

Maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanas kritēriju skaidrojums

Maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanas kritērijs	Kritērijam atbilstošā intensitāte (%)	Atbilstība kritērijam JĀ/NĒ	Skaidrojums
Tiek radīts jauns produkts uzņēmuma līmenī vai Tiek radīts jauns pakalpojums uzņēmuma līmenī vai Tiek radīts jauns tūrisma pakalpojums uzņēmuma līmenī	10%		
Tiek radīts inovatīvs produkts ALP līmenī vai Tiek radīts inovatīvs pakalpojums ALP līmenī vai Tiek radīts inovatīvs tūrisma pakalpojums ALP līmenī	15%		<p>ALP Stratēģijā¹ ir noteikta sekojoša jēdziena “Inovācija” definīcija: INOVĀCIJA – jaunu zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošana produktā, pakalpojumā vai procesā, ja tas atbilst Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības Stratēģijā noteiktajiem inovatīvo risinājumu identificēšanas un atbilstības kritērijiem.</p> <p>ALP Stratēģijā ir noteikti atbalstāmie inovāciju veidi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produkta/ pakalpojuma inovācija. Produkta/ pakalpojumu inovācija ietver jaunas, nebijušas vai ievērojami uzlabotas (ražošana no jaunām izejvielām, zināmo produktu vai tehnoloģiju pielietošana jaunā nozīmē) preces vai pakalpojuma radīšanu ALP teritorijā. Produkta inovācija nozīmē būtiskus uzlabojumus tehniskajā specifikācijā, dažādās komponentēs un materiālos,

¹ “Alūksnes lauku partnerības sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju 2023.-2027.gadam” (ALP Stratēģija)

			<p>pastāvošajās programmatūrās, lietotājdraudzīgumu vai citas funkcionālās īpašības.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesa inovācija. Procesa inovācija ietver jaunas vai ievērojami uzlabotas ražošanas vai piegādes metodes, vai būtiski atšķirīgu tehnoloģisko procesu. Procesa inovācija nozīmē būtiskas izmaiņas tehnoloģijās, iekārtās un/vai programmatūrā. <p>Kas NAV Inovācija?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inovācija nav Produkta vienkārša uzlabošana. Produkta vienkārša uzlabošana nozīmē nelielu, pakāpenisku uzlabojumu veikšanu jau esošam produktam, nevis pilnīgi jauna vai revolucionāra risinājuma radīšanu. Šie uzlabojumi parasti ir vērsti uz produkta efektivitātes, funkcionalitātes vai lietotāju pieredzes uzlabošanu, bet nemaina produkta būtību vai tā izmantošanas veidu. Daži piemēri varētu būt: veikspējas uzlabojumi, estētiskas izmaiņas, nelieli funkcionāli uzlabojumi vai materiālu vai komponentu uzlabojumi. • Inovācija nav Digitalizācija. Digitalizācija ir process, kurā analogie procesi un fiziskie objekti tiek pārveidoti ciparu formātā. Citiem vārdiem sakot, digitalizācija ir procedūra, ar kuras palīdzību noteiktas darbības var sākt veikt, izmantojot digitālos nesējus, piemēram, datorus vai viedtālrunus, parasti ar interneta savienojuma palīdzību. <p>Inovācijas pazīmes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jaunums – inovācija ievieš ko jaunu, kas līdz šim tirgū vai sabiedrībā nav bijis pieejams. Tā var būt jauna tehnoloģija, metode, produkts vai pakalpojums, kas piedāvā risinājumu līdz šim neatrisinātai problēmai. • Radītā vērtība – inovācijai ir jābūt vērtībai, kas atšķir to no esošajiem risinājumiem. Tā var sniegt uzlabotu funkcionalitāti, zemākas izmaksas, efektīvāku procesu vai citus būtiskus ieguvumus, kas uzlabo lietotāju vai klientu pieredzi. • Problēmas risināšana – inovācijai ir jābūt vērstai uz reālas problēmas risināšanu vai īpašu vajadzību apmierināšanu, kas iepriekš nebija pietiekami efektīvi risināta. • Ilgtspējība – inovatīvais risinājums ilgtermiņā ir spējīgs nodrošināt pozitīvu ietekmi un pielāgoties mainīgajiem apstākļiem vai prasībām. Ilgtspējīgas
--	--	--	--

			<p>inovācijas ir vērstas uz to, lai atstātu pēc iespējas mazāku ekoloģisko pēdu un balstītos uz aprites ekonomikas principiem.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tehnoloģijas vai zināšanu izmantošana – inovācijas bieži ietver jaunu tehnoloģiju, zinātnes vai pētījumu rezultātu izmantošanu, lai piedāvātu jaunu risinājumu vai veicinātu attīstību. • Konkurētspējas priekšrocība – inovācija bieži sniedz uzņēmumam vai organizācijai priekšrocības konkurences tirgū, ļaujot piedāvāt unikālu produktu vai pakalpojumu, kas atšķiras no konkurentiem. • Ieviešanas iespējamība un praktiskums – inovācija ir ne tikai ideja, bet tai jābūt reāli ieviešamai un praktiskai, lai tā kļūtu par efektīvu risinājumu. Tā ir spēja pāriet no idejas uz realizāciju, ko var izmantot gan uzņēmumi, gan sabiedrība. <p>Projekta iesniegums var iegūt paaugstinātu intensitāti kritērijā “Tiek radīts inovatīvs produkts ALP līmenī” vai “Tiek radīts inovatīvs pakalpojums ALP līmenī”, vai “Tiek radīts inovatīvs tūrisma pakalpojums ALP līmenī”, ja ir pamatotas ne mazāk kā 4 no kritērijām noteiktajām pazīmēm.</p>
Atbalsta pretendents ir gados jauns lauksaimnieks, vai investīcijas paredzētas pamatpakalpojumiem lauku teritorijā izglītības, sociālajā vai veselības jomā.	10%		<p>Saskaņā ar MK noteikumu Nr.580² apakšpunkta 28.1.1.: atbalsta pretendents ir gados jauns lauksaimnieks – fiziskā persona, kuras dzīvesvieta ir deklarēta lauku teritorijā, vai juridiskā persona, kuras juridiskā adrese ir lauku teritorijā (uz juridisko personu attiecināmos kritērijus piemēro fiziskajai personai – saimniecības īpašniekam vai personai, kurai pieder ne mazāk kā 51 procents kapitāldaļu un Uzņēmumu reģistrā ir reģistrētas atsevišķas paraksta tiesības), ja tā atbilst šādām prasībām:</p> <ul style="list-style-type: none"> • projekta iesnieguma iesniegšanas dienā nav vecāka par 40 gadiem; • ir ieguvusi augstāko vai vidējo profesionālo lauksaimniecības izglītību, apgūstot lauksaimniecības priekšmetus vismaz 160 stundu apjomā saskaņā ar Zemkopības ministrijas apstiprinātajām vadlīnijām lauksaimniecības izglītības atbilstības izvērtēšanai; • nodarbojas ar lauksaimniecības produktu primāro ražošanu. <p>Pamatpakalpojumi lauku teritorijā izglītības, sociālajā vai veselības jomā ir saistīti ar iedzīvotāju pamatvajadzību nodrošināšanu. Piemēram, pirmsskolas, pamata vai</p>

² Ministru kabineta 2023.gada 10.oktobra noteikumi Nr.580 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai intervencē “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana” (MK noteikumi Nr.580)

		<p>profesionālās ievirzes izglītības pieejamība, ģimenes ārsta prakses vieta, zobu ārsta pakalpojumi, u.c. tamlīdzīgi pakalpojumi, kuru nodrošināšanā iesaistās speciālisti, kas ieguvuši izglītību un strādā konkrētā specialitātē. Ja nepieciešams, ir reģistrējies valsts institūciju reģistros.</p> <p>Saskaņā ar Labklājības ministrijas informāciju https://www.lm.gov.lv/, sociālie pakalpojumi ir pasākumu kopums, kas vērsts uz personu sociālās funkcionēšanas spēju atjaunošanu vai uzlabošanu, lai nodrošinātu viņu iekļaušanos sabiedrībā.</p> <p>Sociālie pakalpojumi ietver:</p> <ul style="list-style-type: none">• sociālās aprūpes pakalpojumus personas dzīvesvietā;• aprūpi ilgstošas sociālās aprūpes un sociālās rehabilitācijas institūcijās;• sociālās rehabilitācijas pakalpojumus personas dzīvesvietā un institūcijā;• profesionālās rehabilitācijas pakalpojumus;• nodrošināšanu ar tehniskajiem palīgīdzekļiem.
--	--	---