

3.1.

RĪCĪBAS PLĀNS 2023.–2027.GADAM

RĪCĪBAS PLĀNS 2023.–2027.GADAM KOPĒJĀS LAUKSAIMNIECĪBAS POLITIKAS STRATĒGISKĀ PLĀNA 2023.–2027.GADAM INTERVENČĒ "DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJU, TOSTARP SADARBĪBAS AKTIVITĀTES UN TĒS SAGATAVOŠANA"

Rīcība	Stratēģiskā plāna intervences aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Iznākuma rādītāji
SM1- Atbalsts mērķtiecīgiem, aktīviem teritorijas IEDZĪVOTĀJIEM					
R1.1. Atbalstīt kopienu aktivitātes KOPĪGAM vietas/ iedzīvotāju LABUMAM	Kopien u spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	50 000	70% - 90%	Nepārtraukts projektu konkurss	- Sakārtoti kopienām nozīmīgi resursi 10 projektu ietvaros - Izveidojušies vismaz 2 viedie ciemi
R1.2. Attīstīt jauniešu, t.sk. bērnu ¹ DZĪVES PRASMES – “Jauniešu iniciatīvas”		6 000	100%	Nepārtraukts projektu konkurss	- Īstenoti vismaz 8 jauniešu iniciatīvu projekti - Iesaistīti vismaz 80 jaunieši - Aktivizēti vismaz 1 apdzīvotas vietas mazāk aktīvie jaunieši
SM2- Atbalsts TERITORIJAS stratēģiski nozīmīgām darbībām					
R2.1. Atbalstīt pašvaldības darbības KOPĪGAM teritorijas LABUMAM	Kopien u spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	100 000	70% - 90%	Terminēta kārta	- Īstenoti vismaz 2 stratēģiski projekti - Uzlabots vismaz 1 nozīmīgs publiskās infrastruktūras objekts - Uzlabota vismaz 1 apdzīvotas vietas publiskā teritorija
R2.2. Īstenot teritoriālas, starpterritoriālas, starpvalstu darbības KOPĪGAM teritorijas LABUMAM		100 000	100%	NA	- Īstenoti 2 starpterritoriālās sadarbības projekti - Īstenoti 2 starptautiskas sadarbības projekti - Veicināta vismaz 1 ALP teritorijas zīmoltēmas attīstība - Uzlabotas vismaz 2 nozīmīgas teritorijas/objekti - Īstenots vismaz 1 projekts sadarbībā ar vismaz 3 VRG no Latvijas, kas nav bijušas ALP sadarbības partneres - Īstenots vismaz 1 projekts sadarbībā ar vismaz 1 ārvalstu VRG, kas nav bijusi ALP sadarbības partnere
SM3- Atbalsts radošiem, rosīgiem, atbildīgiem UZŅĒMĒJIEM					
R3.1. Veidot, attīstīt RAŽOŠANU	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	145 000	40% - 75%	Nepārtraukts projektu konkurss	- Īstenoti 3 ražošanas attīstības projekti - Uzsākta vismaz 2 jaunu produktu ražošana

¹ Rīcības ietvaros var attīstīt iniciatīvu projektus, kuru mērķa grupa ir bērni un jaunieši no 7 – 25 gadiem.

					- Ieviesta vismaz 1 jauna ražošanas tehnoloģija
R3.2. Attīstīt iedzīvotājiem/ nozarēm nepieciešamus PAKALPOJUMUS		200 000	40% - 75%	Nepārtraukts projektu konkurss	- Attīstīti vismaz 2 esošie pakalpojumi - Izveidoti vismaz 2 jauni pakalpojumi - Izveidots vai uzlabots vismaz 1 lauku teritorijas iedzīvotājiem nepieciešams moblais pakalpojums
R3.3. Dažādot, papildināt TŪRISMA PAKALPOJUMUS		200 000	40% - 75%	Nepārtraukts projektu konkurss	- Izveidoti vismaz 3 jauni tūrisma pakalpojumi - Vismaz 1 tūrisma pakalpojums attīstīts saistībā ar ALP teritorijas zīmoltēmu - Izveidots vismaz 1 tūrisma pakalpojums mijiedarbojoties lauku un pilsētas tūrisma pakalpojumu sniedzējiem - Vismaz 1 tūrisma pakalpojums attīstīts, balstoties uz ALP teritorijas dabas vai kultūrvēstures, vai citu nozīmīgu resursu
R3.4. Atbalstīt lauku teritorijas JAUNUZŅĒMĒJU S ² – “Lauku biļete”		15 000	65% - 75%	Nepārtraukts projektu konkurss	- Īstenoti vismaz 5 lauku jaunuzņēmēju darbības nodrošināšanas projekti - Vismaz 2 projektu ietvaros radīti jauni pakalpojumi vai produkti

² JAUNUZŅĒMĒJS – juridiska vai fiziska persona, kas atbilstoši normatīvo aktu nosacījumiem ir tiesīgs attīstīt uzņēmējdarbību ar “Lauku biļetes” metodi.