

Biedrība „Alūksnes lauku partnerība”
IZSLUDINA ATKLĀTA PROJEKTU IESNIEGUMU KONKURSA 11.KĀRTU

ar kopējo finansējumu **70 310,68 EUR**.

Alūksnes lauku partnerība ar Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (*ELFLA*) atbalstu turpina „Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2015.-2020.gadam” (*turpmāk tekstā ALP Stratēģija 2015.-2020.gadam*) īstenošanu Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam 19.2 apakšpasākuma „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVVA) stratēģiju” ietvaros un uzsāk projektu iesniegumu pieņemšanu stratēģiskā mērķa SM3 “Uz vietējiem resursiem un konkurētspējīgām priekšrocībām balstīta ekonomika” sasniegšanai, izsludinot sekojošu rīcību:





R3.6. “Uz vietējiem resursiem un pieprasījumu balstītas ražošanas vai pakalpojumu attīstīšana”

Rīcības atbalsta apmērs: 70 310,68 EUR

Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam: 100 000,00 EUR

Maksimālā atbalsta intensitāte: 70%, kopprojektiem 80%

Atbilstošā 13.10.2015. MK noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība:

-  5.1.1. jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;
-  5.1.2. lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;
-  5.1.3. vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešanai un to atpazīstamības tēla veidošanai;
-  5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai.

















Rīcības apraksts:

Paredzēts atbalstīt projektus, kuri paredz attīstīt **ražošanu**, kas balstīta uz vietējo resursu izmantošanu, t.sk. arī lauksaimniecības produktu pārstrādi. Ļoti gaidīti ir projekti vietējo amatniecības produktu ražošanas attīstībai. Iespējams attīstīt gan jaunus produktus, gan uzlabot esošo izgatavošanas procesu. Lauksaimniecības produktu pārstrādē īpaša loma ir *bioloģisko lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstībai*, lai palielinātu veselīgas pārtikas un dzērienu ražošanu reģionā. Iespējas attīstīt produktus ietverot teritorijas nosaukumu, tādejādi veidojot īpašus *teritorijai nozīmīgus zīmolus*.






Paredzēts atbalstīt projektus, kuri paredz attīstīt **gan iedzīvotājiem nepieciešamos pakalpojumus, gan nozarēm nepieciešamos pakalpojumus**, t.sk. tūrisma pakalpojumus. Liela nozīme ir pakalpojumu pieejamības uzlabošanai pagastu teritorijās dzīvojošajiem iedzīvotājiem. *Mobilo pakalpojumu attīstība* ir viens no risinājumiem pakalpojumu nodrošināšanā lauku teritorijās, kurās, iedzīvotāju skaita izmaiņu rezultātā, ir samazinājušies pieejamie pakalpojumi. Saistībā ar labu interneta pieejamību teritorijā, paredzētas iespējas attīstīt arī *attālinātos profesionālos pakalpojumus*. Tāpat paredzēts atbalstīt projektus, kuru rezultātā tiktu izveidota vai attīstīta *vietējo produktu realizācijas vieta*, vai izveidota un attīstīta jauna vietējo produktu tirgošanas sistēma. Attīstot tūrisma produktus un pakalpojumus ir iespējams izmantot *dabas vai kultūras sniegtās priekšrocības, industriālo mantojumu*, kas ir pamatā jau esošajam tūrisma piedāvājumam.

Konkurētspējīgās priekšrocības saistītas ar rehabilitācijas un veselības aprūpes nišas pakalpojumu veidošanu, vai rekreācijas un ilgtspējīga tūrisma attīstību, vai veselīgas pārtikas un dzērienu ražošanu.











Iespējamie risinājumi:

-  Neliela ražošana dažādās jomās, piemēram, kokapstrādē, metālapstrādē, tekstilapstrādē, u.c.
-  Produkts ar augstu pievienoto vērtību;
-  Nišas produkts;
-  Vietējo amatniecības (radošo industriju) produktu ražošana;
-  Kvalitatīvi jauni un esoši tūrisma produkti un pakalpojumi, atbilstoši dabas vai kultūras sniegtajām priekšrocībām, kas papildina esošo tūrisma piedāvājumu Alūksnes lauku partnerības teritorijā;
-  Mājražošanas uzsākšana vai attīstība, balstīta uz vietējo lauksaimniecības produktu pārstrādāšanu;
-  Lauksaimniecības produktu pārstrāde;
-  Bioloģisko lauksaimniecības produktu pārstrāde, attīstot veselīgas pārtikas un dzērienu ražošanu (ECO, BIO produkti);
-  Iedzīvotājiem nepieciešamie sadzīves un veselības pakalpojumi;
-  Nozarēm nepieciešamie pakalpojumi;
-  Pakalpojumu pieejamības uzlabošana pagastu teritorijās dzīvojošajiem iedzīvotājiem;
-  Mobilu pakalpojumu attīstība, kas balstīta uz Alūksnes lauku partnerības teritorijas iedzīvotāju vai nozaru pieprasījumu;
-  Attālinātie profesionālie pakalpojumi;
-  Izveidota vai attīstīta vietējo produktu realizācijas vieta;
-  Izveidota jauna vietējo produktu tirgošanas sistēma;
-  Veikali, tirgi, tiešā pirkšana, u.c. vietējo produktu realizācijas veidi.

Papildus informācija, kas sniedzama saskaņā ar ALP Stratēģiju 2015.-2020.gadam:

-  Projekta īstenošanas vietas fotofiksācijas;
-  Tirgus analīze;
-  Informāciju, kas pamato, ka projekts paredz ražošanas/ pakalpojuma nodrošināšanas procesā izmantot videi draudzīgus risinājumus;
-  Informāciju, kas pamato, ka projekta īstenošana veicinās Horizontālās prioritātes sasniegšanu, izdalot atsevišķi katru prioritāti, ja projekts veicina vairāku Horizontālo prioritāšu sasniegšanu;
-  Ja paredzēts, informāciju, kas pamato, ka projekta īstenošanas rezultātā tiks izveidota pielāgota darba vieta, kurā tiks nodarbināts iedzīvotājs no sociālās atstumtības riska grupas.

Rīcībai noteiktie sasniedzamie Rezultātu rādītāji (projekta īstenošanas rezultātā ir jāsasniedz vismaz viens rīcības Rezultāta rādītājs, **kuru norāda projekta iesnieguma sadaļā *Atbilstošie VRG sasniedzamie rādītāji***):

-  Uzņēmumā attīstīta uz vietējiem resursiem balstīta ražošana;
-  Projekta ietvaros attīstīta vietējo amatniecības produktu ražošana;
-  Izveidots jauns tūrisma pakalpojums/produkts;
-  Uzlabota esoša tūrisma pakalpojuma/produkta kvalitāte vai esošai s piedāvājums;
-  Uzņēmumā attīstīta vietējo lauksaimniecības produktu pārstrāde;
-  Izveidots jauns pakalpojums;
-  Attīstīts esošs pakalpojums;
-  Izveidota vai uzlabota vietējo produktu realizācijas vieta;
-  Projekta ietvaros veicināta mūsdienīgas tirgus vides veidošana;
-  Radīta jauna darbavieta.

Projektu vērtēšanas kritēriji

R3.6. Uz vietējiem resursiem un pieprasījumu balstītas ražošanas vai pakalpojumu attīstīšana			
PROJEKTA ATBILSTĪBA LAP APAKŠPASĀKUMA MĒRĶIM UN ALP STRATĒGIJAI			
(Projekts, kas pēc kritērija 3.6.1 un 3.6.2 tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu, tālāk netiek vērtēts)			
3.6.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma mērķim un ALP Stratēģijas SM3.	A., B.	Atbilst vai neatbilst
3.6.2	Projektā paredzētie resursi ir atbilstoši mērķa sasniegšanai.	B., D., E.	Atbilst vai neatbilst
KVALITĀTES KRITĒRIJI			
3.6.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana.	A., B., C., D.	4 punkti
3.6.4	Projekts nodrošina uz vietējiem resursiem balstītu uzņēmējdarbības attīstību.	B., C., D.	3 punkti
3.6.5	Projekta publicitāte.	B., C., D.	2 punkti
3.6.6	Projekta īstenošanas un uzturēšanas risku novērtējums.	B., D.	2 punkti
SPECIĀLIE KRITĒRIJI			
3.6.7	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas.	B., D.	1 punkts
3.6.8	Projekta iesniegumam ir pievienota pilnīga un pamatota Tirgus analīze. *****	B., D.	2 punkti
3.6.9	Projekta īstenošanas rezultātā radīta inovācija ALP teritorijas darbības līmenī. *****	B., C., D.	2 punkti
3.6.10	Produkta ražošanas /pakalpojuma nodrošināšanas procesā paredzēti videi draudzīgi risinājumi (iepakojums, bezatkritumu ražošana, atjaunojamie enerģijas resursi, u.c.).	B., C., D.	1 punkts
3.6.11	Projektā plānotas investīcijas ar zemāku īstenošanas risku.	B., D.	2 punkti
3.6.12	Projekta rezultātā plānota sociālās atstumtības riska grupu iekļaušana darba tirgū (ierīkota uzbrauktuve, pacelājs, nodrošināta optimāla pārvietošanās darba vietā, iegādāts pielāgots aprīkojums ar palīgiekārtām u.c.).	A., B., C., D.	2 punkti
Minimālais iegūstamo punktu skaits – 12 punkti			
KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM			
(Kritērijs dod papildu punktus un to piemēro, ja Kvalitātes kritērijā 3.6.3 ir iegūti 4 punkti)			
3.6.13	Horizontālā prioritāte "Rehabilitācija un veselības aprūpes pakalpojumi". (Tiks attīstīts jauns nišas produkts*****/pakalpojums veselības uzlabošanai vai saglabāšanai)	B., C., D.	5 punkti
3.6.14	Horizontālā prioritāte "Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms". (Tūrisma pakalpojuma/ produkta veidošanā tiks izmantotas vietējās kultūras, dabas vērtības vai industriālais resurss, vai tiks attīstīts jauns vai esošs nišas produkts/pakalpojums)	B., C., D.	5 punkti
3.6.15	Horizontālā prioritāte "Veselīgas pārtikas un dzērienu ražošana". (Tiks uzsākta vai uzlabota bioloģiskās lauksaimniecības produktu pārstrāde vai tiks attīstīta ECO/ BIO produktu ražošana, vai tiks attīstīta dzērienu ražošana, t.sk. arī alkoholisko dzērienu ražošana)	B., C., D.	5 punkti

* LAP apakšpasākums 19.2 "Atbalsts darbību īstenošanai saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju".

**** IKT Informācijas komunikāciju tehnoloģijas (IKT) – „sastāv no tehniskiem līdzekļiem, kurus izmanto, lai apstrādātu informāciju un palīdzētu komunikācijā, ieskaitot datoru un tīkla iekārtas, kā arī nepieciešamo programmatūru. IKT sastāv no IT, kā arī telefoniskiem, pārraides medijiem un visa veida audio un video apstrādes un pārraides.” Informācijas komunikāciju tehnoloģija nozīmē datorus, mobilos telefonus, digitālās kameras, satelīta navigācijas sistēmas, elektroniskos instrumentus un

datu ierakstītājus, radio, televīziju, datoru tīklus, satelītu sistēmas ... gandrīz visu, kas apstrādā un pārraida informāciju elektroniski. IKT ietver iekārtas (aparātūru) un programmatūru (datorprogrammas iekārtās). (https://www.european-agency.org/sites/default/files/ICT_for_Inclusion-LV.pdf)

**** Dokumenti, kas pamato veikto Tirgus analīzi, kura sagatavošanai var izmantot www.aluksnespartneriba.lv sadaļā "LEADER" atrodamo veidlapas paraugu.

***** Termina Inovācija skaidrojums atrodams ALP Stratēģijas 2015.-2020.gadam sadaļā 2.5. "Inovāciju identificēšana un kritērijs to noteikšanai"

***** Nišas produkts – uz ierobežotu patērētāju loku vērsts produkts/pakalpojums.

***** Ja iedzīvotāju pieprasījuma pamatojumam tiek izmantots kāds no plānošanas dokumentiem, kas apstiprināts vairāk nekā pirms trīs gadiem, ir jāveic šīs idejas aktualizācija.

Projekta vērtēšanā tiks izmantots *Biedrības "Alūksnes lauku partnerība" Projektu vērtēšanas komisijas nolikuma Pielikums Nr.4, kurā noteikti Rīcības Kvalitātes un Speciālo kritēriju soļu vērtējumi.*

Īpašais kritērijs



Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektiem, kurus paredzēts īstenot ar mazākām kopējām attiecināmām izmaksām. Ja diviem projektiem ir vienāds punktu skaits, tad projektam ar mazākām kopējām attiecināmām izmaksām tiek pielikts 0,01 punkts. Ja trijiem projektiem ir vienāds punktu skaits, tad projektam ar mazākām kopējām attiecināmām izmaksām tiek pielikti 0,02 punkti, nākošajam ar mazākām kopējām attiecināmām izmaksām tiek pielikts 0,01 punkts, u.t.t.

Projektu vērtēšanas kārtība

Biedrība "Alūksnes lauku partnerība" projektu iesniegumu vērtēšanu veiks pamatojoties uz projekta iesniegšanas brīdī iesniegto informāciju un dokumentiem, kā arī uz papildus iegūto informāciju klātienē tikšanās laikā ar atbalsta pretendenta projekta īstenošanas vietā, ja projekts ir iesniegts stratēģiskā mērķa SM3 "Uz vietējiem resursiem un konkurētspējīgām priekšrocībām balstīta ekonomika" sasniegšanai. **Citi papildus iesniegtie dokumenti pēc projektu iesniegumu iesniegšanas termiņa beigām**, vai ja attiecīgā kārtā ilgst vairāk par 30 kalendāra dienām, pēc katra attiecīgās kārtas mēneša beigām, **NETIKS IZMANTOTI vērtējumā** par projekta iesnieguma atbilstību vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai rīcībai un **lēmuma pieņemšanā** par projekta iesnieguma atbilstību vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai rīcībai.

Projektu iesniegumu pieņemšana: no 2023. gada 14.jūlija līdz 2023.gada 14.augustam.

Projektu īstenošanas termiņš:

-  2 gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu – ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana;
-  1 gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu – pārējiem projektiem.

Ar ALP Stratēģiju 2015.-2020.gadam var iepazīties (iepriekš sazinoties un vienojoties par tikšanos):

biedrībā "Alūksnes lauku partnerība"

Brūža ielā 1, 2.stāvā, Alūksnē, Alūksnes novadā, LV-4301

katru darba dienu no plkst. 9.00 – 17.00

(Klientu konsultācijas notiek attālināti vai klātienē, iepriekš vienojoties).

(ALP Stratēģijas 2015.-2020.gadam elektroniskā versija pieejama www.aluksnespartneriba.lv, sadaļā Darbības stratēģija vai www.lad.gov.lv, sadaļā LEADER)

Projekta iesniegumu iesniegšana **TIKAI elektroniski** Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā <https://eps.lad.gov.lv/login>

Kontaktpersona

LEADER Administratīvā vadītāja: Santa Harjo-Ozoliņa, Tālrunis: 26330477, E-pasts:

santa.harjoozolina@gmail.com