APSTIPRINĀTS
Biedrības "Alūksnes lauku partnerība"
2018.gada 23.augusta valdes sēdē
(Protokols Nr.7, 2.p.)

Biedrības „Alūksnes lauku partnerība" Projektu vērtēšanas komisijas nolikums

Alūksnes lauku partnerība, 2018

1. Biedrības „Alūksnes lauku partnerība", turpmāk – Biedrība, Projektu vērtēšanas komisija, turpmāk – Komisija, ir Biedrības Valdes ievēlēta pārvaldes institūcija, kura Biedrības statūtos, šajā nolikumā un citos normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā izskata un izvērtē iesniegto projektu iesniegumu *(iesniegti Latvijas lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam, (turpmāk tekstā LAP), 19.2. atbalsta pasākuma „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" ietvaros)* atbilstību Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģijā 2015.-2020.gadam (turpmāk tekstā – Stratēģija), *(tiek realizēta LAP atbalsta pasākuma "Atbalsts LEADER vietējai attīstībai un Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana (stratēģijas)" ietvaros)* noteiktajiem rīcību vērtēšanas kritērijiem un šajā nolikumā Pielikumā Nr.1 noteiktajiem rīcību vērtēšanas kritēriju soļiem.

2. Komisijas locekļi ievēl no sava vidus priekšsēdētāju.

3. Komisijas sēdes sasauc Komisijas priekšsēdētājs. Komisijas sēdes ir lemttiesīgas, ja tajās piedalās vismaz 3 no Komisijas locekļiem. Komisijas lēmums ir pieņemts, ja par to nobalso vismaz 3 no klātesošiem Komisijas locekļiem.

4. Komisijas darba princips paredz komandas darbu un dažādi domājošu cilvēku spēju diskutēt, izteikt savas intereses, aizstāvēt savas vērtības un viedokli, un panākt savstarpēju izpratni un vienošanos.

5. Komisijas pienākumi:

5.1. ievērojot normatīvajos aktos par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanu noteiktās prasības *19.2. atbalsta pasākuma „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" ietvaros*, **trīs nedēļu** laikā pēc projektu iesniegumu pieņemšanas kārtas noslēgšanas dienas vai pēc katra attiecīgās kārtas mēneša beigām (nepārtrauktas projektu pieņemšanas gadījumā), veikt biedrībā „Alūksnes lauku partnerība" iesniegto projektu iesniegumu **izvērtēšanu**, atbilstoši Stratēģijā atbilstošajai Rīcībai noteiktajiem projektu **Vērtēšanas kritērijiem** un atsevišķam **Kvalitātes, Speciālo kritēriju** un **Kvalitātes kritērija par Horizontālajām prioritātēm** noteiktajam **soļa vērtējumam** (pielikums Nr.1), un rakstiski iesniegt savu individuālo vērtējumu;

5.2. vērtēšanā ņem vērā **projekta iesniegumā, pavaddokumentos pieejamo informāciju**, kā arī **klātienes prezentāciju**, ja tādas tiek noteiktas vai **klātienes tikšanos** laikā gūto informāciju. Vērtējumu nevar balstīt uz pieņēmumiem vai citu informāciju, ko nav iespējams pārbaudīt vai pierādīt, vai kas neattiecas uz konkrēto projekta iesniegumu. Tomēr, ja Komisijas locekļa rīcībā ir kāda informācija, kas var ietekmēt projekta vērtējumu (piemēram, pastāv dubultās finansēšanas risks), jānorāda konkrēti fakti un informācijas avoti, kas pamato un pierāda eksperta sniegto informāciju;

5.3. Komisijas loceklis vērtēšanas laikā **nedrīkst individuāli sazināties ar atbalsta pretendentu** vai tā sadarbības partneriem. Jautājumu vai neskaidrību gadījumā Komisijas loceklim jāvēršas pie biedrības "Alūksnes lauku partnerības" Valdes priekšsēdētāja;

5.4. Projekti, kuri neatbilst Rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai Rīcībai, tālāk netiek vērtēti.

5.5. Komisijas sanāksmē, summējot ne mazāk kā **3 derīgus** individuālos vērtēšanas rezultātus, noteikt gala rezultātu katram projekta iesniegumam un izveidot projektu sarakstu katrai Stratēģijas atbilstošajai Rīcībai (atbilstoši normatīvajos

aktos noteiktajām prasībām), sarindojot projektu iesniegumus pēc iegūto punktu skaita. Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod atbalsta pretendentam, kas ieguvis lielāku punktu skaitu atbilstoši Stratēģijā noteiktajam **Īpašajam kritērijam**;

5.6. Par katru punktu samazinājumu Kvalitātes kritērijos vai neiegūto, maksimāli noteikto, punktu skaitu Speciālajos kritērijos, tiek sniegts vērtētāja komentārs;

5.7. iesniegt Komisijas sagatavoto vērtējumu biedrības "Alūksnes lauku partnerība" SVVA projektu daļai tālākai lēmuma pieņemšanai par projekta iesnieguma atbilstību, neatbilstību vai noraidīšanu;

5.8. ievērot pilnīgu konfidencialitāti attiecībā uz projektu iesniegumu vērtēšanas gaitā iegūto informāciju.

6. Par darba tehnisko un organizatorisko nodrošinājumu, kas saistīts ar Komisijas pienākumu veikšanu, atbild biedrības "Alūksnes lauku partnerība" Koordinators.

7. Komisijas locekļa atbildība:

7.1. Katrs Komisijas loceklis ir personīgi atbildīgs par tam uzticētā darba kvalitāti un termiņiem;

7.2. Katrs Komisijas loceklis izvērtē un paziņo, kādas organizācijas vai citas intereses viņš pārstāv, kuras varētu ietekmēt viņa objektivitāti lēmuma pieņemšanā un par to sniedz informāciju, aizpildot un parakstot interešu deklarāciju (pielikums Nr.2). Ja Komisijas loceklis ir aizpildījis Interešu deklarācijas B daļu un viņam ir interešu konflikts saistībā ar kāda projekta iesniegumu, konkrētā Rīcībā, tad viņš nepiedalās visu šīs Rīcības projektu iesniegumu izvērtēšanā.

Valdes priekšsēdētāja S.HARJO-OZOLIŅA

Pielikums Nr.1
Biedrības „Alūksnes lauku partnerība"
Projektu vērtēšanas komisijas nolikumam,
Apstiprināts 2018.gada 19.jūlija valdes sēdē
(Protokols Nr.5, 4.p.)

Alūksnes lauku partnerības teritorijas attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam
Rīcību Kvalitātes un Speciālā kritērija soļa vērtējums

Izvērtējot projektu iesniegumu, katra kritērija solī iegūtais punktu skaits tiek summēts kopā. Piemēram, kritērijā 1.2.4 maksimālais iegūstamais punktu skaits ir 4 (1 punktu iegūstot par katru izpildīto soli).

N.p.k.	Kritērijs	Kritērija soļa vērtējums	Projekta iesnieguma atbilstošā sadaļa
SM1 - Uz vietējām vērtībām balstīta kultūra, sports un cits brīvais laiks			
R1.1. Nelielas, kvalitatīvas un mūsdienīgas kultūras infrastruktūras, pakalpojumu un produktu attīstīšana			
Rīcība apvienota ar rīcību R1.3.			
R1.2.Tautas sporta un nozīmīgu sporta tradīciju attīstīšana			
PROJEKTA ATBILSTĪBA LAP APAKŠPASĀKUMA MĒRĶIM UN ALP STRATĒĢIJAI			
1.2.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma[1] mērķim un ALP Stratēģijas SM1.	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma mērķim un ALP Stratēģijas SM1. Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	B.1., B.4., B.5., B.6.1., B.7
1.2.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem.	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem. Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	B.5., B.6., B.8.1., B.8.2., B.9., B.10., D.
KVALITĀTES KRITĒRIJI			
1.2.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana.	1 – uzņēmumā/ organizācijā/ iestādē ir nepieciešamie cilvēkresursi (projekta ieviešanai un turpmākās darbības nodrošināšanai). 1 - ir izvērtēts un pamatots pieprasījums, apzināti potenciālie apmeklētāji un lietotāji, un to pierāda projektā un tam pievienotajos pavaddokumentos norādītā informācija. 1 – ir nepieciešamie starta materiālie resursi (zeme/ ēka/ telpas/ vieta/ aprīkojums/ u.c.), kas nepieciešami projekta aktivitāšu realizācijai. 1 – ir saprotama tālākā darbības nodrošināšana un tai ir paredzēts nepieciešamais finanšu nodrošinājums, un to pierāda projektā un tam pievienotajos pavaddokumentos norādītā informācija.	A.1., A.3., B.6.1., B.13., D.
1.2.4	Projekts veicina tautas sporta attīstību.	1 – tiks izveidota/uzlabota sabiedrībai pieejama tautas sporta aktivitāšu vieta, kurā tiks organizētas regulāras aktivitātes, vai tiks iegādāti sabiedrībai	B.3., B.3.1., B.6.1., B.13., D.

[1] LAP apakšpasākums 19.2 "Atbalsts darbību īstenošanai saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju".

		nozīmīgu sporta aktivitāšu organizēšanai nepieciešamie pamatlīdzekļi, un to pierāda projektā un tam pievienotajos pavaddokumentos norādītā informācija. 1 – ir paredzēta jaunu dalībnieku iesaiste, un to pierāda projektā un tam pievienotajos pavaddokumentos norādītā informācija. 1 – projekts attīsta jaunu un līdz šim nebijušu sporta veidu, kas dažādos iedzīvotāju aktīvā dzīvesveida piedāvājumu Alūksnes lauku partnerības darbības teritorijā. 1 – tiks attīstīts novadam nozīmīgs sporta veids.	
1.2.5	Projekta īstenošanas vieta.	2 - Projekta aktivitātes tiek īstenotas Apes pilsētā vai pagastu teritorijā. 1 - Projekta aktivitātes tiek īstenotas tikai Alūksnes pilsētas teritorijā.	B.7.
SPECIĀLIE KRITĒRIJI			
1.2.6	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas.	0.5 – projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas. 0 – projekta iesniegumam nav pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas.	B.13., D.
1.2.7	Projekta iesniegumam ir pievienots(-i) dokuments(-i), kas pamato iedzīvotāju pieprasījumu konkrētā tautas sporta veida aktivitātēm vai pamato konkrētā sporta veida nozīmīgumu.	0.5 – projekta iesniegumam ir pievienots(-i) dokuments(-i) un tas (tie) pamato iedzīvotāju pieprasījumu konkrētā tautas sporta veida aktivitātēm vai pamato konkrētā sporta veida nozīmīgumu. 0 – projekta iesniegumam nav pievienots(-i) dokuments(-i), vai tas (tie) nepamato iedzīvotāju pieprasījumu konkrētā tautas sporta veida aktivitātēm vai pamato konkrētā sporta veida nozīmīgumu.	B.13., D.
1.2.8	Projekta iesniegumam pievienots **Projekta rezultātu uzturēšanas plāns**[2], kurā atspoguļota projekta rezultātu uzturēšana visā uzraudzības periodā.	0.5 – projekta iesniegumam ir pievienots dokuments, un tajā ir atspoguļota projekta īstenošanas rezultātu uzturēšana visā projekta uzraudzības periodā. 0 – projekta iesniegumam nav pievienots dokuments, vai tas neatspoguļo kā notiks visu projekta īstenošanas rezultātu uzturēšana visā projekta uzraudzības periodā.	B.13., D.
1.2.9	Projekta iesniegumam pievienots **Aktivitāšu plāns** vismaz pirmajam kalendārajam gadam pēc projekta īstenošanas.	0.5 – projekta iesniegumam ir pievienots dokuments, kurā atspoguļots aktivitāšu plāns vismaz 1 kalendārajam gadam pēc projekta īstenošanas. 0 – projekta iesniegumam nav pievienots dokuments, kurā atspoguļots aktivitāšu plāns vismaz 1 kalendārajam gadam pēc projekta īstenošanas.	B.13., D.
		Minimālais iegūstamo punktu skaits – 9 punkti	
KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM (Kritērijs dod papildu punktus un to piemēro, ja kvalitātes kritērijā 1.2.3 ir iegūti 4 punkti)			
1.2.10	Horizontālā prioritāte "Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms". (Attīstīts tāds sporta resurss, ar kuru iespējams organizēt vietējā, nacionālā un pat starptautiska	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti. 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti.	B.3., B.3.1.

[2] Dokuments, kas pamato projekta īstenošanas rezultāta uzturēšanu projekta uzraudzības laikā, kura sagatavošanai var izmantot www.lad.gov.lv sadaļā "Veidlapas" atrodamo veidlapas paraugu.

	mēroga sacensības vai sporta pasākumus, kas attīsta sporta tūrisma piedāvājumu teritorijā)		
1.2.11	Horizontālā prioritāte "Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas". (Projektā izmantoti inovatīvi IKT[3] risinājumi sporta aktivitāšu kvalitatīvā nodrošināšanā)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti. 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti.	B.3., B.3.1., B.8.1., B.8.2.
R1.3. Citas nelielas sabiedrībai nozīmīgas aktivitāšu (t.sk. kultūras) infrastruktūras un pakalpojumu attīstīšana			
PROJEKTA ATBILSTĪBA LAP APAKŠPASĀKUMA MĒRĶIM UN ALP STRATĒĢIJAI			
1.3.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma[4]mērķim un ALP Stratēģijas SM1.	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma mērķim un ALP Stratēģijas SM1. Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	B.1., B.4., B.5., B.6.1., B.7.
1.3.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem.	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem. Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	B.5., B.6., B.8.1., B.8.2., B.9., B.10., D.
KVALITĀTES KRITĒRIJI			
1.3.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana.	1 – uzņēmumā/ organizācijā/ iestādē ir nepieciešamie cilvēkresursi (projekta ieviešanai un turpmākās darbības nodrošināšanai). 1 - ir izvērtēts un pamatots pieprasījums, apzināti potenciālie apmeklētāji un lietotāji, un to pierāda projektā un tam pievienotajos pavaddokumentos norādītā informācija. 1 – ir nepieciešamie starta materiālie resursi (zeme/ ēka/ telpas/ vieta/ aprīkojums/ u.c.), kas nepieciešami projekta aktivitāšu realizācijai. 1 – ir saprotama tālākā darbības nodrošināšana un tai ir paredzēts nepieciešamais finanšu nodrošinājums, un to pierāda projektā un tam pievienotajos pavaddokumentos norādītā informācija.	A.1., A.3., B.6.1., B.13., D.
1.3.4	Projekts attīsta sabiedrisko aktivitāšu (izņemot sporta) dažādošanai nepieciešamos resursus.	1 – tiks izveidota/uzlabota sabiedrībai nozīmīga un pieejama aktivitāšu vieta, kurā tiks organizētas regulāras aktivitātes, vai tiks iegādāti sabiedrībai nozīmīgu aktivitāšu organizēšanai nepieciešamie pamatlīdzekļi, un to pierāda projektā un tam pievienotajos pavaddokumentos norādītā informācija. 1 – projekta rezultātā sabiedrībai tiks piedāvātas jaunas līdz šim nebijušas aktivitātes.	B.3., B.3.1., B.6.1., B.13., D.

[3] IKT Informācijas komunikāciju tehnoloģijas (IKT) – „sastāv no tehniskiem līdzekļiem, kurus izmanto, lai apstrādātu informāciju un palīdzētu komunikācijā, ieskaitot datoru un tīkla iekārtas, kā arī nepieciešamo programmatūru. IKT sastāv no IT, kā arī telefoniskiem, pārraides mēdijiem un visa veida audio un video apstrādes un pārraides." Informācijas komunikāciju tehnoloģija nozīmē datorus, mobilos telefonus, digitālās kameras, satelīta navigācijas sistēmas, elektroniskos instrumentus un datu ierakstītājus, radio, televīziju, datoru tīklus, satelītu sistēmas ... gandrīz visu, kas apstrādā un pārraida informāciju elektroniski. IKT ietver iekārtas (aparatūru) un programmatūru (datorprogrammas iekārtās). (https://www.european-agency.org/sites/default/files/ICT_for_Inclusion-LV.pdf).

[4] LAP apakšpasākums 19.2 "Atbalsts darbību īstenošanai saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju".

		1 – aktivitāšu dažādošanā tiek izceltas vietējās vērtības un unikalitāte. 1 – iegūtie resursi tiks izmantoti jaunu sabiedrībai nozīmīgu programmu/ produktu/ pakalpojumu tālākā veidošanā.	
1.3.5	Projekta īstenošanas vieta.	2 - Projekta aktivitātes tiek īstenotas Apes pilsētā vai pagastu teritorijā. 1 - Projekta aktivitātes tiek īstenotas tikai Alūksnes pilsētas teritorijā.	B.7.
SPECIĀLIE KRITĒRIJI			
1.3.6	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas.	0.5 – projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas. 0 – projekta iesniegumam nav pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas.	B.14., D. EPS sistēmā: B.13., D.
1.3.7	Projekta iesniegumam ir pievienots(-i) dokuments(-i), kas pamato iedzīvotāju pieprasījumu konkrētām sabiedriskām aktivitātēm.	0.5 – projekta iesniegumam ir pievienots(-i) dokuments(-i), kas pamato iedzīvotāju pieprasījumu konkrētām sabiedriskām aktivitātēm. 0 – projekta iesniegumam nav pievienots(-i) dokuments(-i), vai tas (tie) nepamato iedzīvotāju pieprasījumu konkrētām sabiedriskām aktivitātēm.	B.14., D. EPS sistēmā: B.13., D.
1.3.8	Projekta iesniegumam pievienots **Projekta rezultātu uzturēšanas plāns**[5], kurā atspoguļota projekta rezultātu uzturēšana visā uzraudzības periodā.	0.5 – projekta iesniegumam ir pievienots dokuments, kurā pamatota projekta īstenošanas rezultātu uzturēšana projekta uzraudzības periodā. 0 – projekta iesniegumam nav pievienots dokuments, vai tas neatspoguļo kā notiks visu projekta īstenošanas rezultātu uzturēšana visā projekta uzraudzības periodā.	B.14., D. EPS sistēmā: B.13., D.
1.3.9	Projekta iesniegumam pievienots **Aktivitāšu plāns** vismaz pirmajam kalendārajam gadam pēc projekta īstenošanas.	0.5 – projekta iesniegumam ir pievienots dokuments, kurā atspoguļots aktivitāšu plāns vismaz 1 kalendārajam gadam pēc projekta īstenošanas. 0 – projekta iesniegumam nav pievienots dokuments, kurā atspoguļots aktivitāšu plāns vismaz 1 kalendārajam gadam pēc projekta īstenošanas.	B.14., D. EPS sistēmā: B.13., D.
		Minimālais iegūstamo punktu skaits – 9 punkti	
KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM (Kritērijs dod papildu punktus un to piemēro, ja kvalitātes kritērijā 1.3.3 ir iegūti 4 punkti)			
1.3.10	Horizontālā prioritāte "Augstas pievienotās vērtības koksnes izstrādājumi". (Projekts paredz ar kokapstrādi saistītām apmācībām un nodarbībām nepieciešamo resursu attīstību, un tas paredz kvalificētu apmācību vadītāju piesaisti)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti. 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti.	B.3., B.3.1.
1.3.11	Horizontālā prioritāte "Informācijas un	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti. 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti.	B.3., B.3.1., B.8.1., B.8.2.

[5] Dokuments, kas pamato projekta īstenošanas rezultāta uzturēšanu projekta uzraudzības laikā, kura sagatavošanai var izmantot www.lad.gov.lv sadaļā "Veidlapas" atrodamo veidlapas paraugu.

	komunikāciju tehnoloģijas". (Projekts paredz ar IKT[6] saistītām apmācībām un nodarbībām nepieciešamo resursu attīstību, un tas paredz kvalificētu apmācību vadītāju piesaisti vai projektā izmantoti inovatīvi IKT risinājumi)		
1.3.12	Horizontālā prioritāte "Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms". (Attīstīta infrastruktūra/produkts, kuru paredzēts izmantot arī vietējā tūrisma piedāvājumā)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti. 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti.	B.3., B.3.1.
1.3.13	Horizontālā prioritāte "Kultūra un radošās industrijas". (Attīstīta kāda radošo industriju nozare ar mērķi saglabāt amatu prasmes vai veicināt prasmju nodošanu nākamajām paaudzēm)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti. 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti.	B.3, B.3.1.
SM2 - Sabiedrībai nozīmīga dzīves vide			
R2.1. Sabiedrībai nozīmīgu teritoriju veidošana un sakārtošana			
PROJEKTA ATBILSTĪBA LAP APAKŠPASĀKUMA MĒRĶIM UN ALP STRATĒĢIJAI			
2.1.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma[7] mērķim un ALP Stratēģijas SM2	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma mērķim un ALP Stratēģijas SM2. Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	B.1., B.4., B.5., B.6.1., B.7
2.1.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem. Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	B.5., B.6., B.8.1., B.8.2., B.9., B.10., D.
KVALITĀTES KRITĒRIJI			
2.1.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana	0.5 – uzņēmumā/ organizācijā/ iestādē ir nepieciešamie cilvēkresursi (projekta ieviešanai un turpmākās darbības nodrošināšanai) 0.5 - ir izvērtēts un pamatots pieprasījums, apzināti potenciālie apmeklētāji un lietotāji 0.5 – ir nepieciešamie starta materiālie resursi (zeme/ ēka/ telpas/ vieta/ aprīkojums/ u.c.) 0.5 – ir saprotama tālākā uzturēšanas nodrošināšana un tai ir paredzēts nepieciešamais finanšu nodrošinājums	B.6.1.

[6] IKT Informācijas komunikāciju tehnoloģijas (IKT) – „sastāv no tehniskiem līdzekļiem, kurus izmanto, lai apstrādātu informāciju un palīdzētu komunikācijā, ieskaitot datoru un tīkla iekārtas, kā arī nepieciešamo programmatūru. IKT sastāv no IT, kā arī telefoniskiem, pārraides mēdijiem un visa veida audio un video apstrādes un pārraides." Informācijas komunikāciju tehnoloģija nozīmē datorus, mobilos telefonus, digitālās kameras, satelīta navigācijas sistēmas, elektroniskos instrumentus un datu ierakstītājus, radio, televīziju, datoru tīklus, satelītu sistēmas ... gandrīz visu, kas apstrādā un pārraida informāciju elektroniski. IKT ietver iekārtas (aparatūru) un programmatūru (datorprogrammas iekārtās). (https://www.european-agency.org/sites/default/files/ICT for Inclusion-LV.pdf).

[7] LAP apakšpasākums 19.2 "Atbalsts darbību īstenošanai saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju".

2.1.4	Projekta rezultātā tiks attīstīta vai izveidota rekreācijas teritorija	0.5 – tiks attīstīts sabiedrībai nozīmīga rekreācijas teritorija 0.5 – tiks attīstīta publiski pieejama rekreācijas teritorija 0.5 – tiks izmantoti nozīmīgi vietējie teritorijas resursi 0.5 – tiks izveidota jauna rekreācijas vieta	B.6.1.
2.1.5	Projekta īstenošanas vieta	2 - Projekta aktivitātes tiek īstenotas Apes pilsētā vai pagastu teritorijā 1 - Projekta aktivitātes tiek īstenotas tikai Alūksnes pilsētas teritorijā	B.7.
SPECIĀLAIS KRITĒRIJS			
2.1.6	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	1 – projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas 0 – projekta iesniegumam nav pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	B.13., C
		Minimālais iegūstamo punktu skaits – 5 punkti	
KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM (Kritērijs dod papildu punktus un to piemēro, ja kvalitātes kritērijā 2.1.3 ir iegūti 2 punkti)			
2.1.7	Horizontālā prioritāte "Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms" (Attīstīta tāda rekreācijas teritorija, kas ir publiska un bez samaksas pieejama, tajā pašā laikā tā nozīmīgi papildina vietējo tūrisma resursu)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti	B.6.1.
2.1.8	Horizontālā prioritāte "Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas" (Izmantoti inovatīvi IKT[8] risinājumi, kas, piemēram, ļauj samazināt teritorijas uzturēšanas izdevumus)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti	B.6.1.
2.1.9	Horizontālā prioritāte "Kultūra un radošās industrijas" (Veidojot rekreācijai nepieciešamo teritoriju tiek izceltas un uzsvērtas vietējās kultūras vērtības)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti	B.6.1.
R2.2. Publiski pieejama un sabiedrībai nozīmīga kultūras mantojuma saglabāšana un pilnveidošana			
PROJEKTA ATBILSTĪBA LAP APAKŠPASĀKUMA MĒRĶIM UN ALP STRATĒĢIJAI			
2.2.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma[9]	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma mērķim un ALP Stratēģijas SM2.	B.1., B.4., B.5., B.6.1., B.7

[8] IKT Informācijas komunikāciju tehnoloģijas (IKT) – „sastāv no tehniskiem līdzekļiem, kurus izmanto, lai apstrādātu informāciju un palīdzētu komunikācijā, ieskaitot datoru un tīkla iekārtas, kā arī nepieciešamo programmatūru. IKT sastāv no IT, kā arī telefoniskiem, pārraides mēdijiem un visa veida audio un video apstrādes un pārraides." Informācijas komunikāciju tehnoloģija nozīmē datorus, mobilos telefonus, digitālās kameras, satelīta navigācijas sistēmas, elektroniskos instrumentus un datu ierakstītājus, radio, televīziju, datoru tīklus, satelītu sistēmas ... gandrīz visu, kas apstrādā un pārraida informāciju elektroniski. IKT ietver iekārtas (aparatūru) un programmatūru (datorprogrammas iekārtās). (https://www.european-agency.org/sites/default/files/ICT_for_Inclusion-LV.pdf).

[9] LAP apakšpasākums 19.2 "Atbalsts darbību īstenošanai saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju".

	mērķim un ALP Stratēģijas SM2	Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	
2.2.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem. Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	B.5., B.6., B.8.1., B.8.2., B.9., B.10., D.
KVALITĀTES KRITĒRIJI			
2.2.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana	0.5 – uzņēmumā/ organizācijā/ iestādē ir nepieciešamie cilvēkresursi (projekta ieviešanai un turpmākās darbības nodrošināšanai) 0.5 - ir izvērtēts un pamatots pieprasījums, apzināti potenciālie apmeklētāji un lietotāji 0.5 – ir nepieciešamie starta materiālie resursi (zeme/ ēka/ telpas/ vieta/ aprīkojums/ u.c.) 0.5 – ir saprotama tālākā uzturēšanas nodrošināšana un tai ir paredzēts nepieciešamais finanšu nodrošinājums	B.6.1.
2.2.4	Projekta ietvaros tiek attīstīts publiski pieejams un sabiedrībai nozīmīgs kultūras mantojums	0.5 – tiks attīstīts sabiedrībai nozīmīgs kultūras mantojums 0.5 – tiks attīstīts publiski pieejams kultūras mantojums 0.5 – tiks attīstīts vietējās (pilsētas, pagasta) nozīmes kultūras mantojums 0.5 – tiks attīstīts novada nozīmes kultūras mantojums	B.6.1.
2.2.5	Projekta īstenošanas vieta	2 - Projekta aktivitātes tiek īstenotas Apes pilsētā vai pagastu teritorijā 1 - Projekta aktivitātes tiek īstenotas tikai Alūksnes pilsētas teritorijā	B.7.
SPECIĀLAIS KRITĒRIJS			
2.2.6	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	1 – projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas 0 – projekta iesniegumam nav pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	B.13., C
		Minimālais iegūstamo punktu skaits – 5 punkti	
KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM (Kritērijs dod papildu punktus un to piemēro, ja kvalitātes kritērijā 2.2.3 ir iegūti 2 punkti)			
2.2.7	Horizontālā prioritāte "Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms" (Tiek sakārtots tāds kultūras mantojums, kas ir publisks un bez samaksas pieejams, tajā pašā laikā tas nozīmīgi papildina vietējo tūrisma resursu)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti	B.6.1.
2.2.8	Horizontālā prioritāte "Kultūra un radošās industrijas" (Sakārtojot kultūras mantojumu tiek izmantota radoša pieeja kultūras vērtību saglabāšanā un izmantošanā)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti	B.6.1.
SM3 - Uz vietējiem resursiem un konkurētspējīgām priekšrocībām balstīta ekonomika			
R3.1. Uz vietējiem resursiem balstītas ražošanas attīstīšana			
PROJEKTA ATBILSTĪBA LAP APAKŠPASĀKUMA MĒRĶIM UN ALP STRATĒĢIJAI			
3.1.1	Projekts un tā mērķis atbilst	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma	B.1., B.1.1.,

	LAP apakšpasākuma[10] mērķim un ALP Stratēģijas SM3.	mērķim un ALP Stratēģijas SM3. Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	B.4., B.4.1., B.5., B.6.1., B.7.
3.1.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem.	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem. Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	B.5., B.6., B.8., B.9., B.9.1., B.10., B.11., D.
KVALITĀTES KRITĒRIJI			
3.1.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana	0.5 – uzņēmumā/organizācijā ir nepieciešamie cilvēkresursi (projekta ieviešanai un turpmākās darbības nodrošināšanai) 0.5 – ir izvērtēts un pamatots potenciālais realizācijas tirgus, apzināti klienti 0.5 – ir nepieciešamie starta materiālie resursi (zeme/ ēka/ telpas/ vieta/ aprīkojums/ u.c.) 0.5 – ir saprotama tālākā darbības nodrošināšana un tai ir paredzēts nepieciešamais finanšu nodrošinājums	B.6.1.
3.1.4	Projekts nodrošina uz vietējiem resursiem balstītas ražošanas attīstību	0.5 – produkta izveide balstīta uz vietējo kultūru vai tradīcijām 0.5 – ražošanas procesā tiks nodarbināti vietējie iedzīvotāji 0.5 – ražošanas procesā tiks izmantoti vietējie izejmateriāli 0.5 – tiks attīstīta jauna produkta ražošana	B.6.1.
SPECIĀLAIS KRITĒRIJS			
3.1.5	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	1 – projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas 0 – projekta iesniegumam nav pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	B.15., D
		Minimālais iegūstamo punktu skaits – 4 punkti	
KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM (Kritērijs dod papildu punktus un to piemēro, ja kvalitātes kritērijā 3.1.3 ir iegūti 2 punkti)			
3.1.6	Horizontālā prioritāte "Augstas pievienotās vērtības koksnes izstrādājumi"[11] (Tiks uzsākta vai uzlabota koka izstrādājumu ražošana vai tiks attīstīts nišas produkts ar augstu pievienoto vērtību)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti	B.6.1.
3.1.7	Horizontālā prioritāte "Kultūra un radošās industrijas" (Tiks izmantotas vai izceltas vietējās kultūras vērtības vai tiks attīstīta vietējo radošo industriju darbībai nepieciešamā infrastruktūra)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti	B.6.1.
R3.2. Papildinošu un nozīmīgu tūrisma pakalpojumu un produktu veidošana un esošo kvalitātes uzlabošana			
PROJEKTA ATBILSTĪBA LAP APAKŠPASĀKUMA MĒRĶIM UN ALP STRATĒĢIJAI			

[10] LAP apakšpasākums 19.2 "Atbalsts darbību īstenošanai saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju".

[11] Augstas pievienotās vērtības koksnes izstrādājumi – izstrādājumi, kuru ražošanā izmantoti kvalitatīvi izejmateriāli + unikāls dizains + kvalitatīvs ražošanas/ izgatavošanas process.

3.2.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma[12] mērķim un ALP Stratēģijas SM3.	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma mērķim un ALP Stratēģijas SM3. Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	B.1., B.1.1., B.4., B.4.1., B.5., B.6.1., B.7.
3.2.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem.	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem. Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	B.5., B.6., B.8., B.9., B.9.1., B.10., B.11., D.
KVALITĀTES KRITĒRIJI			
3.2.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana.	1 – uzņēmumā/organizācijā ir nepieciešamie cilvēkresursi (projekta ieviešanai un turpmākās darbības nodrošināšanai). 1 – ir izvērtēts un pamatots pieprasījums, apzināti klienti, un to pierāda projektā un tam pievienotajos pavaddokumentos norādītā informācija. 1 – ir nepieciešamie starta materiālie resursi (zeme/ ēka/ telpas/ vieta/ aprīkojums/ u.c.). 1 – ir saprotama tālākā darbības nodrošināšana un tai ir paredzēts nepieciešamais finanšu nodrošinājums.	A.1., A.2., A.3., B.6.1., B.15., C., D.
3.2.4	Projekts nodrošina papildinoša un nozīmīga tūrisma pakalpojuma un produkta attīstīšanu.	1 – tiks uzlabots esošais tūrisma pakalpojumu/ produktu piedāvājums. 1 – ir vienošanās par sadarbību ar citu vietējo tūrisma pakalpojumu sniedzēju un to pamato projekta iesniegumam pievienotie pavaddokumenti. 1 – pakalpojuma/ produkta attīstībā tiks izmantoti vietējie teritorijas resursi. 1 – tiks attīstīts esošais piedāvājums Alūksnes lauku partnerības teritorijā.	B.3., B.3.1., B.6.1., B.15., C., D.
3.2.5	Projekts tiks īstenots aktīvā tūrisma teritorijā vai potenciālā tūrisma attīstības teritorijā[13].	2 – projekts tiks īstenots aktīvā tūrisma teritorijā vai potenciālā tūrisma attīstības teritorijā. 0 – projekts tiks īstenots ārpus aktīvā tūrisma teritorijas vai potenciālā tūrisma attīstības teritorijas.	B.7.
SPECIĀLIE KRITĒRIJI			
3.2.6	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas.	0.5 – projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas. 0 – projekta iesniegumam nav pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas.	B.15., D.
3.2.7	Projekta iesniegumam ir pievienota pilnīga un pamatota **Tirgus analīze**[14].	0.5 – projekta iesniegumam ir pievienots dokuments, kurā atspoguļota Tirgus analīze. 0 – projekta iesniegumam nav pievienots dokuments, vai pievienotajā dokumentā nav atspoguļota pilnīga un pamatota Tirgus analīze.	B.15., D.
		Minimālais iegūstamo punktu skaits – 8 punkti	
KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM (Kritērijs dod papildu punktus un to piemēro, ja kvalitātes kritērijā 3.2.3 ir iegūti 4 punkti)			
3.2.8	Horizontālā prioritāte "Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms".	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti. 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti.	B.3., B.3.1.

[12] LAP apakšpasākums 19.2 "Atbalsts darbību īstenošanai saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju".

[13] Aktīvā tūrisma teritorijas ir noteiktas Alūksnes novada ilgtspējīgās attīstības stratēģijā 2012.-2030.gadam un potenciālās tūrisma attīstības teritorijas ir noteiktas Apes novada ilgtspējīgas attīstības stratēģijā 2013.-2030.gadam.

[14] Dokuments, kas pamato veikto Tirgus analīzi, kura sagatavošanai nepieciešams izmantot www.aluksnespartneriba.lv sadaļā "LEADER" atrodamo veidlapas paraugu.

	(Tūrisma pakalpojuma/ produkta veidošanā tiks izmantots kultūras, dabas vai industriālais resurss vai tiks attīstīts jauns vai esošs nišas produkts)		
3.2.9	Horizontālā prioritāte "Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas". (Tūrisma pakalpojuma/produkta izveidē tiks izmantoti inovatīvi IKT[15] risinājumi)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti. 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti.	B.3., B.3.1., B.8., B.9.
3.2.10	Horizontālā prioritāte "Kultūra un radošās industrijas". (Tūrisma pakalpojuma/produkta izveidē tiks izmantotas vai izceltas vietējās kultūras vērtības, vai tas tiks savienots ar radošo industriju piedāvājumu)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti. 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti.	B.3., B.3.1.
R3.3. Vietējo lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstīšana			
PROJEKTA ATBILSTĪBA LAP APAKŠPASĀKUMA MĒRĶIM UN ALP STRATĒĢIJAI			
3.3.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma[16] mērķim un ALP Stratēģijas SM3.	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma mērķim un ALP Stratēģijas SM3. Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	B.1., B.1.1., B.4., B.4.1., B.5., B.6.1., B.7.
3.3.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem.	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem. Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	B.5., B.6., B.8., B.9., B.9.1., B.10., B.11., D.
KVALITĀTES KRITĒRIJI			
3.3.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana	0.5 – uzņēmumā/organizācijā ir nepieciešamie cilvēkresursi (projekta ieviešanai un turpmākās darbības nodrošināšanai) 0.5 – ir izvērtēts un pamatots potenciālais realizācijas tirgus, apzināti klienti 0.5 – ir nepieciešamie starta materiālie resursi (zeme/ ēka/ telpas/ vieta/ aprīkojums/ u.c.) 0.5 – ir saprotama tālākā darbības nodrošināšana un tai ir paredzēts nepieciešamais finanšu nodrošinājums	B.6.1.
3.3.4	Projekts nodrošina vietējo lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstību	1 – pārstrāde balstīta uz vietējiem – Alūksnes lauku partnerības teritorijā ražotiem lauksaimniecības produktiem	B.6.1.

[15] IKT Informācijas komunikāciju tehnoloģijas (IKT) – „sastāv no tehniskiem līdzekļiem, kurus izmanto, lai apstrādātu informāciju un palīdzētu komunikācijā, ieskaitot datoru un tīkla iekārtas, kā arī nepieciešamo programmatūru. IKT sastāv no IT, kā arī telefoniskiem, pārraides mēdijiem un visa veida audio un video apstrādes un pārraides." Informācijas komunikāciju tehnoloģija nozīmē datorus, mobilos telefonus, digitālās kameras, satelīta navigācijas sistēmas, elektroniskos instrumentus un datu ierakstītājus, radio, televīziju, datoru tīklus, satelītu sistēmas ... gandrīz visu, kas apstrādā un pārraida informāciju elektroniski. IKT ietver iekārtas (aparatūru) un programmatūru (datorprogrammas iekārtās). (https://www.european-agency.org/sites/default/files/ICT for Inclusion-LV.pdf).

[16] LAP apakšpasākums 19.2 "Atbalsts darbību īstenošanai saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju".

		0.5 – tiks attīstīts jauns produkts saimniecībā/uzņēmumā 0.5 – tiks attīstīts jauns produkts Vidzemes reģionā	
SPECIĀLAIS KRITĒRIJS			
3.3.5	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	1 – projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas 0 – projekta iesniegumam nav pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	B.15, D
		Minimālais iegūstamo punktu skaits – 4 punkti	
KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM (Kritērijs dod papildu punktus un to piemēro, ja kvalitātes kritērijā 3.3.3 ir iegūti 2 punkti)			
3.3.6	Horizontālā prioritāte "Veselīgas pārtikas un dzērienu ražošana" (Tiks uzsākta vai uzlabota bioloģiskās lauksaimniecības produktu pārstrāde vai tiks attīstīta ECO/ BIO produktu ražošana, vai tiks attīstīta dzērienu ražošana, t.sk. arī alkoholisko dzērienu ražošana)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti	B.6.1.
3.3.7	Horizontālā prioritāte "Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms" (Tiks attīstīta tādu produktu ražošana, kurus varēs izmantot vietējā tūrisma piedāvājuma papildināšanā vai tiks attīstīta tāda produktu ražošana, ko var izmantot gardēžu tūrisma attīstībā)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti	B.6.1.
R3.4. Iedzīvotājiem/ nozarēm nepieciešamu pakalpojumu veidošana			
PROJEKTA ATBILSTĪBA LAP APAKŠPASĀKUMA MĒRĶIM UN ALP STRATĒĢIJAI			
3.4.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma[17] mērķim un ALP Stratēģijas SM3.	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma mērķim un ALP Stratēģijas SM3Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	B.1., B.1.1., B.4., B.4.1., B.5., B.6.1., B.7.
3.4.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem.	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem. Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	B.5., B.6., B.8., B.9., B.9.1., B.10., B.11., D.
KVALITĀTES KRITĒRIJI			
3.4.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana.	1 – uzņēmumā/organizācijā ir nepieciešamie cilvēkresursi (projekta ieviešanai un turpmākās darbības nodrošināšanai). 1 – ir izvērtēts un pamatots pieprasījums, apzināti klienti, un to pierāda projektā un tam pievienotajos pavaddokumentos norādītā informācija. 1 – ir nepieciešamie starta materiālie resursi (zeme/ ēka/ telpas/ vieta/ aprīkojums/ u.c.).	A.1., A.2., A.3., B.6.1., B.15., C., D.

[17] LAP apakšpasākums 19.2 "Atbalsts darbību īstenošanai saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju".

		1 – ir saprotama tālākā darbības nodrošināšana un tai ir paredzēts nepieciešamais finanšu nodrošinājums.	
3.4.4	Projekts nodrošina teritorijā nepieciešama pakalpojuma veidošanu.	1 – tiks attīstīts uz vietējo pieprasījumu balstīts un orientēts pakalpojums. 1 – tiks attīstīts mobils pakalpojums, kurš tiks nodrošināts Alūksnes partnerības teritorijas iedzīvotājiem un/vai uzņēmumiem. 1 - pakalpojumu sniegšanu nodrošinās Alūksnes partnerības teritorijā dzīvojošie iedzīvotāji. 1 – tiks radīts jauns/nebijis piedāvājums pilsētā/ pagastā.	B.3., B.3.1., B.6.1., B.15., C., D.
3.4.5	Projekta īstenošanas vieta.	2 - Pakalpojums tiek nodrošināts pilsētas un lauku teritorijas iedzīvotājiem. 1 - Pakalpojums tiek nodrošināts tikai Alūksnes pilsētas iedzīvotājiem.	B.7.
SPECIĀLIE KRITĒRIJI			
3.4.6	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas.	0.5 – projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas. 0 – projekta iesniegumam nav pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas.	B.15., D.
3.4.7	Projekta iesniegumam ir pievienota pilnīga un pamatota **Tirgus analīze**[18].	0.5 – projekta iesniegumam ir pievienots dokuments, kurā atspoguļota Tirgus analīze. 0 – projekta iesniegumam nav pievienots dokuments, vai pievienotajā dokumentā nav atspoguļota pilnīga un pamatota Tirgus analīze.	B.15., D.
		Minimālais iegūstamo punktu skaits – 8 punkti	
KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM (Kritērijs dod papildu punktus un to piemēro, ja kvalitātes kritērijā 3.4.3 ir iegūti 4 punkti)			
3.4.8	Horizontālā prioritāte "Rehabilitācija un veselības aprūpes pakalpojumi". (Tiks attīstīts jauns nišas produkts/pakalpojums veselības uzlabošanai vai saglabāšanai)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti. 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti.	B.3., B.3.1.,
3.4.9	Horizontālā prioritāte "Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas". (Tiks attīstīta E-vide un tiks attīstīts E-pakalpojums vai tiks attīstīts ar IKT[19] nodrošināšanu saistīts pakalpojums)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti. 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti.	B.3., B.3.1., B.8., B.9.
3.4.10	Horizontālā prioritāte "Kultūra un radošās industrijas". (Tiks attīstīts uz vietējo iedzīvotāju/ nozares	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti. 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti.	B.3., B.3.1.

[18] Dokuments, kas pamato veikto Tirgus analīzi, kura sagatavošanai nepieciešams izmantot www.aluksnespartneriba.lv sadaļā "LEADER" atrodamo veidlapas paraugu.

[19] IKT Informācijas komunikāciju tehnoloģijas (IKT) – „sastāv no tehniskiem līdzekļiem, kurus izmanto, lai apstrādātu informāciju un palīdzētu komunikācijā, ieskaitot datoru un tīkla iekārtas, kā arī nepieciešamo programmatūru. IKT sastāv no IT, kā arī telefoniskiem, pārraides mēdijiem un visa veida audio un video apstrādes un pārraides." Informācijas komunikāciju tehnoloģija nozīmē datorus, mobilos telefonus, digitālās kameras, satelīta navigācijas sistēmas, elektroniskos instrumentus un datu ierakstītājus, radio, televīziju, datoru tīklus, satelītu sistēmas ... gandrīz visu, kas apstrādā un pārraida informāciju elektroniski. IKT ietver iekārtas (aparatūru) un programmatūru (datorprogrammas iekārtās). (https://www.european-agency.org/sites/default/files/ICT_for_Inclusion-LV.pdf).

	pieprasījumu balstīts radošās industrijas pakalpojums)		
3.4.11	Horizontālā prioritāte "Attālināti profesionālie pakalpojumi". (Tiks attīstīts attālināts profesionālais pakalpojums)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti. 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti.	B.3., B.3.1.
R3.5. Vietējo produktu realizācijas uzlabošana un mūsdienīgas vides veidošana			
PROJEKTA ATBILSTĪBA LAP APAKŠPASĀKUMA MĒRĶIM UN ALP STRATĒĢIJAI			
3.5.1	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma[20] mērķim un ALP Stratēģijas SM3.	Projekts un tā mērķis atbilst LAP apakšpasākuma mērķim un ALP Stratēģijas SM3. Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	B.1., B.1.1., B.4., B.4.1., B.5., B.6.1., B.7.
3.5.2	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem.	Projekta mērķis tiks sasniegts un pilnībā realizēts projekta īstenošanas laikā ar projektā plānotajiem resursiem. Projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu un tālāk netiek vērtēts.	B.5., B.6., B.8., B.9., B.9.1., B.10., B.11., D.
KVALITĀTES KRITĒRIJI			
3.5.3	Ir pamatota projekta ilgtspējas nodrošināšana	0.5 – uzņēmumā/organizācijā ir nepieciešamie cilvēkresursi (projekta ieviešanai un turpmākās darbības nodrošināšanai) 0.5 – ir izvērtēts un pamatots potenciālais tirgus, apzināti klienti 0.5 – ir nepieciešamie starta materiālie resursi (zeme/ ēka/ telpas/ vieta/ aprīkojums/ u.c.) 0.5 – ir saprotama tālākā darbības nodrošināšana un tai ir paredzēts nepieciešamais finanšu nodrošinājums	B.6.1.
3.5.4	Projekts nodrošina vietējo produktu realizācijas uzlabošanu	0.5 – realizācija plānota Alūksnes lauku partnerības teritorijā 0.5 – realizācija plānota reģionālā vai nacionālā līmenī 0.5 – ir zināmi vietējo produktu ražotāji – piegādātāji 0.5 – ir noslēgtas vienošanās ar vietējo produktu ražotājiem – piegādātājiem	B.6.1.
SPECIĀLAIS KRITĒRIJS			
3.5.5	Projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	1 – projekta iesniegumam ir pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas 0 – projekta iesniegumam nav pievienotas projekta īstenošanas vietas foto fiksācijas	B.15., D
		Minimālais iegūstamo punktu skaits – 4 punkti	
KVALITĀTES KRITĒRIJI PAR HORIZONTĀLAJĀM PRIORITĀTĒM (Kritērijs dod papildu punktus un to piemēro, ja kvalitātes kritērijā 3.5.3 ir iegūti 2 punkti)			
3.5.6	Horizontālā prioritāte "Veselīgas pārtikas un dzērienu ražošana" (Tiks attīstīts jauns vietējo produktu realizācijas veids)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti	B.6.1.
3.5.7	Horizontālā prioritāte "Informācijas un	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti	B.6.1.

[20] LAP apakšpasākums 19.2 "Atbalsts darbību īstenošanai saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju".

	komunikāciju tehnoloģijas" (Tiks izmantoti efektīvi IKT[21] risinājumi vietējo produktu realizācijā)		
3.5.8	Horizontālā prioritāte "Kultūra un radošās industrijas" (Attīstot vietējo produktu realizācijas vidi tiks izmantotas vietējās kultūras vērtības)	5 – projekts attīsta horizontālo prioritāti 0 – projekts neattīsta horizontālo prioritāti	B.6.1.

[21] IKT Informācijas komunikāciju tehnoloģijas (IKT) – „sastāv no tehniskiem līdzekļiem, kurus izmanto, lai apstrādātu informāciju un palīdzētu komunikācijā, ieskaitot datoru un tīkla iekārtas, kā arī nepieciešamo programmatūru. IKT sastāv no IT, kā arī telefoniskiem, pārraides mēdijiem un visa veida audio un video apstrādes un pārraides." Informācijas komunikāciju tehnoloģija nozīmē datorus, mobilos telefonus, digitālās kameras, satelīta navigācijas sistēmas, elektroniskos instrumentus un datu ierakstītājus, radio, televīziju, datoru tīklus, satelītu sistēmas ... gandrīz visu, kas apstrādā un pārraida informāciju elektroniski. IKT ietver iekārtas (aparatūru) un programmatūru (datorprogrammas iekārtās). (https://www.european-agency.org/sites/default/files/ICT_for_Inclusion-LV.pdf).

Biedrības „Alūksnes lauku partnerība"
Projektu iesniegumu vērtēšanas komisijas locekļu
INTEREŠU DEKLARĀCIJA

Projektu vērtēšanas komisijas locekļiem nepieciešams paziņot, kādas organizācijas vai citas intereses viņi pārstāv, kuras varētu ietekmēt viņu objektivitāti lēmumu pieņemšanā. Komisijas locekļi par to sniedz informāciju, parakstot interešu deklarāciju. Ja interešu konflikts nepastāv, komisijas loceklis paraksta apliecinājumu A. Ja interešu konflikts pastāv, loceklis par to informē parakstot B daļu, norādot interešu konflikta iemeslu.

Vārds, uzvārds:	
Organizācija, amats:	
Konkursa nosaukums, uz kuru attiecas finansējuma piešķiršana:	

A daļa

Apliecinu, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personīgu motīvu vadīts (a), varētu būt ieinteresēts (-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendentam un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā.

Datums:_____

Paraksts:_____/ vārds, uzvārds /

B daļa

Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interešu konfliktā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā:

_____

(papildus informācija par apstākļiem, kas veido interešu konfliktu)

Datums:_____

Paraksts:_____/ vārds, uzvārds /

Tirgus analīze

Atbalsta pretendenta nosaukums:
Projekta nosaukums:

Projekta ietvaros attīstāmā produkta vai pakalpojuma apraksts

(ja projekts paredz vairāku un atšķirīgu produktu vai pakalpojumu ieviešanu, tad šo analīzi jāgatavo atsevišķi katram projekta ietvaros ieviešamam produktam vai pakalpojumam)

Produkts /pakalpojums	
Ar ko produkts/ pakalpojums piesaistīs pircējus?	
Cenu noteikšanas principi (atspoguļojiet tās iespējamo aprēķinu)?	
Izejvielas/ pakalpojuma sniegšanai nepieciešamie resursi	
Piegādātāji	
Sortimenta dažādošanas iespējas	
Papildus serviss	

Tirgus situācijas analīze

(Balstīta uz precīzi iegūtiem faktiem, to apkopojuma un analīzes. Sadaļas izstrādi nevar balstīt uz pieņēmumiem, baumām vai cita veida neobjektīvas informācijas.

Nozares/ darbības sfēras raksturojums un tās attīstības tendences	
Kopīgais nozares/ darbības sfēras noiets un sava daļa tajā	
Kā nozari/ darbības sfēru ietekmē ekonomiskais stāvoklis valstī, reģionā, teritorijā?	
Tirgus piesātinātības līmenis	
Kā nozari/ darbības sfēru ietekmē tehnoloģiskā attīstība?	

Klientu raksturojums

Kas ir esošie un/vai potenciālie klienti?

Pieprasījums pēc produkta/pakalpojuma Tirgū, pamatots ar klientu aptauju (jāpievieno pielikumā)	
Tirgus daļa esošā un plānotā (uzņēmējdarbības uzsācējiem norādīt tikai plānoto)	
Vai klienti ir pastāvīgi vai gadījuma rakstura?	
Kā tiek/ tiks organizēti kontakti ar klientiem,	
Kā tiek/ tiks nodrošināta realizācija? (mazumtirdzniecība, vairumtirdzniecība, tiešā tirdzniecība, interneta vidē, pakalpojumi, u.c.	

Nosakot mērķa grupu, jūsu izvēles pamatā ir:	
Atsevišķs produkts/ pakalpojums (kāds?)	
Noteikts ģeogrāfisks rajons (kāds?)	
Tirdzniecība (ar ko?)	
Rūpniecība (kāda nozare?)	
Citi (kas?)	
Cik daudz izvēlētā mērķa grupa iztērēs līdzekļu tieši par mūsu produkta/ pakalpojuma veidu gada laikā?	

Klientu atrašanās vieta	
Kāpēc klienti izvēlēsies šo produktu/ pakalpojumu?	
Galvenie konkurētspēju noteicošie faktori	
Kā Jūs nodrošināsiet klientu prasību izpildi (serviss, uzstādīšana, nestandarta pasūtījumi utt.)	
Pēc kādiem kritērijiem novērtēsiet savu darbību un klientu apmierinātību?	
Cik klientu varētu iegūt?	
Plānotie sadarbības partneri (pievienot līgumus, nodomu protokolus, u.c. saistošos dokumentus)	

Kādā veidā paredzēts popularizēt/ reklamēt produktu/ pakalpojumu (jābūt sasaistītam ar projekta finanšu informāciju)	

Nozīmīgāko konkurentu un to produktu/ pakalpojumu raksturojums

Nozīmīgākie konkurenti un to produkti/ pakalpojumi	
Manas vājās puses, salīdzinājumā ar konkurentiem	
Manas stiprās puses, salīdzinājumā ar konkurentiem	
Konkurentu cenu izpēte	
Mana produkta/ pakalpojuma atšķirība no konkurentiem	
Konkurentu darbības metodes	
Konkurentu attīstības tendences	
Kuri no konkurentiem tieši apdraud pretendenta tirgus pozīcijas vai jau ietekmējuši tās?	
Kurus no konkurentiem pretendents apsteidzis/ plāno apsteigt? Kā tas tika panākts/ tiks panākts?	

Tirgus analīze iesniegta: *(datums)*
Atbalsta pretendents: *(paraksts, Vārds, Uzvārds)*