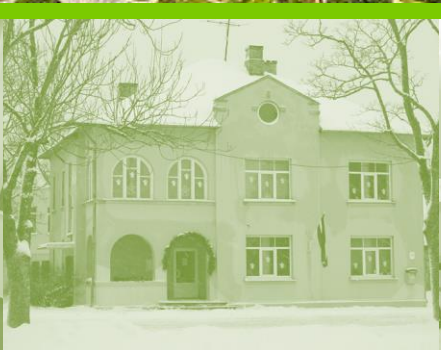


Alūksnes lauku partnerība





Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Informatīvais seminārs POTENCIĀLAJIEM PROJEKTU IESNIEDZĒJIEM

«*LEADER* projektu iespējas - sporta aktivitāšu dažādošanai un dzīves vides uzlabošanai»

2019.gada 2.aprīlī

Pasākumu organizē biedrība "Alūksnes lauku partnerība" **projekta Nr. 16-00-A019.440-000026 "Alūksnes lauku partnerības darbības nodrošināšana un teritorijas aktivizēšana 2014.-2020.gada plānošanas periodā"** ietvaros ar Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai finansējumu.

Pasākuma laikā tiks fotografēts. Fotografijas tiks izmantotas projekta finansēto aktivitāšu atspoguļošanai biedrības mājas lapā www.aluksnespartneriba.lv un Facebook lapā <https://www.facebook.com/Aluksnespartneriba>.

Ja kādam dalībniekam ir iebildumi, un viņš nevēlas tikt ietverts šajās fotogrāfijās, lūdzam informēt par to pasākuma organizatorus pasākumam sākoties.

Darba kārtība

13:00 – 13:30 Informācija par pretendentu pieļautajām kļūdām sagatavojot projektu iesniegumus iepriekšējo kārtu ietvaros.

13:30 – 14:15 Informācija par atklātu projektu iesniegumu konkursa 4.kārtu – izsludinātās rīcības, iespējamie risinājumi, MK noteikumu nosacījumi, atlases kārtība, u.c.

14:15 – 15:00 Projekta iesnieguma sagatavošana Elektroniskās pieteikšanās sistēmā un cita pretendentiem noderīga informācija www.lad.gov.lv.

15:00 – 15:30 Diskusijas, atbildes uz pasākuma dalībnieku jautājumiem.

Biežāk pieļautās kļūdas, no VRG puses skatoties

Pirms projekta sagatavošanas

- ✿ **Neiepazīstas ar visu ALP norādīto informāciju** – sludinājums, rīcības vērtēšanas kritēriji, mājas lapā www.aluksnespartneriba.lv ievietotā informācija, MK noteikumu prasības, u.c.
- ✿ Neizmanto konsultācijas
- ✿ Ideja neatbilst izsludinātai Rīcībai
- ✿ **Projekta vajadzība!** Varbūt šo var risināt ar citiem jau esošiem resursiem!

Pirms projekta sagatavošanas

Plānojot investīcijas privātā īpašumā vai daļēji privāti izmantotā ēkā, ļoti nopietni **jāpamato šī projekta sabiedriskais labums** un kādā veidā tā radītie rezultāti **tiks nodrošināti iedzīvotājiem brīvi, bez maksas 5 gadus pēc projekta īstenošanas**. Ja ēka daļēji tiek izmantots privātam labumam, tad kā plānotās investīcijas **tiks nodalītas** un izmantotas tikai sabiedriska labuma aktivitāšu radīšanai.

Projekta investīciju samērīgums ar rezultātu un radīto labumu.

Projekta sagatavošana – mērķis, projekta apraksts

Projekta mērķis B.5.

🌱 **Viens teikums!!!** Vārds «apraksts» sadaļai B.5. «Projekta mērķis» **nenozīmē aprakstu!!!**

🌱 **Projekta mērķī nedrīkst iekļaut risinājumus!!!** Projekta izvērtēšanas LAD vai īstenošanas gaitā veidojas izmaiņas... Mērķis nevar tikt sasniegts!!!

🌱 **Kas jauns tiek radīts?**

Projekta apraksts B.6.1.

🌱 Ja Projekta apraksta informācija **neietilpst** sadaļā B.6.1., tad nepieciešamo informāciju gatavojam kā atsevišķu dokumentu un pievienojam D. «PAVADDOKUMENTI» sadaļā.

Projekta sagatavošana – Horizontālās prioritātes

Horizontālās prioritātes (HP) - **JAUNINĀJUMI**

🌱 Nav pareizi norādīta informācija par Horizontālo prioritāšu sasniegšanas veicināšanu. Šī informācija jānorāda **sadaļā B.3. un B.3.1.**

🌱 Nav pietiekami pamatots projekta pienesums Horizontālās prioritātes sasniegšanas veicināšanā. **Ja, Jūs izlasītu savu pamatojumu, Jūs dotu sev papildus 5 punktus?**

🌱 Netiks vērtētas HP un piešķirti papildus punkti, **ja Ilgtspējas kritērijā nebūs MAKSIMĀLIE punkti!**

Projekta sagatavošana – Cilvēkresursi

Nav pamatoti nepieciešamie cilvēkresursi

- Parasti tiek minētas atbildīgās amatpersonas un projekta vadītāji, bet, aktivitāšu dažādošanas Rīcībās, netiek piesaukt cilvēki, kuri ir atbildīgi par to norisi uzraudzības laikā.
- Vides projektiem, kurš ir atbildīgs par teritorijas uzturēšanu un rezultātu saglabāšanu.
- IKT iegādēm, kurš ar šīm ierīcēm darbosies. Vai šim cilvēkam ir vajadzīgās prasmes, ja nē, kā tās plānots iegūt?

Lūdzu novērtējiet vai Jums ir Īstais cilvēks, kurš spēs darīt!!!

Projekta sagatavošana – iedzīvotāju pieprasījums

Nav izvērtēts vai pietiekami pamatots iedzīvotāju pieprasījums

🌱 Atsauce uz pašvaldības organizētām sanāksmēm un plānošanas dokumentiem **ne vienmēr ir šo pieprasījumu pamatojoša**. Bieži trūkst kādi dati, piemēram, cik cilvēki ir piedalījušies sanāksmē.

🌱 Vai tiešām atsauce uz dažiem dalībniekiem, ja pagastā dzīvo vairāki simti iedzīvotāju, ir pietiekoši pamatojoša **iedzīvotāju pieprasījumam** šādam risinājumam?

🌱 Atsauce uz iepriekšējo gadu apmeklējumu, kas nepamato pieprasījumu jauna resursa nepieciešamībai. **Kā «vecais» pamato jauno???**

Projekta sagatavošana – plānoto resursu pamatojums

Nav pamatotas projektā plānotās iegādes vai izveidotā teritorija, kā tās veicinās Projekta mērķa sasniegšanu.

🌱 Iegādes nesaskan ar projekta mērķi vai rodas šaubas, ka tieši šie resursi ir nepieciešami vai ir atbilstoši mērķa sasniegšanai.

🌱 Ja plānotas iegādes, kas aizvieto esošos resursus. **Kas jauns tiks radīts?** Ko nevar izdarīt ar esošo? Kāpēc tikai tādā veidā ir iespējams radīt jaunu piedāvājumu???

Projekta sagatavošana – projekta rezultātu publiska pieejamība

Nav pietiekami izskaidrots, kā projekta rezultāti būs publiski brīvi pieejami, situācijās, kad ir fiziski ierobežojumi. Kādā veidā un cik bieži tiks nodrošināta pieeja projekta rezultātiem ikvienam iedzīvotājam, bez samaksas.

Projekta sagatavošana – ilgtspēja

Nav pamatota darbības tālākā nodrošināšana vai rezultātu uzturēšana.

🌱 **Pavirši** tiek atspoguļoti finanšu resursi **vai vispār netiek** atspoguļoti projekta ietvaros radīto resursu uzturēšanai.

🌱 Visbiežāk izmantotā frāze «tiks segts no pašvaldības vai iestādes budžeta resursiem». Uz fona, kad slēdz skolas un samazina budžetus, **nav pārliecības, kad pretendents apzinās nākotnes izmaksas**. Kas notiks pēc garantijas laika, kad visi izdevumi būs pilnībā pašu ziņā?

🌱 **Netiek aprēķināti konkrētā projekta uzturēšanas izdevumi**, bet tiek iekļauti vispārīgi kādas iestādes ikgadējie izdevumi, kas attiecas uz pilnu iestādes darbību.

Projekta sagatavošana – Aktivitāšu plāns

Aktivitāšu dažādošanas projektos, Aktivitāšu plāns neatspoguļo šī projekta ietvaros radīto rezultātu radītās aktivitātes

Aktivitāšu plāns tiek veidots balstoties uz kādas iestādes ikgadējo aktivitāšu plānu. Rodas jautājums, kāpēc nepieciešams projekts??? Kādas aktivitātes tiks radītas konkrētā projekta rezultātā? Ko nevarējām pirms tam???

Projekta sagatavošana – sniegtās informācijas pamatotība

Nav pietiekami pamatots kāds apgalvojums.

It kā tiek minēts, kad tiks radītas jaunas aktivitātes, bet tās netiek pamatotas ar konkrētu informāciju.

Projekta sagatavošana – Pašnovērtējums

Pašnovērtējums tiek uztverts kā projekta apraksts

🌱 Pašnovērtējums dod iespēju novērtēt savu projektu **ar skatu no malas**, atbilstoši kritērijiem un precīzām sadaļām. Tas ir Jūsu projekta novērtējums atbilstoši A., B., D., E. sadaļā iekļautajai informācijai. Tas ļauj novērtēt, vai Jūsaprāt esat norādījuši visu nepieciešamo informāciju konkrētā kritērija punktu skaitam. **Šis dokuments nevar sniegt jaunu papildus informāciju**, kas nav minēta iepriekš. Tas atspoguļo Jūsu pamatojumu, kurš atbilst kādā sadaļā minētajai informācijai.

🌱 Pašnovērtējums ļauj projekta vērtētājiem izprast, Jūsu vērtējumu.

Jautājums – provokācija

Projektiem, kuri tiek plānoti, papildinot citus iepriekš īstenotos projektus kādā objektā, teritorijā...

Vai iepriekš veiktie ieguldījumi ir atbilstoši plānotajam un solītajam izmantoti? «Vai investēsim tikmēr, kamēr Rīga būs gatava?» Un tad gan mēs varēsim tā pa īstam to visu izmantot??? Vai tiešām šis objekts/ teritorija esošajā stāvoklī tiek maksimāli izmantots? Vai mēs mēģinām sasniegt absolūto pilnību un ticam, ka tikai tad varēsim beidzot tā pa īstam dzīvot, un neredzam, ka jau tagad mums ir labs resurss, kurš gaida un gaida, un gaida..., bet mums vēl nav gana labs, nav gana labs, nav gana labs...?

Biežāk pieļautās kļūdas, no LAD puses skatoties

Atklāta projektu iesniegumu konkursa 4.kārta

Par biedrību «Alūksnes lauku partnerība»

ALP darbības teritorija



Alūksnes lauku partnerība

Dibināta 2006.gada 20.septembrī

Mērķis - veicināt teritorijas ilgtspējīgu attīstību un uzlabot iedzīvotāju dzīves kvalitāti.

Uzdevumi:

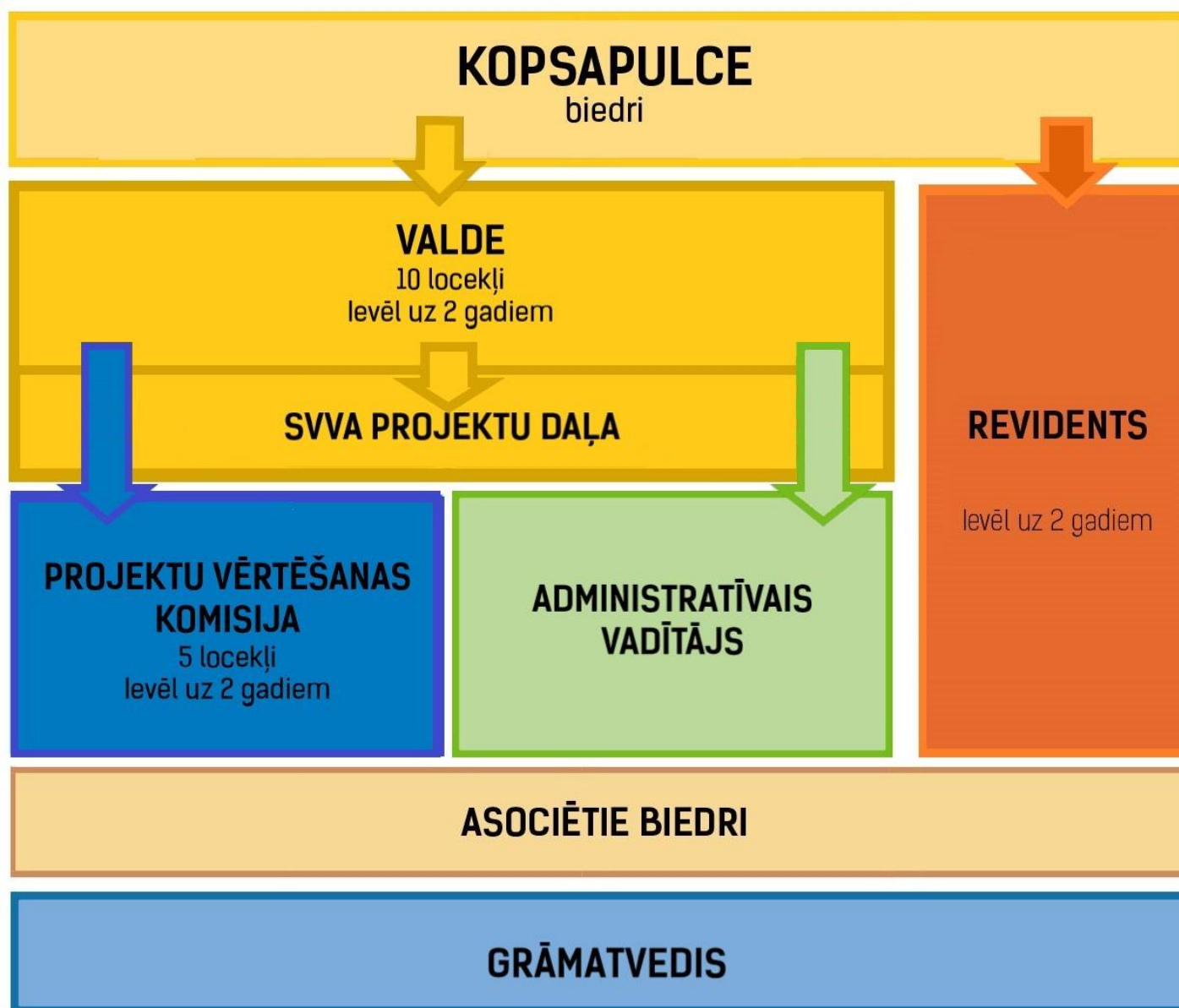
- ✦ izmantojot sabiedrības līdzdalības principus, **izstrādāt un īstenot stratēģiju** ilgtspējīgai attīstībai;
- ✦ veicināt iedzīvotāju un vietējo kopienu **iniciatīvu**, kas vērsta uz **dzīves kvalitātes** uzlabošanos un vides attīstību;
- ✦ **koordinēt un piesaistīt** finansiālos, materiālos un cita veida **resursus** Partnerības mērķu sasniegšanai.

ALP darbības virzieni

- ✦ **Stratēģija** teritorijas ilgtspējīgai darbībai
- ✦ **Projekti** teritorijas attīstībai
- ✦ Vietējā **sadarbības platforma**
- ✦ **LEADER** projektu pieņemšana, izvērtēšana
- ✦ **Starpteritoriālā** sadarbība
- ✦ **Starptautiskā** sadarbība
- ✦ **Pieredzes** apmaiņas pasākumi
- ✦ **Informatīvie** un izglītojošie **pasākumi**



ALP darbības struktūra



ALP mājas lapa

www.aluksnespartneriba.lv



The screenshot shows the website's header with the logo and navigation menu. The main content area features a blue banner with the text '4.KĀRTA - IEDZĪVOTĀJU AKTIVITĀTĒM ĪSTENOTIE LEADER PROJEKTI'. Below this, there are two images: a colorful drawing of a castle on the left and a photograph of a boat named 'Darienburg' on the right. A green banner with the text 'Lai idejas savienojas ar iespējām!' is overlaid on the images, with a caption below it: 'Foto no LEADER īstenotajiem projektiem 2015.-2020. periodā'.

Alūksnes
lauku partnerība

4.KĀRTA - IEDZĪVOTĀJU AKTIVITĀTĒM
ĪSTENOTIE LEADER PROJEKTI

JAUNUMI Par mums Stratēģija LEADER Informatīvā lapa Kontakti Publicitāte Iepirkumi

Lai idejas savienojas ar iespējām!

Foto no LEADER īstenotajiem projektiem 2015.-2020. periodā








ALP Facebook



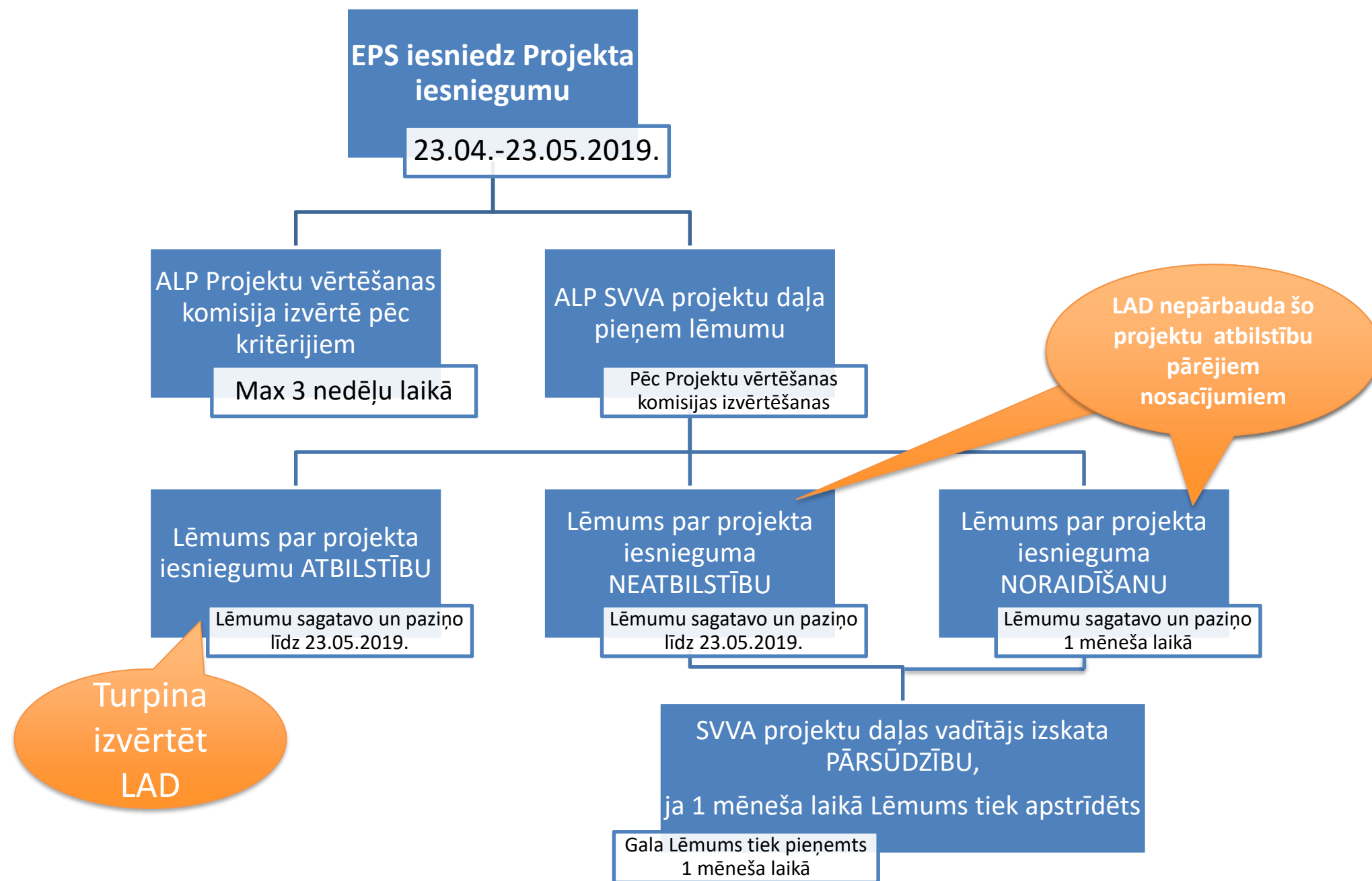
A screenshot of the Facebook page for ALŪksnes lauku partnerība. The browser address bar shows the URL https://www.facebook.com/Aluksnespartneriba/?ref=aymt_homepage_panel. The page header includes navigation tabs for Page, Messages, Notifications (1), Insights, and Publishing Tools. The main content area features a large group photo of the organization's members, with the text "ALŪksnes lauku partnerība Non-Governmental Organization (NGO)" overlaid. Below the photo are buttons for "Add a Button", "Liked", "Message", and a menu icon. The right sidebar displays performance metrics: "THIS WEEK" with 809 Post Reach, 57 Post Engagement, and 0 Website Clicks. Below this is a "Recent" list of posts from 2016 and 2006. The bottom right corner shows a post from May 6 at 3:05pm with the text "ALŪksnes lauku partnerība EU Projects, local development, LEADER, LAG". The rightmost sidebar contains "YOUR GAMES" and "RECOMMENDED GAMES" sections, along with a "MORE FRIENDS (17)" list including Dace Kripasova.

LEADER vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība)

LEADER principi

-  **Konkrēta teritorija** – aktivitātes notiek mazā, viendabīgā, sociāli vienotā teritorijā.
-  **No apakšas uz augšu** – vietējie pieejas īstenotāji izstrādā stratēģiju un izvēlas īstenojamās darbības.
-  **Publiskā un privātā partnerība** – VRG (vietējo organizāciju un lauku iedzīvotāju apvienība) ir sabalansēta grupa, kas ietver valsts un privātā sektora dalībniekus, kas var mobilizēt visas pieejamās prasmes un resursus.
-  **Jauninājumi** – dod VRG elastību ieviešot jaunas idejas un metodes.
-  **Integrācija** – starp ekonomisko, sociālo, kultūras un vides jomu, atšķirībā no nozaru pieejas.
-  **Tīklošanās** – ļaujot mācīties vienam no otra cilvēkiem, organizācijām un iestādēm vietējā, reģionālā, valsts un Eiropas līmenī.
-  **Sadarbība** – starp LEADER grupām, piemēram, lai dalītos pieredzē, kas ļauj papildināt vienam otru vai sasniegt kritisko masu.

Projektu iesniegumu izvērtēšana



Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģija 2015.–2020.gadam



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Alūksnes lauku partnerības teritorija attīstās,
balstoties uz **VIETĒJIEM RESURSIEM** un **VĒRTĪBĀM**,
veidojot, **INOVATĪVUS RISINĀJUMUS**,
kas nodrošina teritorijas **KONKURĒTSPĒJĪGO**
PRIEKŠROCĪBU izmantošanu.

ALP Stratēģijas 2015.–2020.gadam Stratēģiskie mērķi (SM) un Rīcības (R)

STRATĒĢISKAIS MĒRĶIS (SM1)	STRATĒĢISKAIS MĒRĶIS (SM2)	STRATĒĢISKAIS MĒRĶIS (SM3)
UZ VIETĒJĀM VĒRTĪBĀM BALSTĪTA KULTŪRA, SPORTS UN CITS BRĪVAIS LAIKS	SABIEDRĪBAI NOZĪMĪGA DZĪVES VIDE	UZ VIETĒJIEM RESURSIEM UN KONKURĒTSPĒJĪGĀM PRIEKŠROCĪBĀM BALSTĪTA EKONOMIKA
R1.1. apvienota ar rīcību R1.3.	R2.1. Sabiedrībai nozīmīgu teritoriju veidošana un sakārtošana	R3.1. Uz vietējiem resursiem balstītas ražošanas attīstīšana
R1.2. Tautas sporta un nozīmīgu sporta tradīciju attīstīšana	R2.2. Publiski pieejama un sabiedrībai nozīmīga kultūras mantojuma saglabāšana	R3.2. Papildinošu un nozīmīgu tūrisma pakalpojumu un produktu veidošana un esošo kvalitātes uzlabošana
R1.3. Citas nelielas sabiedrībai nozīmīgas aktivitāšu (t.sk. kultūras) infrastruktūras un pakalpojumu attīstīšana		R3.3. Vietējo lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstīšana
		R3.4. Iedzīvotājiem/ nozarēm nepieciešamu pakalpojumu veidošana un attīstīšana
		R3.5. Vietējo produktu realizācijas uzlabošana un mūsdienīgas vides veidošana

IZSLUDINĀTAS

ATKLĀTA PROJEKTU IESNIEGUMU KONKURSA 4.KĀRTA

Kopējais kārtas finansējums 183 654,88EUR.

SM1

**UZ VIETĒJĀM VĒRTĪBĀM BALSTĪTA KULTŪRA, SPORTS UN
CITS BRĪVAIS LAIKS**

 **63 654,88€** R1.2. Tautas sporta un nozīmīgu sporta tradīciju attīstīšana

SM2

SABIEDRĪBAI NOZĪMĪGA DZĪVES VIDE

 **120 000,00€** R2.1. Sabiedrībai nozīmīgu teritoriju veidošana un sakārtošana

- ✿ Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam: **15 000,00 EUR**
- ✿ Maksimālā atbalsta intensitāte: **90%**

Iespējamie risinājumi:

- ✿ Sabiedrībai nozīmīgas sporta infrastruktūras izveide vai uzlabošana un aprīkojuma iegāde;
- ✿ Sabiedrībai nozīmīgu sporta aktivitāšu dažādošanai nepieciešamā aprīkojuma iegāde;
- ✿ Jaunu un līdz šim nebijušu sporta veidu attīstība.

Papildus informācija, kas sniedzama saskaņā ar ALP Stratēģiju 2015.–2020.gadam:

- 🌟 Projekta īstenošanas vietas fotofiksācijas;
- 🌟 Dokumenti, kas pamato iedzīvotāju pieprasījumu pēc konkrētajām aktivitātēm vai sporta veida nozīmīguma pamatojošie dokumenti;
- 🌟 Projekta rezultātu uzturēšanas plāns;
- 🌟 Aktivitāšu plāns.

Dod punktus par Speciālajiem kritērijiem. Nav obligāti. Tiek ņemti vērā vērtējot Kvalitātes kritērijus.

**Rīcībai noteiktie sasniedzamie Rezultātu rādītāji
(projekta īstenošanas rezultātā ir jāsasniedz vismaz
viens rīcības Rezultāta rādītājs):**

- 🌱 Uzlabota sporta infrastruktūra;
- 🌱 Izveidota sporta aktivitāšu organizēšanas vieta;
- 🌱 Iegādāts sporta aktivitātēm nepieciešamais aprīkojums.

**Norādām Projekta iesnieguma sadaļā B.4. atbilstoši savai
situācijai.**

- ✿ Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam: **30 000,00 EUR**
- ✿ Maksimālā atbalsta intensitāte: **90%**

Iespējamie risinājumi:

- ✿ Gājēju tilta izbūve;
- ✿ Publisku teritoriju labiekārtošana, apzaļumošana;
- ✿ Rekreācijai nepieciešamu vietu izveide un labiekārtošana;
- ✿ Tematisko dabas taku izveide;
- ✿ Publisku peldēšanas vietu izveide;
- ✿ Vides kvalitātes uzlabošana.

Papildus informācija, kas sniedzama saskaņā ar ALP Stratēģiju 2015.–2020.gadam:

- 🌱 Projekta īstenošanas vietas fotofiksācijas;
- 🌱 Dokumenti, kas pamato iedzīvotāju pieprasījumu pēc konkrētās teritorijas veidošanas vai sakārtošanas;
- 🌱 Projekta rezultātu uzturēšanas plāns.

Dod punktus par Speciālajiem kritērijiem. Nav obligāti. Tiek ņemti vērā vērtējot Kvalitātes kritērijus.

**Rīcībai noteiktie sasniedzamie Rezultātu rādītāji
(projekta īstenošanas rezultātā ir jāsasniedz vismaz
viens rīcības Rezultāta rādītājs):**

- 🌱 Uzlabota apdzīvotu vietu publiskā infrastruktūra;
- 🌱 Izveidota vai labiekārtota aktīvās atpūtas vieta;
- 🌱 Labiekārtota rekreācijas teritorija;
- 🌱 Sakārtota publiski pieejama peldēšanas vieta;
- 🌱 Iegādāti ūdens teritoriju regulārai kopšanai nepieciešamie resursi.

**Norādām Projekta iesnieguma sadaļā B.4. atbilstoši savai
situācijai.**

Atbalsta pretendenti

- ✿ Juridiska persona (tostarp vietējā pašvaldība, biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kas īsteno sabiedriska labuma projektu*.

*Sabiedriskā labuma projekts – projekts, kuru īsteno aktivitātē «Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas», kurā plānotajam mērķim nav komerciāla rakstura, par kura rezultātu netiek prasīta samaksa un kurš ir publiski pieejams**.*

*13.10.2015. MK noteikumi Nr.590, 8.5.apakšpunkts

**13.10.2015. MK noteikumi Nr.590, 6.3.apakšpunkts

LEADER

Projekta iesnieguma sagatavošana un iesniegšana

Noderīga informācija – ALP mājas lapa

www.aluksnespartneriba.lv sadaļa LEADER

Atklātā projektu iesniegumu konkursa 4.kārta

Alūksnes lauku partnerība ar Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) atbalstu īsteno „Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģiju 2015.-2020.gadam” Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam 19.2 apakšpasākuma „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVVA) stratēģiju” ietvaros.

- Kārta izsludināta no 2019.gada 23.aprīļa līdz 2019.gada 23.maijam.
- Kārtas kopējais publiskais finansējums 183 654,88 EUR.

Stratēģiskā mērķa SM1 "Uz vietējām vērtībām balstīta kultūra, sports un cits brīvais laiks" sasniegšanai izsludināta projektu iesniegumu pieņemšana rīcībā:

- [R1.2. "Tautas sporta un nozīmīgu sporta tradīciju attīstīšana"](#) un

stratēģiskā mērķa SM2 "Sabiedrībai nozīmīga dzīves vide" sasniegšanai rīcībā:

- [R2.1. "Sabiedrībai nozīmīgu teritoriju veidošana un sakārtošana"](#).

Saskaņā ar nosacījumiem, Veidlapas sadaļu **“B.3. Projekta īstenošanas radītie jauninājumi”** aizpilda **tikai tad**, ja projekts paredz sasniegt kādu no Rīcībā paredzētajām **HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM**. Citos gadījumos šo aili neaizpilda, jo, saskaņā ar Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģiju,

Jauninājums Stratēģijas līmenī ir **Integrēta (pārnozāriska) pieeja LEADER projektos**, atbilstoši Vidzemes plānošanas reģiona ilgtspējas attīstības stratēģijā 2030 noteiktajām Vidzemes viedās specializācijas jomām.

Projekta iesnieguma sagatavošana un iesniegšana

- Projekta iesniegumu iesniedz **TIKAI** LAD Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS).
- Nosacījumi noteikti MK noteikumos Nr.590* un MK noteikumos Nr.598**
- [LAD mājaslapā](#) pie *pasākuma 19.2. sadaļā* «Rokasgrāmatas» ir atrodama **EPS LEADER rokasgrāmata** – palīgs projekta iesnieguma aizpildīšanai

*13.10.2015. MK noteikumi Nr.590 «Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā «Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju»

**30.09.2014. MK noteikumi Nr.598 «Noteikumi par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanu, administrēšanu un uzraudzību lauku un zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020.gada plānošanas periodā»

LEADER

**Projekta iesnieguma vērtēšana
Alūksnes lauku partnerībā
atbilstoši kritērijiem**

Rīcības R1.2. «Tautas sporta un nozīmīgu sporta tradīciju attīstīšana» kritēriji.

Rīcības R2.1. «Sabiedrībai nozīmīgu teritoriju veidošana un sakārtošana» kritēriji.

Citi LEADER Projekta iesnieguma sagatavošanas/ īstenošanas nosacījumi

- ✿ Ja paredzamā līguma summa ir **no 700 eiro līdz 170 000 eiro** būvdarbu iepirkumiem vai **līdz 70 000 eiro** preču un pakalpojumu iepirkumiem izvēlas visizdevīgāko piedāvājumu, kura noteikšanā viens no kritērijiem ir zemākā cena. To apliecina vismaz ar **2 derīgu** piedāvājumu salīdzināšanu

*30.09.2014. MK noteikumi Nr.598, 6.5.3.apakšpunkts

Iepirkumus veicam, saskaņā ar 28.02.2017. MK noteikumiem Nr.104 «Noteikumi par iepirkuma procedūru un tās piemērošanas kārtību pasūtītāja finansētiem projektiem»

✦ Finansējuma saņēmējs, aizpildot šo noteikumu [1.pielikumā](#) norādīto **apliecinājumu!!!**, rakstiski apliecina, ka finansējuma saņēmējs un tā izraudzītais piegādātājs neatrodas interešu konfliktā šo noteikumu [13.punkta](#) izpratnē.

Projekta īstenošanas nosacījumi*

- ❖ Atbalsta pretendents **ir tiesīgs** uzsākt projekta īstenošanu pēc tam kad, ALP projektu ir iesniegusi LAD (1 mēnesi un 10 d.d. pēc ALP izvērtēšanas), uzņemoties **pilnu finanšu risku***.
 - ❖ Projekta īstenošanas laikā atbalsta saņēmējs publisko finansējumu saņem ne vairāk kā **5 daļās**. Biedrības/ nodibinājumi/ religiskas organizācijas var **3 reizes** pieprasīt priekšapmaksu**.
- (Jāņem vērā projekta īstenošanas **termiņš!!!**)*

*30.09.2014. MK noteikumi Nr.598, 26.punkts

**30.09.2014. MK noteikumi Nr.598, 45. un 55.1.punkts

Uzraudzības laiks*

- ✿ Visiem projektiem **5 gadi** (izņemot mācību projektus, kurus īsteno biedrības un nodibinājumi)

**Projekta uzraudzības laikā atbalsta saņēmējs projektā par publiskā finansējuma līdzekļiem iegūtos pamatlīdzekļus:

- ✿ izmanto **tikai** projektā **paredzētajām aktivitātēm**;

- ✿ **neatsavina** vai **nepatapina**

- ✿ **Neizīrē** vai **neiznomā**, ja vien tas nav paredzēts saskaņā ar pasākuma un projekta atbalstāmajām aktivitātēm un tā dēļ nemainās projekta mērķis.

*13.10.2015. MK noteikumi Nr.590, 55.punkts

** 30.09.2014. MK noteikumi Nr.598, 64.1, 64.2. un 64.3.apakšpunkts

Citi nosacījumi un Sankcijas*

- ✿ Pēc projekta īstenošanas **sasniedz** ALP Stratēģijas 2015.-2020.gadam **rādītājus**, kas atbilst projekta mērķim
- ✿ Ja projekta uzraudzības laikā **sasniedzamie rādītāji netiek sasniegti**, LAD pieņem lēmumu par piešķirtā atbalsta **atmaksu** proporcionāli nenasniegtajam apmēram saskaņā ar normatīvajiem aktiem.
- ✿ MK noteikumu Nr.598 6.pielikums **«Finanšu korekciju piemērošana atbalstītajos projektos neatbilstību un pārkāpumu gadījumā»****
- ✿ ALP Lēmumā tiek ietvertas darbības, par kurām ir iegūti punkti, bet kuras veiks projekta īstenošanas vai uzraudzības laikā.

*13.10.2015. MK noteikumi Nr.590, 58.punkts

**30.09.2014. MK noteikumi Nr.598, 6.pielikums

INFORMĀCIJAI

Šis ir Publiskais finansējums un pieprasa publisku savu projektu rezultātu atrādīšanu, un saistībā ar šo ALP jūs var:

- ✿ Uzaicināt filmēties video priekš TV vai publicēšanas sociālos resursos;
- ✿ Aicināt iesniegt kvalitatīvas fotogrāfijas par projekta rezultātiem vai atļaut nofotografēt projekta rezultātus;
- ✿ Pieteikt jūsu projektu konkursam «Dižprojekts» vai «Sējējs», vai kādam citam konkursam;
- ✿ Veidot bukletus, brošūras, informācijas stendus, avīžu slejas, avīžu pielikumus, u.c. publicitātes materiālus.

Esiet gatavi iesaistīties šajā procesā!

Paldies tiem, kas vienmēr ir bijuši atsaucīgi un veltījuši savu laiku, lai palīdzētu šajos procesos!



Lai savienojas idejas ar iespējām!