

Ar grozījumiem, kas apstiprināti
Biedrības "Alūksnes lauku partnerība"
Valdes sēdē
2016.gada 4.martā
Protokols Nr.2, 1.p.



ALŪKSNES LAUKU PARTNERĪBAS TERITORIJAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2015.-2020.GADAM

Alūksnes lauku partnerība, 2015

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Saturs

KOPSAVILKUMS	4
SASKAŅOTĪBA AR ALŪKSNES LAUKU PARTNERĪBAS DARBĪBAS TERITORIJĀ ESOŠO PAŠVALDĪBU PROGRAMMĀM UN SASAISTE AR CITIEM VIETĒJĀ, REĢIONĀLĀ UN NACIONĀLĀ MĒROGA ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTIEM	5
1. ESOŠĀ SITUĀCIJA	7
1.1. Darbības teritorija	7
1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apraksts.....	7
1.1.2. Sociālekonomisks apraksts.....	9
1.1.3. Alūksnes lauku partnerības darbības teritorijas pamatojums	12
1.2. Partnerības principa nodrošināšana	12
1.3. Teritorijas SVID analīze.....	14
1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze.....	20
1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums.....	22
2. STRATĒGISKĀ DAĻA	23
2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi	23
2.2. Horizontālās prioritātes.....	24
2.3. Sasniedzamie rezultāti	27
2.4. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai	27
3. RĪCĪBAS PLĀNS.....	29
3.1. Rīcības plāns 2015.-2020.gadam Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju”	29
3.2. Rīcības plānā 2015.-2020.gadam iekļauto Rīcību iespējamie risinājumi	32
4. SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANA UN NOVĒRTĒŠANA	34
4.1. Alūksnes lauku partnerības informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām	34
4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem.....	35
4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība.....	36



4.4. Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2015.-2020.gadam īstenošanas uzraudzības un novērtēšanas procedūra	43
4.5. Stratēģijas īstenošanas organizācija.....	45
5. FINANSĒJUMA SADALES PLĀNS UN PRINCIPI.....	47
SAĪSINĀJUMI.....	48
1.PIELIKUMS Stratēģijas izstrāde.....	49




KOPSAVILKUMS


Biedrība „Alūksnes lauku partnerība” izstrādāto Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģiju 2015.-2020.gadam īsteno Alūksnes un daļēji Apes (izņemot Gaujienas un Virešu pagastus) novadā ar kopējo reģistrēto iedzīvotāju skaitu 19743. ALP Stratēģija 2015.-2020. balstīta uz sociālās situācijas uzlabošanu laukos, dzīvošanai labvēlīgas vides veidošanu, uzņēmējdarbības un lauku teritorijas attīstību, izmantojot vietējos resursus un vērtības, rodot inovatīvus risinājumus un izmantojot konkurētspējīgās priekšrocības.


Stratēģijas vīzija:

Alūksnes lauku partnerības teritorija attīstās, balstoties uz vietējiem resursiem un vērtībām, veidojot, inovatīvus risinājumus, kas nodrošina teritorijas konkurētspējīgo priekšrocību izmantošanu

Ilgtermiņgās teritorijas attīstībai izvirzīti trīs stratēģiskie mērķi un Rīcības:

-  SM1 – Uz vietējām vērtībām balstīta kultūra, sports un cits brīvais laiks
 - R1.1. Nelielas, kvalitatīvas un mūsdienīgas kultūras infrastruktūras, pakalpojumu un produktu attīstīšana;
 - R1.2. Tautas sporta un nozīmīgu sporta tradīciju attīstīšana;
 - R1.3. Citas nelielas sabiedrībai nozīmīgas aktivitāšu infrastruktūras un pakalpojumu attīstīšana.

-  SM2 – Sabiedrībai nozīmīga dzīves vide:
 - R2.1. Sabiedrībai nozīmīgu teritoriju veidošana un sakārtošana;
 - R2.2. Publiski pieejama un sabiedrībai nozīmīga kultūras mantojuma saglabāšana;

-  SM3 - Uz vietējiem resursiem un konkurētspējīgām priekšrocībām balstīta ekonomika:
 - R3.1. Uz vietējiem resursiem balstītas ražošanas attīstīšana;
 - R3.2. Papildinošu un nozīmīgu tūrisma pakalpojumu un produktu veidošana un esošo kvalitātes uzlabošana;
 - R3.3. Vietējo lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstīšana;
 - R3.4. Iedzīvotājiem/ nozarēm nepieciešamu pakalpojumu veidošana un attīstīšana;
 - R3.5. Vietējo produktu realizācijas uzlabošana un mūsdienīgas vides veidošana;

Galvenais finansējuma avots Stratēģisko mērķu un Rīcību īstenošanai ir Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai.

Partnerības principa nodrošināšana Alūksnes lauku partnerībā notiek gan ievērojot teritoriālo pārstāvniecību ne tikai novada līmenī, bet arī teritoriālo vienību līmenī; gan ievērojot mērķa grupu pārstāvniecību; gan ievērojot balsstiesību līdzsvaru, neradot ne vienai pārstāvētai grupai balsu pārsvaru, kā arī ievērojot prasības lauksaimnieku, lauku sieviešu un jauniešu interešu pārstāvniecībai; gan ievērojot vietējās varas pārstāvniecību.



SASKAŅOTĪBA AR ALŪKSNES LAUKU PARTNERĪBAS DARBĪBAS TERITORIJĀ ESOŠO PAŠVALDĪBU PROGRAMMĀM UN SASAISTE AR CITIEM VIETĒJĀ, REĢIONĀLĀ UN NACIONĀLĀ MĒROGA ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTIEM

Vidzemes plānošanas reģiona attīstības programma 2015 - 2020		Alūksnes novada attīstības programma 2011.-2017.		Apes novada attīstības programma 2014.-2020.gadam		Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam
<i>Ilgtermiņa prioritāte</i>	<i>Vidēja termiņa attīstības prioritāte</i>	<i>Ilgtermiņa mērķis</i>	<i>Vidēja termiņa mērķis</i>	<i>Ilgtermiņa stratēģiskais mērķis</i>	<i>Rīcību virziens</i>	
IAS1: Kvalitatīva, pieejama un daudzpusīga izglītība IAS2: Sociālā drošība un veselība IAS6: Vietu pievilcība	1.1. 2.1. 6.1., 6.2.	2. Nodrošināt pieejamu kvalitatīvu visu pakāpju izglītību iedzīvotājiem mūža garumā 4. Sports un veselīgs dzīvesveids visiem 5. Radīt labvēlīgus apstākļus jauniešu dzīves kvalitātes uzlabošanai 6. Veidot pievilcīgu kultūrvidi un kvalitatīvu, mūsdienīgu kultūras infrastruktūru, kultūras pakalpojumu un produktu	2.1. 4.1., 4.2., 4.3. 5.3. 6.1., 6.2., 6.3.	SM1 Izglītota un sabiedriski aktīva sabiedrība ar daudzpusīgām personības pilnveides iespējām	RV1, RV2, RV3	<u>SM1 - Uz vietējām vērtībām balstīta kultūra, sports un cits brīvais laiks</u> R1.1. Nelielas, kvalitatīvas un mūsdienīgas kultūras infrastruktūras, pakalpojumu un produktu attīstīšana R1.2. Tautas sporta un nozīmīgu sporta tradīciju attīstīšana R1.3. Citas nelielas sabiedrībai nozīmīgas aktivitāšu infrastruktūras un pakalpojumu attīstīšana
IAS2: Sociālā drošība un veselība IAS6: Vietu pievilcība	2.1. 6.1., 6.2.	6. Veidot pievilcīgu kultūrvidi un kvalitatīvu, mūsdienīgu kultūras infrastruktūru, kultūras pakalpojumu un produktu 7. Nodrošināt ilgtspējīgu vides izmantošanu un attīstību	6.4. 7.1., 7.2., 7.3.	SM2 Pilnvērtīga dzīves vide novada iedzīvotājiem	RV7	<u>SM2 - Sabiedrībai nozīmīga dzīves vide</u> R2.1. Sabiedrībai nozīmīgu teritoriju veidošana un sakārtošana R2.2. Publiski pieejama un sabiedrībai nozīmīga kultūras mantojuma saglabāšana un pilnveidošana
IAS2: Sociālā drošība un veselība	2.1.	1. Uzņēmējdarbības attīstību veicinoša vide	1.1., 1.2., 1.3., 1.4.	SM3 Uz vietējo resursu izmantošanu	RV8, RV10,	<u>SM3 - Uz vietējiem resursiem un konkurētspējīgām priekšrocībām balstīta</u>



IAS3: Ilgtspējīga uzņēmējdarbības un inovāciju vide	3.2.			balstīta ekonomika	RV11, RV12	ekonomika R3.1. Uz vietējiem resursiem balstītas ražošanas attīstīšana R3.2. Papildinošu un nozīmīgu tūrisma pakalpojumu un produktu veidošana un esošo kvalitātes uzlabošana R3.3. Vietējo lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstīšana R3.4. Iedzīvotājiem/ nozarēm nepieciešamu pakalpojumu veidošana R3.5. Vietējo produktu realizācijas uzlabošana un mūsdienīgas vides veidošana
IAS4: Ilgtspējīga ekonomika	4.2.					
IAS6: Vietu pievilcība	6.1.					



















Saskaņotība ar citiem attīstības plānošanas dokumentiem

Plānojot ALP Stratēģiju 2015.-2020.gadam, izvērtētas un iekļautas sekojošas Vidzemes plānošanas reģiona ilgtspējīgas attīstības stratēģijā 2030 izvēlētās Vidzemes viedās specializācijas jomas:

- 3.1.1. Augstas pievienotās vērtības koksnes izstrādājumi;
- 3.1.2. Veselīgas pārtikas un dzērienu ražošana;
- 3.1.3. Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms;
- 3.1.4. Rehabilitācija un veselības aprūpes pakalpojumi;
- 3.1.6. Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas;
- 3.1.7. Kultūra un radošās industrijas;
- 3.1.8. Attālināti profesionālie pakalpojumi.

Saskaņotību ar nacionāla un Eiropas līmeņa plānošanas dokumentiem nodrošina visi iepriekš minētie plānošanas dokumenti.



	(Vidzemes šoseja). Reģionālie autoceļi: P19 Ape (Vidzemes šoseja) – Igaunijas robeža, P39 Alūksne – Ape, P40 Alūksne – Zaiceva, P42 Viļaka – Zaiceva – Krievijas robeža (Pededze)	
TERITORIJA	 Platība: 1963,67 km ² . Lauku teritorija: 99,2% (1947,74 km ²). Pilsētu teritorija: 0,8% (15,93 km ²).  Teritoriju veido: Alūksnes novads ar pilsētu Alūksni un 15 pagastiem un daļēji Apes novads ar Apes pilsētu un Apes un Trapenes pagastiem.	 Plānojot finansējuma saņemšanas nosacījumus, jāņem vērā teritoriju lielums, pēc kura nosaka 50% no kopējā Stratēģijai pieejamā finansējuma
APDZĪVOJUMA STRUKTŪRA	 Reģionālas nozīmes centrs: Alūksne  Novada nozīmes centrs: Ape (novada centrs), Trapene, Liepna  Vietējās nozīmes centri: Alsviķi, Strautiņi, Kolberģis, Beja, Pededze, Brenci, Mārkalne, Māriņkalns, Mālupe, Jaunanna, Anna, Kalncempji, Zeltiņi, Jaunzemi, Jaunlaicene, Korneti.  Apes pagasta centrs jau vēsturiski ir Apes pilsēta. Šī ir netipiska situācija, jo Apes pilsēta ir noteikta kā atsevišķa teritorija un tas nozīmē, ka vienlaicīgi nodrošina divas teritorijas ar nepieciešamajiem pakalpojumiem.	 Plānojot finansējuma saņemšanas nosacījumus, jāņem vērā, ka Alūksnei, kā reģionālās nozīmes centram, periodā 2014-2020 ir pieejami papildus finanšu resursi no citiem fondiem, kā arī kapacitāte finansējuma piesaistē ir ievērojami lielāka (piesaistīti 43% no kopējā Stratēģijas finansējuma periodā 2007-2013)  Šajos apdzīvotajos centros koncentrējas lielākais skaits iedzīvotāju, līdz ar to šīs ir vietas, kur veidot un attīstīt sadzīvē un uzņēmējdarbībā nepieciešamos pakalpojumus, šeit koncentrējas lielākie kultūras, sporta un izglītības resursi, kā atbilstoši pieprasījumam, šeit veidojas sabiedriski nozīmīgas publiskās teritorijas, kurām jāatbilst kvalitātes prasībām
IEDZĪVOTĀJI	 Skaits: uz 01.07.2015. 19743 iedzīvotāj. Lauku teritorijā: 54,2% (10697). Pilsētā: 45,8% (9046).	 Plānojot finansējuma saņemšanas nosacījumus, jāņem vērā teritoriju lielums, pēc kura nosaka otru 50% no kopējā Stratēģijai pieejamā finansējuma
IEDZĪVOTĀJU BLĪVUMS	 10,1 iedz./km ² (VPR 14,1 iedz./km ²)	 Informatīvs rādītājs
DABAS RESURSI	 Meži: 57% Lauksaimniecībā izmantojamā zeme: 32% Ūdens objektu zeme: 3%  Ezeri: Lielākais ezers Alūksnes ezers - 1543,7ha. Otrs lielākais ir Indzeris (Alsviķu, Annas pag.) – 145,3ha. Dziļākais ezers – Raipala ezers (Veclaicenes pag.) – vidēji 11,9m, max 35m. Otrs dziļākais – Mazais Baltiņš (Veclaicenes pag.) – vidēji 11,2m, max 32m. Alsviķu pag. atrodas 30 ezeri/dīķi, Veclaicenes pag. 28 un Ziemera pag. 27. Veclaicenes un Apes pagastos atrodas Kornetu-Peļļu ieleja viena no visgarākajām un izteiksmīgākajām. Ieplakās ir izveidojušies ezeri, kurus dēvē par Kornetu ezeriem (8 ezeri) un Peļļu gravas ezeriem (7 ezeri).	 Teorētiski ir lieli mežu resursi, taču to izmantošanu vietējā uzņēmējdarbībā ierobežo reālā situācija: Latvijas Valsts mežu darbība, kas minimāli vērsta vietējās ekonomikas virzienā, savukārt privātie mežu īpašnieki nevar nodrošināt regulāru kvalitatīvu koksnes resursa pieejamību.  Lauksaimniecībā izmantojamās zemes resursi un kvalitāte, ir pietiekami nozīmīgs resurss pārstrādes attīstībai, t.sk. mājražošanas attīstībai, kā rezultātā var veidoties reģionālie produkti, kurus piedāvāt tūristiem.  Ūdens teritorijas ir nozīmīgs resurss tūrisma attīstībā un rekreācijai: piemēram, Alūksnes ezers zvejniecībai, naktsmītnēm, sportam, pasākumiem,














	<p>Kopumā Veclaicenes aizsargājamo ainavu apvidū atrodas 50 lielāki un mazāki ezeri.</p> <p>Garākās upes: Pededze (159 km), Melnupe (73 km), Vaidava (72km)</p> <p>Dabas vērtības: Veclaicenes aizsargājamo ainavu apvidus (platība 208,92 km²) - ietilpst dabas liegumi -Avotu mežs, Dēliņkalns, Korneti-Peļļi, ģeoloģiskais veidojums – Grūbes dolomīta atsegums, Ziemeru ozolu aleja.</p>	<p>peldēšanai, atpūtai, u.c.; Vaidava ūdens tūrismam, pasākumiem, peldēšanai, atpūtai, zvejniecībai, u.c.; Pededze ūdens tūrismam, zvejniecībai, u.c.</p> <p>Veclaicene un tās apkārtnē ir bagāta ar skaistām dabas ainavām un īpašiem dabas resursiem un vērtībām, ko veiksmīgi var izmantot tūrisma attīstībā un rekreācijas piedāvājumiem. Šajā teritorijā atrodas gan skaitliskas, gan ainaviskas ezeru bagātības, kas ir ļoti īpašs ūdens resurss, kas uzsver iepriekš minētās iespējas.</p>
--	---	---

1.1.2. Sociālekonomisks apraksts

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
KULTŪRAS RESURSI	<ul style="list-style-type: none"> 1 Kultūras centrs, 12 tautas nami, 2 kultūras nams, 1 saietas nams un 1 sporta, kultūras, interešu izglītības un mūžizglītības centrs. (Kalncempju pag. kultūras aktivitātes atbalsta Kalncempju sabiedrības centrs) 91 amatiermākslas kolektīvi, no kuriem aptuveni 7 veido īpašas kultūras programmas, aptuveni 1300 dalībnieki. Kultūras tradīcijas, kas savā ziņā ir kultūras tūrisma produkti – Masļeņica Pededzē, Malēniešu svētki Jaunlaicē, Glikas dienas un Zušu svētki Alūksnē, u.c. 13 brīvdabas estrādes (Malienas, Annas, Kalncempju, Ilzenes, Ziemera pag. nav). 2 estrādes atrodas pilsētās. 20 bibliotēkas ar publiskā interneta piekļuvi ikvienam teritorijas iedzīvotājam 3 akreditēti muzeji, 5 pagastu muzeji, novadpētniecības istabas, 8 skolu vēstures istabas, muzeji, 5 privātie muzeji, no kuriem trīs ļoti nozīmīgi darbojas tūrisma jomā un 1 memoriālā māja Vietējās nozīmes kultūras pieminekļi 130 arhitektūras pieminekļi (48,2% no Vidzemes kopskaita) Alūksnes vēsturiskā apbūve, Bormaņmuižas apbūve (Trapenē), Ates (Otes) ūdensdzirnavas, Jaunlaicenes muižas apbūve, Ziemera muižas apbūve, baznīcas Zeltiņos, Pededzē, Liepnā 37 arheoloģijas pieminekļi (10,1% no Vidzemes kopskaita) - piemēram, Vizikoku Acu avotiņš Valsts nozīmes kultūras pieminekļi 30 arhitektūras pieminekļi (11,1% no Vidzemes kopskaita) - piemēram, Alūksnes muižas apbūve, Alūksnes jaunā pils, u.c., 	<ul style="list-style-type: none"> Esošie kultūras/ tautas nami, bez viņu pamatfunkcijām, dažviet ir jau kļuvuši, vai tiem ir iespējas veidoties, par sabiedrības centriem, sniedzot iedzīvotājiem nepieciešamo nodrošinājumu aktivitāšu veikšanai vai sniedzot nepieciešamos pakalpojumus, piemēram, ģimenes godu svinēšana. Iedzīvotāju kultūras veidošanā, sava nozīme ir amatiermākslas kolektīviem. Daži kolektīvi ar savu kvalitatīvo darbu, veido īpašas kultūras programmas, kas veido kultūras tūrisma piedāvājumu. Bibliotēkas papildus savām funkcijām ir kļuvušas par vietējiem IT punktiem, kas iedzīvotājiem visās pilsētās un ciemos nodrošina iespēju piekļūt bezmaksas internetam un iespēju izmantot e-pakalpojumus. Mūsu teritorijā atrodas liels skaits arhitektūras kultūras pieminekļu, kas pamatā ir lielisks resurss, lai veidotu un attīstītu īpašus tūrisma produktus. Daudzviet šis resurss tiek izmantots publisku un privātu institūciju darbības nodrošināšanai, tādējādi nodrošinot dabīgu to saglabāšanu un lietošanu.



	<p>Ērmaņu muižas kungu māja, Apekalna (Opekalna) luterāņu baznīca 52 arheoloģijas pieminekļi (11,6% no Vidzemes kopskaita) – Drusku (Kornetu) pilskalns, Tempļa kalns – pilskalns ar apmetni, Alūksnes viduslaiku pils</p> <p> Lielākais skaits kultūras pieminekļu ir Alsviķu pag. (55 pieminekļi), tad seko Alūksne (50 pieminekļi) un Ziemeris (21 pieminekļis).</p>	
SPORTA RESURSI	<p> Sporta infrastruktūra 8 skolu sporta zāles, 10 skolu sporta laukumi, 11 publiskas sporta būves, 7 īpašas sporta būves, piemēram, Apes mototrase, Alūksnes novada biatlona un slēpošanas bāze „Mežinieki”, Trophy slēgtā trase Trapenē, BMX trase Apē. (Kalncempju pag. nav)</p> <p> Daudzviet teritorijā ir izveidota neliela, publiska, sporta aktivitātēm izmantojama, infrastruktūra – āra trenāžieri, pludmales volejbola laukumi, ielu basketbola grozi, u.c., kas papildina atpūtas vietas.</p> <p> Sporta jomas NVO, kas aktīvi iesaistās gan sporta infrastruktūras sakārtošanā, gan sporta pasākumu organizēšanā (vietējā, reģionālā un starptautiskā līmenī), kur dažas no tradīcijām droši var saukt par sporta tūrisma produktiem. Piemēram, džudo, orientēšanās, moto sports, velo sports, ūdens moto sports, galda teniss, sportiskā suņkopība, lielais teniss, hokejs, BMX, riteņbraukšana, loka šaušana, florbols, vindsērfings, kaitsērfings.</p>	<p> Kopumā sporta infrastruktūra ir pietiekami plaša, dažāda, tomēr tā nav vienādi pieejama pilsētu un pagastu ietvaros. Projektu nepieciešamību pamatā radīs kādas sporta infrastruktūras neesamība pilsētā/pagastā, esošās neapmierinošs tehniskais stāvoklis, novecojis aprīkojums un pieprasījums jauniem sporta veidiem.</p> <p> Sporta tradīciju saglabāšanai un turpināšanai ir svarīga loma sporta tūrisma piedāvājuma veidošanā. Šīs tradīcijas jau šobrīd piesaista skaitliski lielas un dažādas interesentu grupas, kas uzturas ilgāku vai īsāku laiku teritorijā. Nozīmīgs ir līdzšinējais NVO ieguldījums daudzu sporta veidu pastāvēšanā.</p>
IZGLĪTĪBAS RESURSI	<p> Izglītības iestādes 8 pirmsskolas izglītības iestādes, 17 vispārējās izglītības iestādes, 4 profesionālās un interešu ievirzes izglītības iestādes, 1 speciālā izglītības iestāde, 1 profesionālās izglītības iestādes teritoriālā struktūrvienība, 1 augstākās izglītības iestādes filiāle (Veclairenes, Zeltiņu, Kalncempju un Anna pag. nav)</p>	<p> Izglītības iestādes ir vēl viens resurss teritorijā, kas var veidoties par vietējo sabiedrības centru un piedāvāt dažādus pakalpojumus arī pieaugušajiem, tā nodrošinot skolas infrastruktūras pilnu izmantošanu.</p> <p> Izglītības iestāžu īpašo novirzienu veidošana, kas pamatota ar izglītības pieejamību un balstīta uz savas teritorijas vērtīgākajiem resursiem, ne tikai dabas, bet arī ekonomikas, paver iespējas attīstīt iedzīvotājiem prasmes, teritorijai nozīmīgos ekonomiskos virzienos. Lai nodrošinātu iespējas iegūt arī praktiskas iemaņas, šeit paveras iespēja veidot sadarbību ar vietējiem uzņēmējiem, izmantojot kopprojektu iespējas.</p>
VESELĪBAS RESURSI	<p> Alūksnes novada pašvaldība ir uzsākusi projekta „Investīciju piesaiste un līdzdalība veselības veicināšanas pakalpojumu centra izveidei Alūksnes pilsētā”, kura atrašanās vieta plānota pilsētas centrā netālu no</p>	<p> Šī projekta realizācija, jau plānošanas stadijā, norāda uz nepieciešamību Alūksnes ezerā attīstīt plašāku un daudzveidīgāku izmantošanu, kas saistīts ar jaunu izklaides un atpūtas</p>



	Jaunās pils.	pakalpojumu attīstību, apkārtējās teritorijas sakārtošanu, veselības uzlabošanas un uzturēšanas pakalpojumu un tūrisma pakalpojumu/produktu pilnveidošanu un esošo kvalitātes uzlabošanu.
EKONOMISKIE RESURSI	<p>Uz 01.11.2015. reģistrēti 378 uzņēmumi ar apgrozījumu līdz 70 000 EUR gadā no tiem 28 likvidēti vai atrodas likvidācijas procesā</p> <p>Pēc kopējā 2014. gada apgrozījuma, nozīmīgākās nozares: Jauktā lauksaimniecība (augkopība un lopkopība) – 559 705 EUR; Piena lopkopība – 302 888 EUR; Mežizstrāde – 230 837 EUR; Kravu pārvadājumi pa autoceļiem – 208 259 EUR; Zāģēšana, ēvelēšana un impregnēšana – 191 554 EUR</p> <p>Pēc reģistrēto uzņēmumu skaita nozīmīgākās nozares: Jauktā lauksaimniecība (augkopība un lopkopība) – 27 uzņēmumi; Zāģēšana, ēvelēšana un impregnēšana – 16; Sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana – 15</p> <p>Amatnieki: Kalēja amata meistars Laimonis Bāliņš; Keramikas amata meistars Uģis Puzulis; Dabiskā koka apstrādes meistars Harijs Stradiņš; Tekstilmākslas meistere Renāte Pilipa (TLMS “Kalme” vadītāja); Mākslinieks Artis Bērziņš; Klūgu un meldru pinējs Modris Strauts; SIA „Andas darbnīca” (Andas Plaumas lina izstrādājumi); Koka izstrādājumu meistari - Bernardu ģimene; Kokapstrādes meistars: Aivars Dzenītis.</p> <p>Uz 06.11.2015. reģistrēti 100 bioloģiskās lauksaimniecības uzņēmumi Pārstrāde reģistrēta 6 (6%) uzņēmumiem Vadošās nozares: augkopība – 97 saimniecības; Piena lopkopība – 47; Augļkopība – 23; Dārzenkopība – 19.</p> <p>Tūrisma resursi Alūksnes novada tūrisma attīstības koncepcija 2014.-2020. – Veclaicenes dabas vērtības – Alūksne ar kultūras mantojumu, dabu, Šaursliežu dzelzceļš Gulbene – Alūksne – Viktora Ķirpa Ates muzejs – Zeltiņu raķešu bāze.</p> <p>Jaunlaicenes muižas muzejs + Malēniešu svētki un Pededze + Masļeņica.</p>	<p>Pēc kopējā apgrozījuma 2014. gadā nozīmīgākās nozares, kuru uzņēmumi varētu būt potenciālā mērķauditorija: Automobiļu apkope un remonts (kopējais apgrozījums 142491/9 uzņēmumi); Pārējo koka izstrādājumu ražošana; korķa, salmu un pīto izstrādājumu ražošana (65382/4); Namdaru un galdniecības izstrādājumu ražošana (61399/6); Izmitināšana viesnīcās un līdzīgās apmešanās vietās (57618/3); Datu apstrāde, uzturēšana un ar to saistītās darbības (29596/1); Gaļas pārstrāde un konservēšana (6613/1); Dažādas pakalpojumu nozares.</p> <p>Amatnieki jau šobrīd darbojas dažādu radošo industriju nozarēs un jau šobrīd ir atpazīstami gan tuvu, gan tālu ar saviem augstas kvalitātes izstrādājumiem. Tieši šajā jomā ir lieliskas iespējas dažādu nišu produktu attīstībai.</p> <p>Bioloģisko lauksaimniecību skaits ir ievērojams, tomēr pārstrādes procesus ir uzsākušas ļoti nedaudzas - tikai 6%. Te ir labas iespējas izaugsmei un pārstrādes attīstībā. Lielas iespējas attīstīt pārstrādi ir saistītas piena, augļkopības un dārzenkopības nozarē, saistībā ar resursu pieejamību..</p>
NVO RESURSI	<p>Uz 17.11.2015. ALP teritorijā darbojas 166 NVO. Likvidētas 10 NVO 8,4 NVO/1000 iedz. (VPR 4,9 NVO/1000 iedz.)</p> <p>Visvairāk NVO darbojas Sporta jomā – 31 NVO; Mednieku, makšķernieku – 28 NVO; Kopienas (vietējās sabiedrības) attīstība – 24 NVO; Kultūras, kultūrvēstures – 20 NVO.</p>	<p>Liels skaits NVO un to aktīva iesaistīšanās LEADER projektos, norāda uz spēcīgu organizāciju esamību teritorijā. Tas ir labs pamats jaunu projektu attīstībai, īpaši sabiedrības vajadzību īstenošanā. Sporta un Kultūras attīstībā būs zināma loma vietējām NVO.</p>



Kopš 2005.gada vidējais reģistrēto NVO skaits: ~11 NVO/gadā, vidējais likvidēto NVO skaits: ~1 NVO/gadā. 41 NVO (25%) ir realizējusi kaut vienu LEADER projektu ALP teritorijā, plānošanas periodā 2007.-2013.

1.1.3. Alūksnes lauku partnerības darbības teritorijas pamatojums

Alūksnes lauku partnerība tika dibināta 2006.gadā, kas bija Alūksnes rajona padomes vadības iniciatīva un šajā procesā tika iesaistītas gandrīz visas tā laika Alūksnes rajona pilsētu un pagastu padomes. Tas bija kopīgs lēmums izmantot iespēju un piesaistīt LEADER finansējumu šai teritorijai. Divas Alūksnes rajona pašvaldības - Gaujienas un Virešu pagasta padomes - neiesaistījās biedrības veidošanā. Tobrīd šīs pašvaldības jau bija iesaistījušās biedrības "Lauku partnerība "ZIEMEĻGAUJA"" darbībā, kas bija loģisks turpinājums iepriekšējai sadarbībai ar citām pašvaldībām, kopīgas interešu teritorijas – Aizsargājamo ainavu apvidus "Ziemeļgauja" - saglabāšanā un attīstībā.

Alūksnes lauku partnerības izveidošana

Iesaistīto pašvaldību pārstāvji katrs no savas puses uzaicināja iesaistīties šajā procesā vienu NVO vai uzņēmumu no savas teritorijas, lai jau sākotnēji šajā procesā nodrošinātu pilnīgu teritoriālo pārklājumu un proporcionalitāti starp vietējo varu un sabiedrības, un ekonomikas pārstāvjiem. Šis process visiem bija liels jaunums un izaicinājums, kas veiksmīgi realizējies pirmās Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam īstenošanā.

1.2. Partnerības principa nodrošināšana

Teritoriālā pārstāvniecība

2009.gada administratīvi teritoriālās reformas rezultātā 18 pašvaldību vietā izveidojās 2 pašvaldības – Alūksnes novada pašvaldība un Apes novada pašvaldība. Šajā brīdī biedrības skaitliskais biedru skaits būtiski saruka un biedru teritoriālais pārklājums, teorētiski, saruka. Tas ir teorētiski tādēļ, ka Alūksnes novada pašvaldība arī ar vienu pārstāvi pārstāv visas savas teritorijas intereses un ikvienas teritoriālās vienības intereses. Līdzīgi arī Apes novada pašvaldības pārstāvis pārstāv visu mūsu biedrībā iesaistīto novada teritoriālo vienību intereses. Laika gaitā mainījusies ir situācija arī ar sabiedriskajiem un uzņēmumu pārstāvjiem. Šobrīd 33% teritoriālo vienību nepārstāv kāda biedrība/nodibinājums vai uzņēmums. Šo situāciju paredzēts mainīt, atgūstot pilnīgu teritoriālo vienību pārstāvniecību.

Mērķa grupu pārstāvniecība

Biedrībā tiek ievēroti Latvijas Lauku attīstības programmā noteiktie nosacījumi, ka lēmēj institūciju veido publisko un privāto sociālekonomisko interešu pārstāvji un lēmumu pieņemšanas līmenī ne publiskajam, ne jebkurai atsevišķu interešu grupai nav vairāk kā 49% balsstiesību. Biedrības statūti nosaka, ka lēmumus par Stratēģijas izstrādi un īstenošanu pieņem Alūksnes lauku partnerības Pārstāvju sapulce – Valde. Valde saskaņā ar Statūtiem darbojas 8 cilvēku sastāvā, ievērojot partnerības principu, kas paredz, ka no uzņēmējdarbības, valsts iestāžu un pašvaldību, nevalstisko organizāciju un fizisko personu puses



tiek ievēlēti ne vairāk kā 2 locekļi. Tāpat šajā sapulcē vienmēr kāds loceklis pārstāv lauksaimnieku, lauku teritorijā dzīvojošu sieviešu un jauniešu intereses.

Ekonomiskā pārstāvniecība

Šīs stratēģijas attīstība esam precizējuši tās jomas, kurās ir lielākais attīstības potenciāls, līdz ar to tas ir jauns izaicinājums nākotnē iesaistīt biedrības darbā ekonomiskos pārstāvjus no šīm nozarēm. Līdz šim uzsvars ir bijis uz lauksaimnieku interešu pārstāvniecību.

Vietējās varas pārstāvniecība

Biedrība darbojas visā Alūksnes novada teritorijā un daļēji Apes novadā. Biedrībā kā biedri darbojas abu novadu pašvaldības un tās tiek vienādi pārstāvētas ar vienu pārstāvi no katras pašvaldības. Šobrīd biedrībā nav iesaistījusies neviena valsts iestāde, kas nozīmē, ka abi šie pārstāvji darbojas Valdē.



1.3. Teritorijas SVID analīze

1.		STIPRĀS PUSES	KO TAS NOZĪMĒ?	SECINĀJUMI
IEKŠĒJIE FAKTORI	1.1.	Alūksnes ezers, Kornetu ezeri un Peļļu gravas ezeri – tūrisma un rekreācijas piedāvājuma attīstība	Īpaša teritorijas vērtība ar plašām iespējām īpaša tūrisma piedāvājuma veidošanā, izceļot un saglabājot vērtības un teritorijas unikalitāti.	Šiem ezeriem ir milzīgs potenciāls un to attīstība ir nozīmīga teritorijas tūrisma piedāvājuma veidošanā.
	1.2.	Vaidavas un Pededzes upes - tūrisma un zivju resurss	Šobrīd tiek aktīvi izmantotas laivošanai un zivju audzēšanai. Apes novadā ir izveidojusies Upju svētku tradīcija.	Var attīstīt šo upju teritorijas gan vienā, gan otrā nozarē.
	1.3.	Veclaicenes aizsargājamo ainavu apvidus ar bagātīgu resursu, kura apsaimniekošanā iesaistās plašs institūciju un cilvēku loks.	Veiksmīga šīs teritorijas izmantošana paver iespējas gan tūrisma attīstībai, gan zinātniskās bāzes attīstībai. Teritorijas turpināšanās Igaunijas robežā, paver iespējas starptautiskai sadarbībai.	Sabalansējot teritorijas aizsardzību ar racionālu izmantošanu, var attīstīt gan tūrisma, gan izglītības jomas projektus, tajā skaitā arī starpteritoriālus un pārrobežu.
	1.4.	Kultūras nami darbojas gandrīz ikvienā teritoriālā vienībā. Daži kultūras nami pilda arī sabiedrības centra funkciju.	Gandrīz katram iedzīvotājam ir nodrošinātas iespējas iesaistīties amatiermākslas veidošanā, kā arī kultūras namiem ir labas iespējas veidoties par sabiedrības centriem.	Amatiermākslā jāliek uzsvars uz “darbošanos ar pievienoto vērtību”, attīstot jaunus un nozīmīgus kultūras produktus. Kultūras namiem pēc vajadzības jāveidojas par sabiedrības centriem, tā kļūstot par vēl nozīmīgāku vietējās kopienas izaugsmes resursu.
	1.5.	Tradicionālie kultūras pasākumi – kultūras tūrisma produkti	Esošās kultūras tradīcijas, kas kļuvušas tik vērienīgas, ka to norises laikā teritoriju apmeklē liels skaits interesentu gan no Latvijas, gan ārvalstīm.	Šo tradīciju saglabāšana un attīstīšana ir būtiska arī nākotnē, jo balstās uz vietējām kultūras vērtībām.
	1.6.	Bibliotēku pārklājums ir pilnīgs ar brīvi pieejamu publisko internetu.	E-pakalpojumu izmantošana ir iespējama visā teritorijā un, bibliotēkas darba laikā, tā ir komfortabla.	Jāstrādā pie sabiedrības izglītošanas par e-pakalpojumu izmantošanu, jo joprojām daudziem tas ir “kaut kas no citas operas”. Jāturpina izglītēt bibliotēku darbiniekus par e-pakalpojumu pieejamību un to izmantošanu, lai nodrošinātu iedzīvotājiem konsultācijas. Pie bibliotēkām (ārā) var attīstīt ērtas un visiem gadalaikiem piemērotas bezmaksas interneta izmantošanas vietas.
	1.7.	Jaunlaicenes muižas muzejs ar savu unikālo un daudzveidīgo programmu apmeklētājiem. Viktora Ķirpa Ates	Šīs ir esošās un jau šobrīd pieejamās bagātības, kas savā jomā ir kvalitatīvs produkts.	Esošo muzeju tālākā attīstība, veidojot unikālo kultūras produktu, īpaši atklājot IKT iespējas, kas var papildināt un pacelt muzeja piedāvājumu ļoti augstā kvalitātē. Te lieti



	muzejs ar Pļaujas svētkiem un citiem pasākumiem. E.Glika Bībeles muzejs ar unikālo ekspozīciju. Dabas muzejs „Vides labirints” ar savu īpašo vides izziņas piedāvājumu. Senlietu muzejs Fazāni kurā apskatāmi ap 50 000 priekšmetu, pat līdz 300 gadiem veci.		derētu iesaistīt jauno paaudzi ar savu redzējumu par apkārtējo pasauli. Jauni un kvalitatīvi kultūras produkti ir nozīmīgi kultūras tūrisma piedāvājuma veidošanā.
1.8.	Gandrīz 20% no visiem valsts, gan vietējās nozīmes Vidzemē esošajiem reģistrētajiem kultūras pieminekļiem, atrodas šajā teritorijā.	levērojams un unikāls resurss kultūras, tūrisma un pakalpojumu veidošanā.	Esošie kultūras pieminekļi + jauni vai uzlaboti esošie kultūras, tūrisma un pakalpojumu piedāvājumi = pievienotā vērtība.
1.9.	Sporta infrastruktūra ir diezgan plaša un dažāda, izņemot Kalncempju pag.	Sportošanas iespējas ir gandrīz ikvienam teritorijas iedzīvotājam. Stāsts ir tikai par infrastruktūras kvalitāti un treneriem vai sporta organizatoriem.	Sporta aktivitātes + veselīgs dzīvesveids = vesels cilvēks Vieta kur sportot + treneris/entuziasts = iedzīvotājs sporto
1.10.	Apes mototrase - dabīgā reljefā, Alūksnes novada biatlona un slēpošanas bāze “Mežinieki” -dabīga sniega trase, Trophy slēgtā trase – 4x4 tradīcijas, BMX trase Apē – velosporta attīstībai.	Teritorijā atrodas vērtīgi un sporta attīstībai nozīmīgi resursi.	Uz šiem resursiem ir attīstījušas sporta tradīcijas, kas viennozīmīgi veido daļu sporta tūrisma. Šīs tradīcijas jā saglabā un jāattīsta, uzlabojot kvalitāti un dažādojot izmantošanu.
1.11.	Sporta jomas biedrības iesaistās sporta tradīciju veidošanā = sporta tūrisma produkts	Sporta veidi, kuros tiek organizētas ne tikai vietējā mēroga sacensības, bet arī nacionāla un starptautiska, kuros piedalās liels skaits dalībnieku un atbalstītāju.	Jā saglabā un jāstiprina esošās sporta tradīcijas, un jāveicina jaunu tradīciju veidošanās atbilstoši pieprasījumam.
1.12.	Aktīva dzīvesveida popularizēšana	Lai vēl vairāk veicinātu cilvēkus aktīvu dzīvesveidu, populāri kļūvis veidot brīvi pieejamas un publiskas aktīvās atpūtas vietas, piem., āra treniņi parku teritorijās	Šādi inovatīvi un mūsdienīgi risinājumi atpūtai izmantojamās teritorijās = vairo cilvēkus vēlmi būt aktīviem.
1.13.	Amatnieki, kas rada augstas kvalitātes roku darbus un nišas produktus	Radošo industriju attīstībai ir labs pamats vietējo unikālo produktu veidošanā un kultūras mantojuma attīstībā	Amatniecība ir teritorijas vērtība, kuras tālākā attīstība ir būtiska vietas potenciāla un ekonomikas veidošanā
1.14.	Liels skaits bioloģisko saimniecību un tikai 6% nodarbojas ar produktu pārstrādi	Pastāv labas iespējas attīstīt bioloģiskās lauksaimniecības produktu pārstrādi	Iespējas veidot ECO vai BIO produktus



2.	VĀJĀS PUSES	KO TAS NOZĪMĒ?	SECINĀJUMI
2.1.	Liels skaits brīvdabas estrāžu lauku teritorijās.	Brīvdabas estrāžu izmantošana ir sezonāla un īsu laiku. Turpretim uzturēšana ir dārga, jo tās pamatā ir celtas no koka, kas kalpo īsu laiku.	Kā risinājums ir mobilas estrādes izveide teritorijā. Brīvdabas estrāde tiek veidota savienojot to ar kādu citu objektu, transformējot. Jauni racionāli risinājumi.
2.2.	Liels skaits reģistrētu valsts un vietējās nozīmes kultūras pieminekļu. Publiskā finansējuma trūkums šo pieminekļu sakārtošanai.	Apgrūtinājumi gan pieminekļu sakārtošanā, gan darbībā aizsargjoslas teritorijā.	Jauni un mūsdienīgi risinājumi šo pieminekļu atjaunošanā un saglabāšanā. Jāveic īpašnieku apmācības. Racionāli jāizvērtē konkrētā pieminekļa saglabāšanas iespējas un vajadzības.
2.3.	Amatiermākslas kolektīvu darbībai nepieciešamais nodrošinājums nav pietiekošs	Nav vispār vajadzīgais nodrošinājums vai ir novecojis, vai tiek plānotas jaunas programmas, kas prasa jaunus tērpus, u.c.	Ir svarīgi uzlabot amatierkolektīvu nodrošinājumu, lai nodrošinātu kvalitatīvu amatiermākslas kolektīvu darbību un veidotu teritorijas kultūras vērtības.
2.4.	Kultūras iestādes atrodas nemitīgā attīstībā, kam nepieciešami attiecīgi resursi	Prasības sabiedrisku ēku pieejamībai; telpu un to aprīkojuma kvalitātes prasības; mūsdienīgs aprīkojums kvalitatīvai pasākumu norisei; jaunu pakalpojumu veidošana; TN = vietējais sabiedrības centrs – šie ir jaunie mūsdienu izaicinājumi ar ko saskaras kultūras iestādes.	Ir nepieciešams turpināt kultūras iestāžu sakārtošanu, lai saglabātu to nozīmi un nepieciešamību, vietējās sabiedrības pieprasījuma nodrošināšanā.
2.5.	Sporta infrastruktūras nodrošinājums starp teritorijām, īpaši pagastu, nav vienmērīgs un tās kvalitāte ir ļoti atšķirīga	Joprojām ir pagasti, kuru ciemos nav sporta zāle, kur iedzīvotājiem būtu iespēja sportot. Veidojoties jaunām sporta tradīcijām, piemēram, pēdējos 10 gados ir attīstījies āra hokejs Apē, Alūksnē, Strautiņos, rodas pieprasījums attīstīt šo sporta veidu arī citos pagastos. Attīstītās jauni sporta virzieni, kas pieprasa attiecīgu aprīkojumu.	Ir jāuzlabo sporta infrastruktūras pieejamība teritorijā un tai jābūt kvalitatīvai, sabiedrības vajadzībām atbilstoši.
2.6.	Jo vairāk zinām, jo vairāk gribās darīt, taču nav kur un ar ko...	Mūsdienu sabiedrība atrodas aktīvā informācijas aprītē, kas rada arvien jaunas idejas tam, ko darīt, un ar ko nodarboties. Tam ir nepieciešama vieta un attiecīgs aprīkojums.	Ir jāatbalsta jaunas iniciatīvas brīvā laika pavadīšanai, lai iedzīvotājiem būtu plašākas iespējas iesaistīties kvalitatīvās aktivitātēs un pilnveidoties.
2.7.	Novecojusi un iedzīvotāju vajadzībām neatbilstoša ciemu un pilsētu publisko teritoriju infrastruktūra	Trūkst kvalitatīvas bērnu un jauniešu atpūtas vietas, peldēšanās vietas, atpūtas vietas, aktīvās atpūtas vietas. Novecojušas celiņu sistēmas, apzaļumojumi, publisko parku teritoriju infrastruktūra, u.c.	Pievilcīgas dzīves vides tālākā attīstība ir ļoti svarīga iedzīvotāju labsajūtas veidošanā, dažādu jomu veiksmīgā attīstībā, piemēram, tūrisma, kā arī vērīgu pasākumu organizēšanā. Sakopta teritorija ir mūsu vizītkarte.
2.8.	Liels skaits nesakārtotu kultūras pieminekļu	Teritorija ir bagāta ar vietējās un valsts nozīmes kultūras pieminekļiem un citu kultūras mantojumu, tomēr to sakārtošana un saglabāšana nākamajām paaudzēm ir grūts	Kultūras mantojums veido latviešu identitāti, un tās saglabāšanai ir liela nozīme. Svarīgs ir katrs kultūras mantojuma objekts, kas tiks uzlabots vai sakārtots un dos



		uzdevums. Galvenokārt tas saistīts ar objektu smago tehnisko stāvokli, nosacījumiem un lielām izmaksām.	ieguldījumu kopējā teritorijas un valsts identitātes veidošanā
2.9.	Vāji izmantoti vietējie koksnes resursi vietējā ražošanā	Vidzemē ir lielākie mežu resursi, Alūksnes lauku partnerības teritorijā ir aptuveni 57% mežu, tomēr vietējā kokapstrādē ļoti maz tiek izmantoti vietējais koks – Latvijas Valsts mežu darbība notiek nacionālā līmenī, privātie mežu īpašnieki nenodrošina regulāri koksnes piegādi ražotājiem. Netiek pietiekami attīstīta, mūsu reģionam atbilstošu koka izstrādājumu ražošana.	Būtiski ir attīstīt mūsu teritorijai piemērotu kokapstrādi, kas atstātu pēc iespējas lielāku ietekmi uz vietējo ekonomiku, Jo vairāk mēs izmantosim vietējos resursus – koksni, cilvēkresursus, prasmes, u.c., jo lielāks ieguvums būs vietējās ekonomikas stiprināšanā.
2.10.	Tikai 6% no šobrīd reģistrētajām bioloģiskajām saimniecībām ir reģistrējušas pārstrādi	Bioloģiskās saimniecības pamatā nodarbojas ar primāro lauksaimniecības produktu ražošanu, savukārt tālāko produkcijas pārstrādi, kas var dot papildus ienākumus un dažādot saimniecības darbību, veic ļoti maz. Mūsdienās daudzās jomās vairs nepietiek tikai ar lauksaimniecības produktu ražošanu, pārstrāde un jauna tirgus meklēšana, nereti ir vienīgais risinājums saimniecības darbības saglabāšanai.	Ir labas iespējas ražot EKO/ BIO produkciju, pēc kuras pieprasījums reģionā un lielajās pilsētās tikai pieaug. Pastāv iespēja, ka kāds no šiem produktiem kļūst par specifisku reģiona produktu.
2.11.	Liela tūrisma attīstībai paredzētā teritorija ar lielu skaitu objektu un nepietiekami attīstītu pakalpojumu un produktu klāstu	Lai īstenotu plānoto apjomu, to sakārtotu augstā kvalitātē un nodrošinātu ar nepieciešamajiem pakalpojumiem un produktiem, ir nepieciešamas ļoti lielas investīcijas. Īpaši Alūksnes novadā ir teritorijas ar augstu tūrisma potenciālu, kuru sakārtošanā ir jāiesaistās gan pašvaldībai, gan biedrībām, gan uzņēmējiem.	Jāattīsta uz pieprasījumu balstītu un papildinošu tūrisma pakalpojumu attīstība. Jāuzlabo tūrisma nozīmīgu objektu infrastruktūra un piedāvājums. Jāizmanto vietējie kultūras un dabas resursi, lai veidotu unikālu tūrisma piedāvājumu.
2.12.	Nepietiekams un mainīgām vajadzībām neatbilstošs pakalpojumu nodrošinājums pilsētās un pagastos	Mainīgs pieprasījums, sabiedrības ieradumu maiņa, nestabili ekonomikas procesi, jaunu nozaru attīstība/ veco nozaru attīstība, valsts pakalpojumu nevienmērīgs nodrošinājums un samazinājums – tas viss veido jaunas vajadzības pēc pakalpojumiem.	Jāattīsta uz iedzīvotāju un nozaru pieprasījumu balstīta pakalpojumu attīstība.
2.13.	Trūkst kvalitatīvu vietējo produktu tirdzniecības vietu un zems pircēju patriotisms	Notiek vietēji tirdziņi, veidojas vietējo produktu tirdzniecības vietas, tomēr to kvalitāte nav pietiekami augsta. Neveidojas pircēju prasībām atbilstošas īsās piegādes ķēdes. Zemi iedzīvotāju ienākumi + zems patriotisms = vietējo, nedaudz dārgāko un ne tik viegli pieejamo vietējo produktu vietā, izvēlas lētos un viegli pieejamos lielveikalu produktus.	Jāuzlabo vietējās tirdzniecības vietas, izmantojot vietējos kultūras resursus un veidojot vietējās tirgošanās tradīcijas, īpaši pilsētu teritorijās, kur ir lielākais klientu loks. Jāattīsta šai teritorijai piemērotas īsās piegādes ķēdes. Jāattīsta vietējo produktu tirdzniecība interneta vidē.



3. IESPĒJAS		KO TAS NOZĪMĒ?	SECINĀJUMI
3.1.	Sadarbība ar blakus esošajām VRG – starpterritoriālā un starptautiska	Ir vēsturiski izveidojušās kopīgu interešu teritorijas, piemēram, Gulbenes – Alūksnes šaursliežu dzelzceļš, kā arī Stratēģijās iekļautie Stratēģiskie mērķi un Rīcības ir līdzīgas, kur iespējami kopīgi reģionāli risinājumi.	Ir jāveido ciešāka savstarpējā sadarbība. Jāsaskaņo teritoriju intereses un jāizstrādā kopīgi attīstības projekti.
3.2.	Sadarbība ar blakus valstī – Igaunijā esošajām VRG	Ir vēsturiski izveidojušās kopīgu interešu teritorijas, piemēram, Aizsargājamo ainavu apvidus “Veclaicene”, kas ar savām dabas vērtībām iestiepjas Igaunijā, kā arī Stratēģijās iekļautie Stratēģiskie mērķi un Rīcības ir līdzīgas, kur iespējami kopīgi reģionāli risinājumi.	Ir jāveido ciešāka savstarpējā sadarbība. Jāsaskaņo teritoriju intereses un jāizstrādā kopīgi attīstības projekti.
3.3.	Valsts galvenais autoceļš A2 (Vidzemes šoseja), kas šķērso Alūksnes lauku partnerības teritoriju. Reģionālie autoceļi P19, P39, P40, P42.	A2 autoceļš ir lielākais koridors, kas savieno ne tikai ar galvaspilsētu Rīgu, bet arī Latviju ar Igauniju un Krieviju. Reģionālie autoceļi P19, P39, P40, P42, kas ne tikai savieno novadu centrus Api un Alūksni savā starpā, bet arī ar kaimiņu valstīm Igauniju un Krieviju	A2 šosejas tuvumā ir noderīgi izvietot informatīvās plāksnes tūrisma un citu unikālu piedāvājumu reklamēšanai. Reģionālie ceļi ir stratēģiski svarīgi papildus savienojumu veidošanai ar kaimiņvalstīm, kurus var izmantot īpašu pakalpojumu attīstībai un informācijas izvietojšanai.
3.4.	Alūksnes lauku partnerības darbības teritorijā ietilpst reģionālas nozīmes attīstības centrs – Alūksne.	Liela kapacitāte, lai nodrošinātu spēcīgu NVO darbību, kas darbojas ne tikai pilsētas teritorijā, bet arī plašākā teritorijā, pat reģionālā. Koncentrēta uzņēmējdarbība, augstākā spēja attīstīties. Koncentrējas liels skaits pakalpojumu, kas svarīgi arī lauku teritorijām.	NVO, kas darbojas Alūksnes pilsētā var attīstīt projektus, kuru rezultātā ieguvumi būtu arī lauku teritoriju iedzīvotājiem. Pilsētas uzņēmumiem iespējas īstenot lielāku skaitu nelauksaimnieciska rakstura projektu.
4. DRAUDI		KO TAS NOZĪMĒ?	SECINĀJUMI
4.1.	Ikviens politiska rīcība antireģionālās attīstības virzienā, gan vietējā, gan reģionālā, gan nacionālā, gan Eiropas ... līmenī.	Ikviens lēmums, kas vērsts centru attīstīšanas virzienā, ikviens eiro, kura piesaistīšanā ir svarīgs labuma guvēju skaits, ikviens finanšu plāns – nauda seko... u.c. = zaudēts cilvēks lauku ciemā, zaudēts eiro vāji attīstītā teritorijā.	Reģionālā politika paredz risinājumus, kas veicina visas teritorijas attīstību. Tā ir naudas, resursu, cilvēku decentralizācija.
4.2.	Ikdienu pieaugošs “bezmērķīgu” nodokļu un nesaprotamu nodevu slogs, kas nav sasaistīts ar valstiski nodrošinātiem pakalpojumiem teritorijās.	Nodokļu politika nenodrošina, ka nauda, kas tiek samaksāta par konkrēta resursa lietošanu, nonāk šī resursa uzturēšanai. Nodevas, īpaši valstiski noteiktas, bieži ir neadekvātas un reāli nepamatotas. Nodokļi, kas tiek maksāti, lai tiktu nodrošināti pakalpojumi iedzīvotājiem, netiek samēroti ar reālo pakalpojumu	Nodokļu politikas uzlabošana, kā rezultātā nodokļu ieņēmumi tiktu lietoti atbilstošam mērķim. Valsts nodevu paaugstināšanas reālās vajadzības izvērtējums. Ja cilvēki laukos tiek “sodīti” par to, ka ilggadīgas valsts politikas rezultātā, reģionā iedzīvotāju skaits sarūk un lauki nevajadzīgi tiek pielīdzināti pilsētām, kas rada pamatojumu



		nodrošinājumu teritorijā. Nodokļu slogs ir vienāds gan pierobežā, gan Rīgā dzīvojošajam, bet pakalpojumu “grozs” ir ļoti atšķirīgs.	it kā “dārgai infrastruktūrai” laukos, tad būtu draudzīgi, proporcionāli samazinātajiem pakalpojumiem, samazināt nodokļu likmes šajās teritorijās.
4.3.	Klimata pārmaiņas, kas var radīt neparedzamu dabas apstākļu maiņu.	Iespējas pastāv, ka tas, kas līdz šim nebija mūsu teritorijai raksturīgs – tornado, plūdi, spēcīgas vētras, u.t.t. – var kļūt par raksturīgu.	Veikt pamatotas prognozes, izvērtēt iespējamus zaudējumus, veikt sabiedrības izglītošanu. Instruēt sabiedrību, kā rīkoties konkrētā situācijā un veikt mācības.
4.4.	Aktīvo un darīt spējīgo iedzīvotāju trūkums.	Iedzīvotāju skaita nepārtrauktā samazināšanās; aktīvo iedzīvotāju aizplūšana uz reģionu vai nacionālajiem centriem, vai ārzemēm, labāku ienākumu un labākas dzīves kvalitātes meklējumos – šie procesi veido situāciju, kad kādā jomā katastrofāli sāk trūkt cilvēkresursu, kas var darīt, iniciēt, mācīt citus, organizēt, ... uzņemties atbildību.	Ar daudz mazākiem cilvēkresursiem un ierobežotākām iespējām, ir jāpaveic nozīmīgs un maksimālu atdevi un pozitīvu ietekmi radošs darbs, šīs teritorijas saglabāšanai arī nākotnē.
4.5.	Vāja uzņēmumu spēja attīstīties un zema jaunu, ilgtspējīgu uzņēmumu veidošanas aktivitāte	Attīstībai pieejamu finanšu, zemes, ēku, cilvēku, u.c. resursu trūkums, laika trūkums, zināšanu trūkums, speciālistu trūkums, sarežģītās projektu īstenošanas procedūras un augstas īstenošanas kvalitātes prasības – kavē uzņēmumu iesaisti publiskā finansējuma saņemšanā. Zema uzņēmējspēja, vājas zināšanas un biznesa idejas, finanšu resursu trūkums – kavē jaunu un ilgtermiņā darboties spējīgu uzņēmumu veidošanos.	Jāuzlabo uzņēmumu vajadzībām atbilstoša uzņēmējdarbības atbalsta vide, kas veicinātu publiskā finansējuma izmantošanu vietējās ekonomikas stiprināšanā.



1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

Teritorijas attīstības vajadzības balstītas uz:

- 🌱 295 iedzīvotāju izteiktām vajadzībām 19 semināros;
- 🌱 iepriekšējā perioda projektu rezultātu izvērtējumu;
- 🌱 sociālekonomisko rādītāju un saistošo plānošanas dokumentu analīzi.

Apkopojot semināros (iedzīvotāju tikšanās) izteiktās iedzīvotāju idejas, iezīmējas sekojošas vajadzības: amatierkolektīvu nodrošinājums – 3,7% ideju; kultūras iestāžu infrastruktūras sakārtošana – 8,3%; nozīmīgu kultūras tradīciju saglabāšana un pasākumu organizēšana – 0,9%; sporta infrastruktūras sakārtošana – 15,7%; jaunu sporta aktivitāšu nodrošināšana – 2,8%; sporta aprīkojuma uzlabošana – 0,9%; aktīva brīvā laika iespēju nodrošināšana – 7,4%; nodarbību, apmācību nodrošināšana – 3,7%; saietu telpas – 5,6%; izglītības iestāžu infrastruktūras sakārtošana – 1,9%; sabiedrības aktivitāšu vietu infrastruktūras sakārtošana – 3,7%; aktivitāšu veidošanas nodrošināšana – 1,9%; apdzīvoto vietu publiskās infrastruktūras sakārtošana – 7,4%; rekreācijas vietu izveidošana un atjaunošana – 4,6%; tematiskās dabas takas – 1,9%; kultūras pieminekļu sakārtošana – 3,7%; publiski pieejama kultūras tūrisma piedāvājuma veidošana – 0,9%; peldēšanas vietu sakārtošana – 3,7%; kokapstrādes attīstība – 0,9%; kultūras pieminekļu – tūrisma objektu sakārtošana – 3,7%; jaunu tūrisma vietu veidošana – 3,7%; jaunu tūrisma produktu attīstība – 1,9%; lauksaimniecības produktu pārstrāde – 0,9%; sadzīves pakalpojumu attīstība – 6,5%; veselības pakalpojumu attīstība – 0,9%; izklaides vietu veidošana – 0,9%; nozarēm nepieciešami pakalpojumi – 1,9%. Iedzīvotāju vajadzības tika uzklautas arī pēc semināriem, tās sakrita ar jau iepriekš izteiktajām vajadzībām. Šajā laikā ir notikušas individuālas tikšanās ar uzņēmējiem, kuru izteiktās idejas, ievērojot konfidencialitāti, netiek publiskotas, tās saistītas ar dažādu pakalpojumu attīstību, radošo industriju attīstību, tūrisma vietu un pakalpojumu attīstību, vietējo produktu tirdzniecības vietu veidošanu un lauksaimniecības produktu pārstrādi.

Visvairāk projektu tika realizēti dažādu sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai un attīstīšanai. No 98 apstiprinātajiem projektiem 65,3% bija saistīti ar sabiedrisko aktivitāšu dažādošanu. Vadošās jomas – sports (45,3% no šiem projektiem) un kultūra (18,8% no šiem projektiem). Rīcības, kurās pieprasījums bija lielāks nekā pieejamais finansējums – sadzīves pakalpojumu attīstība (8,2% no apstiprinātajiem projektiem) un lauku vides attīstība (5,1% no apstiprinātajiem projektiem). Lauksaimniecības produktu ražošanas, pārstrādes un pirmapstrādes veicināšanas rīcībā bija neliela, taču vienmērīga aktivitāte, vairāki projekti neatbilda MK noteikumu nosacījumiem, līdz ar to realizēti 8,2% no kopā apstiprinātajiem projektiem.

Veicot sociālekonomisko rādītāju analīzi un analizējot saistošos plānošanas dokumentus, iezīmējas potenciāls sekojošās jomās – kokapstrāde, bioloģiskās lauksaimniecības produktu pārstrāde, tūrisms, veselības pakalpojumi, informācijas un komunikāciju tehnoloģijas, kultūra, radošās industrijas.

Vajadzības		Potenciāls
1. Būtiskākie sabiedrības aktivitāšu virzieni		
1.1. Kultūras virziens	Amatiermākslas kolektīvu darbības nodrošinājums; infrastruktūras sakārtošana un aprīkojuma atjaunošana; nozīmīgu kultūras tradīciju saglabāšana; kultūras mantojuma saglabāšana un atjaunošana	Esošās kultūras tradīcijas un infrastruktūras nodrošinājums; unikāli resursi; kultūras tūrisma produktu veidošana; IKT risinājumi; radošā industrija; mobili resursi/ pakalpojumi
1.2. Sporta virziens	Infrastruktūras sakārtošana un aprīkojuma atjaunošana; nozīmīgu	Esošās sporta tradīcijas un infrastruktūras nodrošinājums; unikāli resursi; sporta tūrisma




	sporta tradīciju saglabāšana; tautas sporta attīstība	produktu veidošana; IKT risinājumi; sporta jomas NVO; mobili resursi
1.3. Citas sabiedrības aktivitātes	Aktīvā brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana; nodarbību un apmācību iespēju pilnveidošana; iedzīvotāju pulcēšanās un aktivitāšu vietu veidošana dažādām vecuma grupām	Izglītības iestāžu infrastruktūra un profilēšanās; brīvas telpas (īpaši lauku teritorijā); IKT risinājumi; aktīvas NVO; mobili resursi/ pakalpojumi
2. Būtiskākie vides sakārtošanas virzieni		
2.1. Publisko teritoriju sakārtošana	Apdzīvoto vietu publiskās infrastruktūras sakārtošana, atpūtas vietu veidošana un atjaunošana, dabas objekti	Apdzīvotie centri un to publiskā infrastruktūra, unikālie dabas resursi, kultūras mantojums, nozīmīgas publiskās teritorijas.
2.2. Kultūras mantojuma saglabāšana	Kultūras mantojuma - arhitektūras, arheoloģijas, monumentālās, sakrālās un lietišķās mākslas, industriālais - un kultūras vērtību sakārtošana	levērojams kultūras mantojums teritorijā; tūrisma jomas strauja attīstība teritorijā
2.3. Ūdens teritoriju sakārtošana	Peldēšanās vietas; ūdens resursu saglabāšana	Publiskās ūdens teritorijas
3. Būtiskākās uzņēmējdarbības jomas		
3.1. Tūrisms	Esošo tūrisma pakalpojumu kvalitātes uzlabošana; esošo tūrisma produktu attīstība; jaunu tūrisma produktu attīstība, papildinot esošo piedāvājumu	Alūksnes novada tūrisma attīstības koncepcija 2014.-2020., balstīta uz esošo resursu izvērtējumu; kultūras un sporta tradīcijas; tūrisma jomā strādājošie uzņēmumi
3.2. Lauksaimniecība, mājražošana	Lauksaimniecības produktu pārstrāde; mājražošanas attīstība - vietēju, kvalitatīvu produktu piedāvājuma veidošana	Liels skaits bioloģisko saimniecību, kas ražo EKO/ BIO produkcijas ražošana
3.3. Pakalpojumi	Teritorijā ir nepieciešamība pēc daudziem sadzīvē nepieciešamajiem pakalpojumiem, īpaši lauku teritorijā. Mainoties ekonomiskai situācijai un ražošanas tradīcijām, mainās arī nozarēm nepieciešamie pakalpojumi	Attīstīt iedzīvotājiem svarīgus pakalpojumus, īpaši lauku teritorijā. Šeit ir iespēja mobilo pakalpojumu attīstībai
3.4. Radošās industrijas	Radošās industrijas attīstība ir saistīta ar dažādu amatu prasmju attīstību un jaunu iedzīvotājiem nepieciešamu radošās jomas pakalpojumu attīstību	Izveidojušās nozīmīgas amatu tradīcijas, kurās strādā attiecīgo arodu meistari. Tālākā šīs nozares attīstība ir cieši saistīta ar kultūras mantojuma veidošanu un saglabāšanu. Darbojas dažādi radošo pakalpojumu sniedzēji – kultūras pasākumu organizētāji un vadītāji, mūziķi, u.c., un pieprasījums pēc kvalitatīviem radošiem pakalpojumiem pieaug
3.5. Ražošana	Ražošanas attīstība, īpaši, ja tā balstīta uz vietējo resursu izmantošanu, ir nozīmīga teritorijas ekonomiskās ilgtspējas veidošanā	Dabas resursi; kultūras mantojums; bioloģiskā un integrētā lauksaimniecība
3.6. Tirdzniecība	Nepieciešamas kvalitatīvas vietējo produktu tirdzniecības vietas, īpaši pilsētu teritorijās, kā arī vietējo produktu noieta veidošana uz citām teritorijām	Ir iespējas attīstīt vietējās tirgošanās vietas; kultūras mantojums



1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums


Esošie starptautiskie sadarbības partneri:

 LAG YHYRES – VRG no Somijas Vaasa reģiona.

2013.gadā tika sagatavots un iesniegts kopīgs starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības projekts “START SMART” saistībā ar tūrisma jomas attīstību.

2014.gada nogalē Somu kolēģi viesojās mūsu teritorijā. Vizītes laikā notika darbs pie kopīgu interešu identificēšanas un pieredzes un zināšanu apmaiņas, tajā skaitā kopīgas uzņēmējdarbībai veltītas konferences organizēšana.

Galvenās sadarbības jomas: tūrisms un mūsdienu lauksaimniecība.

 Esam uzsākuši sadarbības veidošanu ar Igaunijas VRG - Võrumaa Partnerluskogu, no Veru apriņķa un Valgamaa Partnerluskogu no Valgas apriņķa.

Potenciālās sadarbības jomas: kopīgu dabas aizsargājamo teritoriju attīstība, kokapstrādes attīstība, lauksaimniecības produktu pārstrāde.

Iespējamie sadarbības partneri:

 Citas VRG

Ir iespējas sadarboties ar kaimiņu VRG “Sateka”, jo tūrisma jomā mums ir kopīgs industriālais kultūras mantojums – Šaursliežu dzelzceļš Gulbene-Alūksne, kura attīstība ir kopīga interese.

Labas iespējas attīstīt sadarbību ar Balvu rajona partnerību un Cēsu rajona lauku partnerību, piemēram, tūrisma jomā.






2. STRATĒGISKĀ DAĻA

2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi

Vīzija

Alūksnes lauku partnerības teritorija attīstās, balstoties uz VIETĒJIEM RESURSIEM un VĒRTĪBĀM, veidojot, INOVATĪVUS RISINĀJUMUS, kas nodrošina teritorijas KONKURĒTSPĒJĪGO PRIEKŠROCĪBU izmantošanu.

-  Vietējie resursi un vērtības: cilvēku resursi, dabas resursi, kultūras un sporta infrastruktūra un tradīcijas, kultūras mantojums, izglītības resursi, ekonomiskie resursi, u.c..
-  Inovatīvi risinājumi: produktu un pakalpojumu uzlabošana; jaunu metožu pielietošana; profesionalitātes celšana; jauns domāšanas veids; veiksmīga jauna produkta vai pakalpojuma ražošana un tā ieviešana un izmantošana ekonomiskajā un sociālajā sfērā.
-  Konkurētspējīgās priekšrocības: augstas klases kokapstrādes meistari un veiksmīgi kokapstrādes uzņēmumi; aktīva bioloģisku lauksaimniecības produktu ražošana; ainaviskās teritorijas, nepiesārņota daba, nišas produkti; veselības pakalpojumu attīstība; laba interneta pieejamība un zinoši speciālisti IKT jomā; izcili amatnieki, daudzveidīga kultūras infrastruktūra, daudzveidīgas radošo industriju nozares, spēja radīt augstas kvalitātes produktus un pakalpojumus.

Stratēģiskie mērķi

SM1 - Uz vietējām vērtībām balstīta kultūra, sports un cits brīvais laiks

Kultūras un sporta jomā koncentrēti milzīgi resursi. Šīm divām jomām ir liels potenciāls tūrismam svarīgu produktu veidošanā, kas sevī ietver unikalitāti un īpašo teritorijas "auru". Jaunu IKT izmantošana, pakalpojumu un produktu veidošanā, paver milzīgas iespējas radīt unikālu piedāvājumu, ieguldot daudz mazāk darba un finanšu resursu, tajā pašā laikā sasniedzot lielu efektu un veidojot neaizmirstamas sajūtas. Vērtība ir radošo industriju pārstāvji, kuru zināšanas un prasmes ir unikāla bāze, vietēji mākslinieki, pasākumu veidotāji un vadītāji, mūziķi, dziedātāji, u.t.t.. Sporta tradīcijas ir ļoti plašas un atpazīstamas ne tikai nacionālā līmenī, bet arī starptautiski. Sporta joma var lepoties ar ļoti spēcīgām NVO, kas ar savu entuziasmu un degsmi nodrošina daudzu sporta veidu pastāvēšanu. Sabiedrības aktivitāte ir diezgan augsta, gan darbojoties NVO, gan iesaistoties dažādās interešu grupās, kam nepieciešamas darbošanās vietas un tehniskais nodrošinājums.

SM2 - Sabiedrībai nozīmīga dzīves vide

Bagātīgs kultūras mantojums, augstas dzīves kvalitātes prasības un vēlme dzīvot sakārtotā un harmoniskā vidē, šie faktori pamato šī stratēģiskā mērķa nepieciešamību. Šeit ir iespēja izmantot inovatīvus risinājumus, lai esošo vidi padarītu pievilcīgāku un uzturēšanā nedārgu. Veidojot vidi ir iespējams ienest teritorijā dažādus jaunākos piedāvājumus, kā rezultātā paveras nebijušas iespējas cilvēku aktivitātēm brīvā dabā.





SM3 - Uz vietējiem resursiem un konkurētspējīgām priekšrocībām balstīta ekonomika






Šī ir iespēja teritorijas resursus, tradīcijas, vērtības un priekšrocības pārvērst kvalitatīvā produktā vai pakalpojumā, un izmantojot efektīvus tirdzniecības paņēmienus vai tūrisma aktivitātes, gūt ienākumus. Kopprojekti piedāvā iespēju jaunai un efektīvai pieejai vietējā ekonomiskā potenciāla vairošanai. Radošo industriju attīstības potenciāls – piemēram, amatniecība - audēji, podnieki, kalēji, koka mēbeļu darinātāji, linu izstrādājumu darinātāji, pinēji, maizes cepēji, dizaina produktu ražotāji, kas jau šobrīd piedāvā augstas kvalitātes, ar rokām veidotus produktus. Lauksaimniecības produktu pārstrādē, akcents liekams uz veselīgas pārtikas ražošanu, kur liels potenciāls ir bioloģiskām saimniecībām. Nozīmīga nozare ir dzērienu ražošana. Tieši mazie ražotāji ar unikālu vietējo produktu ir nišas produkts, kam ir pieprasījums. Tūrisma jomas attīstībai tuvākajā nākotnē būs liela nozīme, gan nozarē iesaistīto uzņēmumu attīstībā, gan dažādu vietējo pakalpojumu un produktu izveidē.

2.2. Horizontālās prioritātes

“Augstas pievienotās vērtības koksnes izstrādājumi”

-  Reģiona griezumā: pieaugoša kokmateriālu izmantošana celtniecībā; nepieciešams attīstīt dziļākas koksnes pārstrādes produktu ražošanu; fokuss uz nišas produktiem; ir veiksmīgi darbojošies uzņēmumi; ir izglītības bāze; vismežainākais reģions; ir liels iedzīvotāju īpatsvars ar specializāciju kokapstrādē.
-  Perspektīvie nišas produkti: koka māju ražošana, ekobūves, spēļu laukumi bērniem, koka mēbeles, masīvkoka mēbeles, koka plātnes, saliekamo mēbeļu ražošana esošajām veikalu ķēdēm.
-  Zināšanas: Vidzemē ir iespējas apgūt profesionālās un augstākās izglītības programmas kokapstrādē, ēku un ekobūvju celtniecībā. Apes novada Apes vidusskolā un Trapenes pamatskolā ir izveidotas kokapstrādes klases, kuras ir pieejamas arī vietējiem interesentiem un kokapstrādes speciālistiem. Alūksnes novadā Alūksnes vidusskola ir izveidojusi kokapstrādes kabinetu, kurš līdzīgi kā Apes novadā ir pieejams arī citiem interesentiem.
-  Labās prakses piemēri: Harijs Stradiņš – dabiska koka formu apstrādes meistars (gatavo dabiska koka formu izstrādājumus); Jānis Zeltiņš – galdnieks (gatavo mēbeles un citus koka izstrādājumus); galdniecības pakalpojumi.

“Veselīgas pārtikas un dzērienu ražošana”

-  Reģiona griezumā: labas perspektīvas bioloģiskai lauksaimniecībai; iespējas attīstīt specifiskus reģionālos produktus, produktus ar augstu kvalitāti, kas veido ilgtspējīgu un veselīgu uzturu; jāattīsta īsās piegādes ķēdes; potenciālās jomas -mājražošana, tiešās pārtikas produktu piegādes saimniecības, pārtikas rūpniecības dažādošana (sadarbībā ar zinātniekiem); pārtikas rūpniecībai augsts eksporta potenciāls, reģionā ir pētniecības bāze; liels iedzīvotāju īpatsvars ar specializāciju pārtikas produktu pārstrādē.
-  Perspektīvie nišas produkti: bioloģiskās lauksaimniecības produktu pārstrāde (bērnu pārtikas ražošana), sporta uzturs. Mazo ražotāju alkoholiskie dzērieni. Mājražotāju produkcija + sabiedrības vērtību maiņa.
-  Izglītība: reģionā ir ēdināšanas pakalpojumu speciālistu un pārtikas tehnologu izglītības programmas. Ir izveidots Latvijas augstvērtīgas un veselīgas pārtikas klasteris.



- 🌱 Labās prakses piemēri: SIA "Very Berry", mājražotāji, bioloģiskās zemnieku saimniecības – pārstrādātāji.

"Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms"

- 🌱 Reģiona griezumā: reģiona konkurētspējīgā priekšrocība – neskarta un nepiesārņota daba, klusums un miers; iespējas dabas tūrismam, rekreācijas tūrismam, aktīvam tūrismam, pieredzes tūrismam; ainaviskākais reģions - Veclaicenes ainavu apvidus; pils - Alūksnes jaunā pils, Livonijas ordeņa pilsdrupas, Alūksnes veca pils, Helēnas pils, u.c.; muižas – Jaunlaicenes, Ērmaņi, Ziemera, Ilzenes, Alsviķu, u.c.; baznīcas – Alūksnes luterāņu baznīca, Opekšana baznīca, Ķuršu baznīca, u.c.; dabas objekti – Alūksnes ezers, dabas liegums "Korneti – Peļļi", u.c.; upes un klintis – Pededze, Vaidava, Raganu klintis, u.c.; Padomju laika militārais mantojums – Zeltiņu raķešu bāze; unikāls industriālais objekts – Gulbenes-Alūksnes bānītis.
- 🌱 Nišas produkti + labā prakse: upju tūrisms Apē, kājāmgājēju takas Veclaicēnē; kultūras pasākumu tūrisms – Masļenica (Pededzes pag.), Malēniešu svētki (Jaunlaicenes pag.), Zušu un Bānīša svētki (Alūksne), Alūksnes kultūras centra un Alūksnes pilssalas estrādes (vasarā) piedāvājums; muižu un baznīcu tūrisms – Ērmaņu muiža, Glika dienas + Ernesta Glika bībeles muzejs, Dabas muzejs "Vides labirints"; gardēžu tūrisms + vietējie pārtikas produkti + amatniecības un mākslas izstrādājumi; sporta sacensības – biatlons, orientēšanās, ūdens moto, džudo, moto, velo, 4x4, autosports, u.c. = tūrisms; tūrisma un atpūtas piedāvājuma veidošanas potenciālie resursi – Mežinieku sporta komplekss, Alūksnes ezers, Apes mototrase, piemērotas dabas teritorijas, Zeltiņu raķešu bāze u.c.; medību tūrisms – Liepnas un Ziemera pag. (brīžu audzētavas).
- 🌱 Izglītība: Vidzemes augstskolā var apgūt tūrismu.
- 🌱 Labā prakse: Gaujas Nacionālā parka tūrisma klasteris = 50 iesaistītās puses; iestrādes sadarbībā ar Dabas aizsardzības pārvaldi – aktivitātes Veclaicenes aizsargājamo ainavu apvidū.

"Rehabilitācija un veselības aprūpes pakalpojumi"

- 🌱 Reģiona griezumā: sabiedrības novecošanās un mazkustīgs dzīvesveids – ceļš uz veselības aprūpes pakalpojumiem un rehabilitāciju; šajā jomā augsts eksporta potenciāls; liels iedzīvotāju īpatsvars ar specializāciju un pieredzi veselības aprūpē; nodarbinātības potenciāls, jo ievērojamu daļu veicamo darbību nav iespējams aizvietot ar tehnoloģijām.
- 🌱 Nišas produkti: vecāku cilvēku aprūpe sadarbībā ar reģionālām slimnīcām; īstermiņa pasākumi – joga, meditācija, veselības uzlabošanas nometnes, u.c.; topošais veselības centrs Alūksnē.
- 🌱 Labā prakse: Alūksnes slimnīcas sniegtie pakalpojumi, Alūksnē strādā augstas klases speciālisti – skaistumkopšanas, masāžas, fizioterapijas, u.c. pakalpojumu sniedzēji.

"Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas"

- 🌱 Reģiona griezumā: virtuālās sasniedzamības nozīme pieaug; ienāk jaunās tehnoloģijas, kas aizvieto fizisku darbu; laba interneta pieejamība, tomēr mazs informācijas un komunikācijas tehnoloģijas jomas vecāko speciālistu īpatsvars; tajā pašā laikā jomai ir potenciāls, jo pievienotā



vērtība uz vienu nodarbināto ir otrā augstākā reģionā; darbojas spēcīgi tīklu administratori; visvairāk IT jomā sniedz IT un datoru pakalpojumus.

- 🌱 Nišas: programmatūras attīstīšana priekš iekārtu ražotājiem; pielāgotu individuālo programmu izstrāde; datu centra izveide; ir iespējas web projektu, mobilo aplikāciju un komunikāciju platformu, mobilo lietotņu un spēļu izstrādē.
- 🌱 Labā prakse: Alūksnes novada vidusskolā strādā pedagogs – vadošais IT jomas pedagogs Latvijā. Tiek īstenota speciāla programma no 1.kl. Plānots ieviest programmēšanu, izmantojot LEGO Education programmu.

“Kultūra un radošās industrijas”

- 🌱 Reģiona griezumā: balstās uz individuālo un kolektīvo radošumu, prasmēm un talantu; kultūras un radošās industrijas rada, attīsta, ražo produktus un pakalpojumus, kam piemīt ekonomiska, kultūras un/vai izklaides vērtība; augsts radošās šķiras īpatsvars; daudz nodarbināto amatnieku un iespieddarbību strādnieku; tiek attīstīta kultūras infrastruktūra; liels potenciāls kultūras namiem, muzejiem, bibliotēkām, u.c. iestādēm, veidojot reģionālos amatniecības etnogrāfiskās kultūras centrus = nodarbinātība, mikro-ražošana; reģionā nodarbināto skaita pieaugums ir interneta portālu darbībā, starpniecības reklāmas izvietojumā masu informācijas līdzekļos, atrakciju un atpūtas parku darbībā; citā izklaides un atpūtas darbībā; žurnālu un periodisko izdevumu izdošanā; galvenās radošo industriju nozares – amatniecība un dizains (aušanas darbnīcas, keramikas un podnieku darbnīcas, maizes ceptuves, radošās darbnīcas, kalēja darbnīcas, koka izstrādājumu ražošana, linu izstrādājumu ražošana), mūzika, kino, u.c.; Latvijā un Pasaulē pieaug pieprasījumus pēc augstas kvalitātes, ar rokām veidotiem produktiem, kas ir īpaši ar savu stāstu; dizaina apģērbu ražošana; audiovizuālā sektora attīstība; pasākumu organizēšanas uzņēmumi; reģionā ir laba “augšne” kultūras attīstībai.
- 🌱 Izglītība: ir izglītības piedāvājums audiovizuālā sektorā; iespēja amatu prasmju apguvei pie amatu meistariem.
- 🌱 Potenciāls: tradicionālās amatniecības nozares iespējams attīstīt piešķirot precēm jaunus dizaina risinājumus; jāattīsta sadarbība starp dizaina speciālistiem, studentiem un amatniekiem, lai celtu amatnieku produkcijas pievienoto vērtību ar augstvērtīgu dizainu un ērtu lietojamību.
- 🌱 Labā prakse: keramikas amata meistars Uģis Puzulis; kalēja amata meistars Laimonis Bāliņš; dabiskā koka apstrādes meistars Harijs Stradiņš; tekstilmākslas meistare Renāte Pilipa; Tautiski lietīšķās mākslas studija “Kalme”; mākslinieks Artis Bērziņš; klūgu un meldru pinējs Modris Strauts, SIA “Andas darbnīca” (Andas Plaumas lina izstrādājumi); SIA “Dzīpari S” (moderni lina izstrādājumi); u.c. Pasākumu organizatori - Ieva Bistrova, Oskars Steberis. Fotogrāfi – Jānis Podnieks, Einārs Gross, Linda Arāja, Dārta Veismane, u.c.

“Attālināti profesionālie pakalpojumi”

- 🌱 Reģiona griezumā: globālā pasaule, izmantojot IKT, paver iespējas strādāt jebkurā laikā, no jebkuras vietas, tādejādi samazinot darbavietas nozīmību; IKT attīstība paver arvien plašākas iespējas pašnodarbinātajiem, individuālā darba veicējiem, kā arī mazajiem un vidējiem uzņēmējiem – augstas kvalifikācijas darbiniekiem – vadītājiem, konsultantiem, dizaineriem,



programmētājiem, grāmatvežiem, žurnālistiem, pētniekiem, tulkiem, kuri darba produktu var radīt attālināti, izmantojot IKT piedāvātās iespējas.

- Labā prakse: jau šobrīd Alūksnes lauku partnerības teritorijā attālināti strādā dažādu jomu speciālisti – augsta līmeņa vadītāji, tulkotāji, grāmatveži, u.c.

2.3. Sasniedzamie rezultāti

Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Novērtēšanas periods
SM1 - Uz vietējām vērtībām balstīta kultūra, sports un cits brīvais laiks	Attīstīti sabiedrībai nozīmīgu aktivitāšu nodrošināšanas resursi	2015.gads – 0 2018.gads – 25 2020.gads – 35
SM2 - Sabiedrībai nozīmīga dzīves vide	Attīstītas sabiedrībai nozīmīgas vietas/ objekti	2015.gads – 0 2018.gads – 11 2020.gads – 15
SM3 - Uz vietējiem resursiem un konkurētspējīgām priekšrocībām balstīta ekonomika	LEADER projektus realizējušie uzņēmumi ar apgrozījumu līdz 70 000 EUR 2014.gadā (Lursoft dati)	2015.gads – 350 esošie potenciālie uzņēmumi ar apgrozījumu līdz 70 000 EUR 2014.gadā 2018.gads – 5% no potenciālajiem uzņēmumiem 2020.gads – 7% no potenciālajiem uzņēmumiem

2.4. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

Alūksnes lauku partnerība periodā no 2015.-2020.gadam plāno ieviest sekojošus jaunumus teritorijas attīstībā:

- Integrēta (pārnozariska) pieeja.** Šā perioda lielākais izaicinājums ir pārnozaru domāšanas aktivizēšana LEADER projektos. Ar iepriekšējā perioda Stratēģiju mēs iedzīvinājām LEADER tradīcijas ALP teritorijā, aktivizējām iedzīvotājus un devām iespēju attīstīt ikvienu ideju, atbilstoši noteiktajām Prioritātēm un Rīcībām. Šajā periodā vēlamies attīstīt Vidzemes plānošanas reģiona ilgtspējīgas attīstības stratēģijā 2030 noteiktās Vidzemes viedās specializācijas jomas, jo izvērtējot esošos resursus, secinām, ka to attīstībai teritorijā ir pietiekams pamats. Veicot sociālekonomisko rādītāju analīzi, tika izvēlētas sekojošas jomas:

- 3.1.1. Augstas pievienotās vērtības koksnes izstrādājumi;
- 3.1.2. Veselīgas pārtikas un dzērienu ražošana;
- 3.1.3. Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms;
- 3.1.4. Rehabilitācija un veselības aprūpes pakalpojumi;
- 3.1.6. Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas;
- 3.1.7. Kultūra un radošās industrijas;
- 3.1.8. Attālināti profesionālie pakalpojumi.

Šo jomu attīstības veicināšana LEADER projektu ietvaros, notiek nosakot horizontālās prioritātes. Vēlamies mudināt projektu sagatavotājus, plānojot savus projektus, izvērtēt, vai projekts var tieši vai netieši veicināt kādas iepriekšminētās jomas attīstību. Ceram, ka šī pieeja rosinās projektu



sagatavotājus raudzīties plašāk, meklēt jaunus un inovatīvus risinājumus, kā rezultātā tiks sagatavoti un atbalstīti projekti ar lielāku “pievienoto vērtību”.

Projektu vērtēšanas kritēriji: paredzot, ka katrā Rīcībā ir iespējams veicināt vismaz vienu Vidzemes specializācijas jomu, esam izveidojuši “Kvalitātes kritērijus par horizontālajām prioritātēm”, kur katrs kritērijs dod papildu 5 punktus.







3. RĪCĪBAS PLĀNS

3.1. Rīcības plāns 2015.-2020.gadam Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju”.

Rīcības Nr.	Mērķis/rīcība	Lauku attīstības programmas apakšpasākuma aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (EUR)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Rezultātu rādītāji
SM1 - Uz vietējām vērtībām balstīta kultūra, sports un cits brīvais laiks						
R1.1.	Nelielas, kvalitatīvas un mūsdienīgas kultūras infrastruktūras, pakalpojumu un produktu attīstīšana	2.aktivitāte “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” MK not. Nr.590* 5.2.2.darbība	10 000	90	Rīcības īstenošanai plānotās kārtas: 2016.gadā 1 reizi 2017.gadā 1 reizi, ja atlicis finansējums 2019.gadā 1 reizi (katra kārtā ilgs 1 mēnesi)	<ul style="list-style-type: none">  Pilnveidots 5 amatierkolektīvu nodrošinājums  Uzlaboti 6 kultūras iestāžu sniegtie pakalpojumi  Iegādāts kultūras aktivitātēm nepieciešamais aprīkojums 5 projektu ietvaros  Uzlaboti 1 nozīmīga kultūras pasākuma organizēšanai nepieciešamie resursi
R1.2.	Tautas sporta un nozīmīgu sporta tradīciju attīstīšana	2.aktivitāte “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” MK not. Nr.590 5.2.2.darbība	15 000	90	Rīcības īstenošanai plānotās kārtas: 2016.gadā 1 reizi 2017.gadā 1 reizi, ja atlicis finansējums 2019.gadā 1 reizi (katra kārtā ilgs 1 mēnesi)	<ul style="list-style-type: none">  Uzlabota sporta infrastruktūra 7 projektu ietvaros  Izveidotas 3 sporta aktivitāšu organizēšanas vietas  Iegādāts sporta aktivitātēm nepieciešamais aprīkojums 10 projektu ietvaros






R1.3.	Citas nelielas sabiedrībai nozīmīgas aktivitāšu infrastruktūras un pakalpojumu attīstīšana	2.aktivitāte "Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas" MK not. Nr.590 5.2.2.darbība	15 000	90	Rīcības īstenošanai plānotās kārtas: 2016.gadā 1 reizi 2017.gadā 1 reizi, ja atlicis finansējums 2019.gadā 1 reizi (katra kārta ilgs 1 mēnesi)	<ul style="list-style-type: none">  Izveidotas 5 aktīvā brīvā laika organizēšanas vietas  Attīstīti nepieciešamie resursi nodarbību/ apmācību nodrošināšanai 7 projektu ietvaros  Izveidotas 4 saietu vietas  Realizēti 5 apmācību projekti NVO jomā iesaistīto iedzīvotāju kapacitātes celšanai
-------	--	--	--------	----	--	--









SM2 - Sabiedrībai nozīmīga dzīves vide

R2.1.	Sabiedrībai nozīmīgu teritoriju veidošana un sakārtošana	2.aktivitāte "Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas" MK not. Nr.590 5.2.1.darbība	30 000	90	Rīcības īstenošanai plānotās kārtas: 2016.gadā 1 reizi 2017.gadā 1 reizi, ja atlicis finansējums 2019.gadā 1 reizi (katra kārta ilgs 1 mēnesi)	<ul style="list-style-type: none">  Uzlabota apdzīvotu vietu publiskā infrastruktūra 3 projektu ietvaros  Izveidotas 2 aktīvās atpūtas vietas  Sakārtotas 2 rekreācijas teritorijas  Sakārtotas 2 publiski pieejamas peldēšanas vietas  Iegādāti ūdens teritoriju regulārai kopšanai nepieciešamie resursi 1 projekta ietvaros
R2.2.	Publiski pieejama un sabiedrībai nozīmīga kultūras mantojuma saglabāšana	2.aktivitāte "Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas" MK not. Nr.590 5.2.1.darbība	35 000	90	Rīcības īstenošanai plānotās kārtas: 2016.gadā 1 reizi 2017.gadā 1 reizi, ja atlicis finansējums 2019.gadā 1 reizi (katra kārta ilgs 1 mēnesi)	<ul style="list-style-type: none">  Uzlaboti 2 nozīmīgi kultūras mantojuma objekti

SM3 - Uz vietējiem resursiem un konkurētspējīgām priekšrocībām balstīta ekonomika

R3.1.	Uz vietējiem resursiem balstītas ražošanas attīstīšana	1.aktivitāte "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" MK not. Nr.590 5.1.1., 5.1.4. darbība	50 000	70 80 - kopprojektiem	Rīcības īstenošanai plānotās kārtas: 2016.gadā 1 reizi 2019.gadā 1 reizi (kārtās notiks nepārtraukta projektu pieņemšana)	<ul style="list-style-type: none">  Attīstīta uz vietējiem resursiem balstīta ražošana 3 uzņēmumos  Radīta 1 jauna darbavieta  Attīstīta vietējo amatniecības produktu ražošana 2 projektu ietvaros
-------	--	--	--------	--------------------------	--	---



R3.2.	Papildinošu un nozīmīgu tūrisma pakalpojumu un produktu veidošana un esošo kvalitātes uzlabošana	1.aktivitāte "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" MK not. Nr.590 5.1.1. un 5.1.4.darbība	100 000	70 80 - kopprojektiem	Rīcības īstenošanai plānotās kārtas: 2016.gadā 1 reizi 2019.gadā 1 reizi (kārtās notiks nepārtraukta projektu pieņemšana)	 Izveidoti 3 jauni tūrisma pakalpojumi/produkti  Uzlabota 5 esošo tūrisma pakalpojumu/produktu kvalitāte vai esošais piedāvājums  Radītas 3 jaunas darbavietas
R3.3.	Vietējo lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstīšana	1.aktivitāte "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" MK not. Nr.590 5.1.2. un 5.1.4.darbība	50 000	70 80 - kopprojektiem	Rīcības īstenošanai plānotās kārtas: 2016.gadā 1 reizi 2019.gadā 1 reizi (kārtās notiks nepārtraukta projektu pieņemšana)	 Attīstīta vietējo lauksaimniecības produktu pārstrāde 3 uzņēmumos
R3.4.	Iedzīvotājiem/ nozarēm nepieciešamu pakalpojumu veidošana un attīstīšana	1.aktivitāte "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" MK not. Nr.590 5.1.1. un 5.1.4.darbība	50 000	70 80 - kopprojektiem	Rīcības īstenošanai plānotās kārtas: 2016.gadā 1 reizi 2019.gadā 1 reizi (kārtās notiks nepārtraukta projektu pieņemšana)	 Izveidoti 2 jauni pakalpojumi  Attīstīti 2 esošie pakalpojumi
R3.5.	Vietējo produktu realizācijas uzlabošana un mūsdienīgas vides veidošana	1.aktivitāte "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" MK not. Nr.590 5.1.3.darbība	50 000	70 80 - kopprojektiem	Rīcības īstenošanai plānotās kārtas: 2016.gadā 1 reizi 2019.gadā 1 reizi (kārtās notiks nepārtraukta projektu pieņemšana)	 Izveidotas vai uzlabotas 2 vietējo produktu realizācijas vietas  Veicināta mūsdienīgas tirgus vides veidošana 1 projekta ietvaros

*13.10.2015. MK noteikumi Nr.590 "Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju"






3.2. Rīcības plānā 2015.-2020.gadam iekļauto Rīcību iespējamie risinājumi

SM1 - Uz vietējām vērtībām balstīta kultūra, sports un cits brīvais laiks


R1.1. Nelielas, kvalitatīvas un mūsdienīgas kultūras infrastruktūras, pakalpojumu un produktu attīstīšana

Iespējamie risinājumi:

-  Amatierkolektīvu darbībai nepieciešamā nodrošinājuma iegāde;
-  Kultūras iestāžu sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai nepieciešamā aprīkojuma iegāde;
-  Teritorijai nozīmīgu kultūras pasākumu organizēšanai nepieciešamā nodrošinājuma iegāde.







R1.2. Tautas sporta un nozīmīgu sporta tradīciju attīstīšana

Iespējamie risinājumi:

-  Jaunas sabiedrībai nozīmīgas sporta infrastruktūras izveide un aprīkojuma iegāde un sporta sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai nepieciešamā aprīkojuma iegāde.

R1.3. Citas nelielas sabiedrībai nozīmīgas aktivitāšu infrastruktūras un pakalpojumu attīstīšana







Iespējamie risinājumi:

-  Aktīva brīvā laika pavadīšanas vietu izveide;
-  Nodarbību un apmācību vietu izveide un aprīkošana;
-  Saietu telpu izveide un aprīkošana;
-  Izglītības iestāžu infrastruktūras sakārtošana;
-  Sabiedrisko aktivitāšu organizēšanai nepieciešamā aprīkojuma iegāde;
-  Biedrību vai nodibinājumu organizētas mācības, ja piedalās vismaz pieci dalībnieki.

SM2 - Sabiedrībai nozīmīga dzīves vide



R2.1. Sabiedrībai nozīmīgu teritoriju veidošana un sakārtošana

Iespējamie risinājumi:

-  Gājēju tilta izbūve;
-  Publisku teritoriju labiekārtošana, apzaļumošana;
-  Rekreācijai nepieciešamu vietu izveide un labiekārtošana;
-  Tematisko dabas taku izveide;
-  Publisku peldēšanas vietu izveide;
-  Vides kvalitātes uzlabošana.

R2.2. Publiski pieejama un sabiedrībai nozīmīga kultūras mantojuma saglabāšana






Iespējamie risinājumi:

-  Kultūras pieminekļu sakārtošana;
-  Nozīmīgu kultūras objektu sakārtošana.

SM3 - Uz vietējiem resursiem un konkurētspējīgām priekšrocībām balstīta ekonomika

R3.1. Uz vietējiem resursiem balstītas ražošanas attīstīšana

Iespējamie risinājumi:

-  Iespējams attīstīt nelielu ražošanu dažādās jomās, piemēram, kokapstrādē, metālapstrādē, tekstilapstrādē, u.c.
-  Augstas pievienotās vērtības produkti;
-  Nišas produkti;
-  Vietējo amatniecības (radošo industriju) produktu ražošana;
-  Iespējams attīstīt gan jaunus produktus, gan uzlabot esošo izgatavošanas procesu.

R3.2. Papildinošu un nozīmīgu tūrisma pakalpojumu un produktu veidošana un esošo kvalitātes uzlabošana



Iespējamie risinājumi:

- 🌱 Kvalitatīvi jauni un esoši tūrisma produkti un pakalpojumi, atbilstoši dabas vai kultūras sniegtajām priekšrocībām;
- 🌱 Esošo tūrisma produktu un pakalpojumu kvalitātes uzlabošana un pilnveidošana.

R3.3. Vietējo lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstīšana

Iespējamie risinājumi:

- 🌱 Mājražošanas uzsākšana vai attīstība, balstīta uz vietējo lauksaimniecības produktu pārstrādāšanu;
- 🌱 Lauksaimniecības produktu pārstrāde;
- 🌱 Bioloģisko lauksaimniecības produktu pārstrāde, lai attīstītu veselīgas pārtikas un dzērienu ražošanu (ECO, BIO produkti)

R3.4. Iedzīvotājiem/ nozarēm nepieciešamu pakalpojumu veidošana un attīstīšana

Iespējamie risinājumi:

- 🌱 Iedzīvotājiem nepieciešamie sadzīves un veselības pakalpojumi;
- 🌱 Nozarēm nepieciešamie pakalpojumi;
- 🌱 Pakalpojumu pieejamības uzlabošana pagastu teritorijās dzīvojošajiem iedzīvotājiem;
- 🌱 Mobilie pakalpojumi, kas tādā veidā būtu pieejami lielākam skaitam iedzīvotāju
- 🌱 Attālinātie profesionālie pakalpojumi.

R3.5. Vietējo produktu realizācijas uzlabošana un mūsdienīgas vides veidošana









Iespējamie risinājumi:

- 🌱 Izveidota vai attīstīta vietējo produktu realizācijas vieta;
- 🌱 Izveidota un attīstīta jauna vietējo produktu tirgošanas sistēma;
- 🌱 Jauni un efektīvi risinājumi, atbilstoši pircēju vajadzībām un vēlmēm;
- 🌱 Veikali, tirgi, tiešā pirkšana, u.c. vietējo produktu realizācijas veidi.











4. SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANA UN NOVĒRTĒŠANA

4.1. Alūksnes lauku partnerības informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām

Interneta resursi	<ul style="list-style-type: none">  Izmantojot biedrības mājas lapu www.aluksnespartneriba.lv, kur regulāri tiks papildināta un atjaunota informācija, publicēti jaunumi un aktualitātes. Mājas lapā ir iespēja, aizpildot prasīto formu, pieteikties uz jaunumiem, kas nodrošina regulāru un interesentiem aktuālu jaunumu saņemšanu e-pastā.  Aktuālās informācijas nodošana ar sociālo tīklu palīdzību (facebook.com, draugiem.lv, u.c.) aktīviem šo tīklu lietotājiem.
Teritorijā esošie plašsaziņas līdzekļi	<ul style="list-style-type: none">  Pašvaldību ikmēneša izdevumi „Alūksnes novada vēstis” un „Apes novada ziņas”; reģiona laikraksti „Alūksnes Ziņas” un „Malienas Ziņas”, kur tiks ievietota aktuālā informācija par ALP Stratēģiju, plānotajiem pasākumiem, darba laikiem, izsludinātajiem projektu konkursiem, realizētajiem projektiem un to rezultātiem.  Sadarbībā ar Alūksnes novada pašvaldību („Alūksnes novada vēstis”) un Apes novada domi („Apes novada Ziņas”) paredzēts veidot ikgadējo Pielikumu par iesniegtajiem, realizācijā esošajiem un realizētajiem projektiem, lai nodrošinātu maksimālu iedzīvotāju informēšanu.
Publicitātes materiālu izdošana	<ul style="list-style-type: none">  Biedrība turpinās izdot „Informatīvo lapu” sabiedrības informēšanai par aktuālajām biedrības norisēm, kas pieejama gan biedrības birojā, gan mājas lapā un tiek nosūtīta elektroniski interesentiem.  Tiks veidoti un izdoti drukātie materiāli (bukleti, brošūras, grāmatas, u.c.) gan elektroniskā, gan drukātā veidā, sabiedrības informēšanai par realizētajiem projektiem un veiksmes stāstiem.
Teritoriālās vienībās esošo aktīvo biedru/ asociēto biedru tīkls	<ul style="list-style-type: none">  Lai nodrošinātu pēc iespējas saprotamāku un iedzīvotājam pieejamāku informācijas apriti par LEADER projektu sagatavošanu, katrā teritoriālā vienībā tiks noteikts viens ALP biedrs/asociētais biedrs, kas konkrētā teritorijā, būs atbildīgs par iedzīvotāju informēšanu, aktivizēšanu, SVVA stratēģijas popularizēšanu un teritorijai piemērotu un nepieciešamu pasākumu organizēšanu iedzīvotājiem, NVO, uzņēmējiem, saskaņojot ar ALP un pieaicinot administratīvo vadītāju, kas veicinās LEADER pieejas īstenošanu. Biedrība aņemas veikt noteiktajiem teritoriju aktivizētajiem nepieciešamās apmācības un instruktāžas.
Semināri, iedzīvotāju forumi, u.c. pasākumi	<ul style="list-style-type: none">  Biedrība organizēs seminārus, iedzīvotāju forumus, u.c. pasākumus, iedzīvotāju informēšanai par aktuālajām projektu konkursu kārtām, projektu pieteikumu sagatavošanu un iesnieguma aizpildīšanu un citām potenciālajiem projektu iesniedzējiem aktuālām tēmām un jautājumiem.



4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem

Rīcība	Papildinātība ar Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" ieguldījumu prioritātei atbilstošu specifisko atbalsta mērķi (SAM)	Piedāvājums no ELFLA
R1.1. Nelielas, kvalitatīvas un mūsdienīgas kultūras infrastruktūras, pakalpojumu un produktu attīstīšana	5.5.1. SAM Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus	<ul style="list-style-type: none">  Sekmēt vietējo attīstību lauku teritorijā  Sekmēt vietējo resursu maksimālu un produktīvu izmantošanu, radot pēc iespējas augstāku pievienoto vērtību
R1.2. Tautas sporta un nozīmīgu sporta tradīciju attīstīšana	5.5.1. SAM Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus	<ul style="list-style-type: none">  Sekmēt jaunu integrētu tūrisma, kultūras, veselības un citu saistītu pakalpojumu un produktu piedāvājuma attīstību
R1.3. Citas nelielas sabiedrībai nozīmīgas aktivitāšu infrastruktūras un pakalpojumu attīstīšana	8.1.2. SAM Uzlabot vispārējās izglītības iestāžu mācību vidi	<ul style="list-style-type: none">  Veicināt teritorijas sakārtošanu pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai
R2.1. Sabiedrībai nozīmīgu teritoriju veidošana un sakārtošana	5.5.1. SAM Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus	
R2.2. Publiski pieejama un sabiedrībai nozīmīga kultūras mantojuma saglabāšana	5.5.1. SAM Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus	
R3.1. Uz vietējiem resursiem balstītas ražošanas attīstīšana	3.3.1. SAM Palielināt privāto investīciju apjomu reģionos, veicot ieguldījumus uzņēmējdarbības attīstībai atbilstoši pašvaldību attīstības programmās noteiktajai teritoriju ekonomiskajai specializācijai un balstoties uz vietējo uzņēmēju vajadzībām	<ul style="list-style-type: none">  Stiprināt vietējo ekonomiku un uzņēmējdarbības dažādību  Sekmēt vietējo resursu maksimālu un produktīvu izmantošanu, radot pēc iespējas augstāku pievienoto vērtību  Sekmēt jaunu integrētu tūrisma, kultūras, veselības un citu saistītu pakalpojumu un produktu piedāvājuma attīstību
R.3.2. Papildinošu un nozīmīgu tūrisma pakalpojumu un produktu veidošana un esošo kvalitātes uzlabošana	5.5.1. SAM Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus	<ul style="list-style-type: none">  Atbalstīt inovatīvus risinājumus nodarbinātības veicināšanā un ienākumu iespējas palielināšanā
R3.3. Vietējo lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstīšana		
R.3.4. Iedzīvotājiem/ nozarēm nepieciešamu pakalpojumu veidošana un attīstīšana	2.2.1. SAM Nodrošināt publisko datu atkalizmantošanas pieaugumu un efektīvu publiskās pārvaldes un privātā sektora mijiedarbību	
R3.5. Vietējo produktu realizācijas uzlabošana un mūsdienīgas vides veidošana		



4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība

Projektu vērtēšanas kritēriji

Kvalitātes kritēriji

Vērtēšanā izmantos sekojošu punktu sistēmu: no 0 līdz 2 Katrā kritērijā maksimālais iegūstamais punktu skaits ir 2 punkti. Kvalitātes kritēriju soļa vērtējums ir iekļauts biedrības “Alūksnes lauku partnerība” Projektu vērtēšanas komisijas nolikuma 1.Pielikumā, kas tiks pievienots atklātās projektu kārtas sludinājumam. Ar soļa vērtējumu projektu iesniedzēji tiks iepazīstināti arī informatīvajos semināros un individuālajās konsultācijās.

Speciālais kritērijs

Vērtēšanā izmantos sekojošu punktu sistēmu: no 0 līdz 1. Kritērija maksimālais iegūstamais punktu skaits ir 1 punkts. Speciālā kritērija soļa vērtējums ir iekļauts biedrības “Alūksnes lauku partnerība” Projektu vērtēšanas komisijas nolikuma 1.Pielikumā, kas tiks pievienots atklātās projektu kārtas sludinājumam. Ar soļa vērtējumu projektu iesniedzēji tiks iepazīstināti arī informatīvajos semināros un individuālajās konsultācijās.

Minimālais iegūstamo punktu skaits ir noteikts katrai Rīcībai atsevišķi un to nosaka, summējot Kvalitātes kritērijos un Speciālajā kritērijā iegūto punktu skaitu.

Kvalitātes kritēriji par horizontālajām prioritātēm

Dod papildus 5 punktus, pie minimāli iegūtā punktu skaita, par katras Horizontālās prioritātes attīstīšanu. Nav nepieciešams attīstīt katru horizontālo prioritāti viena projekta ietvaros. Projekts var būt virzīts vienas horizontālās prioritātes attīstībai.

Īpašais kritērijs

Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektiem, kurus paredzēts realizēt ar mazākām kopējām attiecināmajām izmaksām. Ja diviem projektiem ir vienāds punktu skaits, tad projektam ar mazākajām kopējām attiecināmajām izmaksām tiek pielikts 0,1 punkts. Ja trijiem projektiem ir vienāds punktu skaits, tad projektam ar mazākajām kopējām attiecināmajām izmaksām tiek pielikti 0,2 punkti, nākošajam ar mazākajām kopējām attiecināmajām izmaksām tiek pielikts 0,1 punkts, u.t.t.



Stratēģijas rīcība	Atlases kritērijs	Projekta iesnieguma atbilstošā sadaļa	Maksimāli iegūstamais punktu skaits
SM1 - Uz vietējām vērtībām balstīta kultūra, sports un cits brīvais laiks			
R1.1. Nelielas, kvalitatīvas un mūsdienīgas kultūras infrastruktūras, pakalpojumu un produktu attīstīšana			
KVALITĀTES KRITĒRIJI			
(Ja kritērijā 1.1.1 un 1.1.4 tiek saņemts mazāk par 2 punkti, projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts)			
1.1.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma* mērķim un ALP Stratēģijas SM1	B.1., B.5., B.6.1.	2 punkti
1.1.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem	B.5., B.6., B.8.	2 punkti
1.1.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana	B.6.1.	2 punkti
1.1.4	Projekts attīsta nozīmīgu kultūras pakalpojumu/produktu ar pievienoto vērtību	B.6.1.	2 punkti
1.1.5	Projekta īstenošanas vieta	B.7.	2 punkti
SPECIĀLAIS KRITĒRIJS			
1.1.6	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	B.13., C	1 punkts
<i>Minimālais iegūstamo punktu skaits – 7 punkti</i>			
KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM			
(Kritērijs dod papildu punktus)			
1.1.7	Horizontālā prioritāte "Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms" (Attīstīta kultūras infrastruktūra/produkts, kuru var izmantot arī vietējā tūrisma piedāvājumā)	B.6.1.	5 punkti
1.1.8	Horizontālā prioritāte "Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas" (Izmantoti inovatīvi IKT risinājumi kultūras produktu/ pakalpojumu piedāvājumā)	B.6.1.	5 punkti
1.1.9	Horizontālā prioritāte "Kultūra un radošās industrijas" (Attīstīta kāda radošo industriju nozare ar mērķi saglabāt amatu prasmes vai veicināt prasmju nodošanu nākamajām paaudzēm)	B.6.1.	5 punkti
R1.2. Tautas sporta un nozīmīgu sporta tradīciju attīstīšana			
KVALITĀTES KRITĒRIJI			
(Ja kritērijā 1.2.1 un 1.2.4 tiek saņemts mazāk par 2 punkti, projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts)			
1.2.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma* mērķim un ALP Stratēģijas SM1	B.1., B.5., B.6.1.	2 punkti
1.2.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem	B.5., B.6., B.8.	2 punkti
1.2.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana	B.6.1.	2 punkti
1.2.4	Projekts veicina tautas sporta attīstību	B.6.1.	2 punkti
1.2.5	Projekta īstenošanas vieta	B.7.	2 punkti
SPECIĀLAIS KRITĒRIJS			
1.2.6	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	B.13., C	1 punkts
<i>Minimālais iegūstamo punktu skaits – 7 punkti</i>			
KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM			
(Kritērijs dod papildu punktus)			



1.2.7	Horizontālā prioritāte "Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms" (Attīstīts tāds sporta resurss, ar kuru iespējams organizēt vietējā, nacionālā un pat starptautiska mēroga sacensības vai sporta pasākumus, kas attīsta sporta tūrisma piedāvājumu teritorijā)	B.6.1.	5 punkti
1.2.8	Horizontālā prioritāte "Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas" (Projektā izmantoti inovatīvi IKT risinājumi sporta aktivitāšu kvalitatīvā nodrošināšanā)	B.6.1.	5 punkti

R1.3. Citas nelielas sabiedrībai nozīmīgas aktivitāšu infrastruktūras un pakalpojumu attīstīšana

KVALITĀTES KRITĒRIJI

(Ja kritērijā 1.3.1 un 1.3.4 tiek saņemts mazāk par 2 punkti, projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts)

1.3.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma* mērķim un ALP Stratēģijas SM1	B.1., B.5., B.6.1.	2 punkti
1.3.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem	B.5., B.6., B.8.	2 punkti
1.3.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana	B.6.1.	2 punkti
1.3.4	Projekts attīsta sabiedrībai pieejamas vietas veidošanu, kur tiek organizētas aktivitātes projektā paredzētajai mērķa grupai	B.6.1.	2 punkti
1.3.5	Projekta īstenošanas vieta	B.7.	2 punkti

SPECIĀLAIS KRITĒRIJS

1.3.6	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	B.13., C	1 punkts
-------	---	----------	----------

Minimālais iegūstamo punktu skaits – 7 punkti

KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM

(Kritērijs dod papildu punktus)

1.3.7	Horizontālā prioritāte "Augstas pievienotās vērtības koknes izstrādājumi" (Projekts paredz ar kokapstrādi saistītām apmācībām un nodarbībām nepieciešamo resursu attīstību, un tas paredz kvalificētu apmācību vadītāju piesaisti)	B.6.1..	5 punkti
1.3.8	Horizontālā prioritāte "Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas" (Projekts paredz ar IKT saistītām apmācībām un nodarbībām nepieciešamo resursu attīstību, un tas paredz kvalificētu apmācību vadītāju piesaisti vai projektā izmantoti inovatīvi IKT risinājumi)	B.6.1.	5 punkti

SM2 - Sabiedrībai nozīmīga dzīves vide

R2.1. Sabiedrībai nozīmīgu teritoriju veidošana un sakārtošana

KVALITĀTES KRITĒRIJI

(Ja kritērijā 2.1.1 un 2.1.4 tiek saņemts mazāk par 2 punkti, projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts)

2.1.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma* mērķim un ALP Stratēģijas SM2	B.1., B.5., B.6.1.	2 punkti
2.1.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem	B.5., B.6., B.8.	2 punkti
2.1.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana	B.6.1.	2 punkti
2.1.4	Projekta rezultātā tiks attīsta vai izveidota rekreācijas teritorija	B.6.1.	2 punkti
2.1.5	Projekta īstenošanas vieta	B.7.	2 punkti

SPECIĀLAIS KRITĒRIJS

2.1.6	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	B.13., C	1 punkts
-------	---	----------	----------



Minimālais iegūstamo punktu skaits – 7 punkti**KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM**

(Kritērijs dod papildu punktus)

2.1.7	Horizontālā prioritāte "Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms" (Attīstīta tāda rekreācijas teritorija, kas ir publiska un bez samaksas pieejama, tajā pašā laikā tā nozīmīgi papildina vietējo tūrisma resursu)	B.6.1.	5 punkti
2.1.8	Horizontālā prioritāte "Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas" (Izmantoti inovatīvi IKT risinājumi, kas, piemēram, ļauj samazināt teritorijas uzturēšanas izdevumus)	B.6.1.	5 punkti
2.1.9	Horizontālā prioritāte "Kultūra un radošās industrijas" (Veidojot rekreācijai nepieciešamo teritoriju tiek izceltas un uzsvērtas vietējās kultūras vērtības)	B.6.1.	5 punkti

R2.2. Publiski pieejama un sabiedrībai nozīmīga kultūras mantojuma saglabāšana un pilnveidošana**KVALITĀTES KRITĒRIJI**

(Ja kritērijā 2.2.1 un 2.2.4 tiek saņemts mazāk par 2 punkti, projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts)

2.2.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma* mērķim un ALP Stratēģijas SM2	B.1., B.5., B.6.1.	2 punkti
2.2.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem	B.5., B.6., B.8.	2 punkti
2.2.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana	B.6.1.	2 punkti
2.2.4	Projekta ietvaros tiek attīstīts publiski pieejams un sabiedrībai nozīmīgs kultūras mantojums	B.6.1.	2 punkti
2.2.5	Projekta īstenošanas vieta	B.7.	2 punkti

SPECIĀLAIS KRITĒRIJS

2.2.6	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	B.13., C	1 punkts
-------	---	----------	----------

Minimālais iegūstamo punktu skaits – 7 punkti**KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM**

(Kritērijs dod papildu punktus)

2.2.7	Horizontālā prioritāte "Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms" (Tiek sakārtots tāds kultūras mantojums, kas ir publisks un bez samaksas pieejams, tajā pašā laikā tas nozīmīgi papildina vietējo tūrisma resursu)	B.6.1.	5 punkti
2.2.8	Horizontālā prioritāte "Kultūra un radošās industrijas" (Sakārtojot kultūras mantojumu tiek izmantota radoša pieeja kultūras vērtību saglabāšanā un izmantošanā)	B.6.1.	5 punkti

SM3 - Uz vietējiem resursiem un konkurētspējīgām priekšrocībām balstīta ekonomika**R3.1. Uz vietējiem resursiem balstītas ražošanas attīstīšana****KVALITĀTES KRITĒRIJI**

(Ja kritērijā 3.1.1 un 3.1.4 tiek saņemts mazāk par 2 punkti, projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts)

3.1.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma* mērķim un ALP Stratēģijas SM3	B.1., B.5., B.6.1.	2 punkti
3.1.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem	B.5., B.6., B.8.	2 punkti
3.1.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana	B.6.1.	2 punkti
3.1.4	Projekts nodrošina uz vietējiem resursiem balstītas ražošanas attīstību	B.6.1.	2 punkti

SPECIĀLAIS KRITĒRIJS

3.1.5	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	B.15., D	1 punkts
-------	---	----------	----------



Minimālais iegūstamo punktu skaits – 5 punkti**KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM**

(Kritērijs dod papildu punktus)

3.1.6	Horizontālā prioritāte "Augstas pievienotās vērtības koksnes izstrādājumi"*** (Tiks uzsākta vai uzlabota koka izstrādājumu ražošana vai tiks attīstīts nišas produkts ar augstu pievienoto vērtību)	B.6.1..	5 punkti
3.1.7	Horizontālā prioritāte "Kultūra un radošās industrijas" (Tiks izmantotas vai izceltas vietējās kultūras vērtības vai tiks attīstīta vietējo radošo industriju darbībai nepieciešamā infrastruktūra)	B.6.1.	5 punkti

R3.2. Papildinošu un nozīmīgu tūrisma pakalpojumu un produktu veidošana un esošo kvalitātes uzlabošana**KVALITĀTES KRITĒRIJI**

(Ja kritērijā 3.2.1 un 3.2.4 tiek saņemts mazāk par 2 punkti, projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts)

3.2.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma* mērķim un ALP Stratēģijas SM3	B.1., B.5., B.6.1.	2 punkti
3.2.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem	B.5., B.6., B.8.	2 punkti
3.2.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana	B.6.1.	2 punkti
3.2.4	Projekts nodrošina papildinošu un nozīmīgu tūrisma pakalpojumu un produktu veidošanu	B.6.1.	2 punkti
3.2.5	Projekta īstenošanas vieta	B.7.	2 punkti

SPECIĀLAIS KRITĒRIJS

3.2.6	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	B.15., D	1 punkts
-------	---	----------	----------

Minimālais iegūstamo punktu skaits – 7 punkti**KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM**

(Kritērijs dod papildu punktus)

3.2.7	Horizontālā prioritāte "Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms" (Tūrisma pakalpojuma/ produkta veidošanā tiks izmantots kultūras, dabas vai industriālais resurss vai tiks attīstīts jauns vai esošs nišas produkts)	B.6.1.	5 punkti
3.2.8	Horizontālā prioritāte "Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas" (Tūrisma pakalpojuma/produkta izveidē tiks izmantoti inovatīvi IKT risinājumi)	B.6.1.	5 punkti
3.2.9	Horizontālā prioritāte "Kultūra un radošās industrijas" (Tūrisma pakalpojuma/produkta izveidē tiks izmantotas vai izceltas vietējās kultūras vērtības, vai tas tiks savienots ar radošo industriju piedāvājumu)	B.6.1.	5 punkti

R3.3. Vietējo lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstīšana**KVALITĀTES KRITĒRIJI**

(Ja kritērijā 3.3.1 un 3.3.4 tiek saņemts mazāk par 2 punkti, projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts)

3.3.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma* mērķim un ALP Stratēģijas SM3	B.1., B.5., B.6.1.	2 punkti
3.3.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem	B.5., B.6., B.8.	2 punkti
3.3.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana	B.6.1.	2 punkti



3.3.4	Projekts nodrošina vietējo lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstību	B.6.1.	2 punkti
-------	---	--------	----------

SPECIĀLAIS KRITĒRIJS

3.3.5	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	B.15., D	1 punkts
-------	---	----------	----------

Minimālais iegūstamo punktu skaits – 5 punkti

KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM

(Kritērijs dod papildu punktus)

3.3.6	Horizontālā prioritāte “Veselīgas pārtikas un dzērienu ražošana” (Tiks uzsākta vai uzlabota bioloģiskās lauksaimniecības produktu pārstrāde vai tiks attīstīta ECO/ BIO produktu ražošana, vai tiks attīstīta dzērienu ražošana, t.sk. arī alkoholisko dzērienu ražošana)	B.6.1.	5 punkti
-------	--	--------	----------

3.3.7	Horizontālā prioritāte “Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms” (Tiks attīstīta tādu produktu ražošana, kurus varēs izmantot vietējā tūrisma piedāvājuma papildināšanā vai tiks attīstīta tāda produktu ražošana, ko var izmantot gardēžu tūrisma attīstībā)	B.6.1.	5 punkti
-------	--	--------	----------

R3.4. Iedzīvotājiem/ nozarēm nepieciešamu pakalpojumu veidošana

KVALITĀTES KRITĒRIJI

(Ja kritērijā 3.4.1 un 3.4.4 tiek saņemts mazāk par 2 punkti, projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts)

3.4.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma* mērķim un ALP Stratēģijas SM3	B.1., B.5., B.6.1.	2 punkti
3.4.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem	B.5., B.6., B.8.	2 punkti
3.4.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana	B.6.1.	2 punkti
3.4.4	Projekts nodrošina teritorijā nepieciešama pakalpojuma veidošanu	B.6.1.	2 punkti
3.4.5	Projekta īstenošanas vieta	B.7.	2 punkti

SPECIĀLAIS KRITĒRIJS

3.4.6	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	B.15., D	1 punkts
-------	---	----------	----------

Minimālais iegūstamo punktu skaits – 7 punkti

KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM

(Kritērijs dod papildu punktus)

3.4.7	Horizontālā prioritāte “Rehabilitācija un veselības aprūpes pakalpojumi” (Tiks attīstīts jauns nišas produkts/pakalpojums veselības uzlabošanai vai saglabāšanai)	B.6.1.	5 punkti
-------	--	--------	----------

3.4.8	Horizontālā prioritāte “Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas” (Tiks attīstīta E-vide un tiks attīstīts E-pakalpojums vai tiks attīstīts ar IKT nodrošināšanu saistīts pakalpojums)	B.6.1.	5 punkti
-------	--	--------	----------

3.4.9	Horizontālā prioritāte “Kultūra un radošās industrijas” (Tiks attīstīts iedzīvotājiem nepieciešams radošās industrijas pakalpojums)	B.6.1.	5 punkti
-------	--	--------	----------

3.4.10	Horizontālā prioritāte “Attālināti profesionālie pakalpojumi” (Tiks attīstīts attālināts profesionālais pakalpojums)	B.6.1.	5 punkti
--------	---	--------	----------

R3.5. Vietējo produktu realizācijas uzlabošana un mūsdienīgas vides veidošana

KVALITĀTES KRITĒRIJI

(Ja kritērijā 3.5.1 un 3.5.4 tiek saņemts mazāk par 2 punkti, projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts)

3.5.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma* mērķim un	B.1., B.5.,	2 punkti
-------	--	-------------	----------



	ALP Stratēģijas SM3	B.6.1.	
3.5.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem	B.5., B.6., B.8.	2 punkti
3.5.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana	B.6.1.	2 punkti
3.5.4	Projekts nodrošina vietējo produktu realizācijas uzlabošanu	B.6.1.	2 punkti
SPECIĀLAIS KRITĒRIJS			
3.5.5	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	B.15., D	1 punkts
Minimālais iegūstamo punktu skaits – 5 punkti			
KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM (Kritērijs dod papildu punktus)			
3.5.6	Horizontālā prioritāte “Veselīgas pārtikas un dzērienu ražošana” (Tiks attīstīts jauns vietējo produktu realizācijas veids)	B.6.1.	5 punkti
3.5.7	Horizontālā prioritāte “Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas” (Tiks izmantoti efektīvi IKT risinājumi vietējo produktu realizācijā)	B.6.1.	5 punkti
3.5.8	Horizontālā prioritāte “Kultūra un radošās industrijas” (Attīstot vietējo produktu realizācijas vidi tiks izmantotas vietējās kultūras vērtības)	B.6.1.	5 punkti

* LAP apakšpasākums 19.2 “Atbalsts darbību īstenošanai saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”



** Aktīvā tūrisma teritorijas ir noteiktas Alūksnes novada ilgtspējīgās attīstības stratēģijā 2012.-2030.gadam un potenciālās tūrisma attīstības teritorijas ir noteiktas Apes novada ilgtspējīgās attīstības stratēģijā 2013.-2030.gadam.

*** Augstas pievienotās vērtības koksnis izstrādājumi – izstrādājumi, kuru ražošanā izmantoti kvalitatīvi izejmateriāli + unikāls dizains + kvalitatīvs ražošanas/ izgatavošanas process.

ALP Projektu vērtēšanas komisija projektu iesniegumu izvērtēšanu veiks saskaņā ar 13.10.2015. MK noteikumiem Nr.590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju””.

Nr.p.k. VRG nodrošina

Projektu vērtēšanas komisijas atbildība

1. 1 mēneša laikā pēc projektu iesniegumu iesniegšanas termiņa beigām vai, ja attiecīgā kārtā ilgst vairāk par 30 kalendārām dienām, mēneša laikā pēc katra attiecīgās kārtas mēneša beigām, Projektu vērtēšanas Komisija izvērtē projektu iesniegumu atbilstību ALP Stratēģijai 2015.-2020.:
 -  Rīcības plānā iekļautai attiecīgai Rīcībai - projekti, kas neatbilst tālāk netiek vērtēti;
 -  Noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem – Projektam piešķir noteiktu punktu skaitu atbilstoši katram kritērijam, kas nosaka kopējo projekta punktu skaitu un atbilstību ALP Stratēģijai 2015.-2020. Lai projekts atbilstu ALP Stratēģijai 2015.-2020., tam ir jāsaņem attiecīgai Rīcībai noteiktais minimālais punktu skaits.

Lai novērstu interešu konflikta esamību, tiks ievērots normatīvos aktos noteiktais, kad Projektu vērtēšanas komisijas loceklis nepiedalās lēmuma pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.



2.	Pēc projektu izvērtēšanas, katrai Rīcībai atsevišķi izveido projektu sarakstu atbilstoši normatīvo aktu prasībām, sarindojot projektu iesniegumus pēc iegūto punktu skaita, sagatavo atzinumus, ko paraksta ALP Koordinators (paraksttiesīgā persona).
3.	Par projektiem, kas neiegūst Rīcībai noteikto punktu skaitu atbilstoši vērtēšanas kritērijiem, sniedz negatīvu atzinumu, kurā norādīts pamatots noraidīšanas iemesls, un ko paraksta ALP Koordinators (paraksttiesīgā persona).

Pārstāvju sapulce - Valde








4.	VRG Valde apstiprina Projektu vērtēšanas projektu izvērtējumu atbilstoši izveidotajam sarakstam. Šajā lēmumu pieņemšanas sanāsmē piedalās Projektu vērtēšanas komisijas priekšsēdētājs, kurš informē kopumā par izvērtēšanas procesu un sniedz Valdei papildus nepieciešamo informāciju. Ja Valde nepiekrīt Projektu vērtēšanas komisijas izvērtējumam un tam ir pamatots iemesls, kas tiek fiksēts Valdes lēmumā un ir par pamatu Projektu vērtēšanas komisijas atkārtotai izvērtēšanai. Lai novērstu interešu konflikta esamību, tiks ievērots normatīvos aktos noteiktais, kad Valdes loceklis nepiedalās lēmuma pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.
----	--

Izpildinstitūcija - Koordinators


5.	Projektu sarakstus un atzinumus, lēmēj institūcijas sēdes protokola kopiju kopā ar projektu iesniegumiem un tiem pievienotajiem dokumentiem, kā arī kārtas izsludināšanai veikto publikāciju kopijas, piecu darba dienu laikā iesniedz LAD.
----	---

4.4. Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijas 2015.-2020.gadam īstenošanas uzraudzības un novērtēšanas procedūra

Īstenošanas uzraudzības procedūra

Nr.p. k.	Īstenošanas procedūra	Normatīvais akts	ALP atbildība
1.	Vietējo dalībnieku spējas izstrādāt un īstenot darbības + vadības spējas	Regula Nr.1303/2013	<ul style="list-style-type: none">  Konsultācijas projektu sagatavošanas, īstenošanas un uzraudzības laikā  Apmācības par ideju attīstīšanu, projekta iesnieguma sagatavošanu  Informatīvie semināri, pieredzes apmaiņas, u.c.
2.	Nediskriminējoša un pārredzama darbību atlases procedūra/ objektīvi kritēriji,/ nodrošina, ka vismaz 50% balsu atlases lēmumos ir partneriem, kas nav publiskas iestādes	Regula Nr.1303/2013	<ul style="list-style-type: none">  Darbību atlases procedūra atbilstoša normatīviem aktiem  Ikvienam atbalsta pretendētā, ir iespēja iesniegt projektu  Izstrādājot kritērijus tiek skatīta situācija kopumā  ALP Valdē 8 locekļi - 2 publisku iestāžu pārstāvji




3.	Darbību atlasē nodrošināt saskaņotību ar ALP Stratēģiju 2015.-2020./ vērtēt ieguldījumu mērķu sasniegšanā	Regula Nr.1303/2013	 Projekti tiks sarindoti pēc iegūto punktu skaita  Kritēriji nodrošina mērķu sasniegšanu
4.	Sagatavot un publicēt uzaicinājumus iesniegt piedāvājumus vai pastāvīgu projektu iesniegšanas procedūru + definēt atlasē kritērijus	Regula Nr.1303/2013	 Kārtību nosaka nacionālie normatīvie akti
5.	Saņemt atbalsta pieteikumus un tos izvērtēt	Regula Nr.1303/2013	 Saņemšanas procesu nodrošināsim klātienē ALP, elektroniski EPS  Projektu izvērtēšana tiek nodrošināta atbilstoši normatīvo aktu prasībām
6.	Atlasīt darbības un noteikt atbalsta summu/ iesniegt priekšlikumus par atbilstības galīgo pārbaudi atbildīgajai struktūrai pirms apstiprināšanas	Regula Nr.1303/2013	 Projektu iesniegumus izvērtē ALP Projektu vērtēšanas komisija. Projektus apstiprina ALP Valde
7.	Uzraudzīt ALP Stratēģijas 2015.-2020. un atbalstīto darbību īstenošanu un veikt ar minēto stratēģiju saistītas īpašas novērtēšanas darbības	Regula Nr.1303/2013	 Atbalstīto darbību īstenošanas uzraudzība atbilstoši normatīvo aktu prasībām
8.	Veic projektu īstenošanas saturisko un īstenošanas virzības uzraudzību	MK noteikumi Nr.125	 Projektu īstenošanas saturiskā uzraudzība atbilstoši normatīvo aktu prasībām  Projektu virzības uzraudzība - EPS
9.	ALP nodrošina publicitāti un sniedz ALP teritorijas iedzīvotājiem informāciju par ALP Stratēģijas 2015.-2020. īstenošanu	MK noteikumi Nr.125	 Mājas lapa, sociālie tīkli, pašvaldību un reģionālās avīzes, publikācijas
10.	Grozījumus ALP Stratēģijā 2015.-2020. sadaļā "Rīcības plāns", ailē "Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)", ailē "Maksimālā atbalsta intensitāte (%)" vai ailē "Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)" saskaņo rakstiski ar LAD	MK noteikumi Nr.125	 Ja būs nepieciešams, veiks grozījumus sadaļas "Rīcības plāns" attiecīgās ailēs
11.	ALP Stratēģijas 2015.-2020. aktualizāciju un papildināšanu var veikt, iesniedzot LAD iesniegumu, kurā pamatota grozījumu nepieciešamība, ko saskaņo ar Komiteju	MK noteikumi Nr.125	 Ja būs nepieciešams, veiks tās aktualizāciju vai papildināšanu

Novērtēšanas procedūra

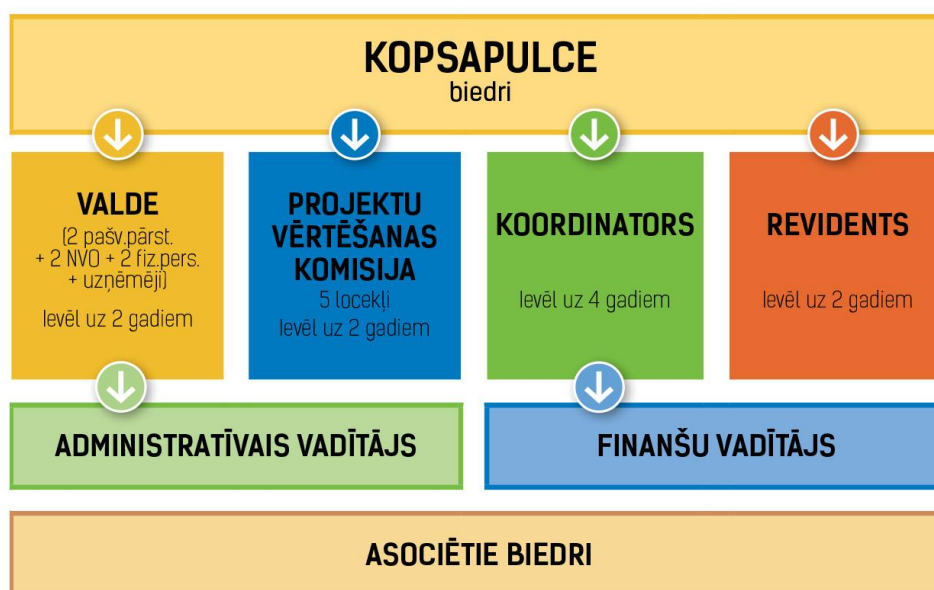
Nr.p. k.	Īstenošanas procedūra	Normatīvais akts	ALP atbildība
1.	Katru gadu novērtē ALP Stratēģijā 2015.-2020. noteikto mērķu un sasniedzamo rezultātu (arī rīcību rezultātu) radītāju izpildi un savu darbību un iesniedz LAD	MK noteikumi Nr.125	Katra gada pirmajā ceturksnī novērtē un iesniedz vērtējumu LAD
2.	Veic starpposma novērtējumu par periodu no ALP Stratēģijas 2015.-2020. īstenošanas sākuma līdz 2018.gadam 31.decembrim	MK noteikumi Nr.125	Nosacījumi, kas jāizpilda līdz 2018.gada 31.decembrim:  Ir sasniegti ALP Stratēģijā 2015.-2020. noteiktie sasniedzamo rezultātu (arī rīcību) radītāji vismaz 85% apmērā vai minimāli attaisnotā radītāju



izpilde ir vismaz 65% apmērā.
 Apgūti vismaz 85% no ALP Stratēģijas 2015.-2020. īstenošanai piešķirtā atbalsta (projekti ir pabeigti, ir uzsākta uzraudzība, apstiprināti pārskati) vai rādītāju attaisnota izpilde ir vismaz 65% apmērā.

4.5. Stratēģijas īstenošanas organizācija

ALP Stratēģijas 2015.-2020. īstenošanu organizēs biedrības “Alūksnes lauku partnerība”.



KOPSAPULCE (Augstākā lēmēj institūcija) – īstenošanas procesā iesaistās netieši. Kopsapulcē ir iesaistīti visi biedri un asociētie biedri. Asociētie biedri nelemj, jo saskaņā ar Statūtiem viņiem nav balsstiesības. Kopsapulces galvenais uzdevums ir ievēlēt uzticamu un darbaspējīgu Pārstāvju sapulci – Valdi, Projektu vērtēšanas komisiju, Izpildinstitūciju – Koordinatoru, Revidentu, kas tieši ir atbildīgi par ALP Stratēģijas 2015.-2020. īstenošanu. Kopsapulce konsultatīvā veidā tiek iesaistīta pārējā īstenošanas procesā.

PĀRSTĀVJU SAPULCE – VALDE – īstenošanas procesā iesaistās tieši. Valdes sastāvā ir 8 locekļi, 2 pārstāvju uzņēmējus, 2 valsts un pašvaldības iestādes, 2 NVO un 2 ir fiziskas personas. Valdes atbildībā ir izstrādāt un apstiprināt ALP Stratēģiju 2015.-2020., pamatojoties uz Projektu vērtēšanas komisijas vērtēšanas rezultātiem, pieņemot lēmumu par projektu apstiprināšanu, lemt par līdzekļu izlietošanu un grozījumu apstiprināšanu. Valde apstiprina Administratīvo vadītāju, kurš ir atbildīgs par ALP Stratēģijas 2015.-2020. īstenošanas procesa organizēšanu.

PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KOMISIJA (Komisija) – īstenošanas procesā iesaistās tieši. Komisijas sastāvā ir 5 cilvēki, kas var nebūt ALP biedrs vai asociētais biedrs, un kas nav Valdes locekļi. Komisija, balstoties uz izstrādāto ALP Stratēģiju 2015.-2020., tās īstenošanai piesaistīto resursu ietvaros izskata un izvērtē projektu iesniegumus un iesniedz vērtējumu apstiprināšanai Valdē.

IZPILDINSTITŪCIJA – KOORDINATORS – īstenošanas procesā iesaistās tieši. Koordinators ir paraksttiesīgā persona. Koordinators nodrošina Kopsapulces un Valdes lēmumu izpildi, slēdz līgumus, pieņem un atbrīvo no darba ALP darbiniekus, organizē biedrības darbu, sasauca un organizē Kopsapulces, u.c..




REVIDENTS – īstenošanas procesā iesaistās netieši. Veic ALP darbības kontroli.


ADMINISTRATĪVAIS VADĪTĀJS – īstenošanas procesā iesaistās tieši. Valdes apstiprināts ALP Stratēģijas 2015.-2020. īstenošanas vadītājs. Pilda un ir atbildīgs par visiem normatīvos aktos noteiktajiem uzdevumiem.


FINANŠU VADĪTĀJS – īstenošanas procesā iesaistās tieši. Konkursa rezultātā izvēlēts pakalpojumu sniedzējs. Veic ALP Stratēģijas finanšu vadību un uzskaiti, sagatavo pārskatus, atskaites, komunicē ar LAD finanšu jautājumos, iesaistās projekta publicitātes, apmācību semināru un konsultāciju nodrošināšanā, kā arī iesaistās citu institūciju organizētos pasākumos, ja nepieciešams.

Papildus tiek plānots piesaistīt sekojošus speciālistus:

 Administratīvā vadītāja asistents – īstenošanas procesā iesaistās tieši. Pilna laika darbs. Asistents iesaistīsies, sekojošu Administratīvā vadītāja pienākumu veikšanā:

1. Nodrošināt projektu īstenošanas saturisko uzraudzību;
2. Sekot līdž EPS atbalsta saņēmēju pārskatu iesniegšanai;
3. Laikus sagatavot pārskatus par ALP darbību;
4. Organizēt līgumu noslēgšanu ar pakalpojumu un preču piegādātājiem – nodrošinot iepirkuma procedūru;
5. Nodrošināt potenciālajiem projektu iesniedzējiem regulāru apmācību, konsultācijas un seminārus par atbalstu iniciatīvām saskaņā ar ALP Stratēģiju 2015.-2020.;
6. Veikt Administratīvā vadītāja pienākumus, Administratīvā vadītājā atvaļinājuma/ prombūtnes laikā.

 Uzņēmējdarbības speciālists – īstenošanas procesā iesaistās tieši. Nepilna laika darbs. Galvenie darba uzdevumi saistās ar uzņēmēju aktivizēšanu un uzņēmējdarbības projektu sagatavošanu.

 Mākslinieks – īstenošanas procesā iesaistās tieši. Nepilna laika darbs. Mākslinieka galvenais uzdevums iesaistīties ar ALP Stratēģijas 2015.-2020. Publicitātes pasākumu nodrošināšanā - iespied materiālu sagatavošanā, mājas lapas dizaina veidošanā, u.c.



5. FINANSĒJUMA SADALES PLĀNS UN PRINCIPI

Stratēģiskie mērķi		Atbalsta apmērs (1.daļa) % pret kopējo atbalstu ALP Stratēģijai 2015.-2020. ELFLA
SM1 - Uz vietējām vērtībām balstīta kultūra, sports un cits brīvais laiks		32%
SM2 - Sabiedrībai nozīmīga dzīves vide		18%
SM3 - Uz vietējiem resursiem un konkurētspējīgām priekšrocībām balstīta ekonomika		50% t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai 50%
	KOPĀ	100%
	t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai	50%



SAĪSINĀJUMI

VPR – Vidzemes plānošanas reģions

LAD – Lauku atbalsta dienests

EPS – Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēma

VRG – vietējā rīcības grupa (LEADER pieejas īstenotāja konkrētā teritorijā)

ALP – Alūksnes lauku partnerība

LAP – Latvijas Lauku attīstības programma 2014.-2020.gadam

IKT – informācijas un komunikāciju tehnoloģijas

NVO – biedrības un nodibinājumi

Regula Nr.1303/2013 –

EIROPAS PARLAMENTA UN PADOMES REGULA (ES) Nr. 1303/2013 (2013. gada 17. decembris), ar ko paredz kopīgus noteikumus par Eiropas Reģionālās attīstības fondu, Eiropas Sociālo fondu, Kohēzijas fondu, Eiropas Lauksaimniecības fondu lauku attīstībai un Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fondu un vispārīgus noteikumus par Eiropas Reģionālās attīstības fondu, Eiropas Sociālo fondu, Kohēzijas fondu un Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fondu un atceļ Padomes Regulu (EK) Nr. 1083/2006

Regula Nr.1305/2013

EIROPAS PARLAMENTA UN PADOMES REGULA (ES) Nr. 1305/2013 (2013. gada 17. decembris) par atbalstu lauku attīstībai no Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) un ar ko atceļ Padomes Regulu (EK) Nr. 1698/2005

MK noteikumi Nr.125 –

10.03.2015. MK noteikumi Nr.125 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju sagatavošanai un īstenošanai”

MK noteikumi Nr.590 –

13.10.2015. MK noteikumi Nr.590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”

ALP Stratēģija 2015.-2020. –

Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam

Komiteja –

Zemkopības ministrijas izveidota sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju atlases komiteja



1. PIELIKUMS Stratēģijas izstrāde

ALP Stratēģijas 2015.-2020.gadam izstrāde tika uzsākta 2014.gada oktobrī un novembrī, kad tika noorganizēti 19 semināri, kuros piedalījās 295 dalībnieki - aktīvie iedzīvotāji, NVO un pašvaldību pārstāvji, pašvaldību iestāžu pārstāvji, uzņēmēji un jaunieši. Semināri notika: Ilzenē, Alsviķos, Zeltiņos, Strautiņos, Alūksnē, Jaunlaicenē, Māriņkalnā, Veclaicenē, Bejā, Apē, Pededzē, Mārkalnē, Malienā, Liepnā, Mālpupē, Jaunannā, Kalncempjos, Annā un Trapenē. Semināru laikā iedzīvotājiem tika sniegta informācija par LEADER projektu rezultātiem periodā no 2009.-2013.gadam; notika konkrētās teritorijas LEADER projektu prezentācijas; tika analizēti novadu iedzīvotāju ieguvumi LEADER programmas ietvaros gan vērtējot realizētos projektus, gan vērtējot pašu projektu īstenošanas procesu; tika noskaidrotas jaunās projektu idejas un vajadzības. Semināru rezultātā uzzinājām vairāk nekā 150 nākotnes projektu idejas.






2014.gada 5.novembrī Alūksnē notika konference "LEADER projekti uzņēmējdarbībai", kurā piedalījās 32 dalībnieki. Konferencē laikā tika sniegta informācija Alūksnes lauku partnerības iespējām un izaicinājumiem LEADER pieejas īstenošanā 2015.-2020.gadā; uzņēmējdarbības attīstības iespējām ar LEADER pieeju; realizētajiem projektiem periodā no 2009.-2013.gadam; lauku tūrisma sasaisti ar LEADER projektu īstenošanu; Somu kolēģu pieredzi LEADER projektu realizēšanā u.c..

Ikvienam iedzīvotājam bija iespējas individuāli vai elektroniski sniegt savas idejas un ierosinājumus. Visvairāk notika tieši individuālās sarunas un tikšanās, īpaši ar uzņēmējiem, kad tika uzklautas idejas un ieteikumi, kā arī sniegta informācija par situāciju.

2015.gada maijā tika sagatavots Alūksnes lauku partnerības projekta pieteikums SVVA izstrādei savā teritorijā, kurā iekļautie vietējās teritorijas attīstības virzieni tika veidoti, balstoties uz iepriekšējos pasākumos gūto informāciju un līdzšinējo biedrības pieredzi LEADER pieejas īstenošanā.

2015.gada jūlijā tika pilnībā pabeigti visi LEADER projekti plānošanas periodā no 2009.-2013.gadam un tika veikta iepriekšējā perioda rezultātu analīze.

Pamatojoties uz 2009.-2013.gadā realizēto LEADER projektu analīzi, informācija, kas tika iegūta no iedzīvotājiem un pašvaldību un Vidzemes plānošanas reģiona plānošanas dokumentiem, biedrības Valde uzsāka gatavot stratēģijas dokumentu:

-  Biedrības valde vairākkārt tikās, lai pārrunātu ALP Stratēģijas 2015.-2020.gadam projektu.
-  Projektu vērtēšanas kritēriju izstrādē tika iesaistīti Projektu vērtēšanas komisijas locekļi.
-  Notika individuālas tikšanās ar pašvaldības attīstības plānošanas, izglītības, kultūras, sporta, tūrisma speciālistiem, deputātiem.
-  Notika tikšanās ar lauksaimniecības produktu pārstrādātājiem un mājražotājiem.
-  Biedrības pārstāvji piedalījās dažādos citu organizāciju organizētajos pasākumos, kuros bija iespējams iegūt izstrādei noderīgu informāciju vai sniegt informāciju par ALP Stratēģijas 2015.-2020.gadam izstrādi un iespēju iesaistīties tajā.

2015.gada 2.decembrī biedrības Valde apstiprināja ALP Stratēģiju 2015.-2020.gadam.

Par biedrības organizētajiem semināriem un konferenci informācija tika publicēta vietējā laikrakstā, pašvaldību mājas lapās, izveidoti plakāti un izvietoti, katrā norises vietā, kā arī informācija tika ievietota sociālajos tīklos.

