

Pieteikuma numurs: 23-00-A019.STR-000017

Dokumenta veids: Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2025

Iesniegšanas datums: 18.07.2025

1

Pārskata gads	2024
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
SM1	Atbalsts mērķtiecīgiem, aktīviem teritorijas IEDZĪVOTĀJIEM	IEDZĪVOTĀJIEM nozīmīgi dzīves kvalitāti veidojošie resursi	56	46	82.14
SM1	Atbalsts mērķtiecīgiem, aktīviem teritorijas IEDZĪVOTĀJIEM	ALP teritorijā dzīvojošie jaunieši, kuri attīstījuši savas dzīves prasmes	80	0	0.0
SM1	Atbalsts mērķtiecīgiem, aktīviem teritorijas IEDZĪVOTĀJIEM	Saglabāta esošā jauniešu aktivitāte	3	3	100.0
SM1	Atbalsts mērķtiecīgiem, aktīviem teritorijas IEDZĪVOTĀJIEM	Aktīvas kopienas, kas attīstījušās un īstenojušas vismaz vienu projektu	5	5	100.0
SM1	Atbalsts mērķtiecīgiem, aktīviem teritorijas IEDZĪVOTĀJIEM	Aktivizētas kopienas mazāk aktīvās vai neaktīvās apdzīvotās vietās	10	5	50.0
SM2	Atbalsts TERITORIJAS stratēģiski nozīmīgām darbībām	Īstenotie stratēģiski nozīmīgi projekti	11	5	45.45
SM2	Atbalsts TERITORIJAS stratēģiski nozīmīgām darbībām	Projekta rezultātā attīstīts vismaz 1 jauns iedzīvotāju aktivitāšu piedāvājums vai iedzīvināts jauns ekonomikas modelis	1	0	0.0
SM3	Atbalsts radošiem, rosīgiem, atbildīgiem UZŅĒMĒJIEM	LEADER projektu realizējušie uzņēmumi pret ALP teritorijā reģistrētajiem un ekonomiski aktīvajiem uzņēmumiem ar apgrozījumu līdz 150 000 EUR (Lursoft dati)	10	0	0.0
SM3	Atbalsts radošiem, rosīgiem, atbildīgiem UZŅĒMĒJIEM	ALP lauku teritorijas jaunuzņēmēji, kuri attīstījuši savu darbību izmantojot metodi - "Lauku biļete"	0	0	0

SM3	Atbalsts radošiem, rosīgiem, atbildīgiem UZŅĒMĒJIEM	Jaunietis, kas pēc projekta īstenošanas atgriezies uz dzīvi laukos	1	0	0.0
SM3	Atbalsts radošiem, rosīgiem, atbildīgiem UZŅĒMĒJIEM	Jaunas darbavietas	3	0	0.0
Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību		Stratēģiskā mērķa SM3 sasniegšanai 20.11.2024. tika izsludināta pirmā Nepārtrauktās pieteikšanās projektu iesniegumu konkursa kārta UZŅĒMĒJDARBĪBAI. Stratēģiskie mērķi SM2 un SM3 2024.gadā netika izsludināti. Tā rezultātā 2024.gadā nav projekta, kuram būtu sāta uzraudzība.			
Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāta uzraudzība)					
R1.1.	Atbalstīt kopienu aktivitātes KOPIĢAM vietas/ iedzīvotāju LABUMAM	Sakārtoti kopienām nozīmīgi resursi 10 projektu ietvaros	10	0	0.0
R1.1.	Atbalstīt kopienu aktivitātes KOPIĢAM vietas/ iedzīvotāju LABUMAM	Izveidojušies vismaz 2 viedie ciemi	2	0	0.0
R1.2.	Attīstīt jauniešu, t.sk. bērnu DZĪVES PRASMES – “Jauniešu iniciatīvas”	Īstenoti vismaz 8 jauniešu iniciatīvu projekti	8	0	0.0
R1.2.	Attīstīt jauniešu, t.sk. bērnu DZĪVES PRASMES – “Jauniešu iniciatīvas”	Iesaistīti vismaz 80 jaunieši	80	0	0.0
R1.2.	Attīstīt jauniešu, t.sk. bērnu DZĪVES PRASMES – “Jauniešu iniciatīvas”	Aktivizēti vismaz 1 apdzīvotas vietas mazāk aktīvie jaunieši	1	0	0.0
R2.1.	Atbalstīt pašvaldības darbības KOPIĢAM teritorijas LABUMAM	Īstenoti vismaz 2 stratēģiski projekti	2	0	0.0
R2.1.	Atbalstīt pašvaldības darbības KOPIĢAM teritorijas LABUMAM	Uzlabots vismaz 1 nozīmīgs publiskās infrastruktūras objekts	1	0	0.0
R2.1.	Atbalstīt pašvaldības darbības KOPIĢAM teritorijas LABUMAM	Uzlabota vismaz 1 apdzīvotas vietas publiskā teritorija	1	0	0.0
R2.2.	Īstenot teritoriālas, starpteritoriālas, starpvalstu darbības KOPIĢAM teritorijas LABUMAM	Īstenoti 2 starpteritoriālas sadarbības projekti	2	0	0.0
R2.2.	Īstenot teritoriālas, starpteritoriālas, starpvalstu darbības KOPIĢAM teritorijas LABUMAM	Īstenoti 2 starptautiskas sadarbības projekti	2	0	0.0
R2.2.	Īstenot teritoriālas, starpteritoriālas, starpvalstu darbības KOPIĢAM teritorijas LABUMAM	Veicināta vismaz 1 ALP teritorijas zīmoltēmas attīstība	1	0	0.0

R2.2.	Īstenot teritoriālas, starpteritoriālas, starpvalstu darbības KOPĪGAM teritorijas LABUMAM	Uzlabotas vismaz 2 nozīmīgas teritorijas/objekti	2	0	0.0
R2.2.	Īstenot teritoriālas, starpteritoriālas, starpvalstu darbības KOPĪGAM teritorijas LABUMAM	Īstenots vismaz 1 projekts sadarbībā ar vismaz 3 VRG no Latvijas, kas nav bijušas ALP sadarbības partneres	1	0	0.0
R2.2.	Īstenot teritoriālas, starpteritoriālas, starpvalstu darbības KOPĪGAM teritorijas LABUMAM	Īstenots vismaz 1 projekts sadarbībā ar vismaz 1 ārvalstu VRG, kas nav bijusi ALP sadarbības partnere	1	0	0.0
R3.1.	Veidot, attīstīt RAŽOŠANU	Īstenoti 3 ražošanas attīstības projekti	3	0	0.0
R3.1.	Veidot, attīstīt RAŽOŠANU	Uzsākta vismaz 2 jaunu produktu ražošana	2	0	0.0
R3.1.	Veidot, attīstīt RAŽOŠANU	Ieviesta vismaz 1 jauna ražošanas tehnoloģija	1	0	0.0
R3.2.	Attīstīt iedzīvotājiem/ nozarēm nepieciešamus PAKALPOJUMUS	Attīstīti vismaz 2 esošie pakalpojumi	2	0	0.0
R3.2.	Attīstīt iedzīvotājiem/ nozarēm nepieciešamus PAKALPOJUMUS	Izveidoti vismaz 2 jauni pakalpojumi	2	0	0.0
R3.2.	Attīstīt iedzīvotājiem/ nozarēm nepieciešamus PAKALPOJUMUS	Izveidots vai uzlabots vismaz 1 lauku teritorijas iedzīvotājiem nepieciešams moblais pakalpojums	1	0	0.0
R3.3.	Dažādot, papildināt TŪRISMA PAKALPOJUMUS	Izveidoti vismaz 3 jauni tūrisma pakalpojumi	3	0	0.0
R3.3.	Dažādot, papildināt TŪRISMA PAKALPOJUMUS	Vismaz 1 tūrisma pakalpojums attīstīts saistībā ar ALP teritorijas zīmoltēmu	1	0	0.0
R3.3.	Dažādot, papildināt TŪRISMA PAKALPOJUMUS	Izveidots vismaz 1 tūrisma pakalpojums mijiedarbojoties lauku un pilsētas tūrisma pakalpojumu sniedzējiem	1	0	0.0
R3.3.	Dažādot, papildināt TŪRISMA PAKALPOJUMUS	Vismaz 1 tūrisma pakalpojums attīstīts, balstoties uz ALP teritorijas dabas vai kultūrvēstures, vai citu nozīmīgu resursu	1	0	0.0
R3.4.	Atbalstīt lauku teritorijas JAUNUZŅĒMĒJUS – “Lauku biļete”	Īstenoti vismaz 5 lauku jaunuzņēmēju darbības nodrošināšanas projekti	5	0	0.0
R3.4.	Atbalstīt lauku teritorijas JAUNUZŅĒMĒJUS – “Lauku biļete”	Vismaz 2 projektu ietvaros radīti jauni pakalpojumi vai produkti	2	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	Rīcības R3.1., R3.2., R3.3. un R3.4. tika izsludinātas 20.11.2024. pirmās Nepārtrauktās pieteikšanās projektu iesniegumu konkursa kārtas UZŅĒMĒJDARBĪBAI ietvaros. Citas rīcības 2024.gadā netika izsludinātas. Tā rezultātā 2024.gadā nav projekta, kuram būtu sāka uzraudzība.
---	--

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:							
1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat ELFLA grupa , tad ailēs par EJZAF pasākumiem norādiet 0 . Šajā gadījumā 0 nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību .							
2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.							
3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.							
4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.							
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	0	0	0	0	0	0	0
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	3	211	47	106	52	6	2
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	10	15	0	15	0	0	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	2	3	0	3	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	0					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	34						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
Citi pasākumi (norādiet kādi)							
Iesaiste "Rīcības plāna Latvijas Austrumu pierobežas ekonomiskajai izaugsmei un drošības stiprināšanai 2025.-2027.gadam" apspriešanā.	2						

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:		
1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat ELFLA grupa , tad ailēs par EJZAF pasākumiem norādiet 0 . Šajā gadījumā 0 nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību .		
2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.		
3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.		
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinstītūcijas pārstāvjiem un biedriem	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	1	17
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	3	85
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	1	6
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	2	8
Citi pasākumi (norādiet kādi)		

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	14	887
VRG tīmekļvietne	https://www.aluksnespartneriba.lv/	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	SIA "Aluksnes un Malienas ziņas" 2024.gada 3.decembra laikraksts 1. un 6.lpp. https://aluksniesiem.lv/sabiedriba/aicina-uz-konferenci-par-iedzivotaju-padomem/ https://aluksniesiem.lv/multimedia/foto-konference-iedzivotajiem-sabiedribas-iesaiste-civilas-aizsardzibas-sistema/ https://aluksniesiem.lv/aluksniesiem_plus/pazinoti-aizvadita-gada-dizprojekti/ https://aluksniesiem.lv/aluksniesiem_plus/apmekle-pirmo-starptautisko-kongresu-brisele/	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	1	
Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
3.4. Novērtēšana		
0	0	0

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību					
Biedrības "Latvijas lauku forums" biedrs, biedrs Eiropas līmeņa sadarbības tīklā European LEADER Association for Rural Development (ELARD) (kopš 2016.gada), dalība biedrības "Larvijas Pilsoniskā alianse" pasākumos, darba grupās, dalība ZM darba grupās "Galveno attīstības virzienu iezīmešana Latvijas jaunās Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna kontekstā gatavojoties jaunajam ES plānošanas periodam / KLP Nākotne 2027.-2023.", sadarbība ar LIAA - Madonas biznesa inkubatoru (sanāksmes, pasākumi).					
Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/pri vāts)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
-	-	-	0	0	0.00
3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.					
Viedo ciemu kustība. Uzskatām, ka tas ir labs veids, ka spēcīgās kopienas stiprināt un atbalstīt. Tā ir īpaša kustība, kurā nonākot tā nes līdzi. Mūsu teritorijā visjaudīgākā ir Jaunanna. 2024.gadā jaunannieši saņēma atzinību un "Ceļā uz". Kopienai tas deva ļoti lielu iedvesmu darīt vairāk un darīt savādāk. Šajā jomā liels atbalsts ir no Latvijas Lauku foruma, kas šīm kopienām sniedz informāciju, māca un palīdz uzzināt citu pieredzi. Jaunannas ciems ir labs demo, kas, mēs ceram, kļūs par iedvesmu citiem ciemiem, kuriem ir potenciāls, bet ir kur augt. VRG no savas puses veic skaidrojošu darbu ar iedzīvotājiem un pašvaldības pārstāvjiem, lai skaidrotu, ko šis nozīmē, tādā veidā atbalstot, tos, kas dara. Esam gatavi to iestrādāt arī mūsu projektu atlases kritērijos. Tiekamies, runājamies, sadarbojamies. Civilā aizsardzība. Vēl viena tēma VRG dienas kārtībā. 2024.gadā kopā ar sadarbības partneriem noorganizējām konferenci iedzīvotājiem, uzaicinot dažādu dienestu pārstāvjus, lai pastāstītu iedzīvotājiem svarīgāko informāciju par šo tēmu. Tas bija labs sākums, kas noteikti tiks turpināts. VRG pārstāvji iesaistās dažādos pasākumos arī nacionālā līmenī, attīsta sadarbību ar pašvaldību, lai turpinātu stāstīt par būtisko un svarīgo, kas cilvēkiem ir jāzina šajā jomā. Šis process ir sākuma stadijā. Iedzīvotāju padomju veidošana. 2024.gada nogalē, kopā ar sadarbības partneriem, noorganizējām konferenci par Alūksnes novada iedzīvotāju padomes veidošanu. Iepazīstinājām ar nolikumu, izdiskutējām tajā noteikto. VRG pārstāvji pastāstīja par labo praksi un vērtībām, kuras var kļūt par labu pamatu. VRG pārstāvji nekandidē uz dalību iedzīvotāju padomē, jo vēlas palikt neintrali. Esam gatavi arī turpmāk atbalstīt pirmajos soļos gan ar apmācībām, gan pieredzes apmaiņām. Esam priecīgi, ka parādās jauni aktīvi iedzīvotāji, kuri līdz šim nebija aktīvi, tādējādi stiprinot mūsu teritorijas pilsonisko sabiedrību.					

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	https://www.facebook.com/banisazeme https://aluksniesiem.lv/dazadi/banisa-zeme-pievilcigs-turisma-galamerkis/ https://aluksniesiem.lv/sabiedriba/vasaras-velo-sezona-apgriezienus-uznem-banisa-zeme/ https://aluksniesiem.lv/multimedia/foto-atklaj-banisa-zemes-zimolu/ https://aluksniesiem.lv/multimedia/foto-turisma-uznemejus-iepazistina-ar-jauno-banisa-zemes-zimolu/
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	

Specifisku zināšanu trūkums, kas kavēja vai ietekmēja kādu aktivitāšu īstenošanu. Mēs esam zinoši speciālisti, kuri dara konkrētus darbus. Bet mēs nevaram būt speciālisti visās jomās. Piemēram, pirmo reizi darbojāmies pie zīmola izstrādes. Izrādās tikpat svarīgi cik radīt zīmolu, ir plānot tā iedzīvināšanas pasākumus. Šim pietiekami liela uzmanība aktivitātēs nebija ielānota, jo nezinājām, ka vajag. Ar ielānoto bija stipri par maz. Ielānotos vides objektus un skatu vietas par ielānoto finansējumu nebija iespējams īstenot tādā kvalitātē kā vēlējamies. Atsaucoties TICa idejām mainījām to uz virtuālās realitātes objektiem, kas atvēra pilnīgi jaunu, nezināmu pasauli ar kuru strādājot ir nepieciešamas jaunas zināšanas. Tas būs izdevies, bet prasīja daudz nervu šūnu, līdz nonācām līdz rezultātam. Prieks un gandarījums ir par to, ka projekta īstenošanas rezultātā esam radījuši kvalitatīvas un paliekošas vērtības, kas ir ļoti nozīmīgas teritoriju tālākai attīstībai. Projekta rezultātā radījām jaunu sēklu tālākajiem procesiem, kas nozīmē, ka viss turpinās un kopīgais darbs ar šo nebeidzas. Nenoliedzam svarīga loma šajā ir abām VRG, kas kā diegs ar adatu visu kopā un palīdz tur, kur nepieciešams. Nākotnē būtu forši, ja būtu iespēja ieviest vispārīgās izmaksas arī šādiem projektiem, kuru ietvaros piesaistīt jomu ekspertus projekta sagatavošanas fāzē. Plānojam to darīt savu resursu ietvaros jaunajā sadarbības projekta sagatavošanā. Jo kļūdīties nevarēs.

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

2024.gadā šādas informācijas nav, jo pirmā projektu iesniegumu konkursa kārtā tika izsludināta 2024.gada 20.novembrī. Pamatā problēmas bija iestartēt jauno Stratēģiju, sagatavojot visu dokumentāciju. Trūka informācijas, zināšanu, lai radītu sistēmu atbilstoši prasībām. Nav tā, ka veco vienkārši ar jauniem nosaukumiem, izmantojam jaunā periodā. Katrs nolikums, katrs dokuments, katrs solis tiek izstrādāts no jauna + jauni izaicinājumi, izmaiņas nosacījumos, kuru ir ļoti daudz. Lielāka atbildība = lielākas bailes kļūdīties. Visam fonā nepabeigtais iepriekšējais periods ar projektiem īstenošanā, kuri īstenojas vēl 2025.gadā.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

Atbalsta cilvēks. Zinošs un gatavs atbildēt uz jebkuriem jautājumiem. Informāciju, kas nepieciešama darbam un ko sniedz LAD, ievietot EPS. Šobrīd šī dokumentu sadaļa ir izveidojusies par ļoti labu vietu, kur skatāties pirmkārt, ja meklējam kādu paraugu vai palīgu. Ceram, ka no šīs sadaļas var arī izdzēst, jo ar laiku var rasties tāda vajadzība. Šī sadaļa ir viegli atrodamā un viegli pārskatāma.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Mums izdevās noslēgt iepriekšējo periodu ar vērienīgu un skaistu pasākumu. Tas bija ļoti vērtīgi gan pasakot paldies par veiksmīgo sadarbību, gan parādot milzīgo kopējo ieguldījumu, gan iesildot jauno periodu. Tas ir kā tilts par to, kas bijis un to, kas vēl būs. Tas bija nozīmīgs pasākums mūsu VRG tēla veidošanā. Ar šo ļoti lepojamies un esam saņēmuši daudz labu vārdu.

Joprojām lielākā vērtība ir VRG cilvēkresurs. Esam spējusi noturēt savus cilvēkus, kuri ir zinoši un darīt varoši. Līdz ar to veidojas mazāk kļūdas, ir vieglāk risināt jautājumus. Mūs jau pazīst un zina. Ir vieglāk strādāt. Lielu uzsvāru liekam uz darbu ar cilvēku, kopienu. Individuālas sarunas ar pretendentiem, palīdz virzīt arī grūtāk īstenojamās idejas, kuras ir ļoti vajadzīgas, bet prasa lielāku sagatavošanas darbu. Ir ļoti "grūti" klienti, bet ar kopīgu kolēģu atbalstu tiekam galā un risinām. Ļoti piestrādājam pie vizuālā noformējuma jebkurai informācijai, ko publicējam. Tas prasa laiku. Tajā pašā laikā ir ļoti svarīgi. Darām, ko varam.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenošanu stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

O, to īpaši daudz ir pagājušā periodā. Joprojām baudām tā augļus. Projektu īstenotāji ļoti novērtē šo atbalstu un cenšas attīstīt savu iesākto tālāk. Plāno jaunus projektus un startē ar jaunām idejām. Tie, kuri var. Mums uzticas. Spēles noteikumi ir mainījušies un tas kādu nobremzē.

Noteikti liels lepnums un novērtējums ir par Bānīša zemes radīšanu un attīstīšanu. Bez mūsu īstenotajiem sadarbības projektiem, tas tā nebūtu iespējams. Šis ir liels pienesums, ko veicām daudzu gadu garumā. Šobrīd ir redzami un sajūkami šī darba augļi. Tie ir patiešām "garšīgi".

Ir izveidojusies cieša sadarbība ar dažādiem spēlētājiem mūsu teritorijā. Tas ir ļoti svarīgi, jo attīstot jaunus sadarbības projektus, tas notiek dabiski un viegli. Uz mums paļaujas, un mūs atbalsta. Arī sadarbība ar blakus VRG ir izaugusi un labi zināma. Mēs katrs zinām savas stiprās un vājās puses, un spējam labāk plānot resursus. Darbs komandā ir vieglāks, jo viens otru labi pazīstam. Tas noteikti sekmēs arī starpteritoriālo projektu attīstību jaunās Stratēģijas ietvaros.

Iesniedza: klients 07150835 BDR "Alūksnes lauku partnerība", lietotājs 15661667 Santa Harjo Ozoliņa