# PĀRMAIŅAS
“jaunais normālais”

# Kā Jūs jūtaties

domājot par PĀRMAIŅĀM?

labais

sliktais

**Sieviete | Sieva | Mamma | Meita | Draudzene**

Latviete

Pētniece un doktore

agrārajā ekonomikā un vadībzinībās

Ar >10 g. pedagoģisko pieredzi

Ar koučinga pieredzi

Ar pieredzi inovāciju radīšanas procesa organizēšanā

Ar projektu pieredzi

Ar lauku pieredzi

Mani iedvesmo:

U Teorija | S.R.Covey | I.Adizes | Agile

Dr.oec. **Agnese Radžele-Šulce**

valdes priekšsēdētāja palīgs stratēģiskās attīstības jautājumos

# Dabā ir pārmaiņas

# Mēs paši esam pārmaiņas

# Cilvēku 6 pamatvajadzības jeb
# kāpēc cilvēki rīkojas tā kā rīkojas?

**Drošība, noteiktība**

**Pārmaiņas, Izaicinājumi**

**Justies nozīmīgam**

**Pieķeršanās un mīlestība**

**Izaugsme**

**Jēgpilnība, dot savu ieguldījumu**

**Tonny Robbins** pētījumā piedalījās
4 000 000 cilvēku 100 valstīs.
Šie galvenie iemesli nosaka mūsu uzvedību,
pārliecību un emocijas.

Tests savu prevelējošo vajadzību noteikšanai https://core.tonyrobbins.com/driving-force-6/

Zināmie zināmie

Zināmie nezināmie

Nezināmie nezināmie

## Kompetences, ko vērts attīstīt, lai būtu efektīvi pārmaiņās

- Apzinātība – skaidrība par sevi/ savu organizāciju
- Sava stratēģija
- Balanss starp īstermiņu un ilgtermiņu
- Dažādības kompetence
- Spēja sadarboties
- Izturētspējas robežu apzināšanās
- Pārvietošanās paradoksā
- Spēja ātri mācīties

# Apzinātība
Ommm

**Atslēga, lai pārmaiņas "neizsit korķus",**
**lai spētu mainīties "uz augšu"**
**ir pastāvīga sajūta**
**un skaidrība par to,**

**kas TU esi,**
**par ko TU esi un**
**kādas ir TAVAS vērtības**

# I. Adizes “Panākumu formula”

$$f\left[\frac{\text{Ārējā integrācija}}{\text{Iekšējās nesaskaņas}}\right]$$

Avots: I.Adizes Institute Latvia

# Identitāte, nolūks, *kur rodas rīcība*?

# Mazam vērtību auditam

**UZDEVUMS**

NOSAKI SAVAS VĒRTĪBAS!

Atceries vismaz trīs situācijas darba vai personīgajā dzīvē, kad tu juties gandarīts, lepns un laimīgs. Apraksti tās, atbildot uz jautājumiem: ko tu darīji, ko sasniedzi, kas lika justies pacilāti, kāda bija citu cilvēku loma šajās situācijās, kādi citi faktori sekmēja tavas pozitīvās emocijas.

16

SITUĀCIJA Nr. 1 .....

.....

.....

SITUĀCIJA Nr. 2 .....

.....

.....

SITUĀCIJA Nr. 3 .....

.....

.....

KAS ŠAJĀS SITUĀCIJĀS IR ĪPAŠS? KĀPĒC TU TĀS ATCERIES?
Atbildes formulē 4–5 principos, kuri tev ir svarīgi.

1. .....
2. .....
3. .....
4. .....
5. .....

TĀS ARĪ IR TAVAS INDIVIDUĀLĀS VĒRTĪBAS!
Aicini savu komandu izpildīt šo uzdevumu. Salīdziniet un pārrunājiet savas vērtības. Kā tās palīdz jūsu darbā, kā tās palīdz sasniegt individuālos un organizācijas mērķus?

.....

.....

.....

.....

17

Avots: www.mk.gov.lv/sites/default/files/editor/efektiva_vaditaja_rokasgramata.pdf

## Periodisks audits

## Vai scenārijs pēc kāda darbojies Tu/ Tava organizācija ir saskaņā / harmonijā ar Tavām vērtībām?

# Sava stratēģija
mana lielā bilde

# Kas ir stratēģija?

Dokuments, kurā noteikti

- augstākā līmeņa mērķi,
- attīstības plāni un rīcības,
- nepieciešamie resursi to sasniegšanai.

# Kādēļ stratēģija nepieciešama

**Iemesli, kādēļ vieniem veicas labāk, bet citiem nē…**

- Kas mēs esam?
- Kur mēs ejam?
- Kā mēs tur nokļūsim?

YOU CAN WIN
FRUITS
You cannot separate the fruits from the roots.
ROOTS
PERSONALITY is the fruit.
CHARACTER is the root.
#YouCanWin
Shiv Khera

# Kur paliek laiks?

I.Vamzis

## Tik laika, cik iedodam virpulim, tik virpulis paņems …

Meklējam lielākās nobīdes, kuras divas lietas uzlabojot virpulis darbotos labāk – TĀS IR **PRIORITĀTES**!

# Kādas ir labi izstrādātas stratēģijas pazīmes?

# Mēs dzīvojam mērķu sistēmās, kuras jāņem vērā uzstādot savējos

# ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi

European Commission Priorities
European Green Deal
Economy that works for people
Europe fit for the digital age
European way of life
Stronger Europe in the world
European Democracy

# Latvijas Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskais plāns 2023 – 2027

# Materiality matrix

**CREATING SUSTAINABLE BUSINESS VALUE**

**The UN Sustainable Development Goals**

**Planet and animals**

- Carbon-neutral milk chain
- Valio's environmental impacts & energy efficiency
- Circular economy & reducing waste
- Biodiversity
- Water
- Animal welfare

**People**

- Personnel wellbeing
- Human rights
- Food safety & product quality
- Product markings, consumer information & value chain data

**Profit**

- Responsibly produced & healthy products
- Service level & Food security
- Packaging
- Innovations
- Origin of raw materials
- Vitality of dairy farms

**Foundation** | Responsible practices | Responsible supply chain and partners

Valio's relevant sustainability topics are strongly linked to the UN Sustainable Development Goals.

# Balanss
starp īstermiņu un ilgtermiņu

# 4 elementi efektivitātei un rezultativitātei īstermiņā un ilgtermiņā

| Elements | Devums | Nodrošina | Termiņš |
|---|---|---|---|
| **(P)** Produce results<br>**Rezultātu ražošanas** | Funkcionalitāte | **Rezultativitāte** | **Īstermiņš** |
| **(A)** Administer<br>**Administrēšanas** | Sistēmiskums | **Efektivitāte** | |
| **(E)** Entrepreneur<br>**Uzņēmējdarbības** | Proaktivitāte | **Rezultativitāte** | **Ilgtermiņš** |
| **(I)** Integrate<br>**Integrācijas** | Organiskums | **Efektivitāte** | |

Avots: I.Adizes Institute Latvia

# FUNKCIJAS, kas ir pretrunā savā starpā

Avots: I.Adizes Institute Latvia

# Dzīves cikls un PAEI izmaiņas

Avots: I.Adizes Institute Latvia

# Dažādības kompetence
kā vērtīgs resurss

# Dažādības kompetence

Avots: A.Cimdiņa

Dažādības kompetence padara dažādību redzamu, izceļ to kā resursu un liek izprast attiecības starp majoritāti un minoritātēm.

**Ieguvums no dažādības ir tad, kad tā tiek prasmīgi vadīta un tiek savienota ar iekļaujošu vidi, stratēģiskiem jautājumiem un inovācijām!**

Avots: A.Cimdiņa

It's a Fan!
It's a Spear!
It's a Wall!
It's a Rope!
It's a Snake!
It's a Tree!

# Spēja sadarboties

# Sinerģijas sasniegšana

Avots: F.R.Covey

# **Izturētspēja**
robežu apzināšanās

# Planētas un mūsu robežas
# Vai Tu tās apzinies?

Avots: Planetary boundaries , www.stockholmresilience.org/research/planetary-boundaries.html

# Pārvietošanās paradoksā

Avots: I. https://innerventur.es/2016/07/08/five-paradoxes-to-navigate-when-trying-to-reinvent-your-business/

# Spēja **ātri mācīties**

ECOCLASSIC
PALADIN

# Štīrijas piemērs

## Vīzija 2010 No pierobežas reģiona līdz Štīrijas vulkāniskajam reģionam "Reģions kustībā"

## Visas aktivitātes tiek padarītas redzamas zem viena zīmola

STEIRISCHES VULKANLAND

## Rūpīgs un masīvs darbs ar reģionālajiem medijiem

## Vīzija 2025 Ilgtspējība cilvēka | ekoloģiskā | ekonomiskā

## Vision 2040 Dzīvošanai tīkamākais reģions Eiropā

# No haotiskas projektu īstenošanas uz vīzijā balstītu projektu īstenošanu

**Pasaulē, pilnā ar iespējām**

**Ja nav vīzijas, visu nosaka ārējie faktori**
Iespēju pārpilnība noved pie disorientācijas

**Vīzija noņem liekos kairinājumus**
Iespējas tiek mērītas pret to, cik tās atbalsta vīziju

**Ilgtermiņš**
Nākotnes bildes integrācija mūsu ikdienas darbībās un ekonomikā

**Resursu inventarizācija**
Vērtības piešķiršana tam, kas jau ir

# Štīrijas bioekonomikas stratēģija

**BIOEKONOMIKA – MŪSU IESPĒJA resursu nodrošināšanai mūsu nākotnei**
klimatam draudzīgai un ilgtspējīgai reģionālai ekonomikai un augstai dzīves kvalitātei,

kas tiek nodrošināta ilgtermiņā

**VĒRTĪGIE RESURSI**

Kvalitatīva reģionālo resursu izmantošana spēcīgai reģiona ekonomikai.

**SAPRĀTĪGI TĪKLOTA ENERĢIJA**

Maksimālas dzīves kvalitātes nodrošināšana ar viszemāko enerģijas, resursu un zemes

**NĀKOTNES PĀRTIKA**

Jaunas iespējas caur veselīgu un kvalitatīvu pašpietiekamību

**AUGSNE, UZ KURAS MĒS DZĪVOJAM - mūsu augsne nodrošina dzīvo, atbalsta, aizsargā un baro.**

# 11. pasākumi, kas izvirzīti bioekonomikas jomā

**M11:** Ilgtspējīga dzīvesveida iniciatīva
**M10:** Vispārējs ekoloģiskais novērtējums

| RESURSI | ENERĢIJA | Pārtika |
|---|---|---|
| Vērtīgu izejvielu ražošana un pārstrāde<br>**M5:** pāreja uz atjaunojamām izejvielām<br>**M6**: pievienotās vērtības radīšana vietējiem resursiem<br>**M7:** vērtīgās koksnes vērtību ķēde<br>**M8:** lakas vietā atjaunojamo izejvielu eļļas | Pārdomāti tīklā savienoti atjaunojamie resursi<br>Elektroenerģijas ražošana<br>**M3:** bioogles ražošana<br>**M4**: integrēta atjaunojamās enerģijas ražošana | Nostiprināta pašpietiekamība un nākotnes iespējas<br>**M1:** reģionālā proteīna barība<br>**M9:** nākotnes pārtika |

**M2:** augsne, uz kuras mēs dzīvojam

SCHAFFEN
SIE IHRE EIGENE
KLIMAOASE

# VULKANLAND KLIMAOASE

MIT GERINGSTEM ENERGIE- UND RESSOURCENVERBRAUCH
ZU MAXIMALER LEBENSQUALITÄT.

# Cik patiesībā straujas ir pārmaiņas?

## Cik patiesībā straujas  ir pārmiņas??

Mark Ritson, Welcome to the new normal, it's the same as the old one, 03.2022.

# Paldies par uzmanību!