstību** saistīti projekti. Priekšroka tiek dota jaunu produktu veidošanai un inovāciju ieviešanai ALP darbības teritorijā, kā arī gados jauniem lauksaimniekiem. Ražošanas jomas netiek ierobežotas tik tālu, cik to ļauj ar ALP Stratēģijas īstenošanu saistītie normatīvie akti. Ražošana šīs rīcības ietvaros nozīmē **arī mājražošanu un lauksaimniecības produktu pārstrādi**. Projekta īstenošanas rezultātā ir jābūt izveidotam tādām resursam, ar kuru tiek uzsākta plānotā produkta ražošana. Šajā periodā uzsvars netiek likts uz vietējo resursu izmantošanu kā pamat resursu, tajā pašā laikā sagaidām, ka projektu iesniedzēji atradīs un izmantos ražošanas procesā **pēc iespējas vairāk vietējos resursus**. Tāpat sagaidām, ka attīstāmie produkti būs paredzēti un pieejami arī **vietējā tirgū, vietējam patērētājam**, tādējādi stiprinot mūsu teritorijas pašpietiekamību un drošību.

Rīcība R3.2.

Rīcības ietvaros tiek atbalstīti ar **pakalpojumu izveidi un attīstību** saistīti projekti, izņemot tūrisma pakalpojumus. Priekšroka tiek dota jaunu pakalpojumu veidošanai un inovāciju ieviešanai ALP darbības teritorijā, kā arī pakalpojumu attīstībai lauku teritorijā, ja tie ir saistīti ar pamatpakalpojumu veidošanu izglītības, veselības vai sociālā jomā. Var tikt attīstīti tādi pakalpojumi, kas **nepieciešami vietējiem iedzīvotājiem**, kā arī pakalpojumi, kas ir **nepieciešami citiem uzņēmumiem un uzņēmējiem**. Sagaidām, ka plānojot pakalpojumu attīstības iespējas, tiks izskatīta iespēja veidot **mobilus pakalpojumus**, kas pamatā balstīti uz ALP teritorijas pieprasījumu, īpaši lauku teritorijās. Šajā rīcībā ir iespēja veidot arī pakalpojumus, kas var tikt sniegti **attālināti**, nodrošinot, ka pakalpojuma nodrošināšana notiek ALP teritorijā.

Rīcības ietvaros tiek atbalstīti **tikai ar tūrisma pakalpojumu izveidi un attīstību** saistīti projekti. Priekšroka tiek dota jaunu pakalpojumu veidošanai un inovāciju ieviešanai ALP darbības teritorijā. Sagaidām, ka projekti **papildinās esošo** tūrisma jomas piedāvājuma klāstu. Rosinām pakalpojumu attīstību plānot tajās teritorijās un to teritoriju tuvumā, kur **tūrisma attīstībai ir lielākais potenciāls un iespējas**. Ļoti svarīgi ir atrast savu unikalitāti un **“odziņu”** citu pakalpojumu vidū. Vajadzētu atturēties no identisku vai ļoti līdzīgu pakalpojumu veidošanas. Attīstot tūrisma pakalpojumus, aicinām domāt par **kvalitāti** un teritorijas **vērtību** izcelšanu, **sadarbību** ar citiem pakalpojumu sniedzējiem vai amata meistariem, gan dabas, gan kultūrvēsturisko teritorijas **resursu** izmantošanu.

Rīcība R3.3.

Projektu attīstībā ņemam vērā jau esošos **ALP teritorijas zīmolus** un to nosacījumus, kā arī esošos **tematiskos maršrutus** un tūrisma infrastruktūru, piemēram, velomaršrutus.

RĪCĪBA R3.4.

Rīcības ietvaros tiek atbalstīti projekti, kas tiek īstenoti **tikai lauku teritorijā** un kuru īstenotājs darbojas ne ilgāk par 18 mēnešiem un tā juridiskā vai deklarētā adrese atrodas lauku teritorijā. Tie ir **uzņēmējdarbības uzsākšanas** projekti. Šīs rīcības ietvaros tiek atbalstīta dažādu ar tiešo lauksaimniecību nesaistītu produktu un pakalpojumu radīšana, kas balstās uz darījumdarbības plānu. Šīs rīcības ietvaros nozares netiek ierobežotas, taču ir jāievēro ierobežojumi, kurus nosaka ar ALP Stratēģijas īstenošanu saistītie normatīvie akti. Šo projektu ietvaros tiek atbalstīta **lietotu pamatlīdzekļu un iekārtu****, un **mazvērtīgā inventāra** iegāde, kas nav atbalstāms citu rīcību projektos. Šo projektu īstenošanai ir paredzēti **avansa** maksājumi, kas uzsākot uzņēmējdarbību samazina finanšu slogu. Šī rīcība ir piemērota sākotnēji **mazām biznesa idejām**, tajā skaitā tiem topošajiem uzņēmējiem, kas ir piedalījušies citu institūciju apmācību programmās, kuru ietvaros ir attīstījuši savas biznesa idejas, bet kuru ieviešanai nav bijis pieejams finansējums.

*** lietots pamatlīdzeklis vai iekārta nav vecāka par pieciem gadiem, un pamatlīdzekļu un iekārtas vecumam ir jābūt pierādāmam.*

ALP Stratēģijas moto

*mēs
esam savas
nākotnes
mākslinieki!*