

Apstākļi, kas traucē sadarbības pilnveidošanai Alūksnes lauku partnerības teritorijā

- Viens otru nezina – uzņēmēji un mājrāžotāji viens otru nepazīst, nevar ieteikt tūristiem;
- Malēniskā īpatnība – «būt pašam par sevi»;
- Nav vienota redzējuma un pilnīgas informācijas aprites – starp pašvaldībām, uzņēmējiem un citām iesaistītajām pusēm
- Neprotam lepoties ar to, kas mums jau ir;
- Trūkst aktīvas komunikācijas starp esošajiem tūrisma pakalpojumu sniedzējiem un vietējiem ražotājiem;
- SIA «Gulbenes – Alūksnes bānītis» ar savu piedāvājumu dzīvo savu savrupu dzīvi;
- Bānīša stingrais kustības grafiks – nav elastīgs;
- Sezonalitāte: pietrūkst piedāvājumu rudenī, pavasarī, ziemā;
- Specifiskas izglītības trūkums tūrisma jomā iesaistītajiem.