



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



Projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriji un to izvērtēšanai nepieciešamā informācija

Rīcības R3.4. vērtēšanas kritēriji

	Kritērijs		Kritērija vērtēšanas solis	Vērtējums
1. Atbilstības kritēriji				
(Projekts, kas pēc kritērija 1.1. un 1.2. tiek novērtēts kā neatbilstošs, tālāk netiek vērtēts)				
1.1.	Projekts un tā mērķis atbilst ALP Stratēģijā noteiktajai Rīcībai	1.1.1.	Projekts un tā mērķis atbilst ALP Stratēģijas Rīcībai R3.4. Atbalstīt lauku teritorijas JAUNUZŅĒMĒJUS "Lauku biļete"	atbilst/ neatbilst
		1.1.2.	Projekts un tā mērķis neatbilst ALP Stratēģijas Rīcībai R3.4. Atbalstīt lauku teritorijas JAUNUZŅĒMĒJUS "Lauku biļete" un tālāk netiek vērtēts	atbilst/ neatbilst
1.2.	Projektā paredzētie resursi ir atbilstoši projekta mērķa sasniegšanai	1.2.1.	Projektā paredzētie resursi ir atbilstoši projekta mērķa sasniegšanai	atbilst/ neatbilst
		1.2.2.	Projekts tiek atzīts par ALP Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts	atbilst/ neatbilst
2. Kvalitātes kritēriji				
2.1.	Cilvēkresursi projekta ieviešanai	2.1.1.	Atbalsta pretendenta rīcībā ir nepieciešamie cilvēkresursi	1
		2.1.2.	Atbalsta pretendenta rīcībā ir nepietiekami nepieciešamie cilvēkresursi	0.5
		2.1.3.	Nav norādīts	0
2.2.	Materiālie resursi projekta īstenošanai	2.2.1.	Atbalsta pretendenta rīcībā ir nepieciešamie materiālie resursi	1
		2.2.2.	Atbalsta pretendenta rīcībā ir nepietiekami materiālie resursi	0.5
		2.2.3.	Nav norādīts	0
2.3.	Tirgus izvērtējums	2.3.1.	Ir veikta tirgus analīze	1
		2.3.2.	Ir daļēji veikta tirgus analīze	0.5
		2.3.3.	Nav veikta/ nav saistīta ar projekta pieteikumu	0

Projektu iesniegumu iesniegšanas kārtā ir izsludināta saskaņā ar "Alūksnes lauku partnerības sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju 2023.-2027.gadam" (ALP Stratēģija)

2.4.	Risku izvērtējums	2.4.1.	Ir veikts risku izvērtējums	1
		2.4.2.	Ir daļēji veikts risku izvērtējums	0.5
		2.4.3.	Nav veikts/ nav saistīts ar projekta pieteikumu	0
2.5.	Esošo un plānoto ieņēmumu un izdevumu pārskats	2.5.1.	Ir sagatavots projekta ieņēmumu un izdevumu pārskats	2
		2.5.2.	Ir daļēji sagatavots projekta ieņēmumu un izdevumu pārskats	1
		2.5.3.	Nav saistīts ar projekta pieteikumu un uzņēmuma darbību	0
3. Speciālie kritēriji				
3.1.	Atbalsta pretendenta sasaiste ar ALP teritoriju	3.1.1.	Ir reģistrācija/deklarācija vismaz 12 mēnešus ALP teritorijā	1
		3.1.2.	Ir reģistrācija/deklarācija 3- 12 mēnešus ALP teritorijā	0.5
		3.1.3.	Nav reģistrācijas/deklarācijas ALP teritorijā	0
3.2.	Atbalsta pretendenta rīcībā esošo cilvēkresursu izglītība	3.2.1.	Ir cilvēkresursi ar atbilstošu izglītību attiecīgajā nozarē	1
		3.2.2.	Ir cilvēkresursi, kuri turpina iegūt izglītību attiecīgajā nozarē	0.5
		3.2.3.	Nav cilvēkresursu, ar iegūtu izglītību vai neiegūst izglītību attiecīgajā nozarē	0
3.3.	Projekta īstenošanas vieta	3.3.1.	Ir pievienotas foto fiksācijas	0.5
		3.3.2.	Nav pievienotas foto fiksācijas	0
3.4.	Publicitāte	3.4.1.	Tiek veikta atpazīstamības veicināšana	1.5
		3.4.2.	Tiek veikta atpazīstamības veicināšana	1
		3.4.3.	Ir uzsākta atpazīstamības veicināšana	0.5
		3.4.4.	Netiek veikta atpazīstamības veicināšana	0
Maksimāli iegūstamais punktu skaits				10
Minimāli iegūstamais punktu skaits, lai projekta iesniegumam sniegtu pozitīvu atzinumu				6

Īpašie kritēriji***

Kritērijs	Vērtējums
Projekta iesniegums, kuru paredzēts īstenot ar mazākām kopējām attiecināmām izmaksām.	+ 0.01 punkts projektam, kuru paredzēts īstenot ar mazākajām kopējām attiecināmām izmaksām
Projekta iesniegums, kuru paredzēts īstenot teritoriālā vienībā ar mazāko reģistrēto iedzīvotāju skaitu saskaņā ar pēdējiem Centrālās statistikas pārvaldes datiem.	+ 0.01 punkts projektam kuru paredzēts īstenot teritoriālā vienībā ar mazāko reģistrēto iedzīvotāju skaitu

Projektu iesniegumu iesniegšanas kārtā ir izsludināta saskaņā ar "Alūksnes lauku partnerības sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju 2023.-2027.gadam" (ALP Stratēģija)

***** Tiek piemēroti visām rīcībām. Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod atbalsta pretendents, kas ieguvis lielāku punktu skaitu atbilstoši Īpašajiem kritērijiem.**

ALP Stratēģijas moto

