

Ar grozījumiem, kas apstiprināti
biedrības „Alūksnes lauku partnerība” kopsapulcē
2010.gada 5.martā (protokols Nr.2, 1.p)

Ar grozījumiem, kas apstiprināti
biedrības „Alūksnes lauku partnerība” valdes sēdē
2011.gada 9.decembrī (Protokols Nr.3, 4.p)

Ar grozījumiem, kas apstiprināti
biedrības „Alūksnes lauku partnerība” valdes sēdē
2012.gada 12.novembrī (protokols Nr.4, 3.p)

Ar grozījumiem, kas apstiprināti
biedrības „Alūksnes lauku partnerība” valdes sēdē
2014.gada 5.februārī (protokols Nr.2, 6.p)

ALŪKSNES LAUKU PARTNERĪBAS TERITORIJAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2009.-2013.GADAM

2014.gada redakcija

Saturs

	Lpp.
1. Stratēģiskais plāns	4.
1.1. Alūksnes lauku partnerības darbības raksturojums	4.
1.1.1. Alūksnes lauku partnerības darbības mērķis	4.
1.1.2. Alūksnes lauku partnerības darbības uzdevumi	4.
1.1.3. Alūksnes lauku partnerības darbības teorija	4.
1.1.4. Alūksnes lauku partnerības pārvaldes struktūra	5.
1.1.5. Alūksnes lauku partnerības aktivitāšu apraksts	6.
1.1.6. Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013. gadam izstrādes gaita	6.
1.1.7. Alūksnes lauku partnerības informācijas tīkls un sadarbība teritorijā esošajām organizācijām	8.
1.2. Alūksnes lauku partnerības teritorijas situācijas analīze	10.
1.2.1. Teritorijas vispārīgs raksturojums	10.
1.2.1.1. Fiziski ģeogrāfiskais raksturojums	11.
1.2.1.2. Zemes resursi	12.
1.2.1.3. Nozīmīgākās dabas un kultūrvēsturiskās teritorijas	13.
1.2.1.4. Kultūrvēsturiskais mantojums un kultūras tradīcijas	14.
1.2.1.5. Aktīvās atpūtas un sporta iespējas	15.
1.2.1.6. Alūksnes partnerības teritorijas attīstības 2005. gada rādītāji	15.
1.2.2. Alūksnes lauku partnerības demogrāfiskā situācija un apdzīvojuma struktūra	16.
1.2.3. Ekonomiskā situācija	19.
1.2.3.1. Uzņēmējdarbības raksturojums	19.
1.2.3.2. Alūksnes lauku partnerības nodarbinātības rādītāji	24.
1.2.4. Sociālā situācija	25.
1.2.4.1. Ar vietējās teritorijas attīstības stratēģiju saistīto publisko pakalpojumu sektora raksturojums	25.
1.2.4.2. Nevalstiskās organizācijas un to darbība	27.
1.3. Vietējās teritorijas attīstības stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums	28.
1.4. Alūksnes lauku partnerības līdzdalība teritorijas attīstībā	30.
1.4.1. Vietējās attīstības stratēģijas nepieciešamības apraksts	30.
1.4.2. Vietējās rīcības teritorijas attīstības vīzija	32.
1.4.3. Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības galvenās prioritātes un rīcības un to raksturojums	34.
2. Rīcības plāns	44.
3. Rīcību nošķišanas apraksts	50.
4. Vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas procedūras	58.
4.1. Projektu konkursa izsludināšana un vērtēšana	59.
4.1.1. Projektu konkursa izsludināšanas kārtība	59.
4.1.2. Projekta atbilstības kritēriji vietējai attīstības stratēģijai par katru rīcības plānā iekļauto rīcību	62.
4.1.3. Projektu vērtēšanas kārtība vietējā rīcības grupā, t.sk., interešu konflikta novērtēšana	70.
4.1.4. Atzinuma veidlapa par projekta atbilstību vietējai attīstības stratēģijai	70.
4.2. Vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšana	71.
4.2.1. Vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzības procedūra, t.sk.	71.

kvantitatīvie rādītāji katrai rīcības plānā iekļautajai rīcībai	
4.2.2. Vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas novērtēšanas procedūra, t.k. rezultatīvie rādītāji katrai rīcības plānā iekļautajai rīcībai	72.
Pielikumi	
Pielikums Nr.1 „Biedrības „Alūksnes lauku partnerība” Projektu vērtēšanas komisijas nolikums”	75.
Pielikums Nr.2 „Ziņojums par Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam realizāciju uz 01.10.2011.”	79.
Pielikums Nr.3 „Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam ___ kārtas ietvaros ieviesto projektu pārbaudes lapa 1.gadā pēc projekta realizācijas”	93.
Pielikums Nr.4 „Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam ___ kārtas ietvaros ieviesto projektu pārbaudes lapa 2., 3., 4. un 5.gadā pēc projekta realizācijas”	94.

1. Stratēģiskais plāns

1.1. Alūksnes lauku partnerības darbības raksturojums.

1.1.1. Alūksnes lauku partnerības darbības mērķis

Biedrība „Alūksnes lauku partnerība” (turpmāk tekstā Partnerība) ir dibināta 2006.gada 20.septembrī. Biedrības „Alūksnes lauku partnerības” dibināšanā piedalījās 36 dalībnieki, 18 pašvaldības, 9 uzņēmēji un 8 nevalstiskās organizācijas. Tādejādi tika ievērota proporcija 50 % pašvaldību pārstāvju un 50 % privātpersonas.

Tās mērķis: *veicināt teritorijas ilgtspējīgu attīstību un iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanu.*

1.1.2. Alūksnes lauku partnerības darbības uzdevumi

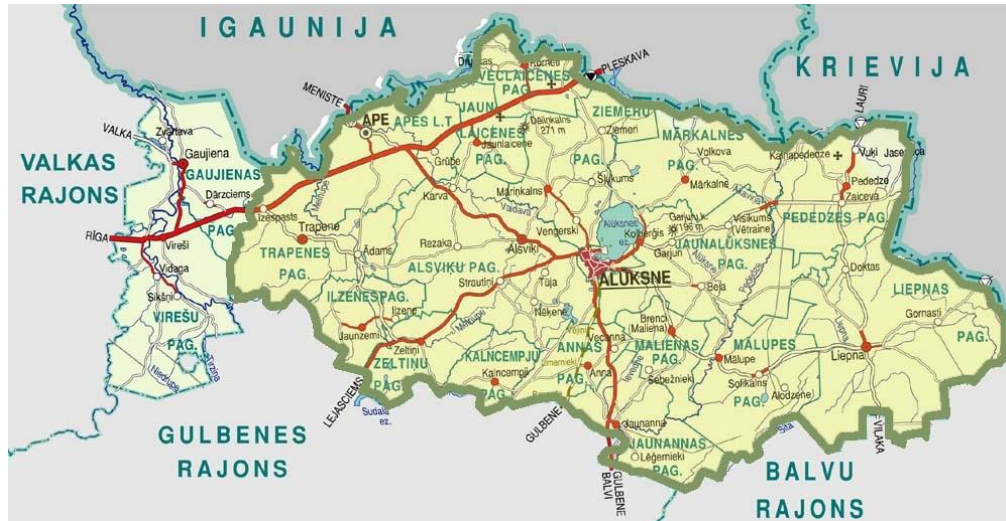
Partnerības darbībai ir noteikti sekojoši uzdevumi:

1. izmantojot sabiedrības līdzdalības principus, izstrādāt un īstenot stratēģiju teritorijas ilgtspējīgai attīstībai;
2. veicināt iedzīvotāju un vietējo kopienu iniciatīvu, kas vērsta uz dzīves kvalitātes uzlabošanu un vides attīstību;
3. koordinēt un piesaistīt finansiālos, materiālos un cita veida resursus Partnerības mērķa sasniegšanai.

1.1.3. Alūksnes lauku partnerības darbības teritorija

Partnerību atbalsta un tajā piedalās gandrīz visas Alūksnes rajona pašvaldības izņemot Gaujienas un Virešu pašvaldības (skatīt 1.att.).

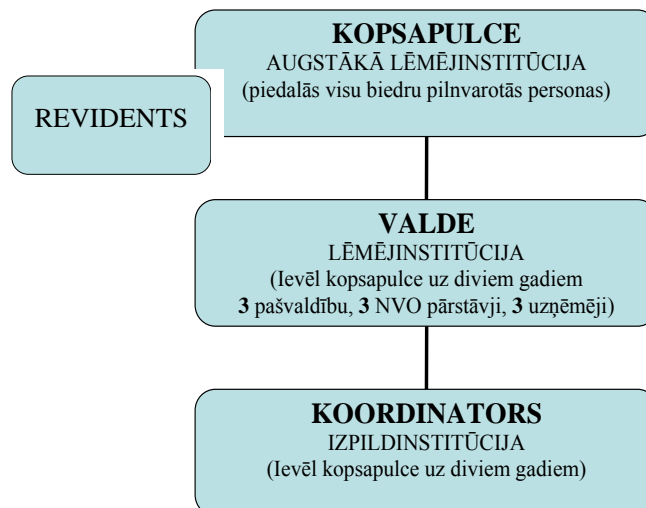
Alūksnes lauku partnerības teritorijā reģistrēto iedzīvotāju skaits uz 01.01.2008. ir 22355, no kuriem lielākais iedzīvotāju skaits dzīvo laukos – 13182. Partnerības teritorijā ietilpst divas pilsētas- Alūksnes pilsēta, kas iedzīvotāju skaita ziņā ir lielākā pašvaldība, jo tajā dzīvo 9173 iedzīvotāju un Apes pilsēta ar lauku teritoriju, kurā dzīvo 1740 iedzīvotāju. Proporcionāli visam teritorijā reģistrēto iedzīvotāju skaitam Alūksnes pilsētā dzīvo 41 % iedzīvotāju un Apes pilsētā ar lauku teritoriju dzīvo 8 % iedzīvotāju.



1.att. Alūksnes lauku partnerības teritorija

1.1.4. Alūksnes lauku partnerības pārvaldes struktūra

Alūksnes lauku partnerības augstākā lēmējinstītūcija ir Kopsapulce. Kopsapulcē ir tiesīgi piedalīties visi Partnerības biedri. Katrs Partnerības biedrs piedalās Kopsapulcē, savos Statūtos noteiktajā kārtībā pilnvarojot pārstāvi. Partnerības Valde ir Kopsapulces ievēlēta pārstāvju lēmējinstītūcija. Partnerības Valde sastāv no 9 (deviņiem) Valdes locekļiem, ievērojot partnerības principu, kas paredz, ka no katra sektora: uzņēmējdarbības, valsts iestādēm un pašvaldībām, nevalstiskajām organizācijām, tiek ievēlēti 3 (trīs) locekļi. Valde no sava vidus ievēl valdes priekšsēdētāju un priekšsēdētāja vietnieku. Kopsapulces un valdes izpildinstītūcija ir Koordinators, kas vada un pārstāv Partnerību.



2.att. Alūksnes lauku partnerības organizatoriskā struktūra.

1.1.5. Alūksnes lauku partnerības aktivitāšu apraksts

1. Laika periodā no 2007.gada februāra līdz 2007.gada jūnijam Alūksnes lauku partnerības biedri piedalījās apmācībās un kā rezultātā tika iegūti 10 (desmit) sertifikāti. Organizācijas biedri projekta ietvaros apguva „PRASMJU IEGŪŠANAS NODROŠINĀŠANA” ietvaros izstrādāto mācību programmu „VIETĒJO RĪCĪBAS GRUPU APMĀCĪBAS” 40 stundu apjomā. Tika izveidota darba grupa, kura turpināja apmācību pie stratēģijas izstrādes.

2. 2007.gada 30. – 31. augustā notika biedrības „Latvijas Lauku forums” un LR Zemkopības ministrijas organizēts informatīvs seminārs „Vietējās attīstības projektu īstenošanas pieredze un iespējas LEADER+ veida pasākuma kontekstā”. Pieredzes apmaiņas seminārā uz Daugavpils rajona partnerību devās daži Alūksnes lauku partnerības pārstāvji.

3. 2007.gada oktobrī pieredzes apmaiņas braucienā pie „Oulujarvi LEADER” uz Kainuu reģionu Somijā devās 10 (desmit) cilvēki, kuri ir iesaistīti biedrības „Alūksnes lauku partnerība” stratēģijas izstrādē un kuri nākotnē strādās ar stratēģijas ieviešanu un iesniegto projektu iesniegumu vērtēšanu. Pieredzes apmaiņas brauciena mērķis bija apgūt Somijas un Latvijas VRG grupu pieredzi darbā LEADER ietvaros. Šis pasākums norādīja, ka Partnerības izstrādātā stratēģija ir vērsta pareizā virzienā, kas saistīts ar lauku vides sakopšanu un attīstību, un vietējo iedzīvotāju iesaistīšanu šajā procesā. Pasākuma ietvaros Partnerības pārstāvji guva kompetenci par LEADER programmas pielietošanas iespējām teritorijas attīstībai. Somijas partnerības izrādīja lielu interesi par sadarbību ar Latvijas vietējām rīcības grupām un iespēju turpmākai sadarbības veidošanai un veicināšanai. Kā arī šis pasākums veicināja sadarbību starp Latvijas vietējām rīcības grupām: biedrību „Alūksnes lauku partnerība”, biedrību „Balvu rajona partnerība”, biedrību „Abulas lauku partnerība” un biedrību „Lauku partnerība ZIEMEĻGAUJA”, kur arī tika pārrunātas izstrādāto stratēģiju pozitīvās un negatīvās iezīmes, kas radušās izstrādes procesā.

1.1.6. Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam izstrādes gaita

Vietējās attīstības stratēģija ir pamats investīciju piesaistei vietējās teritorijas attīstībai no Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai laika posmā no 2009.-2013.gadam. Stratēģijas pamatā ir rīcības plāns, kas paredz plānotās rīcības problēmu risināšanai, kā rezultātā tiks

veicināta dzīves kvalitātes un vides apstākļu uzlabošanās. Stratēģijas ieviešana dos lielu ieguldījumu Partnerības teritorijā dzīvojošajiem iedzīvotājiem.

Stratēģijas izstrādes gaita:

1. Apmācības

2007.gada 1.pusgadā notika Alūksnes lauku partnerības dalībnieku apmācības, kuru rezultātā VRG dalībnieki apguva nepieciešamās prasmes vietējās attīstības stratēģijas izstrādei. Apmācībās piedalījās aptuveni 19 Partnerības dalībnieki, no kuriem 10 saņēma sertifikātus. Apmācību laikā tika izveidota darba grupa, kuras mērķis bija vietējās mācību attīstības stratēģijas izstrāde.

2. Anketēšana

Alūksnes lauku partnerība informācijas iegūšanai un situācijas noskaidrošanai izstrādāja un izplatīja:

- Pašvaldību aptaujas anketas pamatinformācijas iegūšanai. Tika saņemta informācija no visām pašvaldībām.
- Atkārtota pašvaldību anketēšana, kuras laikā tika saņemta informācija no 9 pašvaldībām. Bet tā kā pamat lietas jau šajās bija ļoti līdzīgas, tad šie fakti tika vispārināti uz visu teritoriju.
- Vienlaicīgi ar pašvaldību pirmo aptauju, iesaistot Lauksaimniecības konsultantus, tika izplatīta aptaujas veidlapa sabiedriskajām organizācijām, kas darbojas Partnerības teritorijā. Kopumā tika saņemtas aizpildītas veidlapas no 19 organizācijām.

Sabiedrisko organizāciju vajadzību apzināšanai tika izmantota arī VIG apmācību laikā apkopotā informācija par iespējamiem projektiem un aktivitātēm, ko VIG vēlētos realizēt savā teritorijā.

3. Mācību stratēģijas izstrāde:

Apkopotā informācija ļāva uzsākt vietējās attīstības stratēģijas izstrādi. Tika izstrādāts Stratēģiskais plāns- Vietējās teritorijas sociāli ekonomiskais raksturojums, Vajadzību formulējums, SVID analīze, Stratēģijas prioritātes, pasākumi, rīcības; Rīcības plāns un Rīcības plāna ieviešanas procedūras.

Stratēģijai tika noteiktas trīs prioritātes:

„Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģija 2009.-2013.gadam”

1. pakalpojumu pieejamības nodrošināšana;

2. lauku vides attīstība;

3. uzņēmējdarbības attīstība.

4. Sabiedriskā apspriede

Pēc stratēģijas pirmās daļas (teritorijas sociāli ekonomiskais raksturojums, SVID analīze un vajadzību formulējums) izstrādes, tika sasaukta biedru Kopsapulce un klātesošie tika iepazīstināti ar sagatavoto dokumenta projektu.

Pēc mācību stratēģijas galīgās izstrādes visi Alūksnes lauku partnerības biedri tika vēlreiz iepazīstināti ar „Alūksnes lauku partnerības attīstības stratēģijas 2008.-2013.gads” gala redakciju.

5. Mācību stratēģijas iesniegšana

2007.gada nogalē mācību stratēģija „Alūksnes lauku partnerības attīstības stratēģija 2008.-2013.gads” tika iesniegta Latvijas Republikas Zemkopības ministrijā.

6. „Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģija 2009.-2013.gadam” tika izstrādāta balstoties uz mācību stratēģiju „Alūksnes lauku partnerības attīstības stratēģija 2008.-2013.gads” un Latvijas lauku attīstības programmu 2007.-2013.gadam, un saskaņā ar 2008.gada 11.jūlija MK noteikumiem 515. un MK noteikumu projektu „Kārtība, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu lauku attīstībai pasākumam „Konkurētspējas veicināšanas vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un pasākumam „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un citiem normatīvajiem aktiem.

1.1.7. Alūksnes lauku partnerības informācijas tīkls un sadarbība ar teritorijā esošajām organizācijām

Alūksnes lauku partnerība kopš 2007.gada ir biedrības „Latvijas Lauku forums” (LLF), kas koordinē Latvijas Vietējo rīcības grupu tīklu un apvieno 37 biedru organizācijas, biedrs. Šis tīkls ir vienīgais valstī, kas ir iesaistīts LEADER veida pasākuma īstenošanā. Partnerībai darbojoties šajā tīklā ir iespēja iesaistīties lēmumu pieņemšanā valstiskā un starptautiskā līmenī, piedalīties LLF darba grupās, kas izveidotas dažādās jomās, kā arī satikt citas VRG un dalīties informācijā un pieredzē. Šī sadarbība ir resurss, kas palīdz īstenot biedrības mērķus, saņemot

informāciju un konsultācijas īstenojot aktivitātes LEADER pasākuma ietvaros un iesaistoties kopīgos projektos un citu organizāciju organizētajos pasākumos.

„Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam” izstrādes un ieviešanas process notika, iesaistoties gan pašvaldībām, gan uzņēmējiem, gan sabiedriskām organizācijām, jeb vietējām iniciatīvas grupām. Sadarbība stratēģijas izstrādes laikā tika realizēta anketējot pašvaldības, sabiedriskās organizācijas, uzņēmējus, kā arī tiekoties klātienē un apspriežot stratēģijas sadaļas un uzklusot ieteikumus, komentārus.

Savukārt sadarbība un informēšana stratēģijas ieviešanas periodā varētu notikt izmantojot publicitāti laikrakstos un mājas lapās, organizējot informatīvas tikšanās un apmācības, veicot regulāru elektronisku informācijas apmaiņu un sagatavojot atskaites un iepazīstinot ar tām.

Publicitātes pasākumi ir saistīti ar publikācijām par biedrību un tās izstrādāto vietējās teritorijas attīstības stratēģiju, par iespējamajiem projektiem, ko piedāvā stratēģija un stratēģijas realizācijas gaitā izsludinot projekta pieteikumu konkursus. Šādas publikācijas pēc vajadzības ir plānotas Alūksnes rajona laikrakstos „Malienas Ziņas” un „Alūksnes Ziņa” ar kuriem biedrībai ir laba sadarbība, laikrakstā „Latvijas Vēstnesis”, pagastu avīzēs, kā arī pašvaldību mājas lapās. Ļoti aktīva publicitāte ir gaidāma pēc stratēģijas apstiprināšanas, kad galvenais mērķis ir uzrunāt potenciālos projektu iesniedzējus, lai informētu par izstrādāto stratēģiju un tās rīcības plānā iekļautajām rīcībām.

Lai informētu un uzrunātu potenciālos projektu iesniedzējus, tiks izmantoti jau esoši sadarbības tīkli un organizācijas, kas darbojas partnerības teritorijā: Alūksnes NVO atbalsta centrs, kura lietotāji ir 76 reģistrētas sabiedriskās organizācijas un 22 neformālās grupas; Alūksnes Novada fonds, kas sadarbojas aptuveni ar 56 sabiedriskām organizācijām; Alūksnes lauksaimnieku apvienība „ALTA”, kas apvieno 16 biedrus no kuriem 14 ir uzņēmēji; Lauvu klubs „Alūksne”, kas apvieno 17 biedrus; Alūksnes un Apes tūrisma informācijas centri un Alsviķu, Ilzenes, Jaunalūksnes, Jaunannas, Jaunlaicenes, Kalncempju, Malienas, Mārupes, Pededzes, Trapenes, Veclaicenes, Zeltiņu un Ziemeru tūrisma speciālisti, kas sadarbojas ar uzņēmumiem, kas sniedz tūrisma pakalpojumus; Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centra (LLKC) darbības tīklu, kurā darbojas arī pašvaldību lauku attīstības speciālisti, kas sadarbojas ar lauksaimniecības uzņēmumiem un 18 pašvaldības, kas regulāri saņem jaunāko informāciju un sadarbojas ar pašvaldības iedzīvotājiem.

Regulāra elektroniska informācijas apmaiņas veikšana ar 39 biedrības biedriem un tām organizācijām, kas iesaistās stratēģijas īstenošanā. Tādejādi visi aktīvie stratēģijas īstenošanas tīkli tiktu informēti par aktualitātēm un stratēģijas realizācijas gaitu, kā arī vajadzības gadījumā sniegtu savu vērtējumu un viedokli stratēģijas izvērtēšanā.

Informatīvas tikšanās ar potenciālajiem projektu iesniedzējiem, tiks organizētas pirms projektu pieteikumu konkursu izsludināšanas. Šo tikšanos mērķis ir informēt potenciālos pieteicējus par piedāvātajām iespējām, nosacījumiem un konsultatīvo palīdzību projektu sagatavošanā. Šādas tikšanās visā partnerības teritorijā varētu aktīvāk notikt stratēģijas realizācijas sākumā pirms pirmās projektu iesniegšanas kārtas. Savukārt vēlāk šādas tikšanās, izvērtējot to nepieciešamību, varētu notikt pirms katras projektu iesniegšanas reizes.

Apmācību organizēšana potenciālajiem projektu iesniedzējiem un partnerības pārstāvjiem par pieteikumu formas aizpildīšanu. Šādas apmācības ir nepieciešamas, uzsākot stratēģijas īstenošanu.

Atskaišu sagatavošana biedrības biedriem, projektu iesniedzējiem, sadarbības partneriem un citiem interesentiem. Par stratēģijas ieviešanu atbildīgie sagatavos atskaites par stratēģijas realizāciju pēc katras projektu iesniegšanas kārtas. Šajās atskaitēs tiks ietverta informācija par iesniegtajiem un apstiprinātajiem projektiem un cik no pieejamā finansējuma ir piešķirts un kāds ir atlikums. Šāda atskaite ir nepieciešama, lai informētu stratēģijas īstenošanā iesaistītās organizācijas par stratēģijas ieviešanas gaitu. Gala atskaites pasākums kopā ar projektu īstenotājiem, partneriem un interesentiem, kura mērķis ir izvērtēt ar stratēģijas ieviešanu sasniegtos rezultātus, godināt labāko projektu īstenotājus un iezīmēt nākotnes prioritātes.

1.2. Alūksnes lauku partnerības teritorijas situācijas analīze

1.2.1. teritorijas vispārīgs raksturojums

Alūksnes rajons atrodas Latvijas ziemeļaustrumos, 202 km attālumā no Rīgas. Alūksnes lauku partnerības darbības teritorija ir izvietota visā Alūksnes rajona teritorijā izņemot Gaujienas un Virešu pašvaldības, kas ir ietvertas biedrības „Ziemeļgauja” teritorijā. Alūksnes lauku partnerības teritorijā atrodas Alūksnes pilsēta, Apes pilsēta ar lauku teritoriju un 16 pagasti.

Alūksnes lauku partnerība robežojas ar: Igaunijas Republiku (robeža 103,8 km) un Krievijas Federāciju (robeža 46,4 km); Balvu rajonu- Žīguru, Vīksnas un Kubulu pagastiem; Gulbenes rajonu- Litenes, Stāmerienas, Beļavas un Lejasciema pagastiem; Alūksnes rajona Gaujienas un Virešu pagastiem.

Alūksnes rajons ir viens no mazākajiem Latvijā, tā kopējā teritorija ir 2245 km². Alūksnes lauku partnerības teritorija ir 1962,5 km², kas ir 87,5% no Alūksnes rajona kopplatības.

Reģistrēto iedzīvotāju skaits rajonā ir uz 01.01.2008. ir 24159, partnerības teritorijā – 22355, kas ir 92,5% no Alūksnes rajona kopējā reģistrētā iedzīvotāju skaita. No partnerības teritorijā reģistrētajiem iedzīvotājiem Alūksnes pilsētā reģistrēti – 9173, Apes pilsētā ar lauku teritoriju – 1740 un pagastos – 11442. Partnerības teritorijā atrodas Kalncempju pagasts, kas iedzīvotāju skaita ziņā ir viens no mazākajiem Latvijā – 251 iedzīvotāji.

Alūksnes lauku partnerības teritoriju Rietumu - austrumu virzienā šķērso valsts galvenais autoceļš A2 Rīga - Sigulda - Veclaicene (Pleskava-Sanktpēterburga). Tas ir starptautiskās nozīmes autoceļš E-77. Rajonā esošais posms ir 47,2 km garš. Kustības intensitāte - 1400 automašīnas diennaktī, no tām 10% ir tranzīta pārvadājumi uz robežkontroles punktu Veclaicene. Ceļu izmantošanas efektivitāti lielā mērā nosaka to seguma raksturs un kvalitāte. No valsts autoceļiem rajonā tikai 32% klāti ar melno segumu, bet pārējie 68%- ar grants segumu. Pagastu ceļu stāvoklis ir daudz sliktāks: tikai nepilni pieci procenti no tiem ir ar melno segumu. No astoņpadsmit pagastiem desmit vietējās pašvaldības ar rajona centru nav savienotas ar melno segumu, kopumā tie ir 99,6 kilometri. Valsts un pašvaldību autoceļu kvalitāte rajona teritorijā ir atkarīgs no autoceļu(ielu) fondā atvēlētajiem līdzekļiem. Pēdējo 12 gadu laikā nepietiekoši veiktā grants seguma pastiprināšanas dēļ, pieaug ceļu nodilums. Palielinoties transportlīdzekļu kravnesībai, grants segas atsevišķos autoceļu posmos zaudē nestspēju un pavasarī ir ierobežota kravnesība, sevišķi rajona austrumu daļā. Alūksnes lauku partnerības teritorijā darbojas šaursliežu dzelzceļš: Gulbene-Alūksne, kas galvenokārt darbojas kā tūrisma objekts. Partnerības teritoriju šķērso arī gāzes vads.

1.2.1.1. Fiziski ģeogrāfiskais raksturojums

Alūksnes lauku partnerības teritorija atrodas Latvijas Ziemeļvidzemes augstienē. Alūksnes augstienes augstākais punkts ir **Dēliņkalns** (271 m virs jūras līmeņa) un tai ir izteikti paugurains reljefs apmēram 900 km². Veclaicenes un Jaunlaicenes pagasti atšķiras ar sevišķi bagātu reljefa formu daudzveidību. Alūksnes augstiene veido **Gaujas** un **Daugavas** (Pededzes) baseinu ūdensšķirtni un atrodas starp **Vidusgaujas ieplaku** un **Austrumlatvijas zemieni**. Dienvidos **Gulbenes valnis** to saista ar **Vidzemes Centrālo augstieni**.

Alūksnes rajons ir aukstākais un mitrākais rajons republikā. Rajona klimats veidojas atkarībā no augstienes paugurainā reljefa un valdošo atmosfēras procesu iedarbības, radot pārmērīga mitruma apstākļus. Sniega segas biezums rajona centrālajā daļā sasniedz 50 cm, bet

apkārtējās zemienēs tas ir 25-35 cm. Pastāvīga sniega sega izveidojas novembra vidū un saglabājas līdz marta beigām. Janvāra vidējā gaisa temperatūra ir -7°C , bet jūlija $+16,5^{\circ}\text{C}$.

Alūksnes rajona teritorija bagāta ar kūdras, dolomīta, māla, būvsmilts un sapropeļa resursiem, zemes dzīles ir bagātas ar ārstnieciskajiem minerālūdeņiem, pazemes dzeramo saldūdens ekspluatācijas krājumi daudzreiz pārsniedz pašreizējo ūdeņu patēriņu pilsētās un laukos, kas paver plašas iespējas izmantot tos tautsaimniecībā. Turpretī ierobežoti ir smilts – grants un saldūdens kaļķa krājumi. Ir nelielas ģipsakmens un stikla smilts iegulas.

1.2.1.2. Zemes resursi

Alūksnes lauku partnerībā esošo pašvaldību kopplatība ir 196260,7 ha. Lauksaimniecības zemes aizņem 112640,3 ha, kas ir 57,39% no kopplatības, savukārt mežsaimniecības zemes aizņem 77187,7 ha, kas ir 39,33% no kopplatības. Ūdenssaimniecības zemes aizņem 2172,4 ha, kas ir 1,11% no kopplatības. Pārējās zemes aizņem 2,17% un tās tiek izmantotas dažādiem lietošanas mērķiem.

Lauksaimniecības zemes

Alūksnes lauku partnerības teritorijas lauksaimniecībā izmantojamās zemes tiek dalītas atkarībā no zemes vērtības, platību lieluma, ainaviskās, bioloģiskās un kultūrvēsturiskās vērtības. Valsts nozīmes īpaši vērtīgās lauksaimniecības zemes, kuru produktivitāte ir virs 50 ballēm un minimālā kopējā lauka platība ir 50 ha, ir izdalītas Trapenes, Ilzenes, Jaunannas un Malienas pagastos. Rajona nozīmes īpaši vērtīgās lauksaimniecības zemes, kuru produktivitāte ir virs 40 ballēm un lauka platība virs 50 ha, ir izdalītas Annas, Apes lauku teritorijas, Ilzenes, Jaunalūksnes, Jaunannas, Jaunlaicenes, Liepnas, Malienas, Mārupes, Pededzes, Trapenes un Ziemeru pagastos. Ainaviski vērtīgās lauksaimniecības zemes tiek izdalītas ar mērķi veicināt teritorijai raksturīgo reljefa formu, ainavu un bioloģiskās daudzveidības saglabāšanu. Zemes izmantošanas mērķis ir daudzfunkcionāla lauksaimniecība. Par tādām var uzskatīt visas īpaši vērtīgās lauksaimniecības teritorijas, kā arī papildus izdalītās teritorijas Annas, Apes lauku teritorijas, Ilzenes, Jaunalūksnes, Jaunlaicenes, Malienas, Trapenes un Ziemeru pagastos. Visiem šiem zemes veidiem ir noteikti izmantošanas ierobežojumi.

Apmežošanai ieteicamās lauksaimniecības teritorijas tiek izdalītas ar mērķi sekmēt aizaugušo, neproduktīvo, nemeliorēto un citās saimniecības nozarēs neizmantojamo lauksaimniecības zemju apmežošanu. Īpaši vērtīgās lauksaimniecības zemes netiek izdalītas

Alsviķu, Kalncempju, Mārkalnes, Veclaicenes un Zeltiņu pagastos, jo šo pagastu teritorijās ir izteiktas ainaviskas reljefa formas un mijas ainaviski vērtīgās un apmežošanai ieteicamās lauksaimniecības teritorijas.

Meži

Lieli mežu masīvi ir sastopami Apes lauku teritorijas, Alsviķu, Zeltiņu, Jaunalūksnes, Jaunannas, Liepnas, Pededzes un Ziemeru pagastos. Partnerības teritorijā mežu pamatsugas ir egļe, priede, liepa, osis. Mežus iedala trīs kategorijās: aizsargājamās, kuros ietilpst dabas rezervāti, nacionālie dabas liegumi, dabas parki, zaļo zonu meža parki un preterozijas meži, saudzējamās, kuros ietilpst ainavu apvidi, zaļo zonu un vides aizsardzības meži un saimnieciskos mežos.

Meži tiek izmantoti sekojošos veidos: kokmateriālu sagatavošana, mežmateriālu ieguve, meža blakusizmantošana, meža izmantošana zinātniskās pētniecības mērķiem, kultūras un sporta pasākumiem un medībām.

1.2.1.3. Nozīmīgākās dabas un kultūrvēsturiskās teritorijas

Alūksnes lauku partnerības teritorijā iezīmētas trīs nozīmīgākās dabas un kultūrvēsturiskās teritorijas:

- Alūksnes dabas un kultūrvēsturiskā teritorija, kurā ietilpst Pils parks un Alūksnes jaunās muižas apbūve, Alūksnes ezers, Šaursliežu dzelzceļa stacija, elevators, Ernsta Gлика stādītie ozoli un piemiņas akmens par godu Bībeles tulkojumam latviešu valodā un Alūksnes pilsētas citi objekti;
- Veclaicenes dabas un kultūrvēsturiskā teritorija- aizsargājamo ainavu apvidus „Veclaicene”, kurā ietilpst Drusku pilskalns, Dabas liegums „Korneti-Peļļi”, dabas liegumi „Dēliņkalns” un „Avotu mežs”, Ziemera muižas apbūve, Apekalna luterāņu baznīca, robežakmens vai „Zīmju akmens”, Jaunlaicenes muižas apbūve, Vaidavas upe un citi objekti;
- Annas – Kalncempju – Zeltiņu dabas un kultūrvēsturiskā teritorija, kurā ietilpst dinamisko ainavu kopa ar šaursliežu dzelzceļa līniju Gulbene-Alūksne, Indzera ezers, Zeltiņu luterāņu baznīca, Medņu, Nāzupju pilskalns, Ates ūdensdzirnavas, Melnupes ieleja un Kropkalns, Ezeriņu kalniņi ar kapsētu un citi objekti.

Šo teritoriju apsaimniekošanai nepieciešams īpaši izstrādāt apsaimniekošanas plānus un šo teritoriju attīstībai ir liela nozīme tūrisma veicināšanai šajās teritorijās.

1.2.1.4. Kultūrvēsturiskais mantojums un kultūras tradīcijas.

Partnerības teritorijā ir 2 valsts aizsargājamie vēstures pieminekļi, 91 valsts un vietējās nozīmes aizsargājamie arheoloģijas pieminekļi, 164 valsts un vietējās nozīmes aizsargājamie arhitektūras pieminekļi, 2 akreditēti muzeji (Alūksnes novadpētniecības un mākslas muzejs, V.Ķirpa Ates muzejs) un 8 ekspozīcijas (Ape, Jaunalūksne, Jaunlaicene, Trapene, Zeltiņi, Alūksnē „Vides labirints” un Bībeles muzejs).

Iecienīti apskates objekti ir Bībeles muzejs (vienīgais Eiropā) un dabas muzejs „Vides labirints” Alūksnē, Elīnas Zālītes māja- muzejs Apē, Ojāra Vācieša un Linarda Laicena piemiņas istabas Trapenē, brīvdabas muzejs "Ates dzirnavas" Kalncempju pagastā. Te var aplūkot Vidzemes lauku sētu ar 13 ēkām, katrai atbilstošiem darba rīkiem, saimniecības piederumiem un mašīnām, darbojas ūdensdzirnavas (1795.g.). Katru gadu septembra otrajā sestdienā notiek Pļaujas svētki, kad tiek demonstrēti zemnieku darba rīki, tradīcijas un sadzīve. Daļu rajona šķērso šaursliežu dzelzceļa līnija Gulbene - Alūksne, vienīgā Baltijā, kas veic regulārus pasažieru pārvadājumus. Par tradīciju kļuvuši septembra pirmajā sestdienā notiekošie Bānīša svētki. Apekalna baznīca ir visaugstāk virs jūras līmeņa novietotā baznīca Latvijā. Drusku pilskalns (Veclaicenes pagastā) ir pilskalns ar visstāvāko nogāzi. Tas paceļas virs Pilskalna ezera līmeņa 90m augstumā.

Partnerības teritorijā ir saglabājušās spēcīgas kultūras tradīcijas. Šobrīd darbojas 18 tautas/kultūras nami, kuros darbojas 82 amatiermākslas kolektīvi, kas aptver 1138 dalībniekus, tajā skaitā 17 bērnu ar 188 dalībniekiem. Amatiermākslas kolektīvi darbojas dažādos žandros - kori, deju kolektīvi, teātri, ansambļi, folkloras kopas, netradicionālas mākslas kolektīvi. Pēdējos gados ir novērojama kolektīvu skaita samazināšanās un dalībnieku pasivitāte. Tas ir saistīts ar kultūras iestāžu materiāltehniskās bāzes, inventāra novecošanos- tērpu trūkumu, nepietiekamu un novecojušu tehnisko aprīkojumu u.c. Līdzīga situācija ir arī kolektīvos, kas darbojas kā atsevišķās organizācijas vai zem citām pašvaldību organizācijām. Esošās situācijas uzlabojums ne tikai stiprinātu esošos kolektīvus, bet arī ieinteresētu un piesaistītu jaunus kolektīvu dalībniekus un iespējams jaunu kolektīvu veidošanos.

1.2.1.5. Aktīvās atpūtas un sporta iespējas

Dēliņkalns (271m v.j.l.) ir augstākais kalns rajonā. Ķauķu kalnā (270m v.j.l.) Ziemeļu pag. var nodarboties ar kalnu slēpošanu. Kornetu-Peļļu subglaciālajā vagā izvietojušies 15 gleznaini ezeri. Rajonā ir apgaismota slēpošanas un biatlona trase sporta bāzē "Mežinieki" ar dažādas grūtības pakāpes trasēm. Nozīmīgs objekts ir Apes motokrosa trase, kurā norisinās tradicionālās motokrosa „Vaidavas kauss” sacensības, auto un moto-velo starptautiski un valsts mēroga sacensību posmi. Teritorijā darbojas arī riteņbraukšanas klubs "Velo", orientēšanās klubs "Alūksne", ekotūrisma klubs "Alauda" u.c. sabiedriskās organizācijas, kas regulāri rīko dažādus aktīvās atpūtas pasākumus plašākai auditorijai. Katru gadu tiek rīkoti Alūksnes rajona čempionāti futbolā, volejbolā, basketbolā un citos sporta veidos, kuros lielu aktivitāti izrāda pagastos izveidotās komandas. Vairākos pagastos ir izveidotas tūrisma takas, kas veicina veselīgu atpūtu.

1.2.1.6. Alūksnes partnerības teritorijas attīstības 2005.gada rādītāji

Pašvaldība	stības indekss	kategorija	stāju ienākuma nodoklis uz 1 iedz. LVL
Alsviķu pagasts	-0,21	3	6,6
Alūksnes pilsēta	- 0,525	3	153,4
Annas pagasts	- 0,234	2	5,5
Apes pilsēta ar lauku teritoriju	- 2,397	2	77,2
Ilzenes pagasts	- 0,500	2	4,5
Jaunalūksnes pagasts	- 0,412	3	8,6
Jaunannas pagasts	- 0,201	2	4,7
Jaunlaicenes pagasts	- 0,308	3	2,4
Kalnecmpju pagasts	- 0,557	3	4,5
Liepnas pagasts	- 0,915	3	6,9
Malienas pagasts	- 0,652	2	7
Mārupes pagasts	- 0,625	3	7,9
Mārkalnes pagasts	- 0,490	3	8,5
Pedezes pagasts	- 1,327	3	18,1

Trapenes pagasts	- 0,526	2	7,4
Veclaicenes pagasts	- 0,461	3	8,1
Zeltiņu pagasts	- 0,215	3	8,3
Ziemeru pagasts	- 0,251	3	5,6
Alūksnes rajons	- 0,634	-	104,3
Vidzemes reģions	- 0,877	-	124,3
Latvija	-	-	161,5

Valsts Reģionālās attīstības aģentūra (VRAA) ik gadu aprēķina teritorijas attīstības indeksus, ko izmanto arī par pamatu *īpaši atbalstāmo teritoriju (ĪAT)* noteikšanai – t.i. teritoriju noteikšanai, kurās ilgstoši saglabājas negatīvas ekonomiskās un sociālās attīstības tendences.

Alūksnes rajona attīstības indekss pēc 2005.gada datiem ir -0.634 un rajons ierindojas 20 vietā no 26 rajoniem aiz sevis atstājot sešus Latgales reģiona rajonus. Salīdzinājumam var minēt Rīgas rajona attīstības indeksu 1.838, kas ir augstākais rādītājs Latvijā. Šobrīd gandrīz visam Alūksnes rajonam ir īpaši atbalstāmās teritorija statuss. No Alūksnes lauku partnerībā esošajām pašvaldībām statuss nav piešķirts Jaunlaicenes pagastam.

No vienas puses šis faktors liecina par teritorijas salīdzinoši zemu attīstību, bet no otras puses tas ir atbalsts vietējiem uzņēmumiem, jo tie var pretendēt uz ES struktūrfondu līdzekļiem, kas ir paredzēti tieši ĪAT.

Alūksnes lauku partnerības teritorijā esošās pašvaldības ir ierindotas mazāk labvēlīgu apvidu 2. un 3. kategorijā. Lielākā daļa pašvaldību ir ierindotas 3.kategorijā- 67%, savukārt 2.kategorijā- 33%.

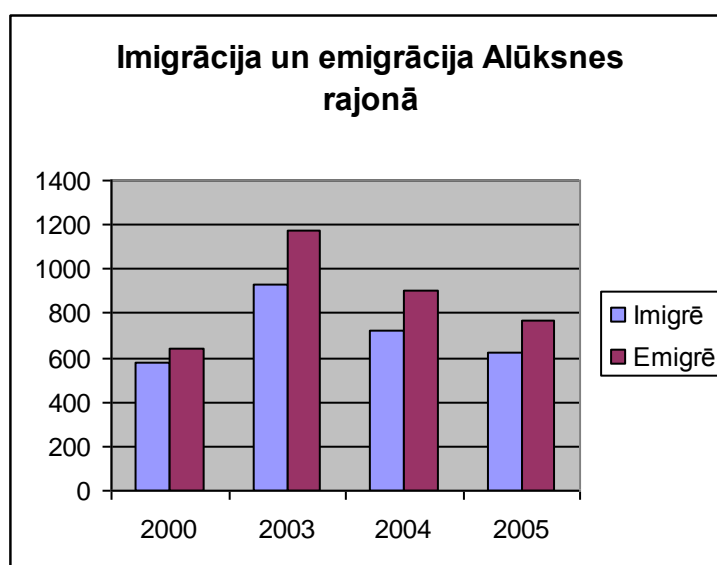
Iedzīvotāju ienākuma nodoklis uz vienu iedzīvotāju Alūksnes rajonā ir 104,3, kas ir tikai 65% no Latvijas vidējā rādītāja. Arī Vidzemes reģiona rādītājs ir par 16% augstāks par Alūksnes rajona vidējo rādītāju.

1.2.2. Alūksnes lauku partnerības demogrāfiskā situācija un apdzīvojuma struktūra

Alūksnes lauku partnerības reģistrēto iedzīvotāju skaits uz 01.01.2008. ir 22355. Iedzīvotāju skaitam pēdējos septiņos gados ir tendence samazināties. Salīdzinot ar 2001.gadu tas ir samazinājies par 1650 cilvēkiem vai 6,7%. Vidējais samazinājums katru gadu kopš 2001.gada ir 1,2% no partnerības kopējā iedzīvotāju skaita.

Iedzīvotāju skaita samazināšanos var izskaidrot ar vairākiem faktoriem. Viens no tiem ir saistīts ar negatīvo dabisko pieaugumu. 2006.gadā partnerības teritorijā dzimuši 184 bērni, miruši 379 iedzīvotāji. Dabiskais pieaugums ir -195. Dabiskā pieauguma negatīvie rādītāji saglabājas jau daudzus gadus.

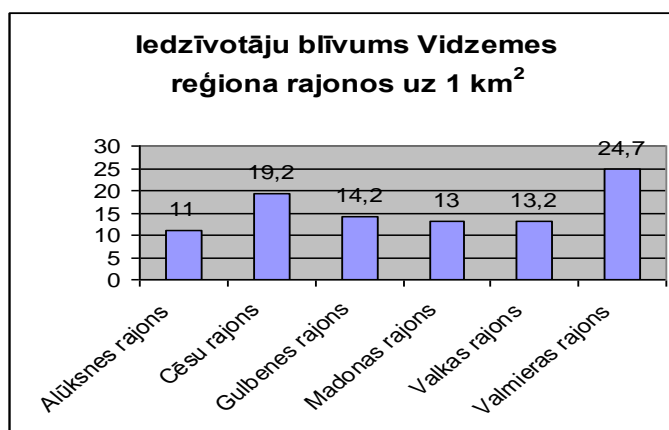
Nozīmīgs iedzīvotāju skaita samazināšanās faktors ir cilvēku aizplūšana uz lielākiem centriem un ārvalstīm. Tā piemēram 2005.gadā Alūksnes rajonā imigrējuši ir 627 iedzīvotāji un emigrējuši 769 iedzīvotāji, kā rezultātā saldo ir -142 iedzīvotāji.



Kā redzams diagrammā, laika periodā no 2000.gada, emigrācija ir bijusi lielāka par imigrāciju, kas nozīmē nepārtrauktu iedzīvotāju skaita samazināšanos.

Iedzīvotāju blīvums

Iedzīvotāju blīvums 2006.gadā Alūksnes lauku partnerības teritorijā ir 11,5 iedzīvotāji uz 1 km². Alūksnes rajonā tas ir 11,0. Salīdzinot ar pārējiem Vidzemes reģiona rajoniem, Alūksnes rajonā ir viszemākais iedzīvotāju blīvums.



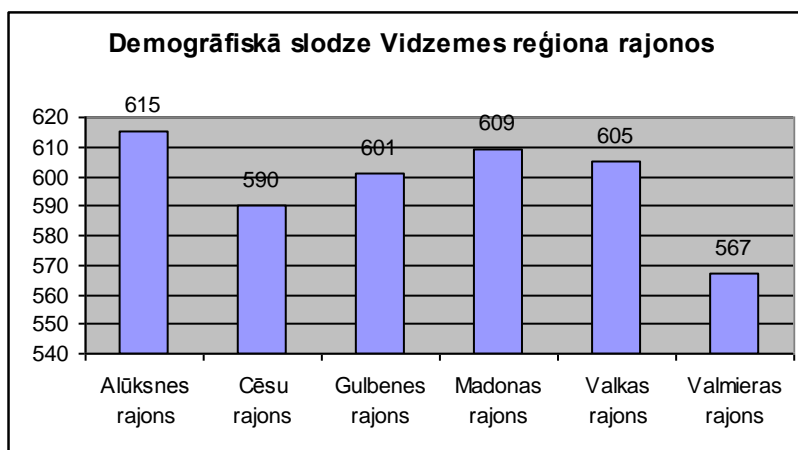
Pilsētu un lauku iedzīvotāji

Alūksnes lauku partnerības teritorijā 51,1% un tātad lielākais iedzīvotāju skaits, dzīvo laukos, savukārt 48,9% dzīvo pilsētās. Apskatot diagrammu, kas attēlo pilsētās un laukos dzīvojošo iedzīvotāju skaita dinamiku kopš 2001.gada, var redzēt, ka laukos dzīvojošo skaits visus šos gadus ir bijis lielāks nekā pilsētās dzīvojošo skaits. Tomēr iedzīvotāju skaita samazināšanās ir straujāka lauku teritorijās. Pilsētās iedzīvotāju samazināšanās notiek mazāk strauji, kas iespējams ir saistīts ar iedzīvotāju pārcelšanos uz dzīvi pilsētās.



Demogrāfiskā slodze

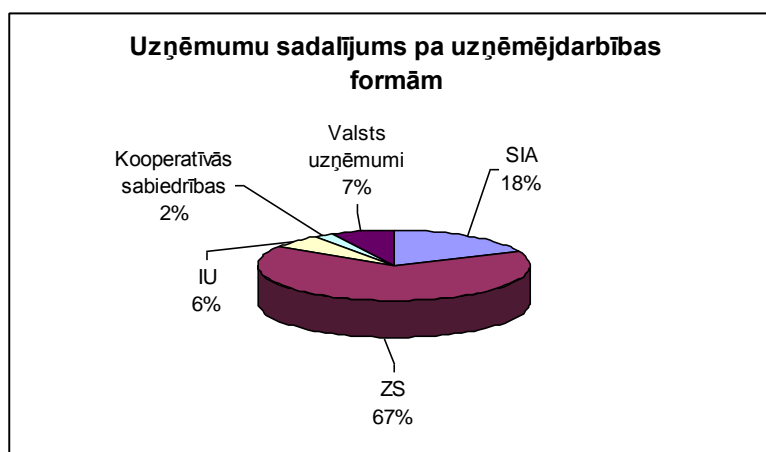
2006.gada sākumā Alūksnes rajonā iedzīvotāju skaits līdz darbības vecumam ir 4036 iedzīvotāji, kas ir 16,3% no kopējā iedzīvotāju skaita, darbības vecumā – 15327, kas ir 61,9% un virs darbības vecuma – 5383, kas ir 21,8%. Demogrāfiskā slodze uz 1000 iedzīvotājiem ir 615. Salīdzinot Alūksnes rajonu ar citiem Vidzemes reģiona rajoniem, var redzēt, ka Alūksnes rajonā ir visaugstākā demogrāfiskā slodze.



1.2.3. Ekonomiskā situācija

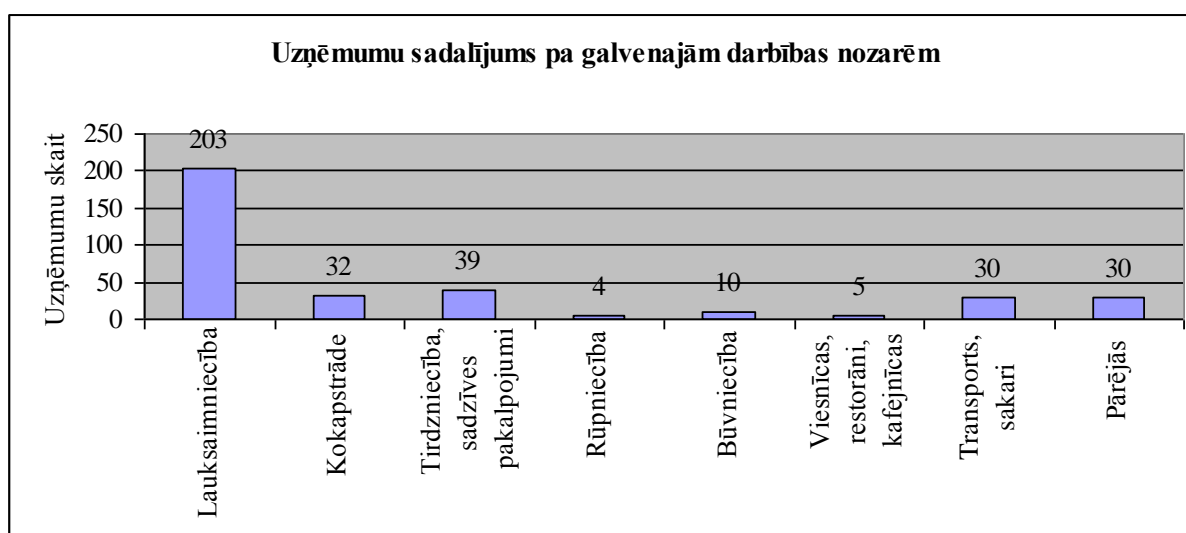
1.2.3.1. Uzņēmējdarbības raksturojums

Alūksnes lauku partnerības ekonomisko situāciju raksturo uzņēmumu skaits, galvenās darbības nozares un aktivitāte tajās. 2007.gada augusta mēnesī pēc UR datiem Alūksnes lauku partnerības teritorijā kopā ir reģistrēti 1637 uzņēmumi.



Pēc uzņēmējdarbības formām visizplatītākā ir zemnieku saimniecību (ZS) darbība. Šobrīd partnerības teritorijā ir reģistrētas 1067 ZS, kas ir 67% no visiem reģistrētajiem uzņēmumiem. Otrā lielākā uzņēmējdarbības forma ir sabiedrība ar ierobežotu atbildību (SIA). Šobrīd ir reģistrētas 301 SIA, kas ir 18% no reģistrēto uzņēmumu kopskaita.

Raksturojot uzņēmējdarbības vidi, būtisks ir uzņēmumu sadalījums pa galvenajām darbības nozarēm.



Apskatot partnerības teritorijā esošo pašvaldību sniegto informāciju, var redzēt, ka visbūtiskākā darbības nozare ir lauksaimniecība un tas pamato lielo reģistrēto ZS skaitu. Lauksaimniecība jau tradicionāli ieņem dominējošo vietu lauku teritoriju ekonomiskajā aktivitātē un pēdējos gados, ir novērojama saimniecību attīstība un pilnveidošanās, kas ir saistīta ar dažāda finansējuma piesaisti un iespējām izglītoties ZS īpašniekiem.

Lielākā daļa saimniecību savus pamat ienākumus gūst tieši no tradicionālās lauksaimniecības nozarēm.

Kopumā Alūksnes partnerības teritorija nav piemērotākā lauksaimniecības kultūru audzēšanai specifisko klimata īpatnību dēļ. Visvairāk teritorijā audzē ziemas kviešus, miežus, rudzus, auzas. Vislielākās graudaugu platības ir divās saimniecībās: Māilupes pagasta SIA "Dzirnavas-8" - 405,5 ha un Jaunannas pagasta SIA "Gravas", kur kopējā graudaugu un eļļas augu platība 2002.gadā sasniedza 400,5 hektārus. Tās vienlaicīgi ir lielākās rajona sēklaudzēšanas saimniecības.

Visā partnerības teritorijā iedzīvotāji nodarbojas ar *piena lopkopību*. 297 zemnieku saimniecības ir specializējušās piena lopkopībā. Taču kopumā lielākajā daļā saimniecību ir no vienas līdz piecām govīm. Viens no lielākajiem piena ražošanas ganāmpulkiem ir SIA "Trapene". Vairāk nekā desmit zemnieku saimniecībās ir 20 līdz 30 slaucamām govīm. Vairākas rajona saimniecības audzē ar liellopus gaļas ražošanai, izveidoti seši zīdītājgovju ganāmpulki. Lielākais zīdītājgovju ganāmpulks ir Trapenes pagasta Z/S "Niedrāji".

Partnerības teritorijā ir uzņēmumi, kas darbojas arī *putnkopības nozarē*. Ziemeru pagastā darbojas SIA "Vistako" un uzņēmuma ražotnē ir 85000 putnu. Pēdējo triju gadu laikā olu ražošana trīskāršojusies, uzstādītas modernas olu šķirošanas un apzīmogošanas iekārtas.

Pēdējos gados diezgan strauji attīstās netradicionālā lauksaimniecība - augļu un dārzeņu, upeņu audzēšana, ārstniecības augu un garšaugu audzēšana, biškopība, kažokzvēru audzēšana, lauku tūrisms.

Partnerības teritorijā lielākās *dārzeņu audzētājas* ir četras zemnieku saimniecības. Tās atrodas Apes, Jaunlaicenes pagastos, Ziemeru un Alsviķu pagastos. Saimniecībās saražotā produkcija visu gadu nodrošina vietējo tirgu ar svaigiem dārzeņiem - burkāniem, kāpostiem, galda bietēm, sīpoliem. Ziemas mēnešos trūkst pašu audzēto tomātu un gurķu. Daudzas no mazākajām dārzeņu audzētāju saimniecībām ir kļuvušas par bioloģiskajām saimniecībām, kas ļauj saņemt papildus finansējumu un piedāvāt tirgū vērtīgākus un veselīgākus produktus.

Pateicoties valsts subsīdiju atbalsta programmai lauksaimniecības attīstībai, pēdējos piecos gados 22 rajona saimniecības ierīkojušas *ilggadīgos stādījumus, augļu un ogu dārzus*. 21,8 hektāra platībā iestādītas upenes, visvairāk Jaunalūksnes un Mārkalnes pagastos. Lielloģu dzērveņu audzēšana ir viena no ienesīgākajām lauksaimniecības kultūrām pasaulē, taču tā prasa arī lielas investīcijas un tehnoloģiskā procesa ievērošanu. Alūksnes rajona purvi ir piemēroti šīs nozares attīstības prasībām - dabīgas augšanas teritorijas ar skābu augsni, noturīga sniega sega ziemā, pietiekoši ūdens resursi laistīšanai. Lielloģu dzērvenes un zilenes SIA "Lienama Alūksne." - Gaujienas pagasta purvā.

Ar ārstniecības augu audzēšanu nodarbojas vairākas saimniecības. Lielākās ārstniecības augu platības ir Malienas pagasta zemnieku saimniecībā "Ziemeļi". Saimniecībai piešķirts ārstniecības augu "zaļais sertifikāts". Partnerības teritorijā tiek audzēti baldriāns, piparmētras, lielziedu kumelītes, lupstājs, mārdadzis, māršils, raudene, piparmētras, rudzu puķes. Ārstniecības augu galvenās realizācijas vietas ir akciju sabiedrības "Latvijas Balzāms", "Rīgas Farmaceutiskā fabrika", SIA "Leopolds", SIA "Anatols", kuras pārsvarā darbojas ar pastāvīgiem klientiem uz līguma pamata. Ārstniecības augu audzēšana varētu būt perspektīva nozare lielam skaitam zemnieku.

Lielākās *bišu dravas* raksturīgas Annas, Jaunlaicenes, Alsviķu pagastos un Apes pilsētas lauku teritorijā. Alūksnes nodaļā apvienojušies vairāk kā desmit bišu dravu īpašnieki. Latvijas Biškopības biedrības Preču zīmi "Ievākts Latvijā" ir ieguvis un izmanto bišu dravas īpašnieks Annas pagasta "Lejās". Biškopības attīstību šajā teritorijā var sekmēt tradīcijas un dabīgās barības bāzes nodrošinājums. Pazīstams tuvā un tālā apkaimē Jaunlaicenes pagasta "Ozoliņos" darbojas "Bišu muzejs". Muzeja ekspozīcijas senie un jaunie biškopības darba piederumi, biškopību raksturojošā literatūra kalpo jaunajiem biškopjiem par mācību pamatbāzi darba iemaņu apgūšanai.

Pededzes pagastā saimniecības "Silenieku dzirnavas" SIA "FABS" nodarbojas ar *foreļu audzēšanu*, bet zemnieku saimniecība "Bitītes" Māilupes pagastā vairākos ierīkotos dīķos audzē karpas, līdakas, līņus un asarus. Arī Apes lauku teritorijā SIA „Grūbe –Hidro” audzē foreles un piedāvā komercmakšķerēšanas pakalpojumus.

Partnerības teritorijā būtiska nozīme ir arī *stādaudzēšanai* – ZS „Miķeļi”, SIA „Ievugravas”, ZS „Sprogas” nodarbojas dekoratīvo puķu stādu, ar skuju koku un dekoratīvo koku stādu audzēšanu.

Otra lielākā uzņēmumu grupa darbojas nozarē - **tirdzniecības, sadzīves pakalpojumi**. Pamatā pagastu centros ir mazumtirdzniecības veikali, kas piedāvā pārtikas preces, saimniecības un rūpniecības preces. Papildus darbojas arī autoveikali. Apes pilsētā ir arī elektropreču un apģērbu veikali. Lauku pašvaldībās ir pieejami ļoti ierobežoti sadzīves pakalpojumi. Lielākajā daļā pagastu ir pieejami pasta pakalpojumi, tomēr arī šie pakalpojumi tiek mainīti, jo VAS „Latvijas pasts” turpina reorganizāciju, kā rezultātā tiek ieviests motorizēta pasta piegāde lauku teritorijā un tā rezultātā pasta nodaļas pagastos tiek samazinātas vai likvidētas un tas apgrūtina šo pakalpojumu pieejamību lauku iedzīvotājam. Dažās pašvaldībās ir pieejami friziera pakalpojumi un aptiekas. Lai saņemtu visus nepieciešamos sadzīves pakalpojumus iedzīvotājiem ir jādodas uz Alūksni, kas rada apgrūtinājumu, jo vajag papildus laiku un finanses. No lauku teritorijām visplašākais sadzīves pakalpojumu piedāvājums ir Apes pilsētā, kas ir pamatojams ar lielāku iedzīvotāju skaitu.

Trešā populārākā darbības nozare ir **kokapstrāde**. Kokapstrādes uzņēmumu skaits pēdējos gados ir strauji samazinājies koksnes resursu trūkuma un augsto izmaksu, izmaiņu tirgus pieprasījumā (vairs nepietiek tikai ar pirmapstrādi), kā arī tehnoloģiju attīstības rezultātā. Tomēr ir pašvaldības, kā, piemēram, Ziemeļu pagasts, kur nozīmīgākā uzņēmējdarbības nozare ir kokapstrāde, jo pagastā ir 5 pietiekami nozīmīgi kokapstrādes uzņēmumi: SIA "Rijas", SIA "Edojra", SIA "SGA Plus", SIA "Verners un draugi", SIA "Davv". Jaunlaicenes pagastā viens no lielākajiem darba devējiem ir SIA „Ozoli AZ”, kas ir arī viens no lielākajiem uzņēmumiem Alūksnes rajonā un ražo pirts aprīkojumu un dārza programmu, ko eksportē uz ES valstīm. Annas pagastā darbojas SIA „Deiwoss”, kas ražo plašu kokmateriāla produktu sortimenta klāstu, ko realizē gan vietējā tirgū, gan eksportējot uz ES valstīm. Visveiksmīgāk šobrīd turpina strādāt un attīstīties kokapstrādes uzņēmumi, kas ir spējuši atrast savu tirgus nišu dažādojot produkciju un piedāvājot produktus ar augstāku pievienoto vērtību, kā arī strādā ar Rietumeiropas un Skandināvijas iekārtām un tehnoloģijām. Uzņēmumu sortiments ir daudzveidīgs- tie ražo brusas, dēļus, taras dēļšus, kalibrēto apaļkoksni, zāģmateriālus celtniecībai, guļbūves ēkas, sagataves mēbelēm, dārza mēbeles, kokogles utt.

Nozīmīga ir arī **transporta un sakaru nozare**. Partnerības teritorijā darbojas uzņēmumi, kas piedāvā gan pasažieru pārvadājumus, gan arī kravu pārvadājumus pa Latviju un uz ārzemēm. Transporta pakalpojumus kā perspektīvu darbības veidu attīsta arī lielākie zemju apstrādātāji, kam sezonas laikā tehnika ir nepieciešama pašiem, bet starp sezonā to piedāvā kā pakalpojumu. Tomēr šīs nozares uzņēmumi šobrīd cieš zaudējumus, jo nespēj konkurēt ar lieliem starptautiskiem uzņēmumiem, kuru cenu politika un pakalpojumu piedāvājums ir draudzīgāks.

Līdz šim katru gadu arvien straujāk attīstījās **būvniecības nozare**. Esošie uzņēmumi centās izmantot dažādus finansējuma avotus un iegādājas jaunāku tehniku, kas ļāva veikt kvalitatīvākus un lielāka apjoma darbus, kā arī veiksmīgāk startēt dažādos konkursos par būvobjektiem. Tomēr šobrīd samazinoties finanšu resursiem privātajā un publiskajā sektorā, daudziem būvniecības uzņēmumiem samazinās darba apjomi, kā sekas ir darbinieku atbrīvošana no darba.

Alūksnes lauku partnerības teritorijā ļoti vāja attīstīta ir **viesnīcu, restorānu un kafejnīcu nozare**. Esošās viesnīcas vai nu ir nedaudz novecojušas, vai arī spēj uzņemt salīdzinoši mazu klientu skaitu. Vairāk ir izplatīti viesu nami un lauku mājas. Sabiedriskā ēdināšana pēdējos gados ir strauji attīstījusies tieši Alūksnes pilsētā, kur ir pilnveidojušies esošie uzņēmumi un izveidojušies arī vairāki jauni. Turpretim lauku teritorijās šie pakalpojumi ir pieejami tikai dažās pašvaldībās.

Lai gan Alūksnes rajons atrodas valsts perifērijā un ir viens no attālākajiem Latvijas rajoniem, ar savu savdabību tas jau kopš seniem laikiem ir saistījis ceļotāju uzmanību. Un šodien, kad attālumi un laiks divdesmit pirmā gadsimta straujajos ritmos šķiet sarukuši, šeit iespējams atpūsties, ļaujoties dabas skaistumam. Tas ir pavēris iespējas veiksmīgai **lauku tūrisma** attīstībai. Pēc 2008.gada statistikas datiem Alūksnes rajonā ir 41naktsmītne. Kopējais piedāvāto gultsvietu skaits- 1207 gultsvietas. Naktsmītņu standarts ir atšķirīgs. Apkalpošanas līmenis ne visur ir pietiekoši augsts, trūkst arī atbilstoši kvalificēta darbspēka. Tomēr pēdējo gadu laikā strauji pieaudzis naktsmītņu un gultsvietu skaits Alūksnes rajonā – no 1997.gada, kad Alūksnes rajonā bija 27 naktsmītnes (no kurām 14 bija jauniešu mītnes) ar 784 gultsvietām (no kurām 657 bija jauniešu mītnēm). Naktsmītņu skaits ir mainījies, dažas ir pārtraukušas darbību, bet daudzas ir radušās no jauna. No 2008.gada naktsmītnēm (9 ir jauniešu mītnes ar 527 gultsvietām). Tā kā vairums naktsmītņu ir veidotas pirms vairākiem gadiem, tad tām ir nepieciešami līdzekļi rekonstrukcijai. Ņemot vērā ārvalstu tūristu pieprasījumu, arī Alūksnes rajona kempingu saimnieki izveidojuši treileru vietas ar ūdens un elektrības pieslēgumiem. Alūksnes lauku partnerības teritorijā tikai piecās naktsmītnēs tiek piedāvātas ēdināšanas iespējas. Tāpēc naktsmītņu īpašniekiem būtu nepieciešami līdzekļi ēdināšanas bloka būvniecībai vai rekonstrukcijai, vienkāršotai rekonstrukcijai un nepieciešamā aprīkojuma iegādei. Partnerībā uz doto brīdi ir viens kempings un 7 jaunatnes tūrisma mītnes. Visas jaunatnes mītnes ir skolu dienesta viesnīcās, tām nepieciešami līdzekļi koplietošanas virtuves, ēdamtelpas, tualetes un dušas izveidi speciāli tūristu vajadzībām. Alūksnes lauku partnerības teritorijā ir aptuveni 30 tūrisma pakalpojumu sniedzēji. Vairāki no tiem darbojas jau vairāk kā 10 gadus, tiem

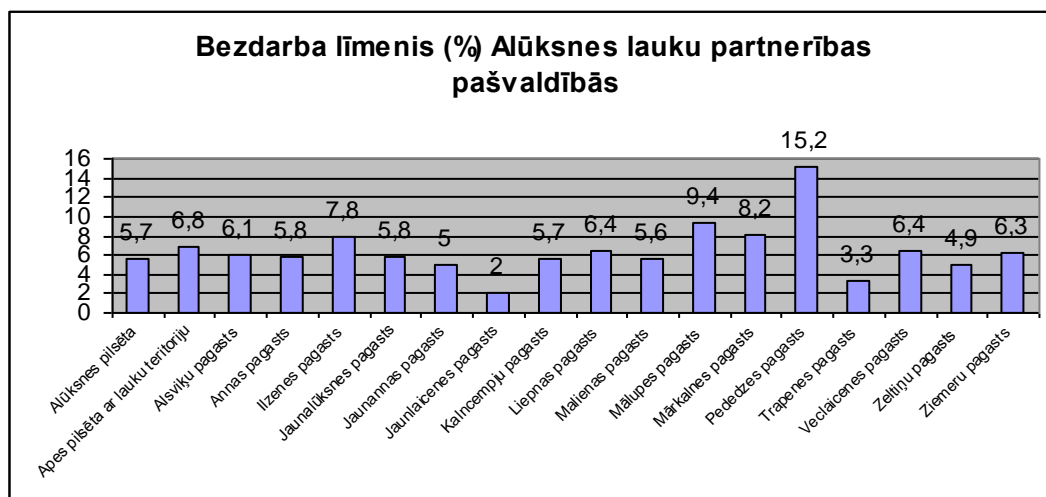
nepieciešami līdzekļi pakalpojumu sniegšanas dažādošanai- peldvietu izveidei, aktīvo atpūtas taku izveidei un pilnveidošanai, dabas atpūtas parku izveidei un pilnveidošanai, atrakciju, zirgu izjāžu laukumu, distanču slēpošanas trašu, veloceļu izveidei vai pilnveidošanai, ūdenstūrisma apmetņu vietu izveidei vai labiekārtošanai, infrastruktūras pielāgošanai personām ar funkcionāliem traucējumiem, inventāra tūrisma pakalpojumu nodrošināšanai, sporta laukumu un sporta atpūtas būvju celtniecībai, kas ietilpst esošajā vai plānotajā tūrisma pakalpojumā, nojumes vai slēgtu telpu izveidei vai paplašināšanai inventāra glabāšanai, kas nepieciešams tūrisma pakalpojumu nodrošināšanai. Alūksnes rajona tūrisma attīstības programma ir izstrādāta 1997.gadā. Pašlaik Alūksnes rajona padomes darbinieki strādā pie jaunas tūrisma programmas izstrādes. Alūksnes rajonā darbojas 2 tūrisma informācijas centri abās pilsētās – Alūksnē un Apē un 15 tūrisma informācijas punkti pagastu pašvaldībās.

Alūksnes lauku partnerības teritorijā darbojas aptuveni 240 *mikrouzņēmumi*. Šie uzņēmumi darbojas dažādās uzņēmējdarbības jomās. Šo uzņēmumu tālāka attīstība dos iespēju esošajiem darbiniekiem saglabāt savu darba vietu un iespējams tiks radītas jaunas. Tāpat mikrouzņēmumu attīstība ir vietējās ekonomikas veicinātājs un ienākumu radītājs.

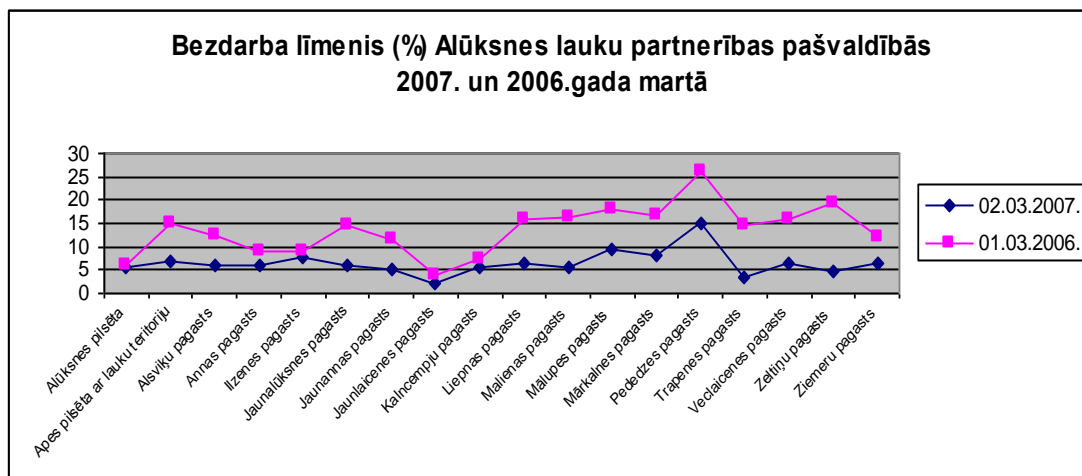
1.2.3.2. Alūksnes lauku partnerības nodarbinātības rādītāji

Reģistrētie bezdarbnieki

Uz 02.03.2007. iedzīvotāju skaits darbības vecumā Alūksnes lauku partnerībā ir 14160, kas ir 92,4% no kopīgā iedzīvotāju darbības vecumā skaita rajonā. Bezdarbnieku skaits partnerības teritorijā ir 885 un bezdarba līmenis ir 6,25%. Alūksnes rajonā bezdarba līmenis ir 6,08%. Apskatot bezdarba līmeni partnerības pašvaldībās, var redzēt, ka visaugstākais bezdarba līmenis ir Pededzes pagastā – 15,2%, savukārt viszemākais tas ir Jaunlaicenes pagastā – 2%.



Salīdzinot bezdarba līmeni Alūksnes lauku partnerības teritorijā ar 2006.gada rādītājiem, var redzēt, ka visās pašvaldībās ir novērojama bezdarba līmeņa samazināšanās.



Alūksnes lauku partnerībā, no kopējā bezdarbnieku skaita 533 vai 60,23% ir sievietes, 44 vai 4,97% ir invalīdi un 107 vai 12,20% ir jaunieši.

Nacionālais sastāvs

Alūksnes rajona reģistrēto iedzīvotāju nacionālais sastāvs 2006.gada sākumā ir 82,44% latvieši, 13,40% krievi, 1,07% igauņi un 3,09% citas tautības. Alūksnes lauku partnerības teritorijā esošajās pašvaldībās, izņemot Pededzes pagastu, lielākā nacionalitāte ir latvieši. Kā vislatviskākos pagastus var minēt Ilzenes un Jaunlaicenes pagastus, kur latvieši ir vairāk nekā 97% no visiem iedzīvotājiem. Savukārt Pededzes pagasts ir unikāls, jo šajā pagastā dominējošā nacionalitāte ir krievi, vairāk nekā 80%.

1.2.4. Sociālā situācija

1.2.4.1. Ar vietējās teritorijas attīstības stratēģiju saistīto publisko pakalpojumu sektora raksturojums

Izglītība. Pirmskolas izglītības iestādes (PII) ir pieejamas piecās partnerības teritorijā esošajās pašvaldībās. Alūksnes pilsētā atrodas 3 PII, divas Alsviķu pagastā un pa vienai Jaunalūksnes, Malienas un Apes pilsētas ar lauku teritoriju pašvaldībās. Dažos pagastos ir izveidotas pirmskolas izglītības grupas, kas darbojas pamatzglītības iestādēs.

Lielākajā daļā partnerības teritorijā esošajās pašvaldībās darbojas pamatskolas. Turpretim vidējās izglītības iestādes ir Alūksnes pilsētā, Apes pilsētā un Liepņas pagastā, kurā atrodas arī internātpamatskola.

Profesionālās izglītības iespējas piedāvā divas mācību iestādes- Apes arodvidusskola un Alsviķu profesionālā skola. Partnerības teritorijā ir 3 mūzikas un mākslas skolas (Alūksnes mūzikas, Alūksnes mākslas, Jaunannas mūzikas un mākslas skola) ar 4 mācību punktiem (Ape, Mālupe, Alsviķi, Liepna). Alūksnes lauku partnerībā darbojas viena sporta skola un tā atrodas Alūksnes pilsētā.

Alūksnes lauku partnerības teritorijā atrodas Rīgas pedagoģijas un izglītības vadības augstskolas Alūksnes filiāle, kas piedāvā iespēju iegūt augstāko profesionālo izglītību bakalaura un maģistra studiju programmās, kā arī mūžizglītības iespējas dažādām iedzīvotāju grupām izejot no augstskolā piedāvātajām programmām.

Interesu izglītības pakalpojumi bērniem un jauniešiem ir koncentrēti Alūksnes pilsētā, jo tos piedāvā Alūksnes bērnu un jauniešu centrs. Savukārt šo pakalpojumu pieejamību bērniem un jauniešiem apgrūtina dažādi faktori- attālums līdz pilsētai; sabiedriskā transporta pieejamības trūkums vakarpusēs, jo visas nodarbības notiek pēc skolas u.c..

Bibliotēkas. Partnerības teritorijā darbojas 20 bibliotēkas ar 7546 lasītājiem, kuru apmeklējumu skaits ir 127087. Esošās bibliotēkas aptver visas pašvaldības. Papildus tajās ir izveidoti arī interneta pieejas punkti.

Kultūras iestādes. Alūksnes lauku partnerībā darbojas 18 tautas/kultūras nami ar 82 amatiermākslas kolektīviem, kuros darbojas 1138 dalībnieki, tajā skaitā 17 bērnu ar 188 dalībniekiem. Šī darbošanās dod iespēju partnerības teritorijā dzīvojošajiem iedzīvotājiem kvalitatīvi pavadīt savu brīvo laiku. Līdz ar to ir svarīgi saglabāt kultūras un pašdarbības aktivitātes katrā pašvaldībā, kā arī veidot un kopt dažādas tradīcijas. Skolas un tautas nami visās pašvaldībās ir tās ēkas, kurās visvairāk ir pieejamas brīvas telpas, ko varētu pielāgot dažādām jaunām aktivitātēm - piemēram, dienas centriem, jauniešu klubiņiem, mūžizglītības centriem utt. Labs piemērs ir Ilzenes pagastā jau uzsāktie darbi pie tautas nama pārbūves par daudzfunkcionālu objektu – sporta, interešu izglītības un mūžizglītības centru.

Medicīna. Alūksnes lauku partnerībā ir divas medicīnas iestādes, kas atrodas Alūksnes pilsētā- Alūksnes poliklīnika un B/O „Alūksnes slimnīca”. Partnerības teritorijā ir 14 primārās aprūpes ārstu prakses vietas- no tām 8 atrodas Alūksnes pilsētā, 1 Apes pilsētā un 5 Jaunlaicenes, Zeltiņu, Mālupe, Liepnas un Pededzes pagastos. Primāro medicīnisko aprūpi sniedz 10 pagastu feldšeru punktos. Alūksnes lauku partnerībā strādā 6 zobu ārsti- no tiem 5 Alūksnes pilsētā un 1 Apes pilsētā.

Sociālie pakalpojumi ir pieejami visās pašvaldībās, tomēr to klāsts ir ļoti atšķirīgs un visu cilvēku vajadzības neapmierinošs. Partnerības teritorijā ir divas ilgstošās sociālās aprūpes

un sociālās rehabilitācijas institūcijas pieaugušajiem: Alūksnes rajona pansionāts „Alūksne” (atrodas Alūksnes pilsētā) un Sociālās aprūpes centrs „Trapene” (atrodas Trapenes pagastā). Un savukārt ilgstošās aprūpes un sociālās rehabilitācijas institūcija bērniem Alūksnes rajona bērnu sociālās aprūpes centrs „Gaujiena” neatrodas Partnerības teritorijā, bet sniedz pakalpojumus šīs teritorijas iedzīvotājiem. Alūksnes pilsētā ir izveidots Alūksnes pilsētas sociālās palīdzības centrs, kas sniedz sociālos pakalpojumus un sociālo palīdzību Alūksnes pilsētas iedzīvotājiem. Centrs ir izveidots birojs- aprūpe mājās. Visos pagastos ir sociālā darba speciālisti. Partnerības teritorijā trūkst alternatīvu sociālo pakalpojumu dažādām mērķa grupām dzīves vietās, lai tādejādi uzlabotu dzīves kvalitāti iedzīvotājiem. Tas kādi tieši šie pakalpojumi ir nepieciešami nosaka konkrētās pašvaldības iedzīvotāju vajadzības.

1.2.4.2. Nevalstiskās organizācijas un to darbība.

Alūksnes lauku partnerības teritorijā jau vienpadsmito gadu (dibināts 1998.gadā) darbojas Alūksnes Nevalstisko organizāciju atbalsta centrs, kura mērķi ir veicināt sabiedrības iniciatīvu attīstību, sniedzot informatīvo un konsultatīvo palīdzību, aktivizēt brīvprātīgo kustību un attīstīt sadarbību ar pašvaldībām, valsts iestādēm un privāto sektoru. Centrā ir reģistrējušies 93 lietotāji, no kuriem 71 ir reģistrētas organizācijas un 22 ir neformālās grupas. Šajā laikā organizācijas darbība ir veicinājusi sabiedrisko organizāciju un neformālo grupu veidošanos rajonā un ir sniegusi tām informāciju par finansu piesaistes, izglītības un sadarbības iespējām valsts un starptautiskā līmenī, konsultējusi un izglītojusi par projektu sagatavošanu, kā arī realizējusi organizācijām nepieciešamas izglītības programmas un organizējusi neskaitāmas apmācības un seminārus. Tas lielā mērā ir nodrošinājis, ka šobrīd partnerības teritorijā gandrīz katrā pašvaldībā darbojas sabiedriska organizācija vai neformāla grupa.

Otra lielākā organizācija, kas ceturto gadu (dibināts 2005.gada 25.aprīlī) darbojas partnerības teritorijā ir Alūksnes Novada fonds. Tā mērķis veicināt mērķtiecīgas labdarības attīstību Alūksnes novadā, atbalstot sabiedrības iniciatīvas un iesaistot visas sabiedrības grupas, lai risinātu vietējās kopienas problēmas. Fonda darbības virzieni ir piesaistīt līdzekļus no privātpersonām un uzņēmējiem, lai finansētu vietējos projektus, informēt un izglītot sabiedrību par labdarības nozīmi, pētīt Alūksnes novada labdarības tradīcijas, veicināt brīvprātīgo kustību labdarības procesiem. Šajā laikā fonds izmantojot savas darbības rezultātā savāktos līdzekļus, kā arī sadarbojoties ar Nīderlandes fondu „KNHM” un Hipotēku un zemes banku, ir izsludinājis 5 projektu konkursus, kuros ir atbalstīti 47 projekti par kopējo atbalsta summu 21891,8 LVL.

Projekti ir realizēti 14 rajona pašvaldību teritorijās. Fonds iesaistās un organizē dažādas labdarības akcijas, vāc naudu mērķprojektiem un realizē stipendiju programmu jauniešu izglītības atbalstam.

Uz 2007.gada augustu Alūksnes rajonā ir reģistrētas 133 sabiedriskas organizācijas. Šīs organizācijas darbojas dažādās jomās pārstāvot dažādu iedzīvotāju intereses. VIG darbība lielā mērā balstās uz aktīvo iedzīvotāju, kas ir gatavs ieguldīt savu brīvo laiku, kādu viņam nozīmīgu mērķu sasniegšanā. Līdz ar to nereti aizejot aktīvam organizācijas līderim šī organizācija nespēj pati pastāvēt.

Šobrīd VIG aktivitāte ir salīdzinoši zema, jo esošie finansējuma avoti nedod pietiekami daudz iespēju esošo VIG kapacitātes un materiāli tehniskās bāzes nodrošināšanai, kas ir ļoti būtiski organizācijas darba organizācijā. Tāpat VIG pietrūkst labu, izglītotu darbinieku, kas var pilnvērtīgi darboties organizācijā un nodrošināt tās tālāku attīstību.

1.3. Vietējās teritorijas attīstības stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums

Stiprās puses	Vājās puses
<ul style="list-style-type: none"> • Lauku teritorijās ir saglabājies salīdzinoši liels iedzīvotāju skaits, kas ir pamats tālākai teritorijas attīstībai; • Piemērota vide (daudzveidīgs reljefs, lieli mežu masīvi) lauku tūrisma attīstībai; • Teritorijā ir starptautiskas, valsts un vietējās nozīmes dabas un kultūrvēsturiskie objekti, kas padara teritoriju tūristiem pievilcīgu; • Iedzīvotājiem ir pieredze projektu sagatavošanā un īstenošanā, jo aktīvi izmanto ES piedāvātās iespējas tradicionālo un netradicionālo lauku saimniecību modernizācijai; • Lielākā daļa aktīvo sabiedrisko organizāciju ir ar ilggadēju pieredzi un ir veikušas 	<ul style="list-style-type: none"> • Zema infrastruktūras kvalitāte kavē uzņēmējdarbības un dzīves vides attīstību; • Nepietiekams sabiedrisko aktivitāšu piedāvājums dažādām mērķa grupām; • Visplašākais saturīga brīvā laika pavadīšanas iespēju piedāvājums ir pieejams Alūksnes pilsētā un laukos tas ir salīdzinoši mazs; • Sociālo un sadzīves pakalpojumu klāsts laukos ir nepietiekams, kā arī esošie pakalpojumi bieži neapmierina pieaugošās iedzīvotāju prasības; • Nepietiekams atpūtas vietu piedāvājums; • Vāja pašvaldību ceļu infrastruktūra un nesakārtota tiem pieguļošā teritorija; • Joprojām ir liels sabiedriski neaktīvo

<p>pārreģistrāciju;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabiedriskajām organizācijām ir izveidojusies laba sadarbība ar pašvaldībām, kas ir būtiski projektu realizācijai; • Jaunieši apvienojas interešu grupās un realizē projektus, kas vērsti uz vietējās jaunatnes izglītošanu un bieži risina vietējās teritorijas problēmas; • Iedzīvotāji aktīvi piedalās amatiermākslas kolektīvos, sporta un kultūras dzīves veidošanā pagasta, rajona, valsts un starptautiskā līmenī 	<p>iedzīvotāju skaits;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominējošais izglītības līmenis ir pamatizglītība un vidējā vispārējā izglītība, salīdzinoši mazs skaits iedzīvotāju ir ar vidējo speciālo un augstāko izglītību; • Nesakārtoti esošie lauku tūrisma objekti; • Vāji attīstīta uzņēmējdarbība
<p>Iespējas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teritorija robežojas ar Igauniju un Krieviju, kas dod iespēju tirgus paplašināšanai; • Teritorijas, tūrisma objektu un uzņēmumu atpazīstamības palielināšana; • Rekreācijas vietu un objektu sakārtošana un pilnveidošana; • Vietējā un starptautiskā tūrisma t.sk. lauku tūrisma attīstība; • Esošo lauku tūrisma pakalpojumu kvalitātes uzlabošana, dažādošana un jaunu attīstīšana; • Lauku tūrisma attīstība, sabiedriski nozīmīgo teritoriju pilnveidošana veicina lauku vides sakopšanu; • Mazas lauksaimniecībā izmantojamās zemes platības un zema to vērtība neveicina tradicionālās lauksaimniecības attīstību, bet iedzīvotājus motivē nodarbojoties ar netradicionālo vai nelauksaimniecisko uzņēmējdarbību; 	<p>Draudi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liels attālums no Rīgas un reģionālajiem centriem apgrūtina uzņēmējdarbības vides attīstību; • Iedzīvotāju skaits samazinās saistībā ar negatīvo dabīgo pieaugumu un darbaspējīgo iedzīvotāju aizplūšanu uz lielajām pilsētām, ārzemēm; • Administratīvi teritoriālās reformas īstenošana nenotiek saskaņā ar plānoto procesu, veidojas neskaidrības par teritoriju statusu, pieejamajiem resursiem; • Laukos dzīvojošie paliek ar vien vecāki un nav ieinteresēti jaunu, inovatīvu pasākumu īstenošanā; • Zemais iedzīvotāju blīvums kavē jaunu sadzīves pakalpojumu veidošanos lauku teritorijās; • Salīdzinot ar vidējo bezdarba līmeni valstī, partnerības teritorijā tas ir salīdzinoši augsts,

<ul style="list-style-type: none"> • Nelauksaimnieciska rakstura uzņēmumu veidošanās un attīstība, kas nodrošina arī iedzīvotājiem nepieciešamo pakalpojumu pieejamību; • Dažādu sociālo un sadzīves pakalpojumu pieejamības palielināšanās pēc iespējas tuvāk iedzīvotāju dzīves vietai; • Sabiedrisko aktivitāšu papildināšanās dažāda vecuma iedzīvotāju grupām; • Vietējo iedzīvotāju aktivitātes paaugstināšanās un līdzdarbošanās teritorijas un dzīves vides attīstībā 	<p>tomēr cilvēkiem trūkst motivācijas strādāt, kas kavē uzņēmējdarbības attīstību;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Augsts inflācijas līmenis paaugstina projektu izmaksas un apgrūtina plānošanas procesu; • Leader+ iespēju neizmantošana, līdzfinansējumam nepieciešamo finanšu trūkuma dēļ; • Neprognozējamas izmaiņas esošajā likumdošanā
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.4. Alūksnes lauku partnerības līdzdalība teritorijas attīstībā:

1.4.1. vietējās attīstības stratēģijas nepieciešamības apraksts

Galvenais vietējās attīstības stratēģijas izstrādes mērķis ir dzīves kvalitātes uzlabošana Partnerības teritorijā dzīvojošajiem iedzīvotājiem, veicinot to līdzdalību sociālajos un ekonomiskajos attīstības procesos, kā arī rosināt lauku vides sakārtošanu un tās piemērošanu dažādu mērķa grupu vajadzībām.

Alūksnes lauku partnerības teritoriju pamatā veido pagastu pašvaldības ar savām teritorijām. Partnerībā esošās Alūksnes un Apes pilsētas teritorijas ziņā aizņem niecīgu daļu. Veicot Partnerības teritorijas situācijas analīzi parādās liela atšķirība starp iespējām ko šobrīd piedāvā lauku teritorija savam iedzīvotājam un iespējām, kas tiek piedāvātas pilsētu iedzīvotājiem. Līdz ar to lauku teritorijās īpaši novērojama iedzīvotāju aizplūšana, kas pēc būtības nozīmē arī finanšu, intelektuālo un fizisko resursu samazināšanos. Lai cilvēkam būtu vēlme veidot un saglabāt savu dzīves vietu laukos, ir nepieciešams, lai uz vietas būtu pieejami sociālie un sadzīves pakalpojumi (veikals, skola, sakari, dažādi sadzīves pakalpojumi u.c. iespējas). Šobrīd šo pakalpojumu klāsts lauku teritorijās ir ierobežots. Lai saņemtu šos pakalpojumus iedzīvotājiem ir jādodas uz pilsētām. Daudzi sadzīves pakalpojumi ir nepieciešami arī uz vietas pagastu centros. Tā piemēram - apavu remonts, friziera pakalpojumi, sabiedriskā ēdināšana, veļas mazgāšana un ķīmiskā tīrītava, šūšanas pakalpojumi, autoserviss, sabiedriskās

dušas vai pirts u.c. Visi šie pakalpojumi ir iespēja attīstīties mikro uzņēmumiem, jo tie neprasa ļoti lielus ieguldījumus, bet pamatā ir balstīti uz cilvēku prasmēm.

Sabiedrība neapzinās lauku teritorijas kā resursa nozīmīgumu. Joprojām pietiekoši plašas lauku teritorijas nav apsaimniekotas un sakoptas, kā arī laku tēls un lauku teritorijas tiek ļoti maz popularizētas. Lauku iedzīvotājs ir pieradis dzīvot savā vidē un nenovērtē sev apkārt esošās vērtības, ko sniedz lauku vide, kura ir pietiekami dabiska un rūpnieciski nesabojāta. Bieži vien pasivitātes, tradicionālās nodarbošanās, neinformētības rezultātā, vietējie iedzīvotāji nesaskata problēmas un iespējamus risinājumus vērtību saglabāšanai un racionālai izmantošanai, kas varētu būt vērsta uz rekreāciju un ekonomisko attīstību.

Esošā infrastruktūra, ko ikdienā izmanto partnerības iedzīvotāji, ir novecojusi un nepietiekama. Tās uzlabošanai ir nepieciešamas investīcijas, kuras ir pieejamas ierobežotā apmērā.

Jau tradicionāli lauku iedzīvotāju pamatnodarbošanās veids ir lauksaimniecība. Lielākā daļa Alūksnes lauku partnerības teritorijā esošo saimniecību ir piemājas saimniecības, kas nespēj sevi pilnvērtīgi nodrošināt. Tādēļ ir svarīgi meklēt alternatīvus nodarbošanās veidus (piem. netradicionālā lauksaimniecība, dažādu pakalpojumu sniegšana, lauku tūrisms utt.), saglabājot darba vietas lauku teritorijā. Lai to īstenotu ir nepieciešama uzņēmumu pārstrukturizēšanās, telpu un aprīkojuma pielāgošana, darbinieku apmācība un uzņēmuma tēla, produktu popularizēšana. Saglabājot esošās un radot jaunas darba vietas laukos, iedzīvotāji būs ieinteresētāki saglabāt savu dzīves vietu konkrētajā teritorijā. Tāpat liels akcents tiek likts uz lauku tūrisma attīstību un lauku tūrisma vietām, kas ir izveidotas un kuru labiekārtošana ir nākamais solis, ietverot dažādu tūrisma pakalpojumu veidošanos un uzlabošanas.

Veiksmīgi īstenojot Alūksnes lauku partnerības attīstības stratēģiju, tiks uzlabota dzīves vide gan laukos, gan pilsētā, kā arī nodrošināta iedzīvotājiem nepieciešamo pakalpojumu pieejamība, dažādoti un pilnveidoti lauku tūrisma pakalpojumi, sakopti dabas un kultūrvēsturiskie objekti, iedzīvotāji aktīvi līdzdarbosies savas teritorijas sakārtošanā un attīstībā.

1.4.2. Vietējās rīcības grupas teritorijas attīstības vīzija

Stratēģijas vīzija

Alūksnes lauku partnerības teritorijā esošā dzīves vide gan laukos, gan pilsētās ir piemērota cilvēku vajadzībām un tajā ir pieejami nepieciešami sociālie un sadzīves pakalpojumi; uzņēmējdarbība ir paplašinājusies un attīstījusies aktīvi visā teritorijā; lauki tiek uztverti, kā piemērota dzīves, darba un atpūtas vieta un tie atrodas nepārtrauktā attīstībā; iedzīvotāji aktīvi iesaistās un līdzdarbojas savas dzīves vides veidošanā un ir aktīvi sabiedrisko organizāciju dalībnieki.

Misija

Alūksnes lauku partnerības teritorijas iedzīvotājiem dot iespēju uzlabot dzīves kvalitāti, aktīvi iesaistoties un līdzdarbojoties tās veidošanā, kā arī veicināt lauku vides sakārtošanu un saglabāšanu, kas ir kā pamats ekonomiskai attīstībai.

Prioritātes nosaukums	Rīcības	Iespējamie risinājumi
1. Pakalpojumu pieejamības nodrošināšana	1.1. Sabiedrisko aktivitāšu (t.sk. apmācību un interešu klubu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un cita brīvā laika pavadīšanas aktivitāšu) dažādošana dažādām iedzīvotāju grupām	1.1.1. Jaunu sabiedrisko aktivitāšu vietu/objektu (vietējās nozīmes saietu nami, brīvā laika pavadīšanas, sporta un kultūras objekti) izveidošana un esošo rekonstrukcija/renovācija
		1.1.2. Jaunu un esošo sabiedrisko aktivitāšu vietu un objektu pilnveidošana
		1.1.3. Jaunu un esošo sabiedrisko aktivitāšu nodrošinošo organizāciju sniegto pakalpojumu dažādošana un pilnveidošana
		1.1.4. Sabiedrisko aktivitāšu nodrošināšanai paredzēto telpu vienkāršota rekonstrukcija/renovācija un nepieciešamā inventāra iegāde
		1.1.5. Brīvā laika pavadīšanas aktivitātēm nepieciešamās materiāltehniskās bāzes (aprīkojuma un inventāra iegāde)
	1.2. Sociālo pakalpojumu pilnveidošana	1.2.1. Jaunu alternatīvu sociālo pakalpojumu ieviešana un esošo sociālo pakalpojumu uzlabošana
	1.3. sadzīves pakalpojumu klāsta pilnveidošana	1.3.1. Sadzīves pakalpojumu sniegšanai nepieciešamo telpu vienkāršota rekonstrukcija/renovācija, iekārtošana un aprīkojuma iegāde
2. Lauku vides attīstība	2.1. Lauku vides sakārtošana	2.1.1. Rekreācijas vietu, teritoriju izveidošana, labiekārtošana un rekreācijas pakalpojumu pilnveidošana

		2.1.2. Svītrots ar biedrības „Alūksnes lauku partnerība” 09.12.2011. lēmumu „Par Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam grozījumiem.” (protokols Nr.3, 3.p.) (turpmāk: Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.))
	2.2. Lauku mantojuma saglabāšana un pilnveidošana	2.2.2. Muzeja materiāltehniskās bāzes saglabāšana un atjaunošana
		2.2.3. Muzeja infrastruktūras (Ēku un muzeja teritorijas) attīstīšana
3. Uzņēmējdarbības attīstība	3.1. Iedzīvotāju ekonomiskās aktivitātes veicināšana	3.1.1. Atbalsts jaunu mikrouzņēmumu veidošanai, kas saistīti ar nelauksaimnieciska rakstura uzņēmējdarbību
		3.1.2. Atbalsts esošo uzņēmumu, kuru darbība saistīta ar lauksaimniecisku uzņēmējdarbību, attīstībai/ dažādošanai
		3.1.3. Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)
	3.2. Lauku tūrisma pakalpojumu dažādošana un pilnveidošana	3.2.1. Tūrisma pakalpojumu dažādošana, ietverot tūrisma infrastruktūras izveidi/ pilnveidošanu/ pielāgošanu un inventāra iegādi
		3.2.2. Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)
		3.2.3. Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)
		3.2.4. Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)
		3.2.5. Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)
	3.3. Lauksaimniecības produktu ražošanas, pārstrādes un pirmapstrādes veicināšana	3.3.1. Atbalsts lauksaimniecības produktu ražošanai un pirmapstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, kā arī ilggadīgo augļkopības kultūraugu (izņemot zemenes) stādu iegādei, stādījumu balstu sistēmu, žogu un žogu balstu iegādei, uzstādīšanai un stādījumu ierīkošanai
		3.3.2. Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei un pirmapstrādei mājas apstākļos, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai
	3.4. Mājamatniecības prasmju saglabāšana un attīstīšana	3.4.1. Mājamatniecības popularizēšanai nepieciešamā aprīkojuma iegāde/ pilnveidošana
		3.4.2. Mājamatniecības prasmju nodošanai un pilnveidošanai nepieciešamās infrastruktūras izveidošana/ pilnveidošana

1.4.3. Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības galvenās prioritātes un rīcības un to raksturojums

1.PRIORITĀTE- PAKALPOJUMU PIEEJAMĪBAS NODROŠINĀŠANA

MĒRĶIS: Veicināt dzīves vides uzlabošanu, nodrošinot pakalpojumu pieejamību atbilstoši iedzīvotāju vajadzībām.

1.1. RĪCĪBA- SABIEDRISKO AKTIVITĀŠU (T.SK. APMĀCĪBU UN INTEREŠU KLUBU, KULTŪRAS, VIDES AIZSARDZĪBAS, SPORTA UN CITA BRĪVĀ LAIKA PAVADĪŠANAS AKTIVITĀŠU) DAŽĀDOŠANA DAŽĀDĀM IEDZĪVOTĀJU GRUPĀM

MĒRĶIS: Mazināt iedzīvotāju aizplūšanu no Alūksnes lauku partnerības teritorijas, piedāvājot plašāku un kvalitatīvāku sabiedrisko aktivitāšu klāstu.

Šobrīd ir novērojama tendence, kad samazinās sabiedriski aktīvo iedzīvotāju skaits, kā arī sabiedriskā aktivitāte dažādās pašvaldībās ir atšķirīga. Pamatojums šim procesam ir aktīvo iedzīvotāju (īpaši jauniešu) aizplūšana un ierobežotās iespējas kvalitatīvi pavadīt savu brīvo laiku īpaši laukos. Sabiedrisko organizāciju un pašvaldību aptauju apkopojums parādīja, ka dažādām iedzīvotāju grupām trūkst sabiedrisko aktivitāšu vietu. Lauku teritorijās pastāv dažādi sporta, amatiermākslas un netradicionālās mākslas kolektīvi, bet šo kolektīvu finanšu resursi ir ļoti ierobežoti, darbībai nepieciešamā infrastruktūra vai nu nav pieejama, vai ir morāli novecojusi un tas traucē šo kolektīvu kvalitatīvu izaugsmi, kas nepieciešama piedaloties dažādos pasākumos un konkursos.

Ņemot vērā, kad iedzīvotāju sabiedriskās aktivitātes balstās arī uz sabiedrisko organizāciju pamata, sabiedriskajam sektoram ir būtiska loma teritorijas iedzīvotāju aktivizēšanā. Pamatojoties uz Alūksnes novada fonda trijos darbības gados gūto pieredzi izsludinot projektu konkursus, kas vērsti uz iedzīvotāju iniciatīvu atbalstīšanu, un ņemot vērā uzvarējušo projektu daudzumu un sadalījumu pa pašvaldību teritorijām, var secināt, ka ne visā fonda darbības teritorijā esošajās pašvaldībās sabiedrisko organizāciju un sabiedrības grupu aktivitāte ir vienlīdzīga. Pamatā projektus iesniedz vienas un tās pašas organizācijas un sabiedriskās grupas. Līdz ar to arī finansējums aizplūst uz pašvaldībām, kur šī aktivitāte ir lielāka. Apskatot pašvaldības, kurās līdz šim ir realizēti projekti, no 18 partnerības teritorijā ietilpstošajām pašvaldībām 13 ir realizēti projekti, līdz ar to nākas secināt, ka 5 pašvaldībās nav realizēts

neviens projekts un tas var būt saistīts ar zemu organizāciju un sabiedrības grupu aktivitāti, vai nepietiekamu projektu kvalitāti.

Šobrīd VIG aktivitāte ir salīdzinoši zema, jo esošie finansējuma avoti nedod pietiekami daudz iespēju esošo VIG kapacitātes un materiāli tehniskās bāzes nodrošināšanai. Tāpat VIG pietrūkst labu, izglītotu darbinieku, kas var pilnvērtīgi darboties organizācijā un nodrošināt tās tālāku attīstību.

Šī rīcība paredz risinājumus, kas veicinātu sabiedrisko aktivitāšu pilnveidošanu un paplašināšanu un līdz ar to dotu iespēju iedzīvotājiem iesaistīties sabiedriskajos procesos lauku un pilsētu teritorijās. Veiksmīgas iesniedzēju aktivitātes rezultātā varētu tikt veicināta publiski izmantojamo sabiedrisko aktivitāšu vietu/objektu pilnveidošanās, kas piedāvātu iespēju veidot plašāku brīvā laika pavadīšanas aktivitāšu piedāvājumu iedzīvotājam, gan izmantojot sabiedrisko organizāciju, gan neformālo grupu, gan sporta un amatiermākslas kolektīvu piedāvājumu. kā arī motivēt veidot jaunas interešu grupas atbilstoši vajadzībām.

Ņemot vērā sabiedrisko organizāciju (SO)/vietējo iniciatīvas grupu (VIG) lielo nozīmi vietējās sabiedrības aktivizēšanā un iesaistīšanā sabiedriskajos procesos, liela nozīme šīs rīcības īstenošanā ir sabiedrisko organizāciju attīstīšanā un stiprināšanā. No tā cik aktīvi un spēcīgi darbosies šīs organizācijas, būs atkarīgs cik veiksmīgi tiks piesaistīts un realizēts finansējums arī citās rīcībās, kas vēl jo vairāk pamato šo nepieciešamību novirzīt daļu rīcībai paredzētā finansējuma sabiedrisko organizāciju darbībā. Sabiedrisko organizāciju darbība lielā mērā balstās uz brīvprātīgo darbu, kas nozīmē to, ka cilvēki darbojas savā brīvajā laikā. Šīs organizācijas savā darbībā ar klientu izmanto neordināras un kreatīvas metodes, kā arī pašas mērķa grupas radītas nodarbes, kas var palīdzēt brīvā laika pavadīšanas aktivitāšu dažādošanā.

Rīcība	Iespējamie risinājumi	Īstenošanas kārtas
1.1. Sabiedrisko aktivitāšu (t.sk. apmācību un interešu klubu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un cita brīvā laika pavadīšanas aktivitāšu) dažādošana dažādām iedzīvotāju grupām	1.1.1. Jaunu sabiedrisko aktivitāšu vietu/objektu (vietējās nozīmes saietu nami, brīvā laika pavadīšanas, sporta un kultūras objekti) izveidošana un esošo rekonstrukcija/renovācija	Rīcības īstenošanai 2009.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2010.gadā tika izsludināti 2 projektu pieteikumu konkursi, 2012.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2013.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss.
	1.1.2. Jaunu un esošo sabiedrisko aktivitāšu vietu un objektu pilnveidošana	
	1.1.3. Jaunu un esošo sabiedrisko aktivitāšu nodrošinošo organizāciju sniegto pakalpojumu dažādošana un pilnveidošana	
	1.1.4. Sabiedrisko aktivitāšu nodrošināšanai paredzēto telpu vienkāršota rekonstrukcija/renovācija un nepieciešamā inventāra iegāde	

1.1.5. Brīvā laika pavadīšanas aktivitātēm nepieciešamās materiāltehniskās bāzes (aprīkojuma un inventāra iegāde)	Rīcības īstenošanai plānotas kārtas: 2014.gadā 1 reizi.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------

1.2. RĪCĪBA- SOCIĀLO PAKALPOJUMU PILNVEIDOŠANA

MĒRKIS: veicināt sociālo pakalpojumu attīstību Alūksnes lauku teritorijā, tādejādi uzlabojot sociāli nenodrošināto iedzīvotāju dzīves kvalitāti.

Pašvaldību aptaujas rezultāti parādīja, ka šobrīd pašvaldības iedzīvotājiem sniedz ar likumu noteikto sociālo palīdzību un atsevišķus sociālos pakalpojumus (pansionāts, bērnu nams) un tikai nedaudzās pašvaldībās ir pieejami alternatīvie sociālie pakalpojumi, kā, piemēram, aprūpe mājās, lietoto apģērbu maiņas punkts, audžu ģimenes u.c.

Sociālie pakalpojumi ieņem ar vien lielāku nozīmi sabiedrībā, jo laukos ar vien palielinās gados vecāko cilvēku skaits, ir liels skaits nelabvēlīgo ģimeņu un daudzviet nav pieejams bērnu dārzs, kā arī sākumskolas bērniem pietrūkst vietas, kur pavadīt atlikušo dienas daļu pēc mācībām līdz vecāki atgriežas no darba. Tāpēc pilnveidojot esošos sociālos pakalpojumus un radot jaunus alternatīvos sociālos pakalpojumus, kā, piemēram, veco ļaužu mājas, pusceļa mājas, bērnu pieskatīšanas istabas, dienas centrus dažādām iedzīvotāju grupām, aprūpi mājās, atbalsta grupu nodarbības, psihologa un sociālā pedagoga konsultācijas u.c., ir iespējams uzlabot dažādu iedzīvotāju grupu dzīvi.

Sociālo pakalpojumu attīstībā liela loma ir alternatīvo sociālo pakalpojumu veidošanai iedzīvotāju dzīvesvietā. Nereti pēc vajadzīgā pakalpojuma iedzīvotājam jānododas uz citu pašvaldību, rajonu, vai reģionu. Lai kaut nedaudz uzlabotu šo situāciju ir nepieciešama šī rīcība, kas dos iespēju pilnveidot un uzlabot sociālo pakalpojumu klāstu atbilstoši iedzīvotāju vajadzībām un pašvaldību iespējām.

Rīcība	Iespējamie risinājumi	Īstenošanas kārtas
1.2. Sociālo pakalpojumu pilnveidošana	1.2.1. Jaunu alternatīvu sociālo pakalpojumu ieviešana un esošo sociālo pakalpojumu uzlabošana	Rīcības īstenošanai 2010.gadā tika izsludināti 2 projektu pieteikumu konkursi, 2012.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2013.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss.

Rīcības īstenošanai netiek plānotas jaunas kārtas.

1.3. RĪCĪBA- SADZĪVES PAKALPOJUMU KLĀSTA PILNVEIDOŠANA

MĒRĶIS: veicināt kvalitatīvu sadzīves pakalpojumu attīstību Alūksnes lauku partnerības teritorijā, tādejādi sekmējot lauku vides pārmaiņu procesu.

Ļoti būtisku vietu iedzīvotāju vajadzību apmierināšanā ieņem sadzīves pakalpojumu pieejamība. Lauku teritorijā ir pieejami ļoti ierobežoti sadzīves pakalpojumi. Šobrīd visā teritorijā iedzīvotājiem ir nodrošināta iespēja iegādāties pirmās nepieciešamības preces. Ir jāuzsver, ka daudzviet ir likvidēti veikali un šo pakalpojumu piedāvā autoveikals, kuru preču klāsts ir ierobežots un nekvalitatīvs. Citu sadzīves pakalpojumu piedāvājums dažādās apdzīvotās vietās ir atšķirīgs. Pagastu centros ir pieejami arī pasta pakalpojumi un atkritumu savākšana. Ir pagastu centri, kuros bez iepriekš minētajiem ir pieejami arī citi sadzīves pakalpojumi, piemēram, frizieris, aptieka, pirts, publiskais interneta pieejas punkts u.c.. Pilsētās pieejamo sadzīves pakalpojumu klāsts ir plašāks un līdz ar to pagastu iedzīvotājiem saņemt trūkstošos pakalpojumus nākas doties uz pilsētām.

Šī rīcība ir nepieciešama, lai dotu iespēju pašvaldībām un aktīvajiem iedzīvotājiem veidot jaunus sadzīves pakalpojumus. Tas veicinās vietējās teritorijas attīstību kopumā, jo tiks uzlabota lauku vides un iedzīvotāju dzīves kvalitāte, veidosies jauni uzņēmumi un darba vietas, kā arī tas dos iespēju iedzīvotājiem ekonomēt savu laiku un resursus, kas jāpatērē mērojot ceļu uz pilsētām.

Rīcība	Iespējamie risinājumi	Īstenošanas kārtas
1.3. sadzīves pakalpojumu klāsta pilnveidošana	1.3.1. Sadzīves pakalpojumu sniegšanai nepieciešamo telpu vienkāršota rekonstrukcija/ renovācija, iekārtošana un aprīkojuma iegāde	Rīcības īstenošanai 2009.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2012.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2013.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss. Rīcības īstenošanai netiek plānotas jaunas kārtas.

2.PRIORITĀTE- LAUKU VIDES ATTĪSTĪBA

MĒRĶIS: Veicināt lauku vides un tajā esošo objektu sakārtošanu, kā arī teritorijas atpazīstamību.

2.1 RĪCĪBA- LAUKU VIDES SAKĀRTOŠANA

MĒRĶIS: uzlabot lauku vidi akcentējot atpūtas iespējas, ko piedāvā Alūksnes lauku partnerības daudzveidīgā daba un bagātais kultūrvēsturiskais mantojums.

Lauku vide un tās kvalitāte ir būtisks faktors, lai iedzīvotājiem būtu patīkami šajā vidē uzturēties. Liela loma ir rekreācijas iespējām, ko piedāvā vietējā pašvaldība. Tas lielā mērā ietekmē iedzīvotāju garīgo un intelektuālo attīstību. Vajadzība pēc kvalitatīvas atpūtas iespējām un sakārtotām rekreācijas vietām un objektiem ir liela. Iedzīvotājiem ir svarīgi, lai būtu pieejamas:

- labiekārtotas publiskās atpūtas vietas (parki, skvēri, estrādes, publiskās peldvietas, bērnu laukumi, atpūtas zonas utt.), kas ļauj iedzīvotājiem atpūsties kvalitatīvā un piemērotā vidē, kā arī šajās vietās organizēt dažādus pasākumus;
- aktīvās atpūtas vietu (publiskie sporta laukumi un objekti, dažādi aktīvās atpūtas un tūrisma pakalpojumi mežā, uz ūdens, gaisā un citur) pieejamība. Piedāvātās aktīvās atpūtas iespējas īpaši saistošas ir jauniešiem, jo ļauj pilnvērtīgi un veselīgi pavadīt brīvo laiku, tomēr tās ir nepieciešamas arī citu vecumu iedzīvotājiem. Šāda veida aktīvās atpūtas vietas ir arī pamats amatiersporta attīstībai, kā arī veselīga dzīves veida popularizēšanai.

Sakārtojot lauku vidi, tajā esošos objektus un atpūtas vietas, kas ir svarīgas gan no vēsturiskā, gan no ainaviskā, gan no vides sakopšanas viedokļa, tiks veicināts lauku teritorijas nozīmīguma un vērtības pieaugums.

Rīcība	Iespējamie risinājumi	Īstenošanas kārtas
2.1. Lauku vides sakārtošana	2.1.1. Rekreācijas vietu, teritoriju izveidošana, labiekārtošana un rekreācijas pakalpojumu pilnveidošana	Rīcības īstenošanai 2010.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2012.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss.
	2.1.2. <i>Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i>	
		Rīcības īstenošanai netiek

		plānotas jaunas kārtas.
--	--	-------------------------

2.2. RĪCĪBA - LAUKU MANTOJUMA SAGLABĀŠANA UN PILNVEIDOŠANA

MĒRĶIS: veicināt esošā lauku mantojuma saglabāšanu un nodošanu nākošajām paaudzēm, lai liecības par latviešu prasmēm un sasniegumiem neizzustu.

Partnerības teritorijā darbojas Ates muzejs, kurš ir akreditēts un tā ekspozīcija pamatā stāsta par senu lauksaimniecisko, mežsaimniecisko darbību. Šis muzejs ir nozīmīgs tūrisma objekts gan partnerības, gan Alūksnes rajona, gan arī valsts mērogā. Līdz šim muzejs ar savām ekspozīcijām un ikgadējiem pasākumiem („Pļaujas svētki”) ir radoši un oriģināli informējis apmeklētājus par seno latviešu darbarīku attīstību un to pielietojumu darbībā. Muzejs ikdienā, apkalpojot cilvēkus un darbojoties informācijas aprites sistēmā, saskaras ar dažādām problēmām: ekspozīciju saglabāšanu un atjaunošanu, ēku renovāciju un tām pieguļošo teritoriju labiekārtošanu, jaunu informācijas materiālu radīšanu un citām problēmām. Tādēļ rīcības ietvaros ir paredzēts atbalsts Ates muzeja materiāltehniskās bāzes un infrastruktūras attīstībai.

Rīcība	Iespējamie risinājumi	Īstenošanas kārtas
2.2. Lauku mantojuma saglabāšana un pilnveidošana	2.2.2. Muzeja materiāltehniskās bāzes saglabāšana un atjaunošana	Rīcības īstenošanai 2010.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss. Rīcības īstenošanai netiek plānotas jaunas kārtas.
	2.2.3. Muzeja infrastruktūras (Ēku un muzeja teritorijas) attīstīšana	

3.PRIORITĀTE- UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBA

MĒRĶIS- Veicināt vietējās uzņēmējdarbības attīstību, tā radot iespēju veidoties jaunām darba vietām un palielināties lauku iedzīvotāju ekonomiskajai aktivitātei.

3.1. RĪCĪBA- IEDZĪVOTĀJU EKONOMISKĀS AKTIVITĀTES VEICINĀŠANA

MĒRĶIS: dot iespēju vietējiem aktīvajiem iedzīvotājiem realizēt jaunas biznesa idejas un esošajiem uzņēmumiem pilnveidoties un attīstīties jaunos virzienos.

Uzņēmējdarbības attīstība ir būtiska, lai uzlabotu Alūksnes lauku partnerības ekonomisko situāciju. Aktuāli ir veidot jaunus uzņēmumus un attīstīt esošos, dodot tiem iespēju pilnveidot savus pakalpojumus un uzlabot to pieejamību, sakārtojot nepieciešamo infrastruktūru. Partnerības teritorijā šobrīd lielākā uzņēmumu daļa ir zemnieku saimniecības un vairums to nodarbojas ar lauksaimniecības produktu ražošanu.

Šī rīcība paredz jaunu mikrouzņēmumu veidošanu Alūksnes lauku partnerības lauku teritorijā. Esošajiem mikrouzņēmumiem tiks dota iespēja uzlabot savai darbībai nepieciešamo aprīkojumu un infrastruktūru un lauksaimniecības uzņēmumiem ar lauksaimniecību nesaistītu darbību dažādošanu. Šie risinājumi palīdzētu saglabāt esošās un veidot jaunas darba vietas vietējiem iedzīvotājiem, kā arī veicinātu ekonomiskās situācijas uzlabošanu partnerības teritorijā.

Rīcība	Iespējamie risinājumi	Īstenošanas kārtas
3.1. Iedzīvotāju ekonomiskās aktivitātes veicināšana	3.1.1. Atbalsts jaunu mikrouzņēmumu veidošanai, kas saistīti ar nālauksaimnieciska rakstura uzņēmējdarbību	Rīcības īstenošanai 2009.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2012.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss.
	3.1.2. Atbalsts esošo uzņēmumu, kuru darbība saistīta ar lauksaimniecisku uzņēmējdarbību, attīstībai/ dažādošanai	
	3.1.3. <i>Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i>	Rīcības īstenošanai netiek plānotas jaunas kārtas.

3.2. RĪCĪBA- LAUKU TŪRISMA PAKALPOJUMU DAŽĀDOŠANA UN PILNVEIDOŠANA

MĒRĶIS: veicināt esošā lauku tūrisma sakārtošanos un pilnveidošanos, tādejādi uzlabojot ekonomisko situāciju lauku teritorijā.

Partnerības teritorijā pēdējo gadu laikā lauku tūrisma jomā ir redzama veiksmīga attīstība un vietējie iedzīvotāji to ir pieņēmuši kā perspektīvu lauksaimnieciskajai darbībai alternatīvu uzņēmējdarbības veidu. Šobrīd partnerības lauku teritorijā veiksmīgi darbojas viesu mājas, lauku mājas, ārstnieciskās pirtis un citi objekti. Tomēr to piedāvātie pakalpojumi ir ļoti līdžīgi un ierobežoti, kas ir kā trūkums klientu piesaistei. Partnerības teritorijā ir 17 tūrisma mītnes līdz 20 gultas vietām, kurām būtu nepieciešama rekonstrukcija, kā arī 5 tūrisma mītnes, kurām ir izveidots ēdināšanas bloks un tam būtu nepieciešama rekonstrukcija un 20 tūrisma mītnes, kurām ēdināšanas bloks nav izveidots. Teritorijā ir viens kempings un 7 jaunatnes tūrisma vietas, kuras varētu tikt labiekārtotas.

Rīcības ietvaros tiks atbalstītas aktivitātes, kas lauku teritorijā esošo lauku tūrisma pakalpojumu sniedzējiem dos iespēju kļūt klientiem interesantākiem – uzlabojot un modernizējot, esošo infrastruktūru un pilnveidojot esošos un veidojot jaunus pakalpojumus.

Rīcība	Iespējamie risinājumi	Īstenošanas kārtas
3.2. Lauku tūrisma pakalpojumu dažādošana un pilnveidošana	3.2.1. Tūrisma pakalpojumu dažādošana, ietverot tūrisma infrastruktūras izveidi/ pilnveidošanu/ pielāgošanu un inventāra iegādi	Rīcības īstenošanai 2009.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2012.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss. Rīcības īstenošanai netiek plānotas jaunas kārtas.
	3.2.2. <i>Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i>	
	3.2.3. <i>Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i>	
	3.2.4. <i>Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i>	
	3.2.5. <i>Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i>	

3.3. RĪCĪBA- LAUKSAIMNIECĪBAS PRODUKTU RAŽOŠANAS, PĀRSTRĀDES UN PIRMAPSTRĀDES VEICINĀŠANA

Mērķis: attīstīt lauksaimniecības produktu ražošanu, pārstrādi un pirmapstrādi, tādejādi veicinot lauksaimniecības produktu pievienotās vērtības radīšanu un kvalitātes paaugstināšanu.

Šobrīd lielākā daļa Alūksnes lauku partnerības teritorijā esošie uzņēmumi ir zemnieku saimniecības, kas ražo lauksaimniecības produktus. Laikā, kad arvien vairāk domājam par pievienotās vērtības radīšanu un produkta kvalitātes uzlabošanu, ir skaidrs, kad šādas iespējas pavēras ieviešot savā saimniecībā saražotās produkcijas pārstrādi un pirmapstrādi. Šī rīcība ļauj attīstīt šādas aktivitātes gan fiziskām personām, gan juridiskām personām, kas šobrīd nodarbojas ar lauksaimniecības produktu ražošanu un vēlas attīstīt savu saimniecību.

Savu lomu lauku uzņēmējdarbībā ir ieņēmusi mājražošana, kas dod iespēju lauku iedzīvotājiem, kuri neražo lauksaimniecības produktus lielos apjomos, izmantot savus mājsaimniecību resursus, lai radītu produktu, kurš ir pieprasīts un ražotājam rentabls. Šādā veidā aktīvajiem lauku iedzīvotājiem ir iespēja nodrošināt savu labklājību un attīstīt savas zināšanas un prasmes.

Šī rīcība dod iespēju arī veicināt uzņēmējdarbības legalizāciju lauku teritorijā, kas ir svarīgi atklātas uzņēmējdarbības veidošanā.

Rīcība	Iespējamie risinājumi	Īstenošanas kārtas
3.3. Lauksaimniecības produktu ražošanas, pārstrādes un pirmapstrādes veicināšana	3.3.1. Atbalsts lauksaimniecības produktu ražošanai un pirmapstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, kā arī ilggadīgo augļkopības kultūraugu (izņemot zemenes) stādu iegādei, stādījumu balstu sistēmu, žogu un žogu balstu iegādei, uzstādīšanai un stādījumu ierīkošanai	Rīcības īstenošanai 2012.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2013.gadā tika izsludināti 3 projektu pieteikumu konkursi.
	3.3.2. Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei un pirmapstrādei mājas apstākļos, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai	Rīcības īstenošanai plānotas kārtas: 2014.gadā 1 reizi.

3.4. RĪCĪBA- MĀJAMATNIECĪBAS PRASMJU SAGLABĀŠANA UN ATTĪSTĪŠANA

MĒRĶIS: saglabāt un attīstīt esošās amata prasmes un rosināt to izmantošanu, lai veicinātu ekonomiskās situācijas uzlabošanu partnerības teritorijā.

Mājamatniecība šajā gadījumā ir amatniecības nozare, kur amatnieks strādā mājās/ģimenes saimniecībā, izmantojot savas īpašās prasmes un rada izstrādājumu ar rokām vai izmantojot tikai vienkāršus darbarīkus. Preces, kas ir ražotas masveidā vai uz speciālām iekārtām/ darbgaldiem nav mājamatniecības preces.

Šī rīcība paredz mājamatniecības tradīciju saglabāšanu un attīstīšanu. Mājamatniecība ir būtiska, runājot par lauku iedzīvotāju profesionālo prasmju attīstīšanu. Atbalstot jau esošus mājamatniekus vai rosinot kādu amata meistarū attīstīt savu darbošanos, tiks veicināta lauku iedzīvotāju aktivitāte arī šajā jomā. Šie risinājumi palīdzētu saglabāt esošās un veidot jaunas amatu prasmes vietējiem iedzīvotājiem, kā arī aktivizētu arvien vairāk lauku iedzīvotājus, kas veicinātu ekonomiskās situācijas uzlabošanu partnerības teritorijā.

Rīcība	Iespējamie risinājumi	Īstenošanas kārtas
3.4. Mājamatniecības prasmju saglabāšana un attīstīšana	3.4.1. Mājamatniecības popularizēšanai nepieciešamā aprīkojuma iegāde/ pilnveidošana	Rīcības īstenošanai 2012.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss.
	3.4.2. Mājamatniecības prasmju nodošanai un pilnveidošanai nepieciešamās infrastruktūras izveidošana/ pilnveidošana	Rīcības īstenošanai netiek plānotas jaunas kārtas.

2. Rīcības plāns

Nr.	Rīcība	Atbalsta apjoms (% pret kopējo atbalstu)	Atbalsta apjoms (EUR)	Lauku attīstības programmas 2007.-2013.gadam pasākums	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (EUR)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas, norādot skaitu un termiņus
1.1.	Sabiedrisko aktivitāšu (t.sk. apmācību un interešu klubu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un cita brīvā laika pavadīšanas aktivitāšu) dažādošana dažādām iedzīvotāju grupām	56,87	341343,31	3.ass, 321.pasākums „Pamatpakalpojumi ekonomikai un iedzīvotājiem” – 2.aktiv, kas savukārt 07.07.2008. MK noteikumos Nr.525 ir 7.2.punktā minētā aktivitāte 4.ass, 413.pasākums „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā”- 2.aktiv., kas savukārt 04.10.2011. MK noteikumos Nr.764 ir 6.2.punktā minētā aktivitāte	4 000,00	1.Vietējām pašvaldībām 90% 1. Biedrībām vai nodibinājumiem 90% 2. Biedrībām vai nodibinājumiem ar sabiedriskā labuma statusu, kuri vismaz gadu pirms projekta iesnieguma iesniegšanas ieguvuši sabiedriskā labuma statusu un kuru projektā plānotās aktivitātes atbilst sabiedriskā labuma darbības jomai 100% 3. Vietējām pašvaldībām 90% 4. Juridiskām un fiziskām personām 60%	Rīcības īstenošanai 2009.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2010.gadā tika izsludināti 2 projektu pieteikumu konkursi, 2012.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2013.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss. Rīcības īstenošanai plānotas kārtas: 2014.gadā 1 reizi.

1.2.	Sociālo pakalpojumu pilnveidošana	12,21	73 273,04	4.ass, 413.pasākums „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā”- 1.aktiv., kas savukārt 04.10.2011. MK noteikumos Nr.764 ir 6.1.punktā minētā aktivitāte	9960,10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biedrībām vai nodibinājumiem 90% 2. Biedrībām vai nodibinājumiem ar sabiedriskā labuma statusu, kuri vismaz gadu pirms projekta iesnieguma iesniegšanas ieguvuši sabiedriskā labuma statusu un kuru projektā plānotās aktivitātes atbilst sabiedriskā labuma darbības jomai 100% 3. Vietējām pašvaldībām 90% 4. Juridiskām un fiziskām personām 60% 	<p>Rīcības īstenošanai 2010.gadā tika izsludināti 2 projektu pieteikumu konkursi, 2012.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2013.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss.</p> <p>Rīcības īstenošanai netiek plānotas jaunas kārtas.</p>
1.3.	Sadzīves pakalpojumu klāsta pilnveidošana	10,75	64533,42	4.ass, 413.pasākums „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā”- 1.aktiv., kas savukārt 04.10.2011. MK noteikumos Nr.764 ir 6.1.punktā minētā aktivitāte	24188,82	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biedrībām vai nodibinājumiem 90% 2. Biedrībām vai nodibinājumiem ar sabiedriskā labuma statusu, kuri vismaz gadu pirms projekta iesnieguma iesniegšanas ieguvuši sabiedriskā labuma statusu un kuru projektā plānotās aktivitātes atbilst sabiedriskā labuma darbības jomai 100% 3. Vietējām pašvaldībām 90% 4. Juridiskām un fiziskām personām 60% 	<p>Rīcības īstenošanai 2009.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2012.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2013.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss.</p> <p>Rīcības īstenošanai netiek plānotas jaunas kārtas.</p>

2.1.	Lauku vides sakārtošana	11,22	67 340,27	Precizēts saskaņā ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.) 4.ass, 413.pasākums „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā”- 2.aktiv., kas savukārt 04.10.2011. MK noteikumos Nr.764 ir 6.2.punktā minētā aktivitāte	19920,21	Precizēts saskaņā ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.) 1. Biedrībām vai nodibinājumiem 90% 2. Biedrībām vai nodibinājumiem ar sabiedriskā labuma statusu, kuri vismaz gadu pirms projekta iesnieguma iesniegšanas ieguvuši sabiedriskā labuma statusu un kuru projektā plānotās aktivitātes atbilst sabiedriskā labuma darbības jomai 100% 3. Vietējām pašvaldībām 90% 4. Juridiskām un fiziskām personām 60%	Rīcības īstenošanai 2010.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2012.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss. Rīcības īstenošanai netiek plānotas jaunas kārtas.
2.2.	Lauku mantojuma saglabāšana un pilnveidošana	2,69	16 131,86	3.ass, 323.pas. „Lauku mantojuma saglabāšana un atjaunošana”- 1.aktiv.	14228,72	15.09.2008. MK noteikumu Nr.755 izpratnē noteikti sekojoši atbalsta pretendenti un atbalsta intensitāte: 1.Valsts un pašvaldību iestādēm 100%; 2. Pārējiem atbalsta pretendentiem 75%	Rīcības īstenošanai 2010.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss. Rīcības īstenošanai netiek plānotas jaunas kārtas.
3.1.	Iedzīvotāju ekonomiskās aktivitātes veicināšana	0,00	0,00	3.ass, 312(311) pas. „Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai”- 1.un 2.aktiv., kas savukārt 09.02.2010. MK noteikumos Nr.132 ir 9.1. un 9.2. punktā minētās aktivitātes	14228,72	Aktivitātēs „Jaunu mikrouzņēmumu radīšana” un „Esošās saimnieciskās darbības attīstība vai dažādošana” 1. Fiziskām personām, kuras vēlas dibināt jaunu mikrouzņēmumu- 60% 2. Mikrouzņēmumiem (juridiskā persona, kuras pamatkapitālā ir >75% privātā kapitāla daļu un kura atbilst mikrouzņēmuma definīcijai), kas reģistrēti mazāk nekā 12 mēnešus pirms projekta iesniegšanas un nav uzsākuši saimniecisko darbību- 60%,	Rīcības īstenošanai 2009.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2012.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss. Rīcības īstenošanai netiek plānotas jaunas kārtas.

„Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģija 2009.-2013.gadam”

						3. Fiziskām vai juridiskām personām, kuras ražo Līguma par Eiropas Savienības darbību I pielikumā minētos lauksaimniecības produktus- 60%. Aktivitātē „Esošās saimnieciskās darbības attīstība vai dažādošana”- 40% nozarēs, kas saistītas ar kurināmā ražošanu no lauksaimniecības un mežsaimniecības produktiem, izņemot biogāzes iegūšanu un tās transformēšanu siltumenerģijā.	
3.2.	Lauku tūrisma pakalpojumu dažādošana un pilnveidošana	0,00	0,00	3. ass, 313.pas. „Tūrisma aktivitāšu veicināšana”- 4.aktiv., kas savukārt 16.11.2010. MK noteikumos Nr.1057 ir 5.4.punktā minētā aktivitāte	9960,10	Atbalsta pretendenti: 1. Zemnieku saimniecība- 50% 2. Fiziska persona, kas veic saimniecisko darbību- 50% 3. Komersants- 50%	Rīcības īstenošanai 2009.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2012.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss. Rīcības īstenošanai netiek plānotas jaunas kārtas.
3.3.	Lauksaimniecības produktu ražošanas, pārstrādes un pirmapstrādes veicināšana	5,77	34648,64	4.ass, 411.pasākums „Konkurētspējas veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un 04.10.2011. MK noteikumos Nr.764 ir 3.1.punktā minētā aktivitāte	28457,44	Atbalsta pretendenti: 1) Juridiska vai fiziska persona, kas ražo vai plāno izveidot saimniecību, lai uzsāktu Līguma par Eiropas Savienības darbību I pielikumā minētos lauksaimniecības produktu ražošanu, izņemot zivsaimniecības produktus, un audzē tādus dzīvniekus, uz kuriem neattiecas Ciltsdarba un dzīvnieku audzēšanas likums- 40%; 2) 1.punktā minētā persona, kas arī ir fiziska persona, kas projekta	Rīcības īstenošanai 2012.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss, 2013.gadā tika izsludināti 3 projektu pieteikumu konkursi. Rīcības īstenošanai plānotas kārtas:

				un 04.10.2011. MK noteikumos Nr.764.3.2.punktā minētā	<p>iesnieguma iesniegšanas dienā ir jaunāka par 40 gadiem- 50%;</p> <p>3) 1.punktā minētā persona, kas arī ir juridiska persona, ja tās dalībnieks, kam saimniecībā pieder vairāk nekā 51 procents pamatkapitāla daļu, projekta iesnieguma iesniegšanas dienā ir jaunāks par 40 gadiem- 50%;</p> <p>*** 1., 2. vai 3. punktā minētā atbalsta intensitāte atbalsta pretendētā, kas investīcijas iegulda normatīvajos aktos par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanu lauku attīstībai, vides un lauku ainavas uzlabošanai noteiktajos mazāk labvēlīgajos apvidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. tiek palielināta par 10%, ja pēc projekta pabeigšanas lauksaimniecības produktu ražošanas būve atrodas mazāk labvēlīgā apvidū; 2. tiek palielināta par 5% ja mazāk labvēlīgā apvidū atrodas vismaz 50 procentu no MK noteikumos Nr.76410.1.apakšpunktā minētā atbalsta pretendenta pēdējās vienotajam platību maksājūmam deklarētās platības, kā arī saimniecībā esošās segtās platības vai dzīvnieku novietnes, kurās turēto lauksaimniecības dzīvnieku audzēšanai nav nepieciešama lauksaimniecībā izmantojamā zeme. <p>1. Juridiska persona, kura ir Pārtikas un veterinārajā dienestā reģistrēts</p>	2014.gadā 1 reizi.
--	--	--	--	-------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------

				aktivitāte		pārtikas uzņēmums, kas nodarbojas ar lauksaimniecības produktu pārstrādi mājas apstākļos vai kura plāno nodarboties ar lauksaimniecības produktu pārstrādi mājas apstākļos, un kuras iegūtais gala produkts ir minēts Līguma par Eiropas Savienības darbību I pielikumā- 50%	
3.4.	Mājamatniecības prasmju saglabāšana un attīstīšana	0,48	2 904,35	4.ass, 413.pasākums „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā”- 2.aktiv., kas savukārt 04.10.2011. MK noteikumos Nr.764 ir 6.2.punktā minētā aktivitāte	9960,10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biedrībām vai nodibinājumiem 90% 2. Biedrībām vai nodibinājumiem ar sabiedriskā labuma statusu, kuri vismaz gadu pirms projekta iesnieguma iesniegšanas ieguvuši sabiedriskā labuma statusu un kuru projektā plānotās aktivitātes atbilst sabiedriskā labuma darbības jomai 100% 3. Vietējām pašvaldībām 90% 4. Juridiskām un fiziskām personām 60% 	<p>Rīcības īstenošanai 2012.gadā tika izsludināts 1 projektu pieteikumu konkurss.</p> <p>Rīcības īstenošanai netiek plānotas jaunas kārtas</p>

3. Rīcību nošķišanas apraksts

Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam (ALPTAS 2009-2013)		Demarkācija un papildinātība			
Rīcības	Risinājumi	Plānošanas dokuments	Pasākums, aktivitāte	Pasākumu un to aktivitāšu mērķi, finansējuma saņēmēji	Nošķirtība
1.1. Sabiedrisko aktivitāšu (t.sk. apmācību un interešu klubu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un cita brīvā laika pavadīšanas aktivitāšu) dažādošana dažādām iedzīvotāju grupām	<p>1.1.1. Jaunu sabiedrisko aktivitāšu vietu/objektu (vietējās nozīmes saietu nami, brīvā laika pavadīšanas, sporta un kultūras objekti) izveidošana un esošo rekonstrukcija</p> <p>1.1.2. Jaunu un esošo sabiedrisko aktivitāšu vietu un objektu pilnveidošana</p> <p>1.1.3. Jaunu un esošo sabiedrisko aktivitāšu nodrošinājošo organizāciju sniegto pakalpojumu dažādošana un pilnveidošana</p> <p>1.1.4. Sabiedrisko aktivitāšu</p>	Latvijas Lauku attīstības programma 2007.-2013.gadam	<p>3.ass, 321.pasākums „Pamatpakalpojumi ekonomikai un iedzīvotājiem” – 2.aktiv, kas savukārt 07.07.2008. MK noteikumos Nr.525 ir 7.2.punktā minētā aktivitāte</p> <p>4.ass, 413.pasākums „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā”- 2.aktiv., kas savukārt 04.10.2011. MK noteikumos Nr.764 ir 6.2.punktā minētā aktivitāte</p>	<p>Pasākuma mērķis: veicināt publiskās infrastruktūras kvalitātes uzlabošanu lauku teritorijās apdzīvotības saglabāšanai.</p> <p>Finansējuma saņēmēji ir pilsētu, novadu vai pagastu pašvaldības, kuras administrē Latvijas lauku teritoriju, kas noteikta kā pasākuma īstenošanas vieta.</p> <p>Pasākuma mērķis Latvijas teritorijas daļā, kurā tiek īstenotas vietējo rīcības grupu vietējās attīstības stratēģijas, veicināt lauku ekonomikas dažādošanu un dzīves kvalitāti, lai nodrošinātu iedzīvotājiem nepieciešamo pakalpojumu pieejamību, un atbalstīt vietējo iedzīvotāju iniciatīvu, iesaistoties sabiedriskajās aktivitātēs.</p> <p>Aktivitātes 6.2. mērķis: veicināt lauku ekonomikas dažādošanu un dzīves kvalitātes uzlabošanu</p>	ALPTAS 2009-2013 rīcības aktivitātes, kas tiks realizētas 3.ass 321.pasākuma ietvaros nepārklāsies ar rīcības aktivitātēm, kas tiks realizētas 4.ass 413.pasākumā, jo rīcības risinājumi 1.1.1. tiks īstenoti 3.ass 321.pasākuma ietvaros un 1.1.2., 1.1.3., 1.1.4. un 1.1.5. risinājums tiks īstenots 4.ass 413.pasākuma ietvaros.

„Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģija 2009.-2013.gadam”

	<p>nodrošināšanai paredzēto telpu vienkāršota rekonstrukcija/renovācija un nepieciešamā inventāra iegāde</p> <p>1.1.5. Brīvā laika pavadīšanas aktivitātēm nepieciešamās materiāltehniskās bāzes (aprīkojuma un inventāra iegāde)</p>			<p>vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā, nodrošinot iedzīvotājiem nepieciešamo pakalpojumu pieejamību un sabiedrisko aktivitāšu dažādību.</p> <p>Finansējuma saņēmēji biedrības vai nodibinājumi, vietējās pašvaldības, juridiskās un fiziskās personas.</p>	
1.2. Sociālo pakalpojumu pilnveidošana	1.2.1. Jaunu alternatīvu sociālo pakalpojumu ieviešana un esošo sociālo pakalpojumu uzlabošana	Latvijas Lauku attīstības programma 2007.-2013.gadam	4.ass, 413.pasākums „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā”- 1.aktiv., kas savukārt 04.10.2011. MK noteikumos Nr.764 ir 6.1.punktā minētā aktivitāte	<p>Pasākuma mērķis Latvijas teritorijas daļā, kurā tiek īstenotas vietējo rīcības grupu vietējās attīstības stratēģijas, veicināt lauku ekonomikas dažādošanu un dzīves kvalitāti, lai nodrošinātu iedzīvotājiem nepieciešamo pakalpojumu pieejamību, un atbalstīt vietējo iedzīvotāju iniciatīvu, iesaistoties sabiedriskajās aktivitātēs.</p> <p>Aktivitātes 6.1. mērķis: veicināt lauku ekonomikas dažādošanu un dzīves kvalitātes uzlabošanu vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā, nodrošinot iedzīvotājiem nepieciešamo pakalpojumu pieejamību un sabiedrisko aktivitāšu dažādību.</p> <p>Finansējuma saņēmēji biedrības vai nodibinājumi, vietējās pašvaldības, juridiskās un fiziskās personas.</p>	Demarkācija nav attiecināma

1.3. sadzīves pakalpojumu klāsta pilnveidošana	1.3.1. Sadzīves pakalpojumu sniegšanai nepieciešamo telpu vienkāršota rekonstrukcija/renovācija, iekārtošana un aprīkojuma iegāde	Latvijas Lauku attīstības programma 2007.-2013.gadam	4.ass, 413.pasākums „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā”- 1.aktiv., kas savukārt 04.10.2011. MK noteikumos Nr.764 ir 6.1.punktā minētā aktivitāte	<p>Pasākuma mērķis Latvijas teritorijas daļā, kurā tiek īstenotas vietējo rīcības grupu vietējās attīstības stratēģijas, veicināt lauku ekonomikas dažādošanu un dzīves kvalitāti, lai nodrošinātu iedzīvotājiem nepieciešamo pakalpojumu pieejamību, un atbalstīt vietējo iedzīvotāju iniciatīvu, iesaistoties sabiedriskajās aktivitātēs.</p> <p>Aktivitātes 6.1. mērķis: veicināt lauku ekonomikas dažādošanu un dzīves kvalitātes uzlabošanu vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā, nodrošinot iedzīvotājiem nepieciešamo pakalpojumu pieejamību un sabiedrisko aktivitāšu dažādību.</p> <p>Finansējuma saņēmēji biedrības vai nodibinājumi, vietējās pašvaldības, juridiskās un fiziskās personas.</p>	Demarkācija nav attiecināma
2.1. Lauku vides sakārtošana	<p>2.1.1. Rekreācijas vietu, teritoriju izveidošana, labiekārtošana un rekreācijas pakalpojumu pilnveidošana</p> <p>2.1.2. <i>Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i></p>	Latvijas Lauku attīstības programma 2007.-2013.gadam	<p><i>Precizēts saskaņā ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i></p> <p>4.ass, 413.pasākums „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā”- 2.aktiv., kas savukārt 04.10.2011. MK noteikumos Nr.764 ir 6.2.punktā minētā aktivitāte</p>	<p><i>Precizēts saskaņā ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i></p> <p>Pasākuma mērķis Latvijas teritorijas daļā, kurā tiek īstenotas vietējo rīcības grupu vietējās attīstības stratēģijas, veicināt lauku ekonomikas dažādošanu un dzīves kvalitāti, lai nodrošinātu iedzīvotājiem nepieciešamo pakalpojumu pieejamību, un atbalstīt vietējo iedzīvotāju iniciatīvu, iesaistoties sabiedriskajās aktivitātēs.</p> <p>Aktivitātes 6.2. mērķis: veicināt</p>	<p><i>Precizēts saskaņā ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i></p> <p>Demarkācija nav attiecināma</p>

„Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģija 2009.-2013.gadam”

				lauku ekonomikas dažādošanu un dzīves kvalitātes uzlabošanu vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā, nodrošinot iedzīvotājiem nepieciešamo pakalpojumu pieejamību un sabiedrisko aktivitāšu dažādību. Finansējuma saņēmēji biedrības vai nodibinājumi, vietējās pašvaldības, juridiskās un fiziskās personas.	
2.2. Lauku mantojuma saglabāšana un pilnveidošana	2.2.2. Muzeja materiāltehniskās bāzes saglabāšana un atjaunošana 2.2.3. Muzeja infrastruktūras (Ēku un muzeja teritorijas) attīstīšana	Latvijas Lauku attīstības programma 2007.-2013.gadam	3.ass, 323.pas. „Lauku mantojuma saglabāšana un atjaunošana”- 1.aktiv.	Pasākuma mērķis ir veicināt ar lauksaimniecisko, mežsaimniecisko darbību, pārstrādes un apstrādes nozari saistītā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, padarot to pieejamu un pievilcīgu iedzīvotājiem un tūristiem. Finansējuma saņēmēji var būt ar lauksaimniecību, mežsaimniecību, pārstrādes un apstrādes nozari saistīti muzeji un profesionālās izglītības iestādes	Demarkācija nav attiecināma
3.1. Iedzīvotāju ekonomiskās aktivitātes veicināšana	3.1.1. Atbalsts jaunu mikrouzņēmumu veidošanai, kas saistīti ar nalaiksaimnieciska rakstura uzņēmējdarbību 3.1.2. Atbalsts esošo uzņēmumu, kuru darbība saistīta ar lauksaimniecisku uzņēmējdarbību, attīstībai/ dažādošanai	Latvijas Lauku attīstības programma 2007.-2013.gadam	3.ass, 312(311) pas. „Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai”- 1.un 2.aktiv., kas savukārt 09.02.2010. MK noteikumos Nr.132 ir 9.1. un 9.2. punktā minētās aktivitātes	Pasākuma mērķis veicināt nelauksaimnieciska rakstura uzņēmējdarbību vai nodarbinātību lauku teritorijā, attīstot alternatīvus ienākumu avotus un ienākumu līmeņa palielināšanos lauku reģionos un atbalstīt uzņēmumus, kuri izveido ražošanu- enerģijas ražošanu no biomasas, kas ir lauksaimniecības vai mežsaimniecības izcelsmes. Finansējuma saņēmēji: fiziskas personas, kuras vēlas dibināt	Demarkācija nav attiecināma

	3.1.3. Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)			jaunu mikrouzņēmumu, mikrouzņēmumi (juridiskā persona, kuras pamatkapitālā ir >75% privātā kapitāla daļu un kura atbilst mikrouzņēmuma definīcijai), kas reģistrēti mazāk nekā 12 mēnešus pirms projekta iesniegšanas un nav uzsākuši saimniecisko darbību, fiziskās vai juridiskās personas, kuras ražo Līguma par Eiropas Savienības darbību I pielikumā minētos lauksaimniecības produktus.	
3.2. Lauku tūrisma pakalpojumu dažādošana un pilnveidošana	3.2.1. Tūrisma pakalpojumu dažādošana, ietverot tūrisma infrastruktūras izveidi/ pilnveidošanu/ pielāgošanu un inventāra iegādi 3.2.2. Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.) 3.2.3. Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.) 3.2.4. Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.) 3.2.5. Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)	Latvijas Lauku attīstības programma 2007.-2013.gadam	3.ass, 313.pas. „Tūrisma aktivitāšu veicināšana”- 4.aktiv., kas savukārt 16.11.2010. MK noteikumos Nr.1057 ir 5.4. punktā minētā aktivitāte	Pasākuma mērķis ir veicināt nelauksaimnieciskās aktivitātes lauku apvidū, attīstot un pilnveidojot lauku tūrisma un tūrisma saistītos pakalpojumus un infrastruktūru. Finansējuma saņēmēji: zemnieku saimniecības, fiziskas personas, kas veic saimniecisko darbību, komersanti.	Demarkācija nav attiecināma
3.3. Lauksaimniecības produktu ražošanas,	3.3.1. Atbalsts lauksaimniecības	Latvijas Lauku attīstības programma	4.ass, 411.pasākums „Konkurētspējas	Pasākuma mērķis: Latvijas teritorijas daļā, kurā tiek īstenotas	Demarkācija nav attiecināma

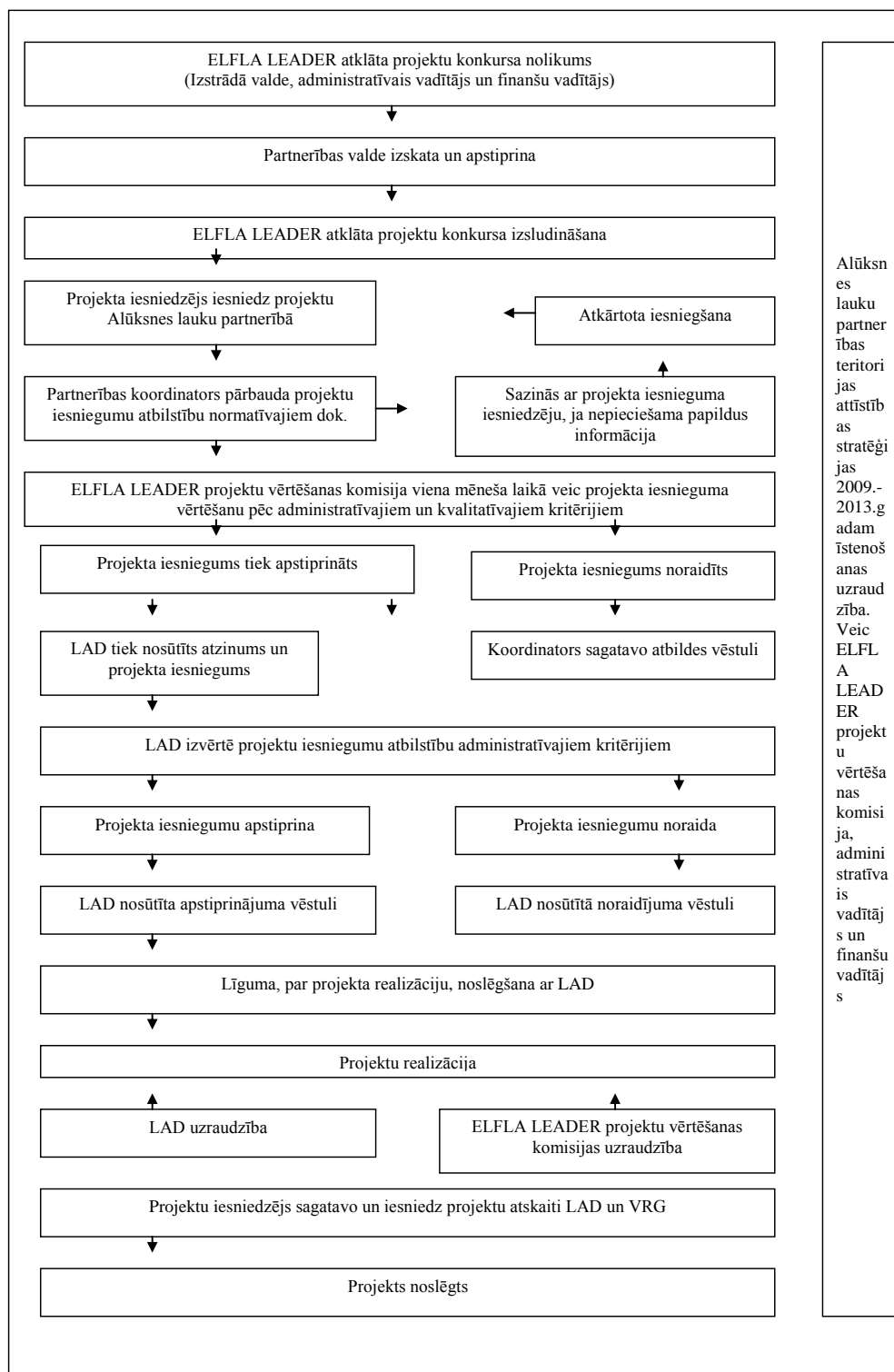
„Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģija 2009.-2013.gadam”

<p>pārstrādes un pirmapstrādes veicināšana</p>	<p>produktu ražošanai un pirmapstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakošanai, kā arī ilggadīgo augļkopības kultūraugu (izņemot zemenes) stādu iegādei, stādījumu balstu sistēmu, žogu un žogu balstu iegādei, uzstādīšanai un stādījumu ierīkošanai</p> <p>3.3.2. Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei un pirmapstrādei mājas apstākļos, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakošanai</p>	<p>2007.-2013.gadam</p>	<p>veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un 04.10.2011. MK noteikumos Nr.764 ir 3.1.punktā minētā aktivitāte</p> <p>un 04.10.2011. MK noteikumos Nr.764.3.2.punktā minētā aktivitāte</p>	<p>vietējo rīcības grupu vietējās attīstības stratēģijas, veicināt lauku ekonomikas dažādošanu un dzīves kvalitāti, lai nodrošinātu iedzīvotājiem nepieciešamo pakalpojumu pieejamību, un atbalstīt vietējo iedzīvotāju iniciatīvu, iesaistoties sabiedriskajās aktivitātēs.</p> <p>Aktivitātes 3.1. mērķis: veicināt lauksaimniecības uzņēmumu saimnieciskās darbības attīstību un konkurētspēju.</p> <p>Aktivitātes 3.2. mērķis: veicināt lauksaimniecības produktu pārstrādi mājas apstākļos, radot pievienoto vērtību lauksaimniecības produktiem.</p> <p>Finansējuma saņēmēji: Juridiska vai fiziska persona, kas ražo vai plāno izveidot saimniecību, lai uzsāktu Līguma par Eiropas Savienības darbību I pielikumā minētos lauksaimniecības produktu ražošanu, izņemot zivsaimniecības produktus, un audzē tādus dzīvniekus, uz kuriem neattiecas Ciltsdarba un dzīvnieku audzēšanas likums; juridiska persona, kura ir Pārtikas un veterinārajā dienestā reģistrēts pārtikas uzņēmums, kas nodarbojas ar lauksaimniecības produktu pārstrādi mājas apstākļos vai kura plāno nodarboties ar lauksaimniecības produktu pārstrādi mājas</p>	
------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				<p>apstākļos, un kuras iegūtais gala produkts ir minēts Līguma par Eiropas Savienības darbību I pielikumā.</p> <p>* 3.1.punktā minētajai aktivitātei atbalstu varēs saņemt pretendenti, kas nebūs saņēmuši atbalstu Latvijas Lauku attīstības programmas 2007.-2013.gadam pasākumā „Lauku saimniecību modernizācija” ietvaros.</p> <p>** 3.2.punktā minētajā aktivitātē atbalstu varēs saņemt pretendenti, kas nebūs saņēmuši atbalstu Latvijas Lauku attīstības programmas 2007.-2013.gadam pasākumā „Lauksaimniecības produktu pievienotās vērtības radīšana” ietvaros.</p>	
3.4. Mājamatniecības prasmju saglabāšana un attīstīšana	<p>3.4.1.Mājamatniecības popularizēšanai nepieciešamā aprīkojuma iegāde/pilnveidošana</p> <p>3.4.2.Mājamatniecības prasmju nodošanai un pilnveidošanai nepieciešamās infrastruktūras izveidošana/pilnveidošana</p>	Latvijas Lauku attīstības programma 2007.-2013.gadam	4.ass, 413.pasākums „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā”- 2.aktiv., kas savukārt 04.10.2011. MK noteikumos Nr.764 ir 6.2.punktā minētā aktivitāte	<p>Pasākuma mērķis Latvijas teritorijas daļā, kurā tiek īstenotas vietējo rīcības grupu vietējās attīstības stratēģijas, veicināt lauku ekonomikas dažādošanu un dzīves kvalitāti, lai nodrošinātu iedzīvotājiem nepieciešamo pakalpojumu pieejamību, un atbalstīt vietējo iedzīvotāju iniciatīvu, iesaistoties sabiedriskajās aktivitātēs.</p> <p>Aktivitātes 6.2. mērķis: veicināt lauku ekonomikas dažādošanu un dzīves kvalitātes uzlabošanu vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā, nodrošinot iedzīvotājiem nepieciešamo pakalpojumu pieejamību un sabiedrisko aktivitāšu dažādību.</p>	Demarkācija nav attiecināma

				Finansējuma saņēmēji biedrības vai nodibinājumi, vietējās pašvaldības, juridiskās un fiziskās personas.	
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4. Vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas procedūras



4.att. Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam ieviešanas shēma

4.1. Projektu konkursa izsludināšana un vērtēšana

4.1.1. Projektu konkursa izsludināšanas kārtība

Projektu konkursi Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam ietvaros tiek izsludināti kārtās, pamatojoties uz MK noteikumu projektā „Kārtība, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu lauku attīstībai pasākumam „Konkurētspējas veicināšanas vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un pasākumam „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” noteikto kārtību. Partnerība pēc saskaņošanas ar Lauku atbalsta dienestu (turpmāk – dienests) vietējos laikrakstos- „Malienas Ziņas”, „Alūksnes Ziņas”, mēnesi iepriekš izsludina:

- datumu, kad tiks uzsākta projektu iesniegumu pieņemšana;
- attiecīgajai kārtai un vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai rīcībai piešķirto atbalsta apmēru;
- katrai vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai rīcībai, kuras ietvaros notiek projektu iesniegumu pieņemšana, projektu vērtēšanas kritērijus un minimālo punktu skaitu (60% no maksimāli iegūstamo punktu skaita), kas jāiegūst, lai par projektu sniegtu pozitīvu atzinumu;
- Alūksnes lauku partnerības nosaukumu un adresi, kur var iepazīties ar vietējo attīstības stratēģiju un iesniegt projektu iesniegumus.

Projektu iesniegumus Alūksnes lauku partnerība pieņem vienu mēnesi no iesniegumu pieņemšanas uzsākšanas dienas.

Lai pieteiktos atbalsta saņemšanai Stratēģijā noteiktajam rīcībām:

- 2.1. Lauku vides sakārtošana (ja iesniedzējs ir pašvaldība) (regulē 2008.gada 7.jūlija MK noteikumi Nr.525)
- 2.2. *svītrots ar biedrības „Alūksnes lauku partnerība” 09.12.2011. lēmumu „Par Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam 2011.gada redakcijas apstiprināšanu” (protokols Nr.3, 4.p.)*
- 3.1. Iedzīvotāju ekonomiskās aktivitātes veicināšana (regulē 2010.gada 9.februāra MK noteikumi Nr.132)
- 3.2. Lauku tūrisma pakalpojumu dažādošana un pilnveidošana (regulē 2010.gada 16.novembra MK noteikumi Nr.1057)

Atbalsta pretendents papīra formā divos eksemplāros vai elektroniska dokumenta formā, parakstītu ar drošu elektronisko parakstu un apliecinātu ar laika zīmogu Elektronisko dokumentu

likumā noteiktajā kārtībā, Alūksnes lauku partnerībā, kas, savukārt, attiecīgajā dienesta reģionālajā lauksaimniecības pārvaldē iesniedz:

- titullapu (2011.gada 4.oktobra MK noteikumu Nr.764 „Kārtība, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu lauku attīstībai pasākumā „Konkurētspējas veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un pasākumā „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā”” 2.pielikums un atbilstošo rīcību regulējošos normatīvos aktos iekļauto veidlapu);
- veidlapas elektronisko eksemplāru (izņemot gadījumu, ja projekta iesniegums iesniegts elektroniska dokumenta formā atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu);
- attiecīgi katru rīcību regulējošos normatīvajos aktos norādītos dokumentus.

Lai pieteiktos atbalsta saņemšanai Stratēģijā noteiktajam rīcībām:

- 1.1. Sabiedrisko aktivitāšu (t.sk. apmācību un interešu klubu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un cita brīvā laika pavadīšanas aktivitāšu) dažādošana dažādām iedzīvotāju grupām (regulē 2011.gada 4.oktobra MK noteikumi Nr.764 „Kārtība, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu lauku attīstībai pasākumā „Konkurētspējas veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un pasākumā „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā””);
- 1.2. Sociālo pakalpojumu pilnveidošana (regulē 2011.gada 4.oktobra MK noteikumi Nr.764 „Kārtība, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu lauku attīstībai pasākumā „Konkurētspējas veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un pasākumā „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā””);
- 1.3. sadzīves pakalpojumu klāsta pilnveidošana (regulē 2011.gada 4.oktobra MK noteikumi Nr.764 „Kārtība, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu lauku attīstībai pasākumā „Konkurētspējas veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un pasākumā „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā””);
- 2.1. Lauku vides sakārtošana (ja iesniedzējs ir biedrība vai nodibinājums, citas juridiskas personas vai fiziskas personas) (regulē 2011.gada 4.oktobra MK noteikumi Nr.764

„Kārtība, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu lauku attīstībai pasākumā „Konkurētspējas veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un pasākumā „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā””);

- 3.4. Mājamatniecības prasmju saglabāšana un attīstīšana (regulē 2011.gada 4.oktobra MK noteikumi Nr.764 „Kārtība, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu lauku attīstībai pasākumā „Konkurētspējas veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un pasākumā „Lauku ekonomikas dažādošana, kas, savukārt, dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā””),

atbalsta pretendents papīra formā divos eksemplāros vai elektroniska dokumenta formā, parakstītu ar drošu elektronisko parakstu un apliecinātu ar laika zīmogu Elektronisko dokumentu likumā noteiktajā kārtībā, Alūksnes lauku partnerībā un attiecīgajā dienesta reģionālajā lauksaimniecības pārvaldē iesniedz:

- veidlapu (2011.gada 4.oktobra MK noteikumu Nr.764 „Kārtība, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu lauku attīstībai pasākumā „Konkurētspējas veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un pasākumā „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” 3.pielikums);
- veidlapas elektronisko eksemplāru (izņemot gadījumu, ja projekta iesniegums iesniegts elektroniska dokumenta formā atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu);
- attiecīgi katru rīcību regulējošos normatīvajos aktos norādītos dokumentus.

Lai pieteiktos atbalsta saņemšanai Stratēģijā noteiktajam rīcībām:

- 3.3. Lauksaimniecības produktu ražošanas, pārstrādes un pirmapstrādes veicināšana (regulē 2011.gada 4.oktobra MK noteikumi Nr.764 „Kārtība, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu lauku attīstībai pasākumā „Konkurētspējas veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un pasākumā „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā””),

atbalsta pretendents papīra formā divos eksemplāros vai elektroniska dokumenta formā, parakstītu ar drošu elektronisko parakstu un apliecinātu ar laika zīmogu Elektronisko dokumentu

likumā noteiktajā kārtībā, Alūksnes lauku partnerībā, kas, savukārt, attiecīgajā dienesta reģionālajā lauksaimniecības pārvaldē iesniedz:

- veidlapu (2011.gada 4.oktobra MK noteikumu Nr.764 „Kārtība, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu lauku attīstībai pasākumā „Konkurētspējas veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un pasākumā „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” 1.pielikums);
- veidlapas elektronisko eksemplāru (izņemot gadījumu, ja projekta iesniegums iesniegts elektroniska dokumenta formā atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu);
- attiecīgi katru rīcību regulējošos normatīvajos aktos norādītos dokumentus.

Dokumentu oriģinālu kopijas apliecina atbalsta pretendents. Ja projekta iesniegumu iesniedz elektroniska dokumenta formā, tam pievienotos dokumentus sagatavo atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu.

4.1.2. Projekta atbilstības kritēriji vietējai attīstības stratēģijai par katru rīcības plānā iekļauto rīcību

Alūksnes lauku partnerības ELFLA LEADER projektu vērtēšanas komisija saņemtos projektus pieteikumus vērtēs pēc diviem kritērijiem: administratīvajiem kritērijiem un kvalitatīvajiem kritērijiem, kas nosaka projekta atbilstību Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijai 2009.-2013.gadam.

Administratīvie kritēriji

Pasākums
Aktivitāte
Attiecināmā vietējās attīstības stratēģijas rīcība
Atbalsta pretendents
Projekta iesnieguma numurs
Projekta nosaukums

		Jā	Nē
1.	Iesniegums ir iesniegts noteiktajā termiņā.		
2.	Projekta iesniegums ir pilnībā aizpildīts uz atbilstošas projekta iesnieguma veidlapas.		
3.	Projekta iesniegums iesniegts divos eksemplāros.		
4.	Projekta iesniegums sagatavots atbilstoši pasākumu regulējošo normatīvo aktu prasībām.		
5.	Pievienoto pavaddokumentu skaits ir atbilstošs pavaddokumentu sarakstam.		
6.	Projekta finansēšanas plāns ir izstrādāts atbilstoši vadlīnijās norādītajam paraugam		
7.	Projekta izmaksas ir aprēķinātas un norādītas EUR.		
8.	Projekta attiecināmas izmaksas atbilst normatīvos aktos noteiktajām attiecināmajām izmaksām.		
9.	Pieprasītais ELFLA finansējuma apjoms nepārsniedz maksimālo iespējamo finansējuma apjomu.		
10.	Projekta īstenošanu plānots pabeigt līdz noteiktajam termiņam.		
11.	Projekta iesniedzējs ir reģistrēta biedrība vai nodibinājums/ pašvaldība/ juridiska persona/ fiziska persona.		

Kvalitatīvie kritēriji katrai rīcībai

Alūksnes lauku partnerības ELFLA LEADER projektu vērtēšanas komisija projektu iesniegumu izvērtēšanu veiks saskaņā ar MK noteikumu projektu „Kārtība, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu lauku attīstībai pasākumam „Konkurētspējas veicināšanas vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un pasākumam „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un izmantos vērtēšanā sekojošu punktu sistēmu: no 0 līdz 2,0 (0= „neatbilst”, 0,5= „vāji”, 1,0= „apmierinoši”, 1,5= „labi”, 2= „ļoti labi”)

<i>Rīcība 1.1.</i>		
<i>Sabiedrisko aktivitāšu (t.sk. apmācību un interešu klubu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un cita brīvā laika pavadīšanas aktivitāšu) dažādošana dažādām iedzīvotāju grupām</i>		
Nr.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits
1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Alūksnes lauku	2

	partnerības teritorijas attīstības stratēģiju 2009.-2013.gadam un tas atbilst šīs rīcības mērķim	
2.	Projekta rezultātā tiks attīstīta tādu iedzīvotāju sabiedriskā aktivitāte, kuriem līdz šim nebija vai bija ierobežotas iespējas aktīvi darboties	2
3.	Vai projekta iesniegums parāda, ka projektā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošina kvalitatīvu rezultātu sasniegšanu un ir atbilstošas noteiktajai prioritātei, pasākumam un rīcībai	2
4.	Infrastruktūras nepieciešamības pamatojums (kā plānotās investīcijas infrastruktūrā tiks izmantotas aktivitāšu realizācijā)	2
5.	Projekta realizācija paredz jauninājumus, uzlabojumus	2
6.	Vai projekta kopējās un attiecināmās izmaksas ir pamatotas, pietiekami detalizētas, viegli caurskatāmas un atbilstošas reāliem uzdevumiem	2
7.	Projekta sagaidāmie rezultāti veicinās rīcības rezultātu sasniegšanu	2
	Kopā:	14

Lai iegūtu pozitīvu atzinumu projekta iesniegumam, jāsaņem minimālais punktu skaits- 8 punkti.

Specifiskie kritēriji (Piemēro, ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu pozitīvu vērtējumu un punktu skaitu)		
1.	Iepriekš iesniegto un atbalstīto projektu skaits. Nav iesniegts un atbalstīts neviens projekts – 2 punkti, ir iesniegts un atbalstīts viens projekts – 1,5 punkti, ir iesniegti un atbalstīti divi projekti – 1 punkts, ir iesniegti un atbalstīti trīs un vairāki projekti – 0,5 punkti.	2
2.	Projekts tiks ieviests ārpus novadu centriem. Projektu ievieš novada centrā – 1 punkts, lauku teritorijā – 2 punkti.	2

Rīcība 1.2. Sociālo pakalpojumu pilnveidošana		
Nr.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits
1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģiju 2009.-2013.gadam un tas atbilst šīs rīcības mērķim	2
2.	Projekta realizēšanas vieta teritorijā (priekšroka dodama projektiem, kuri tiek realizēti vietās, kurās līdz šim nav bijis šāds sociālais pakalpojums)	2
3.	Sociālā pakalpojuma ieviešana ir pamatota	2
4.	Projekta realizācija paredz ieviestā sociālā pakalpojuma ilgtspēju (ir organizācija, kas segs uzturēšanas izdevumus nākotnē)	2
5.	Vai projekta kopējās un attiecināmās izmaksas ir pamatotas, pietiekami detalizētas, viegli caurskatāmas un atbilstošas	2

	reāliem uzdevumiem	
6.	Projekta sagaidāmie rezultāti veicinās rīcības rezultātu sasniegšanu	2
	Kopā:	12

Lai iegūtu pozitīvu atzinumu projekta iesniegumam, jāsaņem minimālais punktu skaits- 7 punkti.

Specifiskie kritēriji (Piemēro, ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu pozitīvu vērtējumu un punktu skaitu)		
1.	Iepriekš iesniegto un atbalstīto projektu skaits. Nav iesniegts un atbalstīts neviens projekts – 2 punkti, ir iesniegts un atbalstīts viens projekts – 1,5 punkti, ir iesniegti un atbalstīti divi projekti – 1 punkts, ir iesniegti un atbalstīti trīs un vairāki projekti – 0,5 punkti.	2
2.	Projekts tiks ieviests ārpus novadu centriem. Projektu ievieš novada centrā – 1 punkts, lauku teritorijā – 2 punkti.	2

Rīcība 1.3. Sadzīves pakalpojumu klāsta pilnveidošana		
Nr.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits
1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģiju 2009.-2013.gadam un tas atbilst šīs rīcības mērķim	2
2.	Projekta realizēšanas vieta teritorijā (priekšroka dodama projektiem, kuri tiek realizēti vietās, kurās līdz šim nav bijis pieejams šāds sadzīves pakalpojums)	2
3.	Konkrētā sadzīves pakalpojuma ieviešanas pamatojums	2
4.	Sadzīves pakalpojuma ieviešana veicinās vietējo iedzīvotāju vajadzību apmierināšanu	2
5.	Infrastrukturā nepieciešamības pamatojums (tā ir vai nav, ja ir, tad kādā stāvoklī)	2
6.	Projekta realizācija paredz jauninājumus	2
7.	Projekta sagaidāmie rezultāti veicinās rīcības rezultātu sasniegšanu	2
	Kopā:	14

Lai iegūtu pozitīvu atzinumu projekta iesniegumam, jāsaņem minimālais punktu skaits- 8 punkti.

Specifiskie kritēriji (Piemēro, ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu pozitīvu vērtējumu un punktu skaitu)		
1.	Iepriekš iesniegto un atbalstīto projektu skaits. Nav iesniegts un atbalstīts neviens projekts – 2 punkti, ir iesniegts un atbalstīts viens projekts – 1,5 punkti, ir iesniegti un atbalstīti divi projekti – 1 punkts, ir iesniegti un atbalstīti trīs un vairāki projekti – 0,5 punkti.	2
2.	Projekts tiks ieviests ārpus novadu centriem. Projektu ievieš	2

	novada centrā – 1 punkts, lauku teritorijā – 2 punkti.	
--	--------------------------------------------------------	--

Rīcība 2.1. Lauku vides sakārtošana		
Nr.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits
1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģiju 2009.-2013.gadam un tas atbilst šīs rīcības mērķim	2
2.	Projekta realizēšanas vieta teritorijā (priekšroka dodama projektiem, kuri tiek realizēti vietās, kurās līdz šim ir bijušas mazākas atpūtas iespējas iedzīvotājiem)	2
3.	Projekta rezultātā tiks sakārtota vieta, objekts, kas sniegs rekreācijas iespējas vietējiem iedzīvotājiem vai uzlabos sabiedrībai izmantojamu pašvaldības ceļu infrastruktūru	2
4.	Infrastruktūras nepieciešamības pamatojums (tā ir vai nav, ja ir, tad kādā stāvoklī)	2
5.	Projekta realizācija paredz jauninājumus	2
6.	Vai projekta kopējās un attiecināmās izmaksas ir pamatotas, pietiekami detalizētas, viegli caurskatāmas un atbilstošas reāliem uzdevumiem	2
7.	Projekta sagaidāmie rezultāti veicinās rīcības rezultātu sasniegšanu	2
Kopā:		14

Lai iegūtu pozitīvu atzinumu projekta iesniegumam, jāsaņem minimālais punktu skaits- 8 punkti.

Specifiskie kritēriji <i>(Piemēro, ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu pozitīvu vērtējumu un punktu skaitu)</i>		
1.	Iepriekš iesniegto un atbalstīto projektu skaits. Nav iesniegts un atbalstīts neviens projekts – 2 punkti, ir iesniegts un atbalstīts viens projekts – 1,5 punkti, ir iesniegti un atbalstīti divi projekti – 1 punkts, ir iesniegti un atbalstīti trīs un vairāki projekti – 0,5 punkti.	2
2.	Projekts tiks ieviests ārpus novadu centriem. Projektu ievieš novada centrā – 1 punkts, lauku teritorijā – 2 punkti.	2

Rīcība 2.2. Lauku mantojuma saglabāšana un pilnveidošana		
Nr.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits
1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģiju 2009.-2013.gadam un tas atbilst šīs rīcības mērķim	2

2.	Infrastruktūras nepieciešamības pamatojums (tā ir vai nav, ja ir, tad kādā stāvoklī)	2
3.	Vai projekta kopējās un attiecināmās izmaksas ir pamatotas, pietiekami detalizētas, viegli caurskatāmas un atbilstošas reāliem uzdevumiem	2
4.	Projekta sagaidāmie rezultāti veicinās rīcības rezultātu sasniegšanu	2
Kopā:		8

Lai iegūtu pozitīvu atzinumu projekta iesniegumam, jāsaņem minimālais punktu skaits- 5 punkti.

Specifiskie kritēriji (Piemēro, ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu pozitīvu vērtējumu un punktu skaitu)		
1.	Iepriekš iesniegto un atbalstīto projektu skaits. Nav iesniegts un atbalstīts neviens projekts – 2 punkti, ir iesniegts un atbalstīts viens projekts – 1,5 punkti, ir iesniegti un atbalstīti divi projekti – 1 punkts, ir iesniegti un atbalstīti trīs un vairāki projekti – 0,5 punkti.	2
2.	Projekts tiks ieviests ārpus novadu centriem. Projektu ievieš novada centrā – 1 punkts, lauku teritorijā – 2 punkti.	2

Rīcība 3.1. Iedzīvotāju ekonomiskās aktivitātes veicināšana		
Nr.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits
1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģiju 2009.-2013.gadam un tas atbilst šīs rīcības mērķim	2
2.	Projekta realizēšanas vieta teritorijā (priekšroka dodama projektiem, kuri realizējas mazāk attīstītos partnerības pagastos)	2
3.	Radīto vai saglabāto darba vietu skaits	2
4.	Projekta rezultātā izveidotais vai attīstītais uzņēmums dos ekonomisku labumu vietējai pašvaldībai	2
5.	Infrastruktūras nepieciešamības pamatojums (tā ir vai nav, ja ir, tad kādā stāvoklī)	2
6.	Projekta realizācija paredz jauninājumus	2
7.	Projekta sagaidāmie rezultāti veicinās rīcības rezultātu sasniegšanu	2
Kopā:		14

Lai iegūtu pozitīvu atzinumu projekta iesniegumam, jāsaņem minimālais punktu skaits- 8 punkti.

Specifiskie kritēriji (Piemēro, ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu pozitīvu vērtējumu un punktu skaitu)		
1.	Iepriekš iesniegto un atbalstīto projektu skaits. Nav iesniegts un atbalstīts neviens projekts – 2 punkti, ir iesniegts un atbalstīts viens projekts – 1,5 punkti, ir iesniegti un atbalstīti	2

	divi projekti – 1 punkts, ir iesniegti un atbalstīti trīs un vairāki projekti – 0,5 punkti.	
2.	Projekts tiks ieviests ārpus novadu centriem. Projektu ievieš novada centrā – 1 punkts, lauku teritorijā – 2 punkti.	2

Rīcība 3.2. Lauku tūrisma pakalpojumu dažādošana un pilnveidošana		
Nr.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits
1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģiju 2009.-2013.gadam un tas atbilst šīs rīcības mērķim	2
2.	Projekta realizēšanas vieta teritorijā (priekšroka dodama projektiem, kuri realizējas mazāk attīstītos partnerības pagastos)	2
3.	Projekta laikā uzlabojamās tūrisma pakalpojumu sniegšanas vietas līdzšinējais nozīmīgums tūrisma pakalpojumu sniedzēju vidū	2
4.	Radīto vai saglabāto darba vietu skaits	2
5.	Projekta rezultātā tiks izveidots vai pilnveidots tūrisma pakalpojums vai tiks sakārtota tūrisma pakalpojumu sniegšanas vieta	2
6.	Infrastrukturā nepieciešamības pamatojums (tā ir vai nav, ja ir, tad kādā stāvoklī)	2
7.	Projekta realizācija paredz jauninājumus	2
8.	Projekta sagaidāmie rezultāti veicinās rīcības rezultātu sasniegšanu	2
Kopā:		16

Lai iegūtu pozitīvu atzinumu projekta iesniegumam, jāsaņem minimālais punktu skaits- 10 punkti.

Specifiskie kritēriji <i>(Piemēro, ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu pozitīvu vērtējumu un punktu skaitu)</i>		
1.	Iepriekš iesniegto un atbalstīto projektu skaits. Nav iesniegts un atbalstīts neviens projekts – 2 punkti, ir iesniegts un atbalstīts viens projekts – 1,5 punkti, ir iesniegti un atbalstīti divi projekti – 1 punkts, ir iesniegti un atbalstīti trīs un vairāki projekti – 0,5 punkti.	2
2.	Projekts tiks ieviests ārpus novadu centriem. Projektu ievieš novada centrā – 1 punkts, lauku teritorijā – 2 punkti.	2

Rīcība 3.3. Lauksaimniecības produktu ražošanas, pārstrādes un pirmapstrādes veicināšana		
Nr.	Kritērijs	Maksimālais

		punktu skaits
1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģiju 2009.-2013.gadam un tas atbilst šīs rīcības mērķim	2
2.	Infrastrukturā nepieciešamības pamatojums (tā ir vai nav, ja ir, tad kādā stāvoklī)	2
3.	Projektā paredzēto risinājumu pamatojums (cik pamatota ir šo risinājumu nepieciešamība)	2
4.	Ekonomiskais pamatojums (cik ekonomiski pamatoti ir plānotie risinājumi)	2
5.	Radīto vai saglabāto darba vietu skaits	2
6.	Projekta rezultātā iesniedzēja saimniecībā tiks attīstīts jauns ražošanas virziens/ tiks ieviesta jauna kultūra/ tiks ieviesta jauna pirmapstrādes tehnoloģija/ tiks ieviesta jauna pārstrādes mājas apstākļos tehnoloģija	2
7.	Projekta rezultātā ieviestos jauninājumus varēs izmantot citi ražotāji	2
8.	Projekta sagaidāmie rezultāti veicinās rīcības rezultātu sasniegšanu	2
	Kopā:	16

Lai iegūtu pozitīvu atzinumu projekta iesniegumam, jāsaņem minimālais punktu skaits- 10 punkti.

Specifiskie kritēriji (Piemēro, ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu pozitīvu vērtējumu un punktu skaitu)		
1.	Iepriekš iesniegto un atbalstīto projektu skaits. Nav iesniegts un atbalstīts neviens projekts – 2 punkti, ir iesniegts un atbalstīts viens projekts – 1,5 punkti, ir iesniegti un atbalstīti divi projekti – 1 punkts, ir iesniegti un atbalstīti trīs un vairāki projekti – 0,5 punkti.	2
2.	Projekts tiks ieviests ārpus novadu centriem. Projektu ievieš novada centrā – 1 punkts, lauku teritorijā – 2 punkti.	2

Rīcība 3.4. Mājamatniecības prasmju saglabāšana un attīstīšana		
Nr.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits
1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģiju 2009.-2013.gadam un tas atbilst šīs rīcības mērķim	2

2.	Vai projekta iesniegums parāda, ka projektā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošina kvalitatīvu rezultātu sasniegšanu un ir atbilstošas noteiktajai prioritātei, pasākumam un rīcībai	2
3.	Infrastrukturā/ aprīkojuma nepieciešamības pamatojums (kā plānotās investīcijas infrastruktūrā/ aprīkojumā tiks izmantotas aktivitāšu realizācijā)	2
4.	Projekta realizācija paredz jauninājumus, uzlabojumus	2
5.	Vai projekta kopējās un attiecināmās izmaksas ir pamatotas, pietiekami detalizētas, viegli caurskatāmas un atbilstošas reāliem uzdevumiem	2
6.	Projekta rezultātā ieviestie jauninājumi tiks izmantoti iedzīvotāju apmācībai	2
7.	Projekta sagaidāmie rezultāti veicinās rīcības rezultātu sasniegšanu	2
Kopā:		14

Lai iegūtu pozitīvu atzinumu projekta iesniegumam, jāsaņem minimālais punktu skaits- 8 punkti.

Specifiskie kritēriji (Piemēro, ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu pozitīvu vērtējumu un punktu skaitu)		
1.	Iepriekš iesniegto un atbalstīto projektu skaits. Nav iesniegts un atbalstīts neviens projekts – 2 punkti, ir iesniegts un atbalstīts viens projekts – 1,5 punkti, ir iesniegti un atbalstīti divi projekti – 1 punkts, ir iesniegti un atbalstīti trīs un vairāki projekti – 0,5 punkti.	2
2.	Projekts tiks ieviests ārpus novadu centriem. Projektu ievieš novada centrā – 1 punkts, lauku teritorijā – 2 punkti.	2

4.1.3. Projektu vērtēšanas kārtība vietējā rīcības grupā, t.sk., interešu konflikta novēršana

Alūksnes lauku partnerības ELFLA LEADER projektu vērtēšanas kārtību nosaka Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas īstenošanas Eiropas Savienības fonda „Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai” ietvaros projektu vērtēšanas komisijas nolikums (Pielikums Nr.1).

4.1.4. Atzinuma veidlapa par projekta atbilstību vietējai attīstības stratēģijai

Alūksnes lauku partnerības ELFLA LEADER projektu vērtēšanas komisijas atzinuma veidlapa ir pievienota kā Pielikums Nr.1 Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas īstenošanas Eiropas Savienības fonda „Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai” ietvaros projektu vērtēšanas komisijas nolikumam, kas savukārt pievienots šim dokumentam (Pielikums Nr.1).

„Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģija 2009.-2013.gadam”

4.2. Vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšana

4.2.1. Vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzības procedūra, t.sk. kvantitatīvie rādītāji katrai rīcības plānā iekļautajai rīcībai

Rīcība	Kvantitatīvie rādītāji rezultātu novērtēšanai
1.1. Sabiedrisko aktivitāšu (t.sk. apmācību un interešu klubu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un cita brīvā laika pavadīšanas aktivitāšu) dažādošana dažādām iedzīvotāju grupām	Izveidotas vai rekonstruētas 11 sabiedrisko aktivitāšu vietas vai objekti
	Pilnveidotas 5 sabiedrisko aktivitāšu vietas vai objekti
	Dažādoti un pilnveidoti pakalpojumi 16 sabiedrisko aktivitāšu nodrošinošajās organizācijās
	Rekonstruētas un iekārtotas 8 sabiedrisko aktivitāšu darbības vietas
	Pilnveidota 20 brīvā laika pavadīšanas aktivitātēm nepieciešamā materiāltehniskā bāze
1.2. Sociālo pakalpojumu pilnveidošana	Izveidotas vai uzlabotas 8 sociālo pakalpojumu sniegšanas vietas
1.3. sadzīves pakalpojumu klāsta pilnveidošana	Rekonstruētas vai iekārtotas 7 sadzīves pakalpojumu sniegšanas vietas
2.1. Lauku vides sakārtošana	Labiekārtotas vai izveidotas 5 rekreācijas vietas
	<i>Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i>
2.2. Lauku mantojuma saglabāšana un pilnveidošana	<i>Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i>
	Iesniegti 2 projekti par muzeja infrastruktūras sakārtošanu
3.1. Iedzīvotāju ekonomiskās aktivitātes veicināšana	Izveidots 1 mikrouzņēmums
	<i>Svītrots ar biedrības „Alūksnes lauku partnerība” 12.11.2012. lēmumu „Par Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam 2012.gada grozījumu apstiprināšanu” (protokols Nr.4, 3.p.) (turpmāk: Svītrots ar 12.11.2012. lēmumu (protokols Nr.4, 3.p.))</i>
	<i>Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i>
3.2. Lauku tūrisma pakalpojumu dažādošana un pilnveidošana	<i>Svītrots ar 12.11.2012. lēmumu (protokols Nr.4, 3.p.)</i>
	<i>Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i>
	<i>Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i>
	<i>Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i>
	<i>Svītrots ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i>
3.3. Lauksaimniecības produktu ražošanas, pārstrādes un pirmapstrādes veicināšana	Realizēti 3-5 projekti lauksaimniecības produktu ražošanas, pārstrādes un pirmapstrādes attīstīšanā
3.4. Mājamatniecības prasmju saglabāšana un attīstīšana	Realizēts 1 projekts, kura ietvaros nodotas mājamatniecības prasmes vai veicināta / pilnveidota mājamatniecības prasmju nodošana /popularizēšana

Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam īstenošanas uzraudzība notiks pēc katras projektu kārtas, kad ir zināms atbalstīto projektu skaits un

„Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģija 2009.-2013.gadam”

piešķirtais finansējums, lai varētu sekot līdzi finansējuma izlietojumam katrā rīcībā un nepieciešamības gadījumā veikt izmaiņas. Šo uzraudzību veic Partnerības valde sadarbībā ar administratīvo un finanšu vadītāju. Par stratēģijas realizāciju pēc vajadzības tiek informēta Kopsapulce. Gala izvērtējums tiek veikts stratēģijas īstenošanas beigās, kad visas projektu atskaites nodotas, ņemot par pamatu kvantitatīvos rādītājus.

4.2.2. Vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas novērtēšanas procedūra, t.sk. rezultatīvie rādītāji katrai rīcības plānā iekļautajai rīcībai.

Rīcība	Rezultatīvie rādītāji rezultātu novērtēšanai
1.1. Sabiedrisko aktivitāšu (t.sk. apmācību un interešu klubu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un cita brīvā laika pavadīšanas aktivitāšu) dažādošana dažādām iedzīvotāju grupām	<ul style="list-style-type: none"> - Palielinājies sabiedriski aktīvo iedzīvotāju skaits, kas iesaistās dažādās sabiedriskās aktivitātēs - Sakārtotāka infrastruktūra, kas paredzēta iedzīvotāju sabiedriskajām aktivitātēm - Ir radītas jaunas darba vietas - Ir radušās līdz šim nebijušas sabiedriskās aktivitātes - Pilnveidojies sabiedrisko aktivitāšu pakalpojumu klāsts - VIG infrastruktūras sakārtošana ir ļāvusi paplašināt to darbības lauku. - VIG aktivitāte projektu iesniegšanā un realizēšanā palielinājusies. - Palielinājies VIG apmeklētāju un brīvprātīgo skaits - Ir izveidojušies jauni VIG
1.2. Sociālo pakalpojumu pilnveidošana	<ul style="list-style-type: none"> - Ir samazinājies to teritoriālo vienību skaits, kuros nav pieejami alternatīvi sociālie pakalpojumi - Atsevišķām mērķa grupām ir izveidots alternatīvs pakalpojums un tas ir uzlabojis šo iedzīvotāju dzīves kvalitāti
1.3. sadzīves pakalpojumu klāsta pilnveidošana	<ul style="list-style-type: none"> - Teritoriālo vienību iedzīvotājiem ir pieejams daudzveidīgāks sadzīves pakalpojumu klāsts, īpaši tur, kur to nebija - Izveidojušās jaunas darba vietas - Daži sadzīves pakalpojumi tagad tiek piedāvāti kvalitatīvāki - Klientu skaita palielināšanās - Pakalpojuma sniedzēja ienākumi palielinājušies
2.1. Lauku vides sakārtošana	<ul style="list-style-type: none"> - Cilvēkiem ir daudz vairāk iespēju atpūtai dzīvesvietā - Arvien vairāk vietējie iedzīvotāji izmanto savām vajadzībām vietējos rekreācijas resursus - Lauku vide kļuvusi daudz sakārtotāka <p><i>Precizēts saskaņā ar 09.12.2011. lēmumu (protokols Nr.3, 4.p.)</i></p>
2.2. Lauku mantojuma saglabāšana un pilnveidošana	<ul style="list-style-type: none"> - Ates muzejs ir bijis pietiekami aktīvs un iesniedzis kvalitatīvus projektus - Ates muzejs ir ieguvis jaunu vizuālo izskatu, jo atjaunotas muzeja ēkas - Palielinājies muzeja apmeklētāju skaits
3.1. Iedzīvotāju ekonomiskās aktivitātes veicināšana	<ul style="list-style-type: none"> - Uzņēmuma attīstības rezultātā ir radītas jaunas un saglabātas esošās darba vietas - Radot jaunu uzņēmumu ir parādījušies jauni pakalpojumi iedzīvotājiem - Uzņēmumu darbības rezultātā ir palielinājušies to ienākumi - Klientu pieaugums <p><i>Precizēts saskaņā ar 12.11.2012.lēmumu (protokols Nr.4., 3.p.)</i></p>
3.2. Lauku tūrisma pakalpojumu dažādošana un pilnveidošana	<p><i>Svītrots ar 12.11.2012. lēmumu (protokols Nr.4, 3.p.)</i></p>

3.3. Lauksaimniecības produktu ražošanas, pārstrādes un pirmapstrādes veicināšana	<ul style="list-style-type: none"> - Ieviesta jauna lauksaimniecības produktu ražošana - Uzlabota lauksaimniecības produktu ar pievienoto vērtību ražošana partnerības teritorijā - Pilnveidota lauksaimniecības uzņēmumu infrastruktūra - Aktivizēta legāla, noteikumiem atbilstoša mājražošana partnerības teritorijā
3.4. Mājamatniecības prasmju saglabāšana un attīstīšana	<ul style="list-style-type: none"> - Veicināta mājamatniecības prasmju saglabāšana - Uzlabota mājamatniecībai nepieciešamā infrastruktūra/ pakalpojumi - Radīta iespēja vietējiem iedzīvotājiem apgūt amata prasmes - Radīta iespēja aktivizēt iedzīvotājus un uzlabot to ekonomisko labklājību - Radīta iespēja izgatavot kvalitatīvus mājamatniecības izstrādājumus/ veiksmīgāk izplatīt šos izstrādājumus

Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam īstenošanas novērtēšana notiks pēc stratēģijas ieviešanas. Šo novērtēšanu veic Partnerības valde sadarbībā ar administratīvo un finanšu vadītāju.

Projektu uzraudzību to realizācijas laikā veiks ELFLA LEADER projektu vērtēšanas komisija. Aizpildot īpašu veidlapu, kas ir kā Pielikums Nr.2 Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas īstenošanas Eiropas Savienības fonda „Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai” ietvaros projektu vērtēšanas komisijas nolikumam, kas savukārt pievienots šim dokumentam (Pielikums Nr.1).

PIELIKUMS

APSTIPRINĀTS
Biedrības „Alūksnes lauku partnerība”
2014.gada 29.janvāra valdes sēdē
(Protokols Nr.1, 3.p.)

Biedrības „Alūksnes lauku partnerība” Projektu vērtēšanas komisijas nolikums

1. Biedrības „Alūksnes lauku partnerība”, turpmāk – Biedrība, Projektu vērtēšanas komisija, turpmāk – Komisija, ir Biedrības kopsapulces ievēlētā lēmējinstītūcija, kura Biedrības statūtos, šajā nolikumā un citos normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā izskata un izvērtē iesniegto projektu iesniegumu (*iesniegti Latvijas lauku attīstības programmas 2007.-2013.gadam, (turpmāk tekstā LAP), 411.pasākuma „Konkurētspējas veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un 413.pasākuma „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” ietvaros*) atbilstību Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijā 2009.-2013.gadam (turpmāk tekstā – Stratēģija), (*tiek realizēta LAP 410.pasākuma „Vietējās attīstības stratēģijas” ietvaros*) noteiktajiem rīcību vērtēšanas kritērijiem.
2. Komisijas locekļi ievēl no sava vidus priekšsēdētāju.
3. Komisijas sēdes sasauc Komisijas priekšsēdētājs. Komisijas sēdes ir lemttiesīgas, ja tajās piedalās vismaz 3 no Komisijas locekļiem. Komisijas lēmums ir pieņemts, ja par to nobalso vismaz 3 no klātesošiem Komisijas locekļiem. Ja balsis sadalās vienādi, noteicošā ir priekšsēdētāja balss.
4. Komisijas darba princips paredz komandas darbu un dažādi domājošu cilvēku spēju diskutēt, izteikt savas intereses, aizstāvēt savas vērtības un viedokli, un panākt savstarpēju izpratni un vienošanos.
5. Komisijas pienākumi:
 - 5.1. ievērojot normatīvajos aktos par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanu lauku attīstībai noteiktās prasības pasākumam “Konkurētspējas veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un pasākumam “Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā”, trīs nedēļu laikā no pēdējā projektu iesniegumu iesniegšanas biedrībā „Alūksnes lauku partnerība” datuma veikt projektu iesniegumu izvērtēšanu atbilstoši Stratēģijā atbilstošajai rīcībai noteiktajiem projektu vērtēšanas administratīvajiem un kvalitatīvajiem kritērijiem un sagatavot savu individuālo vērtējumu rakstiski;
 - 5.2. Komisijas sanāsmē, summējot ne mazāk kā 3 individuālos vērtēšanas rezultātus, noteikt gala rezultātu, izveidot projektu sarakstu, sarindojot projektu iesniegumus pēc iegūto punktu skaita un sagatavot atzinumu (pielikums Nr.1) katram projekta iesniegumam (atzinumu paraksta visi klātesošie Komisijas locekļi);
 - 5.3. protokolēt Komisijas sanāksmju gaitu (protokolu paraksta visi klātesošie Komisijas locekļi);

- 5.4. ievērot pilnīgu konfidencialitāti attiecībā uz projektu iesniegumu vērtēšanas gaitā iegūto informāciju.
6. Par darba tehnisko un organizatorisko nodrošinājumu, kas saistīts ar Komisijas pienākumu veikšanu, atbild Biedrības koordinators.
7. Komisijas locekļa atbildība:
 - 7.1. Katrs Komisijas loceklis ir personīgi atbildīgs par tam uzticētā darba kvalitāti un termiņiem;
 - 7.2. Katrs Komisijas loceklis izvērtē un paziņo, kādas organizācijas vai citas intereses viņš pārstāv, kuras varētu ietekmēt viņa objektivitāti lēmuma pieņemšanā un par to sniedz informāciju, aizpildot un parakstot interešu deklarāciju (pielikums Nr.2). Ja Komisijas loceklis ir aizpildījis Interešu deklarācijas B daļu un viņam ir interešu konflikts saistībā ar kāda projekta iesniegumu, konkrētā Rīcībā, tad viņš nepiedalās visu šīs Rīcības projektu iesniegumu izvērtēšanā.

Valdes priekšsēdētāja

S.SVILĀNE

Pielikums Nr.1
Biedrības „Alūksnes lauku partnerība”
Projektu vērtēšanas komisijas nolikumam,
Apstiprināts 2014.gada 29.janvāra valdes sēdē
(Protokols Nr.1, 3.p.)

Biedrības „Alūksnes lauku partnerība” Projektu vērtēšanas komisijas

ATZINUMS

par projekta iesnieguma atbilstību Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijai 2009.-2013.gadam

Alūksne

20__g._____

REKVIZĪTI:

Eiropas Savienības Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai (ELFLA) Atklāta
projektu iesnieguma konkursa

Pasākumam (*Pasākuma nosaukums*);

Aktivitātei (*Aktivitātes nosaukums*);

Attiecināmā vietējās attīstības stratēģijas rīcība (*Rīcības nosaukums*)

Atbalsta pretendents (*Pilns nosaukums*)

Projekta iesnieguma Nr. (*VRG reģistra Nr.*)

Projekta nosaukums (*Pilns nosaukums no projekta iesnieguma*)

ATZINUMS:

Saņemtais novērtējums: (*punkti*)

Atzinums: (*pozitīvs / negatīvs*)

Pamatojums:

KOMISIJAS PĀRSTĀVJU PARAKSTI:

Pielikums Nr.2
 Biedrības „Alūksnes lauku partnerība”
 Projektu vērtēšanas komisijas nolikumam,
 Apstiprināts 2014.gada 29.janvāra valdes sēdē
 (Protokols Nr.1, 3.p.)

**Biedrības „Alūksnes lauku partnerība”
 Projektu iesniegumu vērtēšanas komisijas locekļu
 INTEREŠU DEKLARĀCIJA**

Projektu vērtēšanas komisijas locekļiem nepieciešams paziņot, kādas organizācijas vai citas intereses viņi pārstāv, kuras varētu ietekmēt viņu objektivitāti lēmumu pieņemšanā. Komisijas locekļi par to sniedz informāciju, parakstot interešu deklarāciju. Ja interešu konflikts nepastāv, komisijas loceklis paraksta apliecinājumu A. Ja interešu konflikts pastāv, loceklis par to informē parakstot B daļu, norādot interešu konflikta iemeslu.

Vārds, uzvārds:	
Organizācija, amats:	
Konkursa nosaukums, uz kuru attiecas finansējuma piešķiršana:	

A daļa

Apliecinu, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personīgu motīvu vadīts (a), varētu būt ieinteresēts (-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendētā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā.

Datums: _____

Paraksts: _____ / vārds, uzvārds /

B daļa

Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interešu konfliktā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā:

(papildus informācija par apstākļiem, kas veido interešu konfliktu)

Datums: _____

Paraksts: _____ / vārds, uzvārds /

Ziņojums par Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam realizāciju uz 01.10.2011.

Ziņojums sagatavots Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam (turpmāk tekstā- Stratēģija) 2011.gada grozījumu veikšanai.

Ziņojuma saturs

1. Stratēģijas finanšu realizācijas analīze uz 2011.gada oktobri.
2. Rīcību 1.3., 2.2., 3.1. un 3.2. realizāciju kavējošo faktoru analīze.
3. Alūksnes novada iedzīvotāju forumos izskanējušās iedzīvotāju idejas/ ierosinājumi.
4. Apes novada iedzīvotāju forumos izskanējušās iedzīvotāju idejas/ ierosinājumi.
5. Secinājumi.

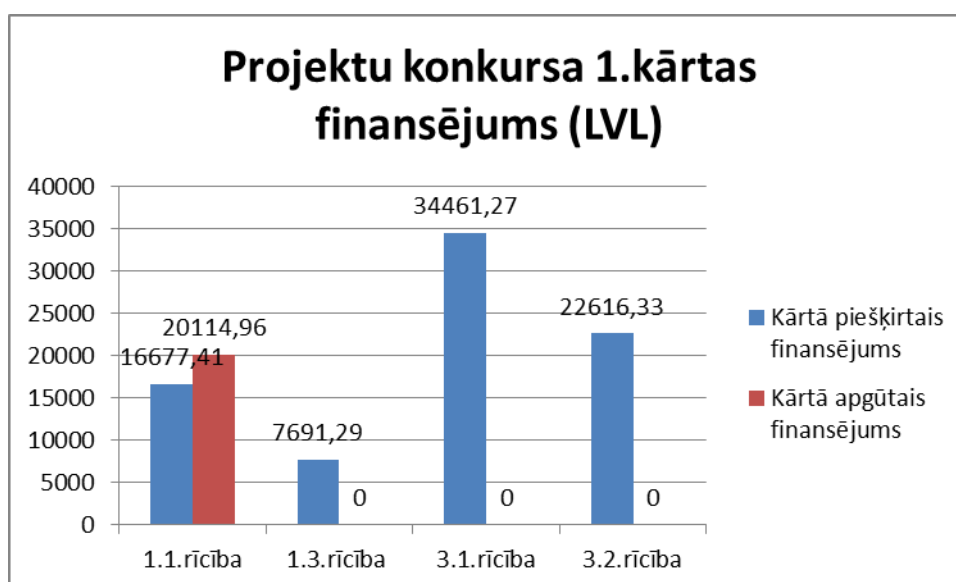
1. Stratēģijas finanšu realizācijas analīze līdz 2011.gada oktobrim.

Laika periodā līdz 2011.gada oktobrim Alūksnes lauku partnerība ir izsludinājusi **trīs projektu pieņemšanas kārtas**. Kopējais kārtām piešķirtais finansējums ir 174 059,04 LVL, kas ir 48,51% no kopējā (**358 847,05 LVL**) Stratēģijai piešķirtā finansējuma.

Projektu konkursa 1.kārta

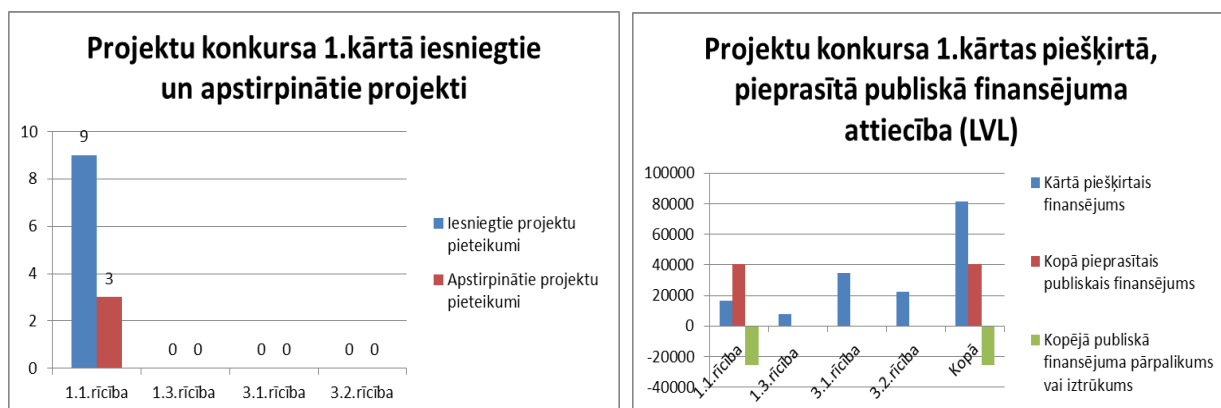
1.kārtā tika izsludinātas četras rīcības ar kopējo finansējumu **81446,30 LVL**, kas tika sadalīts pa rīcībām sekojoši:

- 1.1. rīcība „Sabiedrisko aktivitāšu (t.sk. apmācību un interešu klubu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un cita brīvā laika pavadīšanas aktivitāšu) dažādošana dažādām iedzīvotāju grupām (turpmāk tekstā 1.1.rīcība)- 16677,41 LVL;
- 1.3. rīcība „Sadzīves pakalpojumu klāsta pilnveidošana (turpmāk tekstā 1.3.rīcība)- 7691,29 LVL;
- 5.1. rīcība „Iedzīvotāju ekonomiskās aktivitātes veicināšana” (turpmāk tekstā 3.1.rīcība)- 34461,27 LVL;
- 5.2. rīcība „Lauku tūrisma pakalpojumu dažādošana un pilnveidošana” (turpmāk tekstā 3.2.rīcība)- 22616,33 LVL.



Alūksnes lauku partnerības dati

1.kārtā tika iesniegti **9 projektu pieteikumi** ar kopējo pieprasīto publisko finansējumu **40542,72 LVL**. Visi projektu pieteikumi tika iesniegti 1.1.rīcībā. Turpretim, **1.3.rīcībā, 3.1.rīcībā un 3.2.rīcībā** netika iesniegts neviens projektu pieteikums.



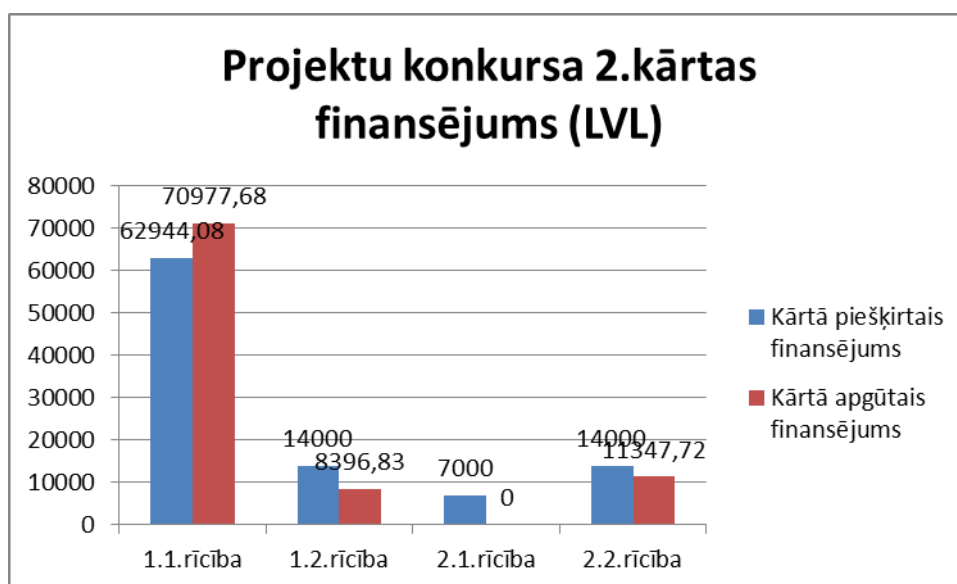
Alūksnes lauku partnerības dati

No kopējā kārtai piešķirtā finansējuma **tika apgūti 20114,96 LVL**, kas ir **24,70%** no kopējā kārtai piešķirtā finansējuma un **5,61%** no kopējā Stratēģijai piešķirtā finansējuma.

Projektu konkursa 2.kārta

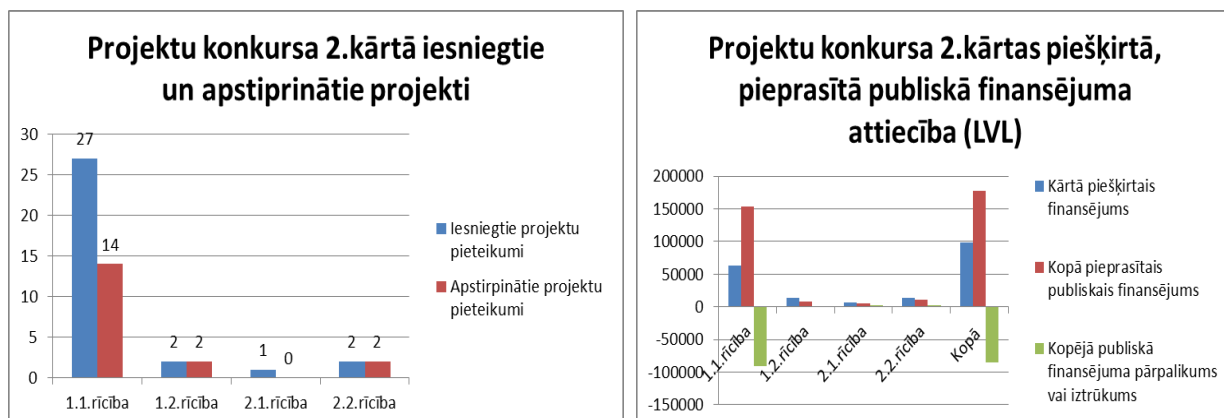
2.kārtā tika izsludinātas četras rīcības ar kopējo finansējumu **97944,08 LVL**, kas tika sadalīts par rīcībām sekojoši:

- 1.1. rīcība- 62944,08 LVL;
- 1.2. rīcība „Sociālo pakalpojumu klāsta pilnveidošana” (turpmāk tekstā 1.2.rīcība)- 14000,00 LVL;
- 2.1. rīcība „Lauku vides sakārtošana” (turpmāk tekstā 2.1.rīcība)- 7000,00 LVL;
- 2.2. rīcība „Lauku mantojuma saglabāšana un pilnveidošana” (turpmāk tekstā 2.2.rīcība)- 14000,00 LVL.



Alūksnes lauku partnerības dati

2.kārtā tika iesniegti **32 projektu pieteikumi** ar kopējo pieprasīto publisko finansējumu **178249,66 LVL**, no kuriem 27 projektu pieteikumi 1.1.rīcībā ar kopējo pieprasīto publisko finansējumu 153259,31 LVL, divi projektu pieteikumi 1.2.rīcībā ar kopējo pieprasīto publisko finansējumu 8396,83 LVL, viens projekta pieteikums 2.1.rīcībā ar kopējo pieprasīto publisko finansējumu 5245,80 LVL un divi projektu pieteikumi 2.2.rīcībā ar kopējo pieprasīto publisko finansējumu 11347,72 LVL.



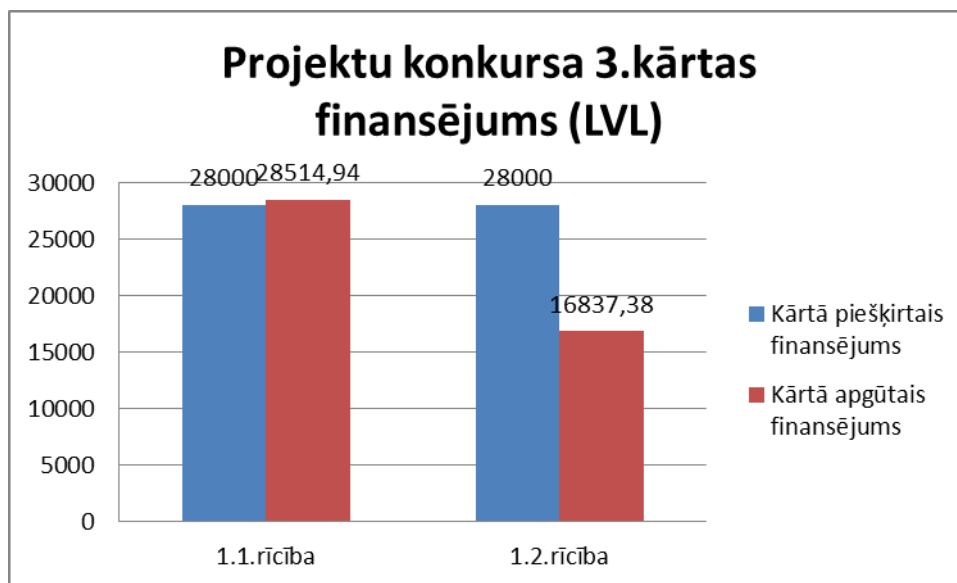
Alūksnes lauku partnerības dati

No kopējā kārtai piešķirtā finansējuma **tika apgūti 90722,23 LVL**, kas ir **92,63%** no kopējā kārtai piešķirtā finansējuma un **25,28%** no kopējā Stratēģijai piešķirtā finansējuma.

Projektu konkursa 3.kārta

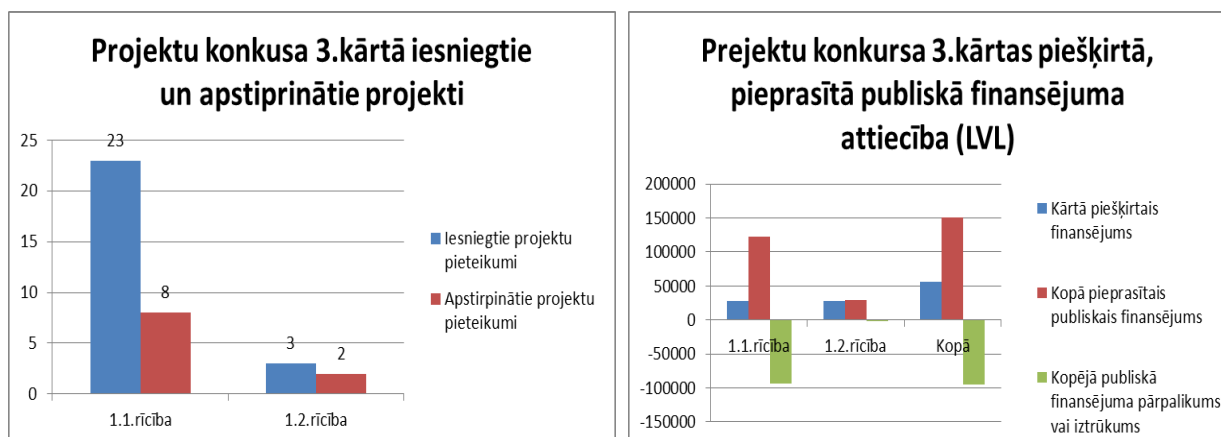
3.kārtā tika izsludinātas četras rīcības ar kopējo finansējumu **56000,00 LVL**, kas tika sadalīts par rīcībām sekojoši:

- 1.1. rīcība- 28000,00 LVL;
- 1.2. rīcība- 28000,00 LVL.



Alūksnes lauku partnerības dati

3.kārtā tika iesniegti **26 projektu pieteikumi** ar kopējo pieprasīto publisko finansējumu **151287,89 LVL**, no kuriem 23 projektu pieteikumi 1.1.rīcībā ar kopējo pieprasīto publisko finansējumu 122156,45 LVL un 3 projektu pieteikumi 1.2.rīcībā ar kopējo pieprasīto publisko finansējumu 29131,44 LVL.

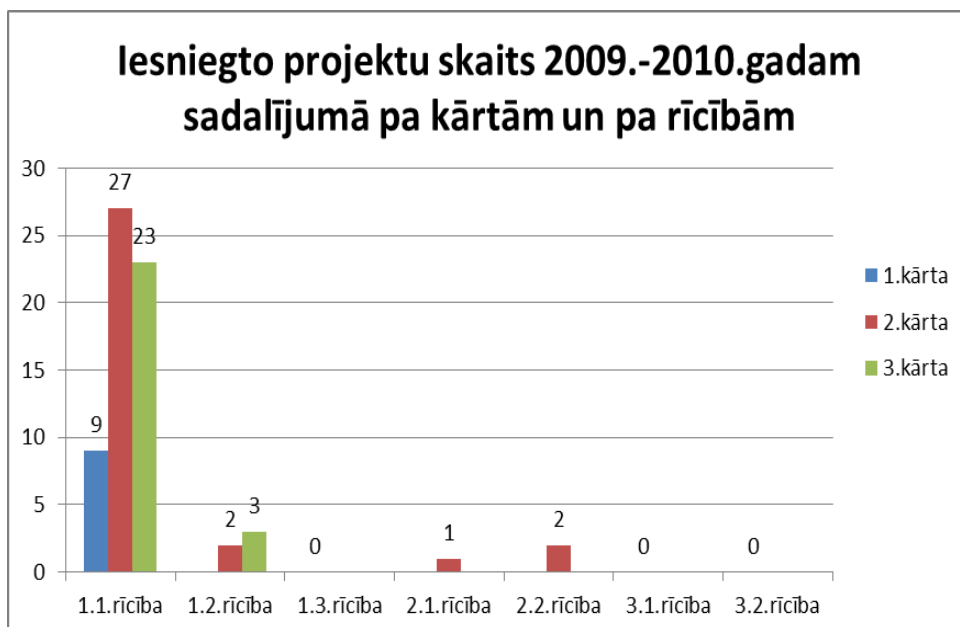


Alūksnes lauku partnerības dati

No kopējā kārtai piešķirtā finansējuma **tika apgūti 45352,32 LVL**, kas ir **80,98%** no kopējā kārtai piešķirtā finansējuma un **12%** no kopējā Stratēģijai piešķirtā finansējuma.

Trīs kārtu kopējie rezultāti

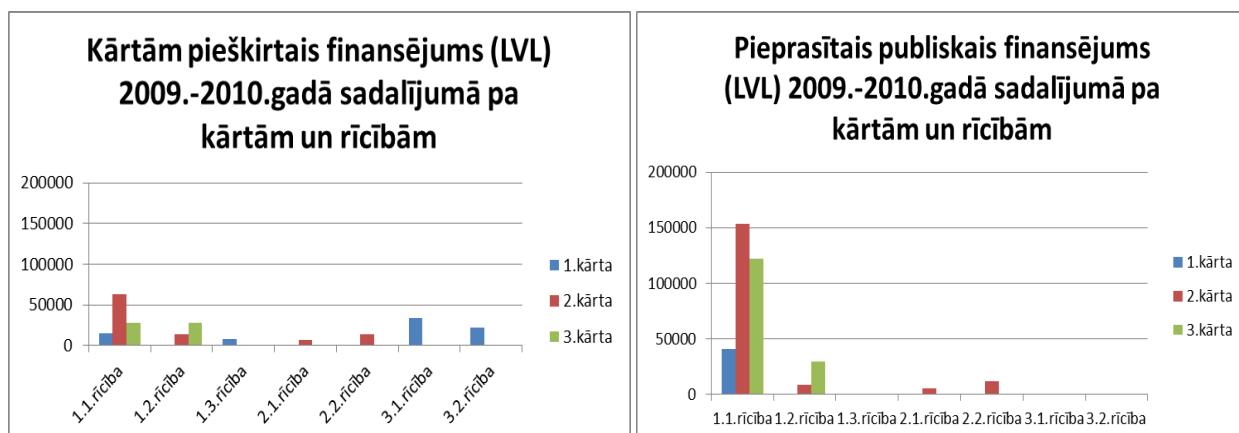
Lielākā iesniedzēju aktivitāte ir novērojama 1.1.rīcībā. Kopā šajā rīcībā ir iesniegti 59 projektu pieteikumi, kas ir 88,06% no visiem projektu iesniegumiem. Rīcībās 1.3., 3.1. un 3.2. nav iesniegts neviens projekta pieteikums. Salīdzinoši neliela aktivitāte ir 1.2., 2.1. un 2.2.rīcībai.



Alūksnes lauku partnerības dati

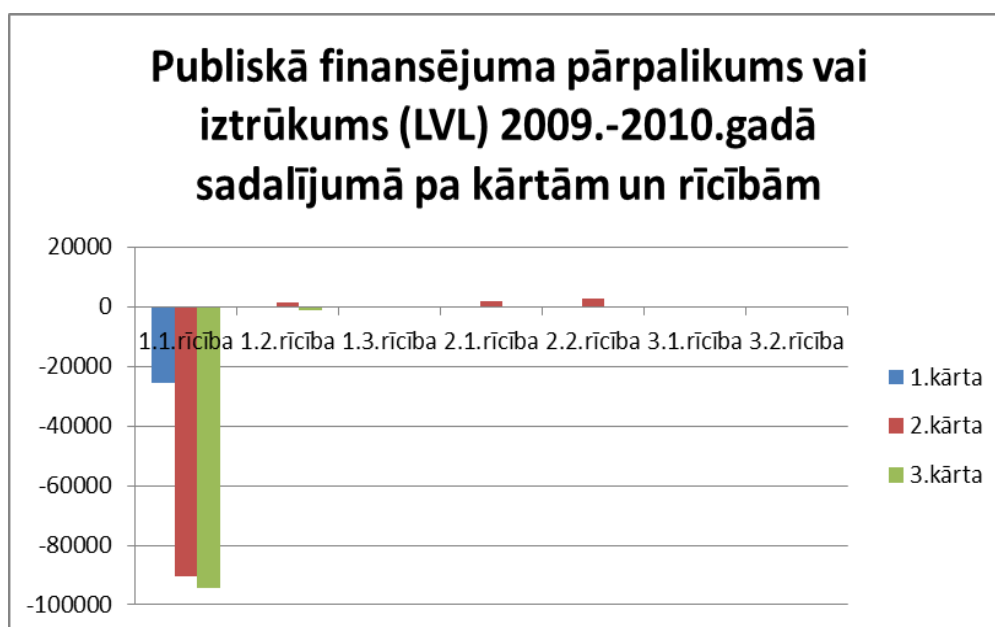
Analizējot kārtām piešķirto finansējumu, var secināt, ka **1.kārtā** lielākais finansējums bija pieejams 3.1. un 3.2. rīcībai, bet pieprasījuma publiskajam finansējumam nebija. Mazākais pieejamais finansējums bija rīcībai 1.3. un arī šai rīcībai pieprasījuma publiskajam finansējumam nebija. Savukārt 1.1.rīcībai bija tikai trešais lielākais pieejamais finansējums un, turpretī, pieprasītais publiskais finansējums ir vairāk kā divas reizes pārsniedzis piedāvāto. **2.kārtā** lielākais finansējums bija pieejams 1.1.rīcībai un arī lielākais pieprasījums publiskajam finansējumam bija šajā rīcībā, kas, turpretī, gandrīz trīs reizes pārsniedza pieejamo. Šajā kārtā pirmo reizi tika izsludinātas arī rīcības 1.2., 2.1. un 2.2. ar ievērojami mazāku finansējumu un jāatzīmē, ka pieprasījums publiskajam finansējumam šajās rīcībās ir aptuveni līdzīgs. **3.kārtā** tika izsludinātas divas rīcības ar vienādu pieejamo finansējumu. 1.1. rīcībai pieprasījums vairāk kā

četras reizes pārsniedz pieejamo. Savukārt 1.2. rīcībai, ar tādu pašu pieejamo finansējumu, pieprasījums publiskajam finansējumam tikai nedaudz pārsniedz piedāvājumu.



Alūksnes lauku partnerības dati

Aplūkojot publiskā finansējuma pārpalikumu vai izstrūkumu šajās trijās kārtās, var secināt, ka lielākais izstrūkums ir novērojams 1.1.rīcībā. Vēl finanšu resursu izstrūkums ir novērojams tikai 1.2.rīcībai 3.kārtā, kas ir ļoti niecīgs uz 1.1. rīcības fona. Tas spilgti parāda kopējo projektu iesniedzēju aktivitāti.



Alūksnes lauku partnerības dati

2. Rīcību 1.3.. 3.1. un 3.2. realizāciju kavējošo faktoru analīze.

1.3.rīcība.

1.3.rīcības realizāciju regulē 13.01.2009. MK noteikumi Nr.33 „Kārtība, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu lauku attīstībai pasākumam “Konkurētspējas veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” un pasākumam “Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” (turpmāk tekstā MK noteikumi Nr.33). Šo noteikumu 9.2.2.punkts līdz 24.09.2010. noteica, ka atbalsta pretendents un projektā paredzētās aktivitātes nedrīkstēja atbilst atbalsta saņemšanas nosacījumiem 1. un 2.ass aktivitātēs. Saskaņā ar šo ierobežojumu, teritorijas iedzīvotājiem aktuālo sadzīves pakalpojumu attīstība līdz 2010.gada nogalei caur LEADER pieeju nebija iespējama.

MK noteikumu Nr.33 grozījumi, kas stājās spēkā 24.10.2010. šo ierobežojumu atcēla, līdz ar to šobrīd ir iespēja vēlreiz aktivizēt šo rīcību.

3.1.rīcība

3.1.rīcības realizāciju ar LEADER pieeju regulē MK noteikumi Nr.33 un 09.02.2010. MK noteikumi Nr.132 "Kārtība, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu atklātu projektu iesniegumu konkursu veidā pasākumam "Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai (ietverot ar lauksaimniecību nesaistītu darbību dažādošanu)" (turpmāk tekstā MK noteikumi Nr.132). Ņemot vērā, ka MK noteikumi Nr.132 paredzēja projektu atbalstu, kuru maksimālā summa varēja būt līdz 100000,00 un 200000,00 EUR, tur pretī LEADER projektu maksimālā atbalsta summa vienam projektam tajā brīdī bija 14000,00 LVL. Tomēr atšķirības, kas parādās starp projektu maksimālo atbalsta apmēru, netiek diferencētas projektu sagatavošanas prasībās, kā rezultātā sagatavojamo dokumentu sarežģītība un apjoms neatšķiras projektiem, kas tiešā veidā var tikt īstenoti 3.ass ietvaros un projektiem, kas var tikt realizēti caur LEADER pieeju.

Uz 01.10.2011. MK noteikumu Nr.132 prasības attiecībā uz LEADER projektiem nav mainījušās.

3.2.rīcība

3.2.rīcības realizāciju ar LEADER pieeju regulē MK noteikumi Nr.33 un, līdz 14.04.2010., 15.09.2008. MK noteikumi Nr.754 "Kārtība, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu atklātu projektu iesniegumu konkursu veidā pasākumam "Tūrisma aktivitāšu veicināšana" (turpmāk tekstā MK noteikumi Nr.754). Ņemot vērā, ka MK noteikumi Nr.754 paredzēja projektu atbalstu, kuru maksimālā summa varēja būt līdz 375000,00 EUR, tur pretī LEADER projektu maksimālā atbalsta summa vienam projektam tajā brīdī bija 14000,00 LVL. Tāpat pēc tā brīža nosacījumiem atbalsta intensitāte Alūksnes novada teritorijā realizējamiem projektiem bija 30%. Atšķirības, kas parādās starp projektu maksimālo atbalsta apmēru, netiek diferencētas projektu sagatavošanas prasībās, kā rezultātā sagatavojamo dokumentu sarežģītība un apjoms neatšķiras projektiem, kas tiešā veidā var tikt īstenoti 3.ass ietvaros un projektiem, kas var tikt realizēti caur LEADER pieeju, kā arī atbalsta intensitāte nerada interesi šādus projektus ieviest šajā teritorijā.

Uz 01.10.2011. MK noteikumu Nr.754 prasības attiecībā uz LEADER projektiem nav mainījušās. Mainījusies ir atbalsta intensitāte 40% vai 50%, atkarībā no aktivitātes.

Citas likumdošanas izmaiņas.

Savukārt MK noteikumu Nr.33 grozījumi, kas stājā spēkā 24.10.2010. svītvoja 4.4.punktu „par kārtību, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu atklātu projektu iesniegumu konkursu veidā pasākumam “Lauku mantojuma saglabāšana un atjaunošana””.

2.2.rīcības tālāka realizācija nav iespējama.

3. Alūksnes novada iedzīvotāju forumos izskanējušās iedzīvotāju idejas/ ierosinājumi.

Alūksnes novada iedzīvotāju forumi notika 2010.gada jūnija mēnesī. Šie forumi notika 16 novada vietās un to laikā tika uzklautas iedzīvotāju idejas un domas, gan par problēmām, gan par vajadzībām un nākotnes attīstību.

Nr.p.k	Vieta	Dalībnieku galvenās idejas
1.	Annas pagasts	Bijušās skolas ēkas pielāgošana - mūzizglītības centra izveidei, apmācību centrs. Sporta laukuma labiekārtošana. Sporta hallei - aprīkojuma, inventāra iegāde. Velo maršrutu izstrāde. Atjaunot peldvietas. Disnejlendās - izveide.
2.	Ziemera pagasts	Skatu torņa izveidošana un iekārtošana. Skatu vietu norādes. Nometņu centra izveide. Skeitparka izveide. Sporta inventāra iegāde. Rotaļu laukuma izveide
3.	Jaunannas pagasts	Labiekārtot Jauniešu un bērnu telpu, izveidot kā interešu centru. Sporta laukuma uzlabošana. Bērnu rotaļu laukuma izveide pie skolas. Renovēt dabas takas. "Zaķu salas" labiekārtošana.
4.	Kalnecempju pagasts	Pilnveidot atpūtas laukumu. Peldvietas labiekārtošana. Sociālā "centriņa" izveide - dušas, veļas mašīnas.
5.	Alsviķu pagasts	Sakārtot esošo lauku vidi - peldvietu iekārtošana, dabas un tūrisma objektu vietu sakārtošana. Aktīvas sabiedriskās organizācijas, Jauniešiem iekārtot savu centru .
6.	Māilupes pagasts	Sporta angāra labiekārtošana, sporta inventāra un aprīkojuma iegāde. Saieta nama aprīkojuma iegāde - izstāžu zāles iekārtošanai. Sociālā - novada mobilās brigādes aprīkojuma iegāde. Krīzes centra izveide.
7.	Liepņas pagasts	Nometņu veidošana - visām paaudzēm (inventāra, aprīkojuma iegāde). Sakārtot Kaujas vietas. Dendroloģiskā parka labiekārtošanas darbi. BMX trases izveide. Velotrase. Peldētavas iekārtošana. Mācību takas izveide. Pagasta teritorijas labiekārtošana. Sociālās mājas - krīzes istabas izveide, dušas, veļas mašīna.
8.	Jaunlaicenes pagasts	Labiekārtot laukumu pie skolas, sporta laukumu. Estrādes rekonstrukcija. Jauniešu centra izveide. Skrituļošanas rampu iegāde. Baznīcas rekonstrukcija. Peldvietas labiekārtošana. Jaunlaicenes muižas parka labiekārtošana. Muzeja labiekārtošanas darbi.
9.	Veclaicenes pagasts	Peldvietu labiekārtošanas darbi. Treileru atpūtas vietu labiekārtošana. "Sauls kalna" apskates objekta labiekārtošana. Skeitparka izveide. Aprīkojuma iegāde telpām , kur pulcēties un darboties aktīvistiem.
10.	Zeltiņu pagasts	Teritorijas un atpūtas vietu labiekārtošana. Kapličas, baznīcas rekonstrukcija. Aprīkot treileru vietas. Bijušajā skolas ēkā telpas labiekārtot sabiedriskā centra izveidei.
11.	Ilzenes pagasts	Rotaļu laukuma labiekārtošana. Sociālā dienas centra izveide. Mācību - mūzizglītības centra izveide.
12.	Malienas pagasts	Uzlabot pamatskolas sporta laukumu. Peldvietas ierīkošana. Jauniešu centra aktivitātēm aprīkojuma iegāde. Aprīkojuma iegāde - brīvdabas kino rādīšanai. Skatu torņa izveide(uz vecā ūdenstorņa) Piemiņas vietu labiekārtošana. Tūrisma taku izveide.

13.	Jaunalūksnes pagasts	Bijušo Mežniecības ēku pārveidot par Jauniešu centru, vai Sociālo māju. Sporta laukuma rekonstrukcija, sporta inventāra iegāde. Rotaļu un atpūtas laukuma izveide. Publiskās peldvietas izveide. Brīvdabas estrādes renovācija. Dārza tūrisma attīstīšana. Atpūtas vietu labiekārtošana. Veco Dzirnnavu sakārtošana. Velo maršrutu izveide. Tūrisma taku izveide.
14.	Mārkalnes pagasts	Sporta inventāra iegāde- dažādām sporta aktivitātēm. Mūžizglītības centra izveide skolā. Apkārtnes labiekārtošana, taku izveide. Velo takas izveide. Veļas mazgātuves izveide.
15.	Pededzes pagasts	Tērpu iegāde folkloras kopai. Interesu telpas izveide, aprīkojuma iegāde. Rotaļu laukuma izveide. Informācijas stendu izveide. Kapu labiekārtošanas darbi. Velo takas izveide. Sociālā krīzes centra izveide. Sociālā centra aprīkojuma iegāde - veļas mašīna, plīts, dušas.
16.	Alūksne	Stadionu aprīkojumu iegāde. Sporta inventāra iegāde. Vasaras dārzu izveide. Peldvietu labiekārtošana. Laukuma iekārtošana - dažādiem saieta pasākumiem. Sporta bāzes "Mežinieki" dažāda veida aktivitātēm - iegādāts aprīkojums. Kultūras pieminekļu, paviljonu labiekārtošana. Skeitborda laukuma izveide. Sakārtot laivu nomas iespējas Alūksnes ezerā.

4. Apes novada iedzīvotāju forumos izskanējušās iedzīvotāju idejas/ ierosinājumi.

Apes novada iedzīvotāju forumi notika 2011.gada jūnija mēnesī. Šajos forumos tika uzklautas iedzīvotāju idejas par vajadzībām un nākotnes attīstību, kas kopumā tika sadalītas 6 lielos blokos. Attiecībā uz Stratēģijas realizāciju saistošas ir sekojošās sadaļas:

Uzņēmējdarbības vide

Konkrēti risinājumi novada mērogā

- Uzņēmējdarbības/ ražošanas teritorijas ar atbilstošu infrastruktūru (elektrības pievads, ūdens, kanalizācijas pievads, apkure, piebraucamais ceļš) (Gaujienas pagastā ir brīva zeme, Konservu cehs un Līzespasta komplekss Trapenes pag., Arodskolas komplekss)
- Biznesa inkubators novadā
- Neizmantoto ēku apzināšana un piedāvāšana (pienotavas ēku Trapenē sakārtošana jaunām uzņēmējdarbības formām, bijušo DUS ēku izmantošana Trapenē,
- Krājaizdevumu sabiedrības attīstība Apes novadā
- Radošo ideju centrs Apes novadā- mazo uzņēmēju atbalsts
- Aģentūra- uzņēmējdarbības atbalstam + koordinators + informācija + konsultants
- Uzņēmēju diena novadā + uzņēmēju godināšana + pa tēmām apmācības (lauksaimniekiem, ražotājiem, mājražotājiem) + konference + izstāde
- Mājražošana + produktu pārdošana un mārketinga + Amatu māja- tirgotava
- Lidlauks ar maksas angāriem- lidmašīnu novietošanai
- Tirgus diena 1x mēnesī + vietējie tirdziņi pagastos/ Amatnieku tirdziņi
- By local projekts + mācīšanās no Igaunijiem
- Stāvlaukums šosejas malā lielo automašīnu novietošanai
- DUS
- Apbedīšanas birojs
- Mini zoodārzs
- Privāts pansionāts
- Baseins, ūdens atrakciju parks
- Atjaunot Keramikas cepli- darbnīcu
- Ogu, sēņu, dārzeņu pārstrādes cehs
- Diplomātiskie sakari ar RUS un EST + investoru piesaiste
- Ārējo sakaru speciālists

Idejas tālākām diskusijām

- Sadarbība pašvaldībai ar uzņēmējiem- jāmeklē jaunas formas
- Ražojumi ar Apes novada atpazīstamību + uzņēmēju patriotisma veicināšana
- Mērķtiecīga tūrisma attīstība- Apes novads, kā prece
- Reklāma
- Jauniešu, bērnu nodarbinātība vasarā
- Jaunu cilvēku iesaistīšanās uzņēmējdarbībā- biznesa uzsākšana

Trapenē <ul style="list-style-type: none"> - Autoservisa pakalpojumi - Zemes ap Mikužu saietu namu labiekārtošana - Zivsaimniecības iespējas - Autoveikals - Aprīkots kempings - Kandžas ražošana - Tehnikas pakalpojumu uzlabošana 	Apē <ul style="list-style-type: none"> - Viesnīca, naktsmītnes - Velo noma - Apes ceptuves atjaunošana - Avota ūdens tirgošana - Lauksaimniecības pakalpojumi
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Daba, vide*Virzieni novada mērogā*

- Natura 2000 teritoriju saglabāšana, uzturēšana
- Vides saglabāšana
- Dabas taku sakoptības saglabāšana
- Vides izglītība/ audzināšana
- Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana, renovēšana
- Dabas piesārņojuma mazināšana
- Privāto īpašumu sakārtošana
- Atjaunojamo energoresursu attīstība
- Energoefektivitātes paaugstināšana

Konkrēti risinājumi

- Vides sakopšanas talkas
- EKO saimniecību attīstība
- Tūrisma objektu sakārtošana + informācija par objektu un tā izmantošanu
- Kultūrvēsturisko objektu renovācija (Muižas ansamblis Gaujienā, Muižas ēkas ansambļa atjaunošana Trapenē)
- Kurināmā ražošana no atjaunojamiem dabas resursiem, pārstrādājot zāli, sienu, atkritumus....
- Konkursa „Sakoptākā sēta” atjaunošana
- Vienotu Informatīvo stendu atjaunošana ar vispārīgu informāciju

Idejas tālākām diskusijām

- Sabalansēt Natura 2000 teritoriju aizsardzību ar dzīvošanu un saimniekošanu tajās
- Jauni tūrisma maršruti ar „rozīnīti”
- Velotaka Apes novadā
- Dabas takas Apes novadā
- Masīva- Volcīša ceļš- izmantošana
- Latvāņu apkarošana
- Neapsaimniekoto ēku sakopšana, sakārtošana (prasības īpašniekiem)
- Kopīgu tūrisma maršrutu izveide novadā, sadarbība
- Ieviešot lauku labumus maršrutā
- Peldvietu ierīkošana visā novada teritorijā
- Vienota un atpazīstama tūrisma produkta radīšana

<p>Trapenē</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dabas takas Trapenē izveidošana - Kājāmgājēju taka (Mellupe-Mikuži) - Trapenes ciema dīķu sakopšana 	<p>Ape</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pie mūzikas kolas stāvlaukuma izveide (ir ideja Anitai Harju) - Laivu nobraucieni pa Vaidavu - Atjaunot veco muižas ansambli - Dīķu renovācija pie arodscolas - Pasta ielas vēsturiskā izskata saglabāšana veicot māju renovāciju (nav kultūras pieminekļis) - Ceļa norāžu sakārtošana Apē (pie v-sk. Uz Igauniju) - Norādes uz ēdināšanas iestādi - Strūklaka Apes pilsētas centrā - Vaidavas, dabas taku sakoptības saglabāšana
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- Atpūtas vieta dažāda vecuma cilvēkiem

Kultūra*Virzieni novada mērogā*

- Kultūras iestāžu saglabāšana, pilnveidošana

Konkrēti risinājumi

- Muzeju digitalizācija
- Novada svētki/ diena
- Re prezentācijas pasākumi- Vītoldienas, Vidagas dienas, Teātra dienas, Upju festivāls, Līgo „Kalnaruškos”, Netradicionālās dejas un mūzikas svētki, Estrādes mūzikas koncerti
- Kultūras nometnes
- Darbs ar saviem darbiniekiem, amatieriem
- Pasākumu programmas dažāda vecuma cilvēkiem, interešu grupām
- Pasākumi ģimenēm
- Brīvdabas kino
- Novada pasākumu analīze + uzlabojumi
- Kultūras atrādīšanās pasākumi (dižošanās)
- Vietējo ražotāju iesaistīšana pasākumos
- Laikmetīgās mākslas muzeja izveide/ vecs- jauns- inovatīvs
- Kolektīvu tērpu iegāde + līdzekļi darbībai

Idejas tālākām diskusijām

- Muzejs ne tikai telpas, bet arī process
- Dabas koncertzāles
- Svētku/ pasākumu kopīgums
- Turpināt iesāktos projektus + jaunus

Trapene <ul style="list-style-type: none"> - Tradicionālie pasākumi- katru gadu - Plaša lasītava ar kinozāli - Izremontēts TN- II stāva renovācija - Estrāde 	Ape <ul style="list-style-type: none"> - Jauna estrāde - Pasākumi dažādām paaudzēm - Ebreju pieminēkļa izveidošana (Aigars Bremze, Diāna Liepiņa, Astra Binde) - Hopenhofas muižas saglabāšana
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sports*Virzieni novada mērogā*

- Tautas sporta attīstīšana dažādiem vecumiem (nūjošana...)

Konkrēti risinājumi

- Novada sporta diena/ svētki
- Ģimeņu sporta diena
- Sporta veidu apmācība – BMX, motosports, autosports
- Baseins
- 4x4 trofejreida attīstība Trapenē, autosports Virešos, motosports Apē
- Novada sporta skola
- Sporta bāzes pilnveidošana- treneri, slēpošanas trases

Idejas tālākām diskusijām

- Apes mototrases noslogošana visa gada garumā + sporta bāzes izveide (ziemā slēpošanas trase, vasarā trenāžieri, viesnīca + kafejnīca, rodeji...)

Ape

- Laivu noma

- Halles, mototrases, stadiona noslogojums visu gadu
- Skeitparks Apē
- Nūjošana
- Stadiona renovācija- tribīnes, apgaismojums, ģērbtuves

Sociālie pakalpojumi un veselība

Konkrēti risinājumi novada mērogā

- Poliklīnika novadā
- Zobārsta, protēzista pakalpojumi visā novadā
- Bērnu ārsts novadā
- Psihologa pakalpojumi
- Logopēds
- Acu ārsts
- Rentgens
- Masiere
- Normāli aprīkota ātrā palīdzība
- Maznodrošinātām ģimenēm piešķirt grābekli un lāpstu un ierādīt zemi

Idejas tālākām diskusijām

- Jāpilnveido sociālie pakalpojumi Trapenē
- Sociālo pabalstu politika- pabalstu piešķiršanas kritēriju pārskatīšana (sociālie pabalsti nerisina problēmas)
- Līdzdalības veicināšana (sociāli maznodrošinātām grupām)
- Ārstu, speciālistu mobilas vizītes uz vietas visās novada pārvaldēs
- Veselīga dzīvesveida popularizēšana visā novadā

Sadzīves pakalpojumi

Virzieni novada mērogā

- Sadzīves pakalpojumu attīstība

Konkrēti risinājumi

- Peldbaseins
- Bankomāts katrā pagasta centrā
- Sabiedrisko tuaļu izbūve Apes novada Apes pilsētā un ciemos
- Ugunsdzēsēju brigāde
- Zoo veikals

Idejas tālākām diskusijām

- Cītu apdzīvoto vietu pakalpojumu pieejamība

Trapene	Ape
<ul style="list-style-type: none"> - Racionāls dzīvokļu pielietojums „Atvasēs” - Sadzīves pakalpojumu punkts- dušas, ķīmiskā tīrītava, veļas māja... 	<ul style="list-style-type: none"> - Skursteņslauķis - Kurpnieki - Pirts - Veļas māja - Elektrotehnikas remonts - Ēdināšanas pakalpojumi - Mazās lauksaimniecības tehnikas noma/ pakalpojums

Sabiedrība, sabiedrības līdzdalība

Virzieni novada mērogā

- NVO darbības turpināšana

- Sabiedrības atvīzēšana
- Darbs ar jaunatni, bērniem, ģimeni

Konkrēti risinājumi

- Līderu veidošana
- Vireši, kā semināru bāze
- Atgriešanās motivācijas programmas aizbraucējiem
- Sapulces 2x gadā ar iedzīvotājiem- regulāri
- Pozitīvās domāšanas attīstīšana
- Atbalstīt jaunus/ aktīvus cilvēkus
- Savstarpējā sadarbība

Idejas tālākām diskusijām

- Jauniešu centrs + jauniešu iesaistīšana + darbs ar jauniešiem + apmācīti jaunatnes darbinieki
- Darbs ar bērniem
- Darbs ar ģimenēm- vecāku atbildība par bērniem
- Dzīves vietas jaunām ģimenēm
- Sabiedrības aktivizēšana
- Novada iedzīvotāju integrācija- kopīgi pasākumi
- Patriotiskā audzināšana novadā
- Informācijas aprīte

Trapene	Ape
<ul style="list-style-type: none"> - NVO centrs - Sabiedrības/ interešu centrs - Pozitīvās domāšanas attīstība - Savstarpējās komunikācijas veicināšana - Bērnu laukums parka plāviņā - Darbs ar jaunatni 	<ul style="list-style-type: none"> - Iedzīvotāju sapulces - Darbs ar jauniešiem - Informācijas aprīte - Telpas interešu grupām- sabiedrības centrs - Dienas centrs pensionāriem/ iedzīvotājiem + veļas mazgātava, masiera pakalpojumi, asinsspiediena mērīšana, spēles... - Jaunām ģimenēm veicināt saimniekošanas prasmes - Morāls atbalsts vientuļajiem + brīvprātīgie - Bērnu un jauniešu garīgā audzināšana - Ideju radīšana - Iedzīvotāju aktivizēšana un iesaistīšana - Atbalstīt jaunus/ aktīvus cilvēkus

5. SECINĀJUMI:

- 1.1. rīcība atbilstoši iesniedzēju aktivitātei un finanšu pieprasījumam ir pieprasītākā no visām sešām rīcībām.
- 1.1. rīcībai visās trijās kārtās ir pietrūcis finansējums un pieprasījums vidēji 3 reizes pārsniedz piedāvājumu.
- 1.3., 3.1. un 3.2.rīcībās nav iesniegts neviens projekta pieteikums.
- Pirmās kārtas finansējuma realizācija bija 24,70%, turpretī, otrās kārtas realizācija pārsniedz 90% un trešajai kārtai 80%.
- MK noteikumu Nr.33 grozījumi, kas stājās spēkā 24.10.2010. atcēla ierobežojumu, kas traucēja 1.3.rīcības realizāciju, līdz ar to, šobrīd ir iespēja vēlreiz aktivizēt šo rīcību.
- Uz 01.10.2011. MK noteikumu Nr.132 prasības attiecībā uz LEADER projektiem nav mainījušās un tās joprojām traucē 3.1.rīcības realizāciju.
- Uz 01.10.2011. MK noteikumu Nr.754 prasības attiecībā uz LEADER projektiem nav mainījušās un tās joprojām traucē 3.2.rīcības realizāciju. Mainījusies ir atbalsta intensitāte 40% vai 50%, atkarībā no aktivitātes.
- Savukārt MK noteikumu Nr.33 grozījumi, kas stājā spēkā 24.10.2010., svītvoja punktu, kas pieļāva 2.2.rīcības realizāciju.
- Alūksnes novada iedzīvotāju forumi 2010.gadā un to ietvaros izteiktās iedzīvotāju idejas norāda uz vajadzību pēc dažādām brīvā laika pavadīšanas iespējām, lauku vides labiekārtošanas pasākumiem un sadzīves pakalpojumu attīstības.
- Apes novada iedzīvotāju forumi 2011.gadā un to ietvaros apkopotās iedzīvotāju idejas norāda uz vajadzību pēc dažādiem sadzīves pakalpojumiem, brīvā laika pavadīšanas iespējām dažādām iedzīvotāju grupām, vides labiekārtošanas un sabiedrības aktivizēšanas un iesaistīšanas dažādos sabiedriskos procesos. Savukārt sociālo pakalpojumu klāsta pilnveidošana ir mazāk akcentēta.

Ziņojumu sagatavoja:
biedrības „Alūksnes lauku partnerība” koordinatore

S.HARJO-OZOLIŅA

Alūksnē, 14.10.2011.

Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam
___ kārtas ietvaros ieviesto projektu pārbaudes lapa
1.gadā pēc projekta realizācijas

Līgums Nr.:

Projekta
nosaukums:

Projekta īstenotājs :

Pārbaudes laiks:

Pārbaudes vieta:

Pārbaudi veic:

Kontroljautājumi:

	Jautājums	Jā	Nē	Komentāri
1.	Vai projekta aktivitātes ieviestas saskaņā ar projektā noteikto aprakstu?			
2.	Vai projekta paredzētās izmaksas sakrīt ar projekta realizācijas izmaksām?			
3.	Vai ir sasniegts projekta mērķis?			
4.	Vai ir ievēroti visi publicitātes vadlīniju nosacījumi?			
5.	Vai tika iesaistīta/sasniegta plānotā mērķa grupa?			
6.	Vai projekta ietvaros nodrošinātas vienādas iespējas dažādiem dalībniekiem?			

**Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam
 — kārtas ietvaros ieviesto projektu pārbaudes lapa
 2., 3., 4. un 5.gadā pēc projekta realizācijas**

Līgums Nr.:

Projekta

nosaukums:

Projekta īstenotājs :

Pārbaudes laiks:

Pārbaudes vieta:

Pārbaudi veic:

Kontroljautājumi:

	Jautājums	Jā	Nē	Ne at tie cas	Komentāri
1.	Vai tiek sasniegti sagaidāmie rezultāti un ieguvumi pēc projekta realizācijas?				
2.	Vai projekta iesniegumā norādītā īstenošanas vieta ir nemainīga?				
3.	Vai tiek ievēroti visi publicitātes vadlīniju principi?				
4.	Vai projektam tiek nodrošināta ilgtspēja?				
5.	Kādā mērā tiek Sasniegti rezultatīvie indikatori, kas tika norādīti projekta iesniegumā un kas to pamato.				
6.	Vai projekta ietvaros radīto rezultātu izmantošanai nodrošinātas vienādas iespējas dažādiem dalībniekiem?				
7.	Ieteikumi, prasības projekta īstenotājam.				