

Biedrība „Alūksnes lauku partnerība”
IZSLUDINA ATKLĀTA PROJEKTU IESNIEGUMU KONKURSA 6.KĀRTU

ar kopējo finansējumu 139 066,86 EUR.

Alūksnes lauku partnerība ar Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) atbalstu turpina „Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2015.-2020.gadam” (turpmāk tekstā ALP Stratēģija 2015.-2020.gadam) īstenošanu Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam 19.2 apakšpasākuma „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVVA) stratēģiju” ietvaros un, uzsāk projektu iesniegumu pieņemšanu **SM3 “Uz vietējiem resursiem un konkurētspējīgām priekšrocībām balstīta ekonomika”** sekojošās Rīcībās:

R3.2. “Papildinošu un nozīmīgu tūrisma pakalpojumu un produktu veidošana un esošo kvalitātes uzlabošana”

Rīcības atbalsta apmērs: 80 000,00 EUR

Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam: 70 000,00 EUR (ja būvniecība ir vismaz 70%)

Maksimālā atbalsta intensitāte: 70%, kopprojektiem 80%

Atbilstošā 13.10.2015. MK noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība:

- 🌱 5.1.1. jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;
- 🌱 5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai.

Rīcības apraksts: Paredzēts atbalstīt projektus, kuri papildinātu esošo tūrisma produktu un pakalpojumu klāstu, atbilstoši pieprasījumam. Attīstot tūrisma produktus un pakalpojumus ir iespējams izmantot dabas vai kultūras sniegtās priekšrocības, industriālo mantojumu, kas ir pamatā jau esošajam tūrisma piedāvājumam. Paredzēts attīstīt un uzlabot arī esošos tūrisma pakalpojumus un produktus, lai kopumā veicinātu konkurētspējīga un kvalitatīva tūrisma piedāvājuma veidošanos teritorijā.

Iespējamie risinājumi:

- 🌱 Kvalitatīvi jauni un esoši tūrisma produkti un pakalpojumi, atbilstoši dabas vai kultūras sniegtajām priekšrocībām;
- 🌱 Esošo tūrisma produktu un pakalpojumu kvalitātes uzlabošana un pilnveidošana;
- 🌱 Kopprojekts.

Papildus informācija, kas sniedzama saskaņā ar ALP Stratēģiju 2015.-2020.gadam:

- 🌱 Projekta īstenošanas vietas fotofiksācijas;
- 🌱 Tirgus analīze.

Rīcībai noteiktie sasniedzamie Rezultātu rādītāji (projekta īstenošanas rezultātā ir jāsasniedz vismaz viens rīcības Rezultāta rādītājs):

- 🌱 Izveidots jauns tūrisma pakalpojums/produkts;
- 🌱 Uzlabota esoša tūrisma pakalpojuma/produkta kvalitāte vai esošais piedāvājums;
- 🌱 Radīta jauna(-s) darbavieta.

Projektu vērtēšanas kritēriji

R3.2. Papildinošu un nozīmīgu tūrisma pakalpojumu un produktu veidošana un esošo kvalitātes uzlabošana

PROJEKTA ATBILSTĪBA LAP APAKŠPASĀKUMA MĒRĶIM UN ALP STRATĒĢIJAI

(Projekts, kas pēc kritērija 3.2.1 un 3.2.2 tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu, tālāk netiek vērtēts)			
3.2.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma* mērķim un ALP Stratēģijas SM3.	B.1., B.1.1, B.4., B.4.1., B.5., B.6.1., B.7.	Atbilst vai neatbilst
3.2.2	Projektā paredzētie resursi ir atbilstoši mērķa sasniegšanai.	B.5., B.6., B.8., B.9., B.9.1., B.10., B.11., D., E.	Atbilst vai neatbilst
KVALITĀTES KRITĒRIJI			
3.2.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana.	A.1., A.2., A.3., B.6.1., B.15., C., D.	4 punkti
3.2.4	Projekts nodrošina papildinoša un nozīmīga tūrisma pakalpojuma un produkta attīstīšanu.	B.3., B.3.1., B.6.1., B.15., C., D.	4 punkti
3.2.5	Projekts tiks īstenots aktīvā tūrisma teritorijā vai potenciālā tūrisma attīstības teritorijā**.	B.7.	2 punkti
SPECIĀLIE KRITĒRIJI			
3.2.6	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas.	B.15., D.	0.5 punkti
3.2.7	Projekta iesniegumam ir pievienota pilnīga un pamatota Tirgus analīze****.	B.15., D.	2 punkti

Minimālais iegūstamo punktu skaits – 9 punkti

KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM

(Kritērijs dod papildu punktus un to piemēro, ja Kvalitātes kritērijā 3.2.3 ir iegūti 4 punkti)

3.2.8	Horizontālā prioritāte "Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms". (Tūrisma pakalpojuma/ produkta veidošanā tiks izmantots kultūras, dabas vai industriālais resurss vai tiks attīstīts esošs nišas produkts)	B.3., B.3.1.	5 punkti
3.2.9	Horizontālā prioritāte "Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas". (Tūrisma pakalpojuma/produkta attīstībā tiks izmantoti inovatīvi IKT**** risinājumi)	B.3., B.3.1., B.8., B.9.	5 punkti
3.2.10	Horizontālā prioritāte "Kultūra un radošās industrijas". (Tūrisma pakalpojuma/produkta attīstībā tiks izmantotas vai izceltas vietējās kultūras vērtības, vai tas tiks savienots ar radošo industriju piedāvājumu)	B.3., B.3.1.	5 punkti

* LAP apakšpasākums 19.2 "Atbalsts darbību īstenošanai saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju".

** Aktīvā tūrisma teritorijas ir noteiktas Alūksnes novada ilgtspējīgās attīstības stratēģijā 2012.-2030.gadam un potenciālās tūrisma attīstības teritorijas ir noteiktas Apes novada ilgtspējīgās attīstības stratēģijā 2013.-2030.gadam.

**** IKT Informācijas komunikāciju tehnoloģijas (IKT) – „sastāv no tehniskiem līdzekļiem, kurus izmanto, lai apstrādātu informāciju un palīdzētu komunikācijā, ieskaitot datoru un tīkla iekārtas, kā arī nepieciešamo programmatūru. IKT sastāv no IT, kā arī telefoniskiem, pārraides medijiem un visa veida audio un video apstrādes un pārraides.” Informācijas komunikāciju tehnoloģija nozīmē datorus, mobilos telefonus, digitālās kameras, satelīta navigācijas sistēmas, elektroniskos instrumentus un datu ierakstītājus, radio, televīziju, datoru tīklus, satelītu sistēmas ... gandrīz visu, kas apstrādā un pārraida informāciju elektroniski. IKT ietver iekārtas (aparātūru) un programmatūru (datorprogrammas iekārtās). (https://www.european-agency.org/sites/default/files/ICT_for_Inclusion-LV.pdf).

***** Dokuments, kas pamato veikto Tirgus analīzi, kura sagatavošanai var izmantot www.aluksnespartneriba.lv sadaļā "LEADER" atrodamo veidlapas paraugu.

Projekta vērtēšanā tiks izmantots *Biedrības "Alūksnes lauku partnerība" Projektu vērtēšanas komisijas nolikuma Pielikums Nr.1*, kurā noteikts *Rīcības Kvalitātes un Speciālo kritēriju soļa vērtējums*.

Īpašais kritērijs

Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektiem, kurus paredzēts realizēt ar mazākām kopējām attiecināmajām izmaksām. Ja diviem projektiem ir vienāds punktu skaits,

tad projektam ar mazākajām kopējām attiecināmajām izmaksām tiek pielikts 0,01 punkts. Ja trijiem projektiem ir vienāds punktu skaits, tad projektam ar mazākajām kopējām attiecināmajām izmaksām tiek pielikti 0,02 punkti, nākošajam ar mazākajām kopējām attiecināmajām izmaksām tiek pielikts 0,01 punkts, u.t.t.

R3.3. "Vietējo lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstīšana"

Rīcības atbalsta apmērs: 59 066,86 EUR

Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam: 50 000,00 EUR

Maksimālā atbalsta intensitāte: 70%, kopprojektiem 80%

Atbilstošā 13.10.2015. MK noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība:

- 🌱 5.1.2. lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;
- 🌱 5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai.

Rīcības apraksts: Paredzēts atbalstīt projektus, kuri paredz mājražošanas uzsākšanu vai attīstību, kā arī lauksaimniecības produktu pārstrādi, balstītu uz vietējo lauksaimniecības produktu izmantošanu. Tādā veidā rosinot iedzīvotājus attīstīt savas prasmes un nodrošināt darba iespējas sev, ģimenes locekļiem un iedzīvotājiem. Lauksaimniecības produktu pārstrādē īpaša loma ir bioloģisko lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstībai, lai palielinātu veselīgas pārtikas un dzērienu ražošanu reģionā. Iespējas attīstīt produktus ietverot teritorijas nosaukumu, tādejādi veidojot īpašus teritorijai nozīmīgus zīmolus.

Iespējamie risinājumi:

- 🌱 Mājražošanas uzsākšana vai attīstība, balstīta uz vietējo lauksaimniecības produktu pārstrādāšanu;
- 🌱 Lauksaimniecības produktu pārstrāde;
- 🌱 Bioloģisko lauksaimniecības produktu pārstrāde, lai attīstītu veselīgas pārtikas un dzērienu ražošanu (ECO, BIO produkti);
- 🌱 Kopprojekts.

Papildus informācija, kas sniedzama saskaņā ar ALP Stratēģiju 2015.-2020.gadam:

- 🌱 Projekta īstenošanas vietas fotofiksācijas;
- 🌱 Tirgus analīze.

Rīcībai noteiktais sasniedzamais Rezultātu rādītājs (projekta īstenošanas rezultātā ir jāsniedz rīcības Rezultāta rādītājs):

- 🌱 Attīstīta vietējo lauksaimniecības produktu pārstrāde.

Projektu vērtēšanas kritēriji

R3.3. Vietējo lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstīšana			
PROJEKTA ATBILSTĪBA LAP APAKŠPASĀKUMA MĒRĶIM UN ALP STRATĒĢIJAI			
(Projekts, kas pēc kritērija 3.3.1 un 3.3.2 tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu, tālāk netiek vērtēts)			
3.3.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma* mērķim un ALP Stratēģijas SM3.	B.1., B.1.1., B.4., B.4.1., B.5., B.6.1., B.7.	Atbilst vai neatbilst
3.3.2	Projektā paredzētie resursi ir atbilstoši mērķa sasniegšanai.	B.5., B.6., B.8., B.9., B.9.1., B.10., B.11., D., E.	Atbilst vai neatbilst
KVALITĀTES KRITĒRIJI			
3.3.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana.	A.1., A.2., A.3., B.6.1., B.15., C., D.	4 punkti
3.3.4	Projekts nodrošina vietējo lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstību.	B.3., B.3.1., B.6.1., B.15., C., D.	4 punkti
SPECIĀLIE KRITĒRIJI			
3.3.5	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas.	B.15., D	0.5 punkti
3.3.6	Projekta iesniegumam ir pievienota pilnīga un	B.15., D	2 punkti

	pamatota Tirgus analīze****.		
--	------------------------------	--	--

Minimālais iegūstamo punktu skaits – 7,5 punkti

KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM

(Kritērijs dod papildu punktus un to piemēro, ja Kvalitātes kritērijā 3.3.3 ir iegūti 4 punkti)

3.3.7	Horizontālā prioritāte “Veselīgas pārtikas un dzērienu ražošana”. (Tiks uzsākta vai uzlabota bioloģiskās lauksaimniecības produktu pārstrāde vai tiks attīstīta ECO/ BIO produktu ražošana, vai tiks attīstīta dzērienu ražošana, t.sk. arī alkoholisko dzērienu ražošana)	B.3., B.3.1.	5 punkti
3.3.8	Horizontālā prioritāte “Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms”. (Tiks attīstīta tādu produktu ražošana, kurus varēs izmantot vietējā tūrisma piedāvājuma papildināšanā vai tiks attīstīta tāda produktu ražošana, ko var izmantot gardēžu tūrisma attīstībā)	B.3., B.3.1.	5 punkti

* LAP apakšpasākums 19.2 “Atbalsts darbību īstenošanai saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”.

**** Dokuments, kas pamato veikto Tirgus analīzi, kura sagatavošanai var izmantot www.aluksnespartneriba.lv sadaļā “LEADER” atrodamo veidlapas paraugu.



Projekta vērtēšanā tiks izmantots *Biedrības “Alūksnes lauku partnerība” Projektu vērtēšanas komisijas nolikuma Pielikums Nr.1*, kurā noteikts *Rīcības Kvalitātes un Speciālo kritēriju soļa vērtējums*.

Īpašais kritērijs

Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektiem, kurus paredzēts realizēt ar mazākām kopējām attiecināmajām izmaksām. Ja diviem projektiem ir vienāds punktu skaits, tad projektam ar mazākajām kopējām attiecināmajām izmaksām tiek pielikts 0,01 punkts. Ja trijiem projektiem ir vienāds punktu skaits, tad projektam ar mazākajām kopējām attiecināmajām izmaksām tiek pielikti 0,02 punkti, nākošajam ar mazākajām kopējām attiecināmajām izmaksām tiek pielikts 0,01 punkts, u.t.t.

Projektu iesniegumu pieņemšana: no 2020.gada 17.augusta līdz 2020.gada 17.septembrim.

Projektu īstenošanas termiņš:

-  2 gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu – ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana;
-  1 gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu – pārējiem projektiem.

Ar ALP Stratēģiju 2015.-2020.gadam var iepazīties:

biedrībā “Alūksnes lauku partnerība”

Dārza ielā 8a, Alūksnē, Alūksnes novadā, LV-4301

katru darba dienu no plkst. 9.00 – 17.00

(ALP Stratēģijas 2015.-2020.gadam elektroniskā versija pieejama www.aluksnespartneriba.lv, sadaļā Darbības stratēģija vai www.lad.gov.lv, sadaļā LEADER)

Projekta iesniegumu iesniegšana **TIKAI elektroniski** Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā <https://eps.lad.gov.lv/login>

Kontaktpersona

LEADER Administratīvā vadītāja: Santa Harjo-Ozoliņa

Tālrunis: 26330477

E-pasts: santa.harjoozolina@gmail.com