


ĪPAŠIE NOSACĪJUMI, kuri jāņem vērā aizpildot projekta iesnieguma veidlapu.

- Saskaņā ar nosacījumiem, Veidlapas sadaļu **“B.3. Projekta īstenošanas radītie jauninājumi”** aizpilda tikai tad, ja projekts paredz sasniegt kādu no Rīcībā paredzētajām **HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM**. Citos gadījumos šo aili neaizpilda, jo saskaņā ar Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģiju JAUNINĀJUMI ir:

2.4. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

Alūksnes lauku partnerība periodā no 2015.-2020.gadam plāno ieviest sekojošus jaunumus teritorijas attīstībā:

 **Integrēta (pārnozariska) pieeja.** Šā perioda lielākais izaicinājums ir pārnozaru domāšanas aktivizēšana LEADER projektos. Ar iepriekšējā perioda Stratēģiju mēs iedzīvinājām LEADER tradīcijas ALP teritorijā, aktivizējām iedzīvotājus un devām iespēju attīstīt ikvienu ideju, atbilstoši noteiktajām Prioritātēm un Rīcībām. Šajā periodā vēlamies attīstīt Vidzemes plānošanas reģiona ilgtspējīgas attīstības stratēģijā 2030 noteiktās Vidzemes viedās specializācijas jomas, jo izvērtējot esošos resursus, secinām, ka to attīstībai teritorijā ir pietiekams pamats. Veicot sociālekonomisko rādītāju analīzi, tika izvēlētas sekojošas jomas:






- 3.1.1. Augstas pievienotās vērtības koksnes izstrādājumi;
- 3.1.2. Veselīgas pārtikas un dzērienu ražošana;
- 3.1.3. Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms;
- 3.1.4. Rehabilitācija un veselības aprūpes pakalpojumi;
- 3.1.6. Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas;
- 3.1.7. Kultūra un radošās industrijas;
- 3.1.8. Attālināti profesionālie pakalpojumi.

Šo jomu attīstības veicināšana LEADER projektu ietvaros, notiek nosakot horizontālās prioritātes. Vēlamies mudināt projektu sagatavotājus, plānojot savus projektus, izvērtēt, vai projekts var tieši vai netieši veicināt kādas iepriekšminētās jomas attīstību. Ceram, ka šī pieeja rosinās projektu sagatavotājus raudzīties plašāk, meklēt jaunus un inovatīvus risinājumus, kā rezultātā tiks sagatavoti un atbalstīti projekti ar lielāku “pievienoto vērtību”.

Projektu vērtēšanas kritēriji: paredzot, ka katrā Rīcībā ir iespējams veicināt vismaz vienu Vidzemes specializācijas jomu, esam izveidojuši “Kvalitātes kritērijus par horizontālajām prioritātēm”, kur katrs kritērijs dod papildu 5 punktus.

Informācijas avots: Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

- Veidlapas **B.4. tabulas sadaļu “Atbilstošie vietējās rīcības grupas sabiedrības virzītā vietējā attīstības stratēģijā minētie sasniedzamie rādītāji, norādot vērtību”** aizpilda atbilstoši sludinājumā norādītajiem “Rīcībai noteiktie sasniedzamie Rezultātu rādītāji”. Projekta īstenošanas rezultātā **ir jāsasniedz vismaz viens** rīcības Rezultāta rādītājs.

| Rīcības R3.2. sasniedzamie rādītāji | Rīcības R3.4. sasniedzamie rādītāji |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">  Izveidots jauns tūrisma pakalpojums/produkts.  Uzlabota esoša tūrisma pakalpojuma/produkta kvalitāte vai esošais piedāvājums;  Radīta jauna darbavieta. | <ul style="list-style-type: none">  Izveidots jauns pakalpojums;  Attīstīts esošais pakalpojums. |

- Veidlapas **B.15. tabulu “Papildus informācija, kas sniedzama saskaņā ar sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju”** aizpilda atbilstoši sludinājumā norādītajam - “Papildus informācija, kas sniedzama saskaņā ar ALP Stratēģiju 2015.-2020.gadam”:
 1. Projekta īstenošanas vietas fotofiksācijas;
 2. Tirgus analīze.